

# 大众文化

热线电话：(0531) 85193604 Email: xike777@126.com

## ◆ 图片文化



### “拖腔”下乡闹元宵

2月12日，博兴县开展“送戏下乡闹元宵”活动，组织当地“拖腔”剧团利用流动演出车，把戏台“搭”进村，把家乡戏“拖腔”送到农民家门口。

□陈彬 报道



### 文化大餐乐村民

2月11日，沾化县组织“庄户剧团”、计生文艺宣传队在人口文化大院举办了一场元宵文艺汇演，小品、相声、乐器独奏齐上阵，给村民送上了丰盛的文化大餐。

□高洪亮 报道



### 文化大拜年 欢乐进万家

2月2日，群众在郯城县文化广场欣赏文艺节目。郯城县将柳琴戏、鲁南五大调等地方传统戏曲节目推陈出新，登台演出，吸引了群众争相观看。

□戴宇超 报道



### 捏面灯 迎元宵

2月11日，沂蒙山区的百姓开始捏制元宵面灯。元宵面灯以面粉为主料，依照人们喜欢的造型捏制而成。正月十五晚上，人们点亮面灯，祈愿新年里风调雨顺、健康平安。

□杜里葆 报道

## 十艺节后我省众多文化场馆面临如何应用新问题

# 剧场院线，“抱团”撬动演艺市场

□ 本报记者 王红军

十艺节后，我省众多文化场馆如何应用？无法引进精品剧目、演出票价过高、观众不愿买票……这些都是无法回避的问题。近日，在十艺节文华奖山东获奖剧目推介暨山东剧场院线发展研讨会上，山东剧场院线“抱团”来撬动演艺市场。

作为全国范围内第一家由专业团队进行专业化经营管理的省城剧场院线，山东剧场院线目前的成员规模已经从21家扩展到35家。山东演艺集团副总经理于剑表示，“我们将通过剧场院线系统解决剧场由行政管理到市场经营再到产业发展过程中面临的难题，积极引进成功商业模式，让院线成员不断提高经营管理水平，增加收益。”

### 演出场馆定位——

#### 剧场是更重要的“市场主体”

在山东剧场院线发展研讨会上，全省35家剧场和国内知名院线、剧场的负责人就如何发挥剧场在活跃演出市场，实现文化惠民等问题进行了讨论。“政府对某些剧团补贴很多，对改制后的剧场却鲜有补贴。”我省部分剧场负责人的话语引起了共鸣。

“我们演艺行业的市场主体是什么？”拥有多年演艺经纪经验的青岛演艺集团董事长董季平表示，以前大家都认为是剧团，但现在大家更觉得剧场是更重要的市场主体。“如果把剧团比作生产商，剧场就是商品的卖场，如果没有卖场这个平台，产品就没法推出去。”

董季平表示，在上世纪70年代以前，青岛的剧场非常多也非常繁荣，但后来纷纷被破败关闭了，最惨的时候只剩下一个剧场。为什么会拆掉呢？“这些剧场过去都是自收自支，很多剧场承接演出少，慢慢就不能运营了。现如今，我们又重建了一些剧场，但现在剧场位置均不及以前的剧场优越，再请观众进剧场看戏就更不容易了。”

在筹办十艺节过程中，我省演出场馆总投资80多亿元，全省文化设施有了20年的“超越”。山东大学文化产业研究中心常务副主任曾胜锋认为，文化场馆设施需要专业团队进行运营管理。“我们必须走市场化和商业化道路，让演出市场活跃起来。”

山东艺术学院教授李百华建议说，全省各地可以利用这些现代化的文化设施，广泛开展基层群众、戏曲票友演唱会、音乐会、公益性艺术辅导培训成果展示展演体验活动，知名艺术家“走基层”文艺汇演等特色、有影响、有新意的文化惠民活动。

### 精品剧目引进——

#### 真正高水平的剧目无法进来

作为一个县级市，青州现在不仅有现代化的影城，而且建设了省内规格较高的综合类演出场所——广电大剧院，在十艺节上承接了加拿大爵士四重奏、平调落子《黄粱梦》等演出。但在十艺节后，大剧院承办过企业年会等商业活动，但在引进剧目演出方

面几乎没有。

如何引进精品剧目，成为十艺节后文化场馆面临的共同课题。烟台市五彩文化广场艺术中心剧院经理张玲俐表示，我们剧院最初的设想是打造驻场演出的旅游剧目，但在联系演出团体和经纪公司时发现节目源短缺。“我们很希望把全省演出的剧目以及从全国、国外引进部分节目作为节目源，统一引进，节省成本、降低票价，真正实现文化惠民。”

从正月初三开始，济宁市声远舞台开始举办经典传统文艺演出周活动，运河音乐厅开展邀请圣彼得堡国立冬宫交响乐团等国内外演出团体来济演出活动。“借助举办十艺节的东风，我们几个剧院进行了修建，经营状况也不错，但是演出活动的整体质量和水平不高，真正高水平的剧目无法引进到济宁来，运作的成本太高。”济宁演艺集团副总经理赵伟表示，“提升一个城市的文化品位和市民的文明素质，必须要有高雅高档的文艺演出。”

于剑表示，全省剧场借助院线平台形成规模优势，拉近剧场与市场的距离，增强剧场抵御市场风险能力，提高剧场市场化运作水平。“我们将引进国内外优秀剧目，联合打造‘演出季’，逐步实现剧场演出的常态化、不间断化。”

“我们的演出票价，对于文化消费者来讲不可承受。”董季平以青岛为例说，在青岛大剧院的大部分演出，A类演出票价1000多元，较低票价是280多元，B类和C类的高票价是600多元，低票价也得100多元，“这样的一张戏票相当于我们普通人收入的10%至30%，而发达国家的票价基本上是1%左右，导致我国绝大部分城市演艺市场比较萧条。”



日前，“骏马奔腾庆新春”2014青岛文化大拜年广场文艺天天演活动在五四广场启幕，上演了舞蹈、歌曲、京剧等优秀节目。

□记者 薄克国 报道



### 单霁翔说故宫将恢复“造办处”部分功能

●故宫博物院拟建设古建筑修缮技艺传承基地，历史上清宫造办处的部分功能有望恢复，以培养古建筑修缮人才。

——故宫博物院院长单霁翔介绍，目前故宫修缮技艺部所在地是原内务府造办处。据记载，造办处在鼎盛时，下设24个作坊，每个作坊都荟萃全国各地的能工巧匠。今后，故宫修缮技艺部将分别开展以古建筑木作、瓦作、油作、彩画作为主题的培训，以培养更多适应故宫古建筑维修的专业人才。

### 黄渤称“把工装穿出了爱马仕的味道”

●“不是我把爱马仕穿出了工装味道，而是把工装穿出了爱马仕的味道。”

——网友调侃黄渤上春晚的演出服，是“把爱马仕穿出了蓝翔技校的感觉”。黄渤日前接受采访时“撇嘴”，“那个衣服真的不是爱马仕，是国内设计师专门为演出制作的，之前还做了一款深蓝色的，后来为了和背景区分开，又做了一款深蓝色的。设计上，希望服装能略微时尚一点，但也要体现出普通老百姓的状态，所以就做了一个工装裤。网友说我把爱马仕穿出了蓝翔技校的味道，真是误会了，本身它就是一个工装裤，但让大家想到了爱马仕。”

### 李云迪称希望做自己的王者

●“每个人心中都有一个王者，我们通过实现自己的理想而成为自己的王者。”

——被称为“中国钢琴王子”的李云迪说，自己即将推出的新专辑取名为《王者幻想》就是想表达这种想法。李云迪计划今年2月至4月在欧洲25个城市，包括伦敦、圣彼得堡、华沙、布拉格等地进行欧洲巡演。2月25日，首场欧洲巡演音乐会将在伦敦皇家节日音乐厅举行，新专辑当天开始全球同步发行。

(于国鹏 辑)

## 十艺节“文华奖”山东获奖剧目继续展演

□记者 王红军 报道

本报济南2月13日讯 记者从省演艺集团获悉，继春节前舞剧《红高粱》、吕剧《百姓书记》、京剧《瑞蚨祥》和《项羽》等40台十艺节文华大奖剧目展演后，“欢乐新春——十艺节‘文华奖’山东获奖剧目观摩展演”将于2月中下旬继续举办第二阶段演出。

据介绍，杂技剧《聊斋遗梦》将于2月16至17日在金奖演艺厅上演，莱芜梆子《儿行千里》将于2月18至19日在历山剧院演出，吕剧《李二嫂的新故事》于2月22至23日在历山剧院演出，柳琴戏《沂蒙情》与2月22至23日在梨园大戏院演出，方言话剧《泉城人家》于2月24至25日在山东剧院演出，五音戏《云翠仙》于2月26至27日在梨园大戏院演出，山东梆子《圣水河的月亮》于2月28日至3月1日在山东剧院演出，话剧《严复》于3月2日至3日在历山剧院演出，山东梆子《古城女人》于3月4日至5日在山东剧院演出，山东梆子《两郎山上》于3月11至12日在山东剧院演出，儿童剧《向前向前》于3月19至20日在山东剧院演出。

展演期间，省文化厅还将继续会同省演艺集团、各市文化主管部门和参演院团，多方听取专家、观众、演出机构意见，推进剧目加工修改，进一步提升剧目艺术质量，推动山东戏剧“走出去”、进入全国剧场院线进行演出。



2月8日，少儿豫剧《穆桂英挂帅》献艺青岛萝卜元宵糖球会。当日，2014年青岛萝卜元宵糖球会开幕。

□记者 薄克国 报道

# 少了大型春晚，多了草根晚会

□ 王红军

这个春节，我们只有央视春晚一棵“独苗”的陪伴，尽管电视荧屏少了3台大型晚会，但这并没有减轻今年春节的节日氛围，而且取而代之的诸如“文化进万家”、“新春走基层”等各种文化惠民活动，让观众们有更多时间享受过年的乐趣。

20多年来，双拥晚会、公安部春晚、文化部春晚和央视春晚并称为“春节四大晚会”，也成为中国人春节文化的一部分。今年，“中国春节四大晚会”中仅剩下了央视春晚，其他3家“暂停”举办，细想来，确实挺好。

好在哪儿？其一，国家“停办三大晚会”，绝对不是摒弃文艺发展的“百花齐放”，而是对文化发展的实事求是的科学引导。这些年来，我们的荧屏春晚催生了众多著名的艺术家，也使得艺术产品增加了更多的功利性和投机性，观众早就产生审美疲劳了“央视

春晚”每年精彩不断，但观众的倒彩声也是不绝于耳，就是最好的证明。

今年荧屏，正是由于“停办”，众多电视台不再转播央视春晚，反而使得荧屏更加“多彩绚烂”，也使得观众有了更多的选择机会。以京剧来说，央视舞台是老、中、青三代同台，地方卫视同样将目光锁定在名家名角儿身上，领衔北京卫视春晚的是戏曲名家裴艳玲，天津卫视春晚有王艳的《贵妃醉酒》，辽宁卫视请到了于魁智。在节目中，除了让观众欣赏传统名段外，京剧演员还与歌手、影星、戏曲演员联袂表演节目，自然得到观众喜爱。

其二，停办各种形式的春节晚会，并不是为了简单贯彻中央有关规定，而是文化艺术科学发展的必然要求。春晚的全称是“春节联欢晚会”，其本质是一次文艺演出。但是现如今，从主持人到每个节目，春晚被高度符号化、仪式化了，失去了原有的意义。

我们如何让春晚回归“春节联欢晚会”的

初衷？这其实很简单，只要多一些改革意识、市场意识，少一些指令性的意志，少一些违背艺术规律的桎梏，春晚依然有突围的可能。

最近几年，电视荧屏有《中国好歌曲》、《星光大道》等众多成功的案例，就在于以市场为导向，以艺术规律为指挥棒，最终实现收视率和观众口碑的多赢。

其三，停办各种形式的春节晚会，也是实现公共文化服务公益性、均等化的题中要义。在晚会泛滥的岁月，一个小小的县城也要搞一场所谓的春节晚会，大牌明星多，钱花得不少，受益的群众却不多。与此同时，春节期间街头、广场的文化民俗活动，却因人气不足或因投入不足而日益减少，这样过年年味不浓吗？

现在，这样的现象有了令人欣喜的变化。今年，全省各地的“春晚”依然不少，但社区居民、乡村群众成为演出主体，自编自演、自娱自乐，极大地激发了参与热情。在春节前，临沭县

玉山镇上石河村村民自编自演了一台迎春文艺汇演，上至80岁的老人，下至5岁的孩童都参与进来，尽显“春节联欢晚会”的本色。

“以前每到年底，咱老百姓不是打牌、串门就是看电视。如今，村里修建了文化广场，县文化局还给村里送了音响设备，村民们聚在一起唱歌跳舞，村子里年味儿也足了……”上石河村村民胡彩玲不仅现场观看演出，还即兴献唱了一首歌曲。

“少”了大型春晚，多一些草根晚会，多一些和群众互动的晚会，我们的文化才能真正发展和繁荣，我们的新年才更有年味儿。

