

用好海资源 做活海文章

利津县着力打造现代蓝色“粮仓”



△利津县“上农下渔”池塘捕捞现场

利津县位于山东省北部，渤海湾南岸，黄河入海口西侧。近年来，该县渔业发展方式逐步由传统捕捞生产向现代渔业生产转变，着力在调整水产品结构、转变养殖方式、增加渔业科技含量方面下功夫，全县海洋渔业经济实现

了跨越性转变。2013年渔业总产值达到17.96亿元，同比增13.6%；水产品总产量8.43万吨，同比增4%。

依托项目建设，搭起“蓝色粮仓”框架。进一步修订完善《利津渔业产业规划》，在确立“两带五区”规划思路的基础上，对接利北滨海新区建设规划，编制《利津县现代渔业园区单体规划》、《利津县浅海滩涂利用规划》、《利津县海域使用规划》。推进现代渔业项目建设，重点实施总投资3000万元的现代农业生产发展资金优质鱼产业项目。同时，对全县上农下渔养殖池塘情况进行调查摸底，陈庄、汀罗重点上农下渔养殖区列入明年现代渔业项目整理计划。在注重争取渔业项目的基础上，积极探索发展海洋与渔业经济的新思路，创新海洋经济发展领域，由传统水产养殖向工业化循环水养殖发展，由水产品粗加工向精深加工发展，不断优化海洋与渔业产业结构。今年，落

实山东省海洋经济创新示范类项目2个，分别是东营丰泽生物工业化循环水养殖项目和绿洲醇海参保健提取项目。

积极申报省级现代渔业园区，加快渔业品牌创建。着力培育水产龙头企业，支持企业申报省级现代渔业园区及自主品牌创建，被省厅确定的彤利省级现代渔业园区已于今年4月份顺利通过园区创建工作验收。创建的利津刁口省级现代渔业园区于今年10月份被省海洋与渔业厅颁文公布确立，全县省级现代渔业园区已发展至2家。丰泽生物科技公司、双赢水产苗种公司等3家公司已完成水产品品牌申报工作。积极创建水产健康养殖示范区。推荐农业部水产健康养殖示范场创建单位1家，创建省级水产健康养殖示范场1家。坚持走“企业主动、政府推动、产业拉动”的品牌创建路子，扶持龙头企业和深加工产品，做好品牌培育、品牌创建，发挥好品牌带动效应，加快黄河口半滑舌鲷、黄河

口大闸蟹、黄河口文蛤、青蛤、刁口鲈鱼、黄河口海参保健饮料品牌的创建工作。

实施“科技兴渔”战略，为现代渔业注入活力。积极开展新型农民科技培训，先后邀请中科院王雷教授、山东省海水所李成林研究员和山东省淡水所秦玉广主任等专家为广大养殖户授课，内容涵盖健康养殖、病害防治、水产品质量安全、增殖放流等多个方面。抓好海参苗种生产及池塘保苗技术推广，增强水产新品种的引进和储备。借助渔业科技入户工程及新型农民培训，大力普及推广生态型、集约型健康养殖模式。加强与中国海洋大学技术合作，搞好渤海鲈鱼规模化苗种繁育攻关项目。实施“南美白对虾SPF苗种繁育与高效生态健康养殖技术示范”、“基层渔业技术推广体系改革与建设”、“黄河三角洲刺参养殖池塘水质调控技术推广”、“水产养殖病害综合防控”等养殖项目，推广养殖面积5000亩，辐射带动

60000亩。

坚持开发与保护并重，促进海洋渔业实现可持续发展。大力实施渔业资源增殖放流项目，推进海洋生态修复项目建设，加大生物多样性保护力度。积极开展增殖放流，放流中国对虾6000万尾、梭子蟹550万只、梭鱼100万尾、半滑舌鲷90万尾。认真实施利津挑河以东海岸带整治修复项目，通过岸坡防护、岸滩改造、景观整治等措施，对岸滩、岸线进行整治修复，实现岸线保护、海域环境改善的目标。加强海洋环保类项目实施。实施利津县国家级海洋特别保护区能力建设及恢复工程，完成4500平方米繁育中心建设及海洋环保设备安装，保护区管理水平进一步提升。积极组织申报黄河口国家级海洋公园建设项目，打造具有黄河故道、滨海湿地生态特色的国家级海洋湿地公园。

(牟爱迪 孙桂芹 张新)

立足实效抓培训 促优服务惠民生

利津县人社局职业技能培训搭起就业桥梁

题，深入企业开展调研，将企业用工情况统一汇总分类。根据企业需求开展培训，对企业新聘用人员免费开展订单式培训、岗前培训和操作技能培训。先后为利华益集团、三阳纺织公司等17家企业免费举办岗前培训班24期，培训5962人。目前，已为全县企业培训专业技能人才7500余人。

以新型农民学校为依托，促进农村劳动力转移就业。按照“培训到村、专家到户”的

要求，深入到农村，积极开展新型农民培训，手把手传授外出务工知识，让群众不出家门学知识。建立了新型农民培训师资源，邀请县内外知名专家学者及中高级专业技术人员为群众授课，深入乡镇(街道)、社区开展培训100余次，带动帮助50余户群众发展种养业。利用群众农闲时间，深入田间地头开展农业种养实用技术培训150场次，组织学员到县内外农业龙头企业和工厂化种养基地

参观学习100余场次。

开展创业就业技能培训，破解大学生就业难题。该县人社局建设了大学生创业园和高校毕业生见习基地，为高校毕业生提供专门就业培训项目。在符合条件的规模以上企业中，经推荐审核，择优建立了雅美公司等10处高校毕业生实训基地，认定邦迪公司为大学生创业园。大学生创业园以同济大学、中国石油大学为

营、办公、生活等现代化的孵化场地和专业化的孵化服务。12月7日，在利津县劳动就业训练中心举办首届大学生创业培训班，帮助高校毕业生发挥主观能动性，以创业促进就业，260余名应届毕业大学生参加了培训活动。

根据群众需求开展培训，以培训促进就业。为切实提高城乡未就业人员的计算机应用水平，利津县人社局筹资30万元新建了容纳50人的计算机培训教室，开展计算机免费培训工作，提高城乡未就业人员计算机操作技能。9月12日，在劳动就业训练中心举办了首届城乡未就业人员计算机技能免费培训班，利用晚上时间对城乡未就业人员开展培训。目前，已举办培训班8期，培训人数400余人。

(李伟伟 张文茂 崔占军)

利津县招商引资唱响“转调”重头戏

提升质转变；在内容上，由二产为主向一二三产业齐头并进转变。

深化专业招商，实施重点突破，提高招商引资实效。建立专业招商队伍，组建了省内招商组、驻外招商组和招商推进组，驻外招商组下设5个驻外招商小组。明确重点产业，依托“两极一带”产业发展格局和以石化化工、装备制造、再生资源利用等产业为主的“5+N”产业发展体系，进一步明确招商内容。突出重点区域，确定、以200公里为辐射半径的广饶、

潍坊、淄博、青岛、济南等作为招商重点区域。创新招商活动方式，专业招商采取点面结合、“阵地战”与“流动战”相结合的方式，避免了长期驻扎、大海捞针式招商带来的高消耗，又做到了人员随信息而动，提高招商成功率。

改进招商方法，坚持内外结合，扩大招商引资成果。注重企业招商，以企业为招商主体，针对企业上下游产业链，充分发挥企业当参谋、搜信息、求合作的能动性，全力扩大招

商领域。加强产业招商，依托《利津县重点项目推介》、《利津县重点产业链发展指导目录》等材料，围绕企业核心产品和缺失链条，开展产业招商，引进一批投资大、关联度高、带动作用强的产业、产业链项目。探索借力、借智招商，积极与上级有关部门、科研院所沟通交流，掌握符合当地产业政策的项目信息，积极引进科技含量高、市场前景广、经济效益好的项目。

强化服务推进，挖掘企业潜力，营造招商

引资环境。完善项目线索搜集机制，采用招商责任单位线索搜集→咨询相关职能部门→建立台帐分类推进的“三步走”模式，提高项目线索推进成功率。健全项目洽谈落户机制，实行“先分析后洽谈分类推进”的工作程序，确定出一批可操作性强、适合安置的项目列入推进范围。建立项目推进机制，建立“一个项目，一套班子，一抓到底”的“三个一”机制进行推进，保障项目建设进度，促其早日投产见效。优化项目联系服务机制，实行了领导干部联系企业制度，通过深入企业调研、组织座谈会等形式，加强与企业沟通联系，营造企业发展的良好环境。

(张小良 李星林)

共处一片蓝天碧水

——工商银行东营分行履行社会责任服务地方发展纪实

□李国良 李佐祥 孙文迪

2013年，中国工商银行东营分行在自身发展成长的过程中，积极履行社会责任，全力促进支持经济、绿色信贷、支持小微、支持三农经济，尽力维护客户利益、员工权益和社会形象的同步提升，得到了当地媒体及社会公众对东营工行负责任形象大行的高度认可。

全力支持大项目建设

2013年，工商银行东营分行将项目贷款作为履行银行社会责任、提升效益贡献的重要举措来抓。2013年年初，在东营市政府组织的全市重点项目政银企合作签约中，全市21家银行机构与企业达成合作意向304笔，共签约资金35.8亿元，其中，工商银行东营分行签约40笔，签约金额156.31亿元，位居各家银行第一。该行积极支持石油石化、橡胶轮胎、石油装备等项目，先后支持了该市9家中大型骨干企业的7个大项目建设，并积极组织银行团贷款，带动多家银行形成合力共同支持。该行还先后将某化工银团、某港库区银团、某联合石化银团等重点项目，纳入支持范围，积极向总省行申报，积极关注该市某大型发电、中海油某码头、某发电厂三期等较大影响力的大项目，持续为转调创工作作出了不懈努力。到今年11月末，该行累计为全市7户企业投放项目贷款16.98亿元，项目贷款较年初增加11亿元。

创新供应链融资服务

近年来，随着国内企业经营形态和发展方式的变化，贸易往来日益频繁，交易链、物流链和资金链错综复杂，迫切需要大力发展贸易融资业务来满足客户在贸易过程中复杂的融资需求。工商银行东营分行推出的贸易融资业务产品涵盖了订单、采购、储备、生产、销售、回款的完整交易链条，紧贴交易现金流、物流和单据流，更加贴近客户个性化的融资需求，产品的适用性和优越性突出。2013年，该行通过开展某集团企业供应链融资业务，共计梳理32户子客户，已组织第一批15户企业上报省行纳入紧密型子客户，并完成了三方协议签署，账户开立等工作。同时完成了1家轮胎、1家电缆共计5.1亿元的理财委托贷款。仅2013年下半年就先后研发推出了应付款融资、国内信用证

代付等贸易融资新产品及品牌汽车产业链贸易融资行业解决方案。

相对于门槛较高、周转较慢的传统流动资金贷款，工商银行东营分行的贸易融资产品可以让企业将应收账款提前转换为流动资金，提高了资金的使用效率，企业还能借助银行的信用提高自身在贸易中的信用等级，降低交易风险，促进交易的成功进行，在贷款期限、授信金额及使用条件、担保方式等方面也更具灵活性，因此得到了广大中小企业的青睐。到今年12月中旬，该行表内贸易融资业务累计发放金额占一般流动资金贷款的39%，从根本上解决了传统流动资金贷款被企业长期占用形成的“资本性”沉淀，有效规避了流动资金贷款与企业现金流、物流流不匹配的问题。同时，银行从服务交易活动过程和资金结算信息入手，借助真实贸易活动，对企业从银行获得的融资进行了封闭管理，严密监控资金用途，有效防范了信贷风险。到今年11月末，该行表内贸易融资业务不良率为0，处于行业优秀水平。

支持农业现代化建设

结合深入贯彻党的十八大精神，该行确定了“以工带农、以工促农”的支农战略，积极服务农业上下游产业链，支持农业产业化发展，积极探索服务“三农”的新模式，全面发展包括存款、贷款、结算、电子银行、投资银行、资金支持等综合化、一体化金融服务，以县域经济发展为重点，通过信贷投放和优质金融服务全力支持广饶、垦利等县域经济和农业龙头企业的发展。到今年12月中旬，该行涉农贷款达到147.12亿元，较年初增加19.06亿元，增长14.89%。

生产行业支持了山东某食用菌有限公司等9家涉农企业的业务需求，综合授信额度突破3.7亿元；加工行业支持了山东某实业集团有限公司业务需求，综合授信3190万元为其办理融资1300万元。

流通行业支持了广饶县某粮食有限公司的业务需求，综合授信额度2000万元，为其办理存贷质押周转贷款1400万元；支持东营某物流有限公司业务需求，综合授信额度7000万元，下半年已对该企业发放流动资金贷款4000万元。

2013年，该行发放贷款1.74亿元，支持我市某企业建设沼气发电机组生产基地，支持企业采用国际先进工艺技术，建设了沼气、电气、



△东营工行深入企业了解资金需求

氧化配套、沼气处理及污水处理等11项配套公用工程和辅助生产设施。项目实施后，每年可实现销售收入6.3亿元、利润总额1.4亿元，每年为国家上缴税金超过3400万元，安排2377人直接就业和间接就业。

支持新型城镇化建设

支持东营区某乡镇新农村建设改造工程：通过这一支持，将改善该乡镇农村基础设施，充分合理利用黄河水资源，优化土地利用结构，增加耕地面积和耕地质量，有效减少土地资源破坏，最大限度地达到耕地的占补平衡，避免发生人地矛盾，实现土地资源的可持续利用。到目前，工商银行东营分行已为其提供项目贷款4亿元，期限6年，目前已经发放3.23亿元。

支持广饶县某村项目区、某镇村项目区新农村建设：该项目建设涉及3个村庄的新农村改造。该工程将拆除旧村，统一迁入新建社区居住，将原村土地进行复垦；对废旧工厂拆除后复垦，共计涉迁户896户，涉及拆迁人数3584人，拆迁总面积61.3454公顷。拆迁后村民安置户数896户，人员3584人，建设楼房1792套，拆旧及工矿废弃地总面积61.3454公顷，安置区6.1554公顷，耕地指标55.19公顷，节地率89.97%；新增耕地60.9054公顷，可增加挂钩指标54.75公顷。工商银行东营分行为其提供项目

贷款3亿元，期限5年，目前已经根据项目进度发放贷款2.45亿元。

帮扶企业共渡难关

2013年，工商银行东营分行与帮扶企业共渡难关，努力帮助企业破解融资难、融资贵难题。该行开展了“走进企业帮困解难”专项活动，积极与政府部门对接，深入企业一线，掌握小微企业的经营状况及融资需求，全力以赴支持企业转型升级，保证企业正常资金需求。今年，该行累计走访小微企业近180家，意向金额310亿元，资金到位企业114家，累计发放小企业贷款18.9亿元。目前，共有小微企业贷款客户175户，占全部法人贷款客户数的50.58%。该行推出小微企业应收账款质押贷款、标准厂房按揭贷款等信贷产品，较好满足了新兴产业和小微企业的资金需求。

与此同时，该行加大信贷投入，创新金融产品和服务，积极探索客户融资新渠道，协助企业延伸融资平台。截至11月末，该行通过本外币贷款、表外资产信用和境内外联动产品，为企业融资金达256.39亿元，比去年同期增加53.1亿元。该行还通过灵活运用打包贷款、订单融资、出口押汇、福费廷、信保融资、保理融资、预付账款保函等贸易融资产品，满足出口企业短期资金融通需求，推动企业出口增长。截至11月末，该行共为20家企业办理国际贸易融

资累计达11.23亿美元，有效支持了该市外贸企业做大做强。

先后办理了“掉存通”等15项创新业务，其中“跨境人民币项下双币可转让信用证”属全国首创，有效拓宽了当地企业的融资渠道。该行还充分利用不同币种之间的利率差，为当地外贸企业选择最低融资金种，2013年前11个月累计降低企业融资金种4693万元。截至11月30日，工商银行东营分行共为45家企业办理国际贸易融资累计达21.68亿美元。

开展消费者权益保护宣传

截至今年11月末，工行东营分行个人贷款余额57.5亿元，3年来累计发放个人住房贷款38.2亿元，个人消费贷款9亿元，圆了15120个市民的住房梦、汽车梦。目前，依托工商银行强大的科技优势和电子银行优势，工商银行东营分行推出的手机银行、贵金属产品、财智账户卡，针对小企业客户推出了具有地区特色的电子汇票、网贷通、逸贷通等网络融资等新产品，都深受广大客户的喜爱。通过两年多的流程改造、网点功能改造和自助设备投放，该行60%以上的业务量已完全依靠网上银行和自助设备分流完成，让百姓和企业真正得到方便和实惠。

与此同时，工商银行东营分行在日常经营过程中，注重践行公众教育服务工作，履行金融知识普及的社会责任和义务，分别在2013年3月至7月，通过向公众宣传推介金融知识，提升公众金融安全意识，增强公众金融运用技能，营造社会公众学金融、懂金融、用金融的良好社会环境。进一步增强全行金融消费者保护服务意识，该行日常宣传内容以银行卡、服务渠道、理财服务、个人贷款、小微企业贷款、“三农”金融服务、特殊客户群体服务等为重点，通过组织“金融知识课堂”“理财沙龙”等小型客户互动活动，使用通俗易懂的语言，向客户讲解商业银行的特点、反假币、远离非法集资集、防范金融诈骗、理财产品与存款的不同等金融知识和金融业务风险，消除公众对商业银行的某些认识误区。对老年客户，重点宣讲防范金融诈骗等安全知识，对中青年客户着重介绍自助机具和电子银行等的使用方法，银行理财产品购买中的风险防范等实用性较强的内容，把日常生活中社区百姓需要了解的知识，需要掌握的金融技能传授给居民和百姓。