观致汽车经销商店落户济南

本报讯 12月18日，源自中国的全新国际汽车品牌观致汽车济南授权经销商——济南嘉悦汽车销售服务有限公司盛大开业。济南嘉悦汽车销售服务有限公司的开业预示着观致汽车经销商网络正在按计划全面推进。

据了解，济南嘉悦店内销售的第一款车型是观致3轿车。具有竞争力的价格(119，900-167，900元)和同级领先的产品价值。目前，观致汽车签约的经销商已达到120家，第一批经销商将陆续在年底前开业，2014年新开店将超过100家。近日，观致汽车宣布总冠名2015年第53届世界乒乓球锦标赛，并作为唯一汽车赞助厂商为赛事提供官方指定用车。

邹平农商银行：送金融知识下乡实现全覆盖

□鹿亮 报道

本报讯 “送金融知识下乡”宣传活动开展以来，邹平农村商业银行发挥营业网点遍布城乡、电子机具覆盖广的优势，打造“声、屏、报、刊、网”全方位、立体化宣传格局。共分发宣传单2万份，张贴宣传海报、易拉宝60个，将公益宣传片翻刻至全辖23家营业网点在LED屏循环播放。基本实现了金融服务和普及金融知识全覆盖。

山东省福建商会借周年庆集体学习

本报讯 12月23日下午，中共济南市委党校副校长刘晓钟教授在山东大厦礼乐厅讲课。内容是关于十八届三中全会与民营企业的发展。山东省福建商会400多名会员认真听课、积极发问，现场学习气氛浓厚。

山东省福建商会会长陈能豪会后表示，“为积极落实中央‘八项规定’和‘反四风’的要求，建设‘学习型’商会组织，我们在年会庆祝活动内容设计上打破往年常规，以集体学习三中全会精神和政策要义的方式丰富了会员代表大会内容。”山东省福建商会广大会员希望，通过不断地学习，抓住改革机遇，创新发展方式。

双汇：科技创新缔造国际品牌

随着2014年元旦、春节的临近，国内肉制品销售又到了传统的热销旺季，多数肉制品生产商已经开始了“双节”的紧张备战。在此期间，一些大品牌的市场地位也得到了进一步的巩固。

据市场的调查报告表明，在各大超市卖场，双汇火腿肠依然占据着霸主地位。随着“卤福斋”熟食、冷鲜肉、高温肉制品、低温肉制品等多个系列的新产品陆续上市，双汇肉制品占据的市场份额不断扩大，其行业龙头的地位正在加速巩固，双汇品牌得到了广大消费者进一步的认可和喜爱。而在刚刚结束的双汇发展2014年度厂商发展研讨会上，双汇全面部署了明年工作重点，确立了2014年200万吨的产销任务。

新品热销 双汇称“王”

经过多年的精心培训和经营，双汇已经在肉制品市场上形成了自己的十大“王牌产品”，双汇王中王堪称业界畅销13年经久不衰的经典。自1998年成功开发，经过不断完善加工工艺、优化配方、改进流程、更新包装，双汇王中王已经成为市场上品牌叫的最响、销售规模最大、消费者接受程度最高的产品。

此后，双汇不断根据细分市场和人群推出新产品，如香辣香脆肠、润口香甜王、泡面搭档、台湾风味烤香肠、Q趣儿等，学生、上班族、老年人等不同的消费群体均对双汇表现出较高的忠诚度。

2012年，双汇推出了一款档次最高的主打产品——双汇大肉块。大肉块香肠采取特殊加工工艺，使产品切面有明显的肉块，突出自然肉香。该产品是高温产品中档次最高、肉量最多的产品，能提供充足的蛋白来源。大肉块刚一上市，立刻引来了广大消费者购买品尝，在去年的食品博览会上，双汇大肉块更是独挑起签约项目大梁，成为经销商一致看好的产品。

2013年中旬，双汇“卤福斋”系列中式熟食正式上市。它采用双汇冷鲜肉，头头检验，使用传统工艺精心制作而成，产品香而不腻、安全美味。

如今，双汇每年可消化3000万头生猪、30万头活牛、60万吨鸡肉、5万吨鸡蛋、5万吨植物蛋白，做出了200多种冷鲜肉、200多种调理制品、600多种肉制品的产品群，满足消费需求，使得双汇的市场占有率远高于同行业其它品牌。

“我们每年可以开发新产品100多个品种，每年新产品销量不低于当年肉制品销量的10%。2012年以来，我们的产品结构不断向高端方向发展，不断推出适合消费者的‘三高’产品，即肉含量高、创利高、销价高。”双汇发展总裁助理刘金涛表示。

科技创新 巨人前行

作为中国食品加工行业的一面旗帜，双汇集团30年来始终坚守先进品质和创新工艺在肉类加工领域所做出的创新科技有目共睹，其产品的生产技术和工艺完全达到了国际先进水平，不仅传承了中国优秀的传统文化，还积极引进国际先进的生产科技，做出了1000多种的产品群，满足不同层次的消费需求，开创了中国肉类第一品牌。

早在本世纪初，双汇集团深刻认识到热鲜肉、冷冻肉在品质上的缺陷和不足，率先把冷鲜肉引入中国，结束了中国几百年来私屠乱宰的历史。

冷鲜肉经过排酸成熟，味道鲜美、口感细嫩、营养卫生，是最符合科学要求的食肉，始终在0～7℃环境下加工、存放，微生物生长被抑制，致病菌不再分泌毒素，比传统热鲜肉品质更好、安全系数更高、营养成分更丰富。

刘金涛表示，“十二五”期间，“双汇计划在全国开设约1万5千家双汇冷鲜肉店铺，主要为加盟店的形式，终端将会全面覆盖城市、乡镇和农村”。

与此同时，为了确保冷鲜肉的冷链不断，双汇引进先进的全封闭式升降对接平台，并采用专门制冷运输车，确保冷鲜肉在装卸车时冷链不间断，真正实现冷链生产、冷链配送、冷链销售的全程冷链，从源头到终端的全程食品安全监控体系，使广大消费者能够都吃上放心肉。

2013年，双汇斥资71亿美元收购全球最大生猪及猪肉生产商史密斯菲尔德食品，重组后的双汇国际由中国最大变成了全球最大的猪肉加工企业，将跻身世界500强。

双汇集团董事长万隆表示，“作为拥有80年历史的全球行业领军企业，史密斯菲尔德有许多值得我们学习的地方，集约化的养殖模式、高效的生产组织、严格的食品安全管理、及有效的环保措施等。

合并后，双汇会在自己长期积累的行业经验基础上，结合史密斯菲尔德的行业最佳实践，打造具有顶级水平的肉类企业。同时我们会将世界先进的生产、经营、管理和食品安全体系引入中国，提升中国肉类行业的整体水平。”

在万隆的带领下，双汇集团经过了近30年的不懈努力，做大了产业、做优了产品、做响了品牌，在传统的肉类工业中走出了一条新型的工业化道路，为地方经济和中国肉类行业作出了卓越贡献。

万隆表示，在今后的发展中，双汇将继续利用好国内外资源、两个市场，充分发挥品牌优势、技术优势、规模优势、网络优势，加速全球扩张，始终保持双汇在全球猪肉行业的领先地位，为全球消费者提供更加放心安全的产品，为世界肉类行业作出更大的贡献。

第五届山东品牌文化节开幕

本报讯 12月22日，第五届山东品牌文化节在山东大厦开幕，经过评选，产生了“2013年度山东省著名品牌”、“2013年度山东省著名行业品牌”、“2013年度山东省创新品牌”企业以及“2013年度山东省品牌人物功勋奖(泰山奖)”等共计47个奖项。

第五届山东品牌文化节由山东省品牌建设工作委员会、山东管理科学研究院、山东省经济学会、山东省企业家俱乐部主办，济南好客国际展览有限公司负责实施。包括《品牌的力量》主题论坛、平行论坛《品牌建设、品牌力量》、平行论坛《美丽经济品牌论坛》、颁奖典礼等活动。

□ 责任编辑 胡建平