

艺术品市场去年总成交额破3800亿元，但假拍、拍假非常多

繁华背后依然“乱象丛生”

□ 本报记者 王红军
实习生 姚明月

中国艺术品市场经历了近两年的低潮后，2013年出现了向好发展的势头。但到年底，有关苏轼《功甫帖》的争议，再一次反映出艺术品市场的顽疾。

“中国艺术品市场的问题一览无余。”1月12日，中国艺术品市场研究院副院长、研究员西沐在接受记者采访时表示，中国艺术品市场2013年总成交额突破3800亿元，艺术品迈向国际化是大势所趋，“但由于诚信机制的缺失，艺术品市场依然‘乱象丛生’。”

艺术品市场缺乏“价值发现”

据了解，2013年全国各大拍卖公司的成交额均比前年有所增加，艺术品市场出现明显回暖征兆。西沐表示，“去年中国艺术品市场的总成交额达到3800亿元以上，这还不包括古玩以及艺术衍生品的交易。”

与此同时，我国艺术品市场的问题一览无余。西沐表示，由于诚信机制的缺失，中国艺术品市场“乱象丛生”，“一个重要方面就是价值发现能力非常低下，其表现就是在市场运营的过程中，艺术品的价值与价格扭曲的现象大量存在，很多人炒作艺术本身之外的东西来抬高自己的价格，以实现市场对其艺术价值的认定。这种现象非常普遍。”

为什么会出现这样的问题？西沐认为，市场的根源在于利益驱动。“国外发达的艺术品市场，艺术品价值发现有博物馆、画廊、拍卖三大体系。国外的博物馆体系具有至高无上的学术梳理作用，而国内大部分博物馆、美术馆仅仅是展览展示的场地；国外的画廊体系是价值发现的平台，而国内画廊只是在做倒卖书画的生意，没有把艺术家的价值发现作为画廊本身的一个定位。”

西沐说，艺术品市场发达的国家，这种艺术价值发现的“金三角”体制比较稳定，市场比较成熟和规范，国内画廊发展却越来越边缘化。“在中国艺术品市场总成交额中，拍卖业大概占20%，画廊业只有3%—5%，这根本无法发挥画廊的基础作用。而在交易体系中，拍卖行却是一支独大，在拍卖行这个竞价平台上实现价值发现、价格定位，导致了拍卖业乱象丛生，假拍、拍假等非常多。因为我们的艺术品市场，缺少了价值发现的平台。”

“新政策”助推艺术品资产化

对于当前的艺术品市场，西沐认为，中国艺术品市场规模不断稳定增长，并不断向多元化格局发展，在整个文化产业发展的战略地位不断提升。“我们的艺术品创作越来越多元化，书画、瓷器等市场板块也越来越丰富，众多区域性的艺术品市场也都在蓬勃发展。”

艺术品资产化正在成为一种世界潮流。

“艺术品资产化不是一个中国现象，而是一个世界话题。”西沐说，“在2008年金融危机影响下，世界艺术品市场不但没有崩盘而且迅速发展，特别是经典名家的典范之作都卖出了高价，人们认识到艺术品有优质资产的所有特性，世界上许多财富人群越来越将艺术品资产作为一种资产配置的工具而广泛运用。”

西沐认为，目前我国许多政策的不断实施和预期，正在推动艺术品资产化的深入发展。“今年上半年，我国可能推出的不动产登记制度，所有的不动产都在阳光之下，不动产保有阶段的成本也在不断提升，这都将成为艺术品资产化发展的重要推动，使得隐形财富人群越来越依靠艺术品资产，艺术品资产的收益能够得到有效保证。此外，从世界范围来看，艺术品还可以大大降低遗产税的实际发生数额，艺术品资产的优质特性还在迅速深化和发展。”

同时，中国艺术品市场国际化趋势日益显现。“中国大型拍卖企业、艺术品以及综合信息服务机构不断向海外延伸，国际艺术品市场也正在走入中国。”西沐说，“中国艺术家越来越多地到国外进行交流，中国艺术品越来越多地出现在国际艺术品市场上，文物的回流也成为一种重要现象。”

文交所弥补价值发现“空白”？

“相对于国内艺术品市场的发展，西方

早已形成了成熟的艺术品市场体系。”著名旅美画家张宏宾认为，“国内艺术品市场的问题在于价值判断环节。西方画廊专业素质高、分工明确，优秀画家得到发现，投资者能够得到回报，符合艺术规律，这值得我们思考。”

“我们需要寻找一个新的平台来暂时弥补价值发现的空白，文交所应运而生。”西沐说，文交所的公信力来自“公开、公正、公平”的原则。但在前几年的实践中，文交所更多地发挥了见证交易和整合资源的作用，而价值发现作用的发挥远远不够。

西沐认为，目前文交所最大的风险依然来自于价值发现能力。“如果文交所的价值发现能力不足，把不好的艺术家、不够格的作品拿到交易平台上，是对投资者不负责任，平台的公信力会受到越来越多的挑战，规模化发展也会受到极大的制约。”

西沐表示，文交所产生的目的就是为发展文化艺术资本市场，价值发现平台的作用在文交所发展中越来越重要。“文化艺术资本市场的发展，最基本的方向就要降低门槛，保护投资者利益。以前，我们过多地考虑融资方的利益和需求，对投资者的利益保护不足。”

西沐认为，文交所的发展要在价值发现平台上多做文章，要在价值发现能力建构上多下功夫。“在产品运营的基础上，文交所也要积累更多的优质客户、艺术家资源，在运营机制上更多地跟金融机构对接，跟市场支撑体系对接，以实现专业化、职业化资产配置的发展方向。”

莒县：民俗文化闹新春



莒县的“文心彩绘葫芦”惹人爱。

□杜若英 报道

□记者 于国鹏

通讯员 辛有东 魏士朝 报道

本报莒县讯 2月3日，正月初四，位于莒州文街的莒州大舞台以及两侧广场上热闹非凡，人头攒动，“莒县首届民俗文化艺术节”的一台文艺演出正在此上演。

上午9时30分，表演具有浓郁莒县特色的非遗文化周姑戏演员们还在舞台上“热身”，台下就早已聚集了不少前来观戏的群众。戏曲响起，所有观众的目光顿时被吸引在舞台中央，一位老先生情不自禁地随曲调哼唱起来。“真不错！唱得好！”“下午还来听！”精彩的演出不时博得观众阵阵掌声。

“此次民俗文化节将有莒国乐鼓表演队、城阳街道西大街社区民俗表演队、乡镇街道周姑戏剧团等10余家表演团体进行演出，在为群众奉上一场年味十足的新春文化盛宴的同时，也使即将逝去的非物质文化遗产及民俗更贴近群众，增加他们的文化阅历，促进传播与继承。”莒县文体广电局一位工作人员介绍说。

而在不远处的一处展位，更是被群众围得里三层外三层，非物质文化遗产剪纸传承人辛崇花正在忙着剪纸。“今年是马年，给剪个马吧……”有人提议，话音刚落，辛崇花就飞快地剪了起来，顷刻间，一匹栩栩如生的马便呈现出来，引得观众竞相购买收藏。

为了进一步让非物质文化遗产及民俗更加贴近群众，莒县还特别邀请了省内、县内非遗传承人进行年画风筝、布玩具、木旋玩具、泥人、泥老虎、扑灰年画、线狮、浮来砚、剪纸、过门笺、刻瓷、面人、紫砂镶嵌、彩绘葫芦等非遗文化现场展示，为欢度新春增添别样的风采。

据悉，该文化节在正月初四、初五、初六以及正月十五元宵节、正月十六热闹举办。

利津“孝文化”传递社会正能量

□李伟伟 报道

本报利津讯 寒冬时节，笔者走进利津县前邵村，道路两侧房屋的墙壁上大红色的“尊老爱幼，家庭和睦，个个夸奖好媳妇”标语格外醒目。

“儿女孝顺，邻里和谐，村风正了，村民才有心思谋创业，村庄才能发展。”前邵村党支部书记邵云霞说，“去年11月份，村里开展了‘好媳妇好婆婆’评选，80对婆婆没找出一个不和谐的。”前邵村的“好媳妇好婆婆”评选已经开展了7年。今年，村两委班子、老党员、村民代表选出了28名候选人，再由80户村民代表选出12人进入复选，最终确定了6名好媳妇、好婆婆。

百善孝为先。前邵村“好媳妇”中得票最多的是62岁的陈建美，她照顾瘫痪在床的婆婆15年如一日，直到去年婆婆去世。婆婆大小便失禁，为了防止生褥疮，她做了20多床褥子轮换晒洗。她每天都做些婆婆爱吃的、易消化的饭，自己却凑合着吃。除了照顾婆婆，她还要照顾失去右臂的丈夫和生病的公公。每逢说起她，邻居都竖起大拇指，“坚持15年，就是亲闺女也不一定能够做到这样啊！”陈建美孝顺婆婆的事迹，在前邵村已成了尊老敬老的活教材。

孝文化在这里不只是规定，而是村民们的一种自觉。村里与老人的子女签订了《四德工程建设责任书》，在村文化大院门口的四德榜上，“杨子玉给父亲养老金2000元、衣服3套、油10斤，邵新文给父母养老金1500元、衣服2套、油15斤……”。这张定期公示的成绩单，成了村民们比孝的“擂台”。

为进一步弘扬中华孝文化，以“孝”为核心，该县开展了“爱我家，共倡家庭美德”教育实践活动，组织开展“十佳文明市民”、“感动利津”道德模范等评选活动，涌现出全国道德先进典型5人，全省道德先进典型20余人，以及“全国五好文明家庭”、“全国孝亲敬老之星”等一批先进典型，全县形成孝老敬亲的良好社会风气。

小戏“四股弦”重放光彩

□王红军 许永飞 田英斌 报道

本报冠县讯 “一年一度梨花节，浓浓芬芳遍人间，蜂蝶飞舞闹春，农民生活一步一层天……”近日，在冠县新春文艺晚会上，由北馆陶镇文化站表演的小戏《四股弦》小戏《梨园趣话》，以其别具一格的唱腔和幽默风趣的对白引来全场观众的热烈掌声。

“四股弦”起源于鲁南鲁西，形成于明末，兴旺于清末民初。“四股弦”原为乐队伴奏的主弦，其声悠扬独特，具有浓郁的地方韵味，有别于二胡、板胡等两根弦的传统乐器。新中国成立初期，冠县北馆陶镇“四股弦”戏班唱红冀鲁平原，漳卫两岸方圆百里，但到了上世纪50年代中期，由于种种原因四股弦告别了巅峰岁月，濒临灭绝。

近年来，冠县积极寻找“四股弦”传承人，对“四股弦”小戏进行了深入挖掘、整理，对部分唱段进行不同板式唱腔的录音，并根据录音整理成曲谱，编写出了《老俩口夸女婿》等小戏参加了多项文艺演出，使“四股弦”重放光彩。

我省举办现代公共文化体系建设培训

□记者 王红军 报道

本报济南2月13日讯 今天，现代公共文化体系建设培训暨全省图书馆馆长会议在济南市图书馆新馆举行，北京大学教授李国新和杭州图书馆馆长褚树青为全省近200名公共图书馆馆长，分别作了题为“构建现代公共文化服务的现实基础、治理理念与重点任务”和“关于公共图书馆发展的新观念、新规划、新思考”的专题报告。

李国新任国家公共文化服务体系建设的专家组成员、中国图书馆学会学术研究会常务副主任等职，是我国知名图书馆学专家。在讲座中，李国新针对基本公共服务与公共文化服务体系建设、公共文化服务体系建设的方向与任务等几个方面，多角度系统阐述文化改革创新与公共文化服务体系建设的现实基础、治理理念与重点任务，分析了我国当前形势下文化改革发展的机遇与挑战，文化服务体系建设的必要性及与艰巨性以及国家文化政策的走向。

褚树青是杭州市政协常委、中国图书馆学会学术研究会委员。多年来，他始终倡导“平民图书馆、市民大书房”的办馆方针和服务理念，积极在杭州地区倡导实施图书馆“一证通”工程，构建四级图书馆服务网络体系，并在国内首创联盟式总分馆制，使杭州图书馆走向全方位服务社会的办馆之路。褚树青的“平等、免费、全民共享”的服务理念曾在业界引发广泛关注。

■首届全省文化创新奖系列报道

为学生提供“艺术实验室”，为地方创造演艺精品，临沂大学——

协同创新“创”出一渠文化“活水”

□ 本报记者 王洪涛
实习生 王晓霞

各自面临难题，何不强强联合？

排练、修改、再排练、再修改……不到两个月的时间，一群没有任何表演经验的临沂大学学生成功演绎了大型情景剧《沂蒙情深》，迄今已演出12场次，观众近两万人次。

“没有表演经验是最大的困难，通过饰演刘东生，我慢慢掌握了话剧演员应该具备的素质和技能，学到了很多课堂之外的东西。”2月11日，临沂大学传媒学院2011级播音与主持艺术专业学生刘增鑫告诉记者。

刘增鑫初登舞台遇到的难题，正是临沂大学传媒学院院长李凡修也一直在思考的问题。作为2009年新创建的传媒学院，培养什么样的传媒人才，怎样培养人才，怎样才能让传媒人才真正掌握相关技能等问题，摆在位传媒学院“当家人”面前。

与此同时，从事文化工作40多年的临沂市文广新局副局长李凡修也正面临着困惑。2008年之前，由于改革的整体配套措施不够、艺术团机制不灵活，历史包袱太重、演职员老化、就业观念陈旧、利益壁垒，传统演出市场的变化、演艺市场分配机制不完善等原因，临沂市的演艺业也处于发展的瓶颈期。

科班的不会演，会演的机制僵。各有优势，

又各自面临难题，何不强强联合？临沂大学党委书记丁凤云告诉记者：“临沂发展演艺业资源丰富，大学有丰富的人才资源和研究力量，地方和演艺剧团有相关经验、设备，双方协同合作创新是出演艺精品的好方式。”

三个“舞台”育人育才

临沂市文化体制改革也为沂蒙演艺精品协同创新创造了良好条件。临沂作为全国和山东省文化体制改革综合试点城市，重视文化体制改革，积极推进文化管理部门和文艺院团的体制创新，在全省率先全面完成了文化宏观管理体制体制改革任务，成为全国表彰的第一批文化体制改革6个先进地级市之一，形成了文化体制改革的“临沂模式”。

2009年2月，临沂市为集中突破演艺改革，整合演艺资源，新组建了蒙山沂水演艺集团。随后制定的临沂市《文化产业“十二五”发展规划》则进一步鼓励以多种形式创作发展沂蒙红色文化产业，鼓励各类文艺院团创作排演一批排得起、演得起、看得起、受广大群众欢迎的优秀剧目，创新营销手段，增加演出收入，多渠道、多元化投资机制下的文化产业在临沂勃然成长。

在此基础上，临沂大学与临沂市文广新局、临沂市蒙山沂水演艺集团等单位通力合作，依托临沂红色文化和独具特色的山水资源，校地、校企协同创新，着力打造一批凸显临沂特征和民族特性的沂蒙红色演艺精品，提升

临沂城市的品牌形象，提高临沂大学的育人水平。

为此，临沂大学成立了文化协同创新研究中心和演艺创意研究院，加强演艺类专业建设，实施“知识+能力+素质”协调发展，“课堂+课外+舞台”三个“舞台”相结合的艺术人才培养模式，努力提升大学生的专业素养，增强大学生的实践能力。

2009年“五一”首演的大型水上实景演出《蒙山沂水》，是双方协同创新的开始。这一阶段以临沂市文艺院团为主进行创作和演出，临沂大学提供人力资源，解决演出人员、特别是群众演员人员缺乏的问题。

李凡修坦言：“当时《蒙山沂水》实景演出的群众演员，临沂大学学生占到三分之二，可以说没有这些学生，演出不会持续5年还那么成功。”

随着双方合作的深入，一部部经典文艺作品相继创作出来。2010年以来，临沂大学协同临沂市文广新局、临沂市蒙山沂水演艺集团等单位，创作完成了大型民族交响乐《沂蒙畅想》、大型红色歌舞《沂蒙印象》和大型情景剧《沂蒙情深》等沂蒙红色乐舞剧三部曲演艺精品。其中，《沂蒙情深》是完全原创的演艺精品，演员也是完全没有演出经验的学生。临沂市文广新局薛岩、赵连福、孙启忠等具有丰富经验的编导人才参与策划编导，对《沂蒙情深》的成功演出起了重要作用。

为有“协同”活水来

沂蒙演艺精品通过协同创新方式，校地、校企之间密切合作，人力资源和财物资源协调使用，以临沂大学师生为主构建了一支水平较高、结构合理的项目研发、演艺队伍，解决了演出人员缺乏和资源缺乏的问题，同时探索出台了项目研发和运行的经费保障机制，构建了政府拨款、企业赞助、学校扶持、学院统筹、演出收益的多元化经费保障模式。

通过协同创新，也打破了高校与政府和文艺院团之间的壁垒，实现了艺术创新资源和要素的有效汇聚，充分释放了彼此间“人才、资本、信息、技术”等艺术创新要素的活力，发挥了各自创新资源优势，用最低的成本打造更多的演艺精品，探索出一条能够长期保持良好运转和可持续发展的演艺精品创新模式。

多部门的协同创新为临沂文化发展注入了“活水”，一系列经典作品相继出炉并斩获各级大奖。沂蒙红色乐舞剧三部曲演出60余场次，其中，大型红色歌舞《沂蒙印象》获得第十届中国艺术节优秀舞台剧目演出特别奖并荣获2013年泰山文艺奖，《沂蒙印象》和《沂蒙畅想》在2012年10月举办的山东省第五届高校音乐舞蹈专业师生基本功比赛中，获得48个奖项，其中一等奖10项。大型水上实景演出《蒙山沂水》自2009年“五一”首演以来，共演出400余场，接纳来自国内外观众55万多人，实现销售收入1600余万元，把“蒙山沂水”演艺品牌推向了市场，成为山东首部完全市场化运作的商业演出项目。



2月9日，聊城民间艺人付心喜在展示他制作的“面塑情侣”。这种“面塑情侣”以真人照片为模板，以蒸熟的面粉、糯米粉及甘油为主要原料，用竹刀点、切、刻、划等制作而成，栩栩如生、俏皮有趣。情人节来临，这种“面塑情侣”颇受欢迎。 □孔晓政 报道