

(上接第四版)

我省第一批教育实践活动单位重点整改事项公示(三)

序号	单位	整改的问题	整改目标	主要措施	完成时限	进展情况取得的成效
20	省体育局	体育健身项目普及推广力度不够问题	让更多的群众掌握一项科学的体育健身技能。	1、省市县三级体育部门共同组织开展体育健身项目“进社区、进农村、进机关、进企业”活动。2、组建以高校社会体育专家、高校学生、优秀社会体育指导员为主体的骨干队伍,依托广场、公园等大型健身活动站点或单位健身场地,传授健身技能,传播健身知识。	2014年1月全面启动,长期坚持	1、已制定组织实施工作方案,并与省直机关工委、团省委、省妇联、省老年体协、省农民体协等单位山东大学、山东体院、曲阜师大等有关高校进行沟通。2、已列入年度重点工作,经费已列入年度经费预算。
21	省统计局	统计数据质量考核体系不够完善,基层统计调查项目、报表指标比较繁杂问题	修改完善现行统计指标体系和数据质量考核体系,优化统计指标设置,减轻基层负担。	1、从结构优化、产业升级、质量效益、创新驱动、资源环境、民生改善等六个方面,共计48个指标中,综合考量数据的可获得性和数据质量,选取13个核心综合指标,建立2013年反映经济转型升级综合统计制度。2、修改各专业统计制度质量评估办法,进一步提高统计数据质量,增强各业专业提供的统计数据与GDP核算数据的协调性,汇总制定《统计数据质量管理办法》。3、征求基层统计指标设计的意见,删除报表中不常用的统计指标;将变化不大的月报改为季报或年报;大型普查年度,以普查表代替年报,不再就相关项目另设报表;提高常规报表中报送单位的填报门槛。	2013年11月已完成	1、已制定印发《反映经济转型升级综合统计制度实施方案》和《统计数据质量管理办法》,全省统计部门认真贯彻落实。2、已减掉800多项指标,17张报表,涉及多个专业,基层负担大大减轻。
22	省工商局	1、企业办理登记、年检业务时间较长、提交材料繁琐、往返多次的问题 2、农资市场肥料、农药等商品存在假冒伪劣、坑农害农问题	推进工商注册制度便利化 进一步提高农资市场商品质量合格率,让农民群众用上放心农资。	1、放宽企业名称使用限制,企业名称只要不与他人在先权利发生冲突,不涉及法律法规禁用条款,均允许使用。2、放宽企业住所使用证明限制,以未取得房屋产权证的房屋作为企业住所的,可以凭乡镇、街道、居委会、村委会出具的住所使用证明办理注册登记。3、放宽企业经营范围核定条件,凡国家法律、法规没有明令禁止的,企业均可生产经营。4、放宽省级企业集团登记条件,母公司注册资本达到1000万元人民币,子公司数量达到3个,可申请设立冠以“山东”行政区划的企业集团。5、放宽个体户“免登记”范围,个人从事生活便利行业,低保特困家庭和残疾人从事一般经营项目,可免于办理营业执照。6、支持筹建重点项目的企业主体资格先行确认,对符合国家产业政策的重点项目建设,可核发有效期限的营业执照。7、简化企业年检材料和程序,压缩提交审计报告的范围,简化年检程序,符合要求的,当场办结,允许企业统一申报分支机构年检材料,实行集中年检。8、全面落实政务公开和服务承诺,企业设立登记5个工作日办结,变更登记3个工作日办结,名称核准当天办结,进一步提高工作透明度和效能。9、加快推行网上服务,积极推行网上查询,网上申请,网上登记、网上年检、网上公示等事项,为企业和公众提供更加便利、快捷的网络化服务。	2013年11月已完成	截至11月底,全省实有各类市场主体首次突破400万户,达到405.8万户,历时3年由300万户迈上了400万户平台。今年6—11月份,全省新登记各类市场主体36.8万户,同比增长27.1%,比前5个月提高了25.7%;冠省行政区划企业和企业集团数量分别同比增长120.2%和291.5%;新登记民营经济市场主体数量同比增长27.5%。
23	省旅游局	旅游服务信息化水平不高问题	建立旅游大数据分析利用机制;创新旅游市场信息化营销模式;拓宽和充实旅游业信息化管理领域和内容。	1、建立省、市、县旅游部门视频会议系统,提高工作效率和应急管理水平。2、全面整合和利用航空、铁路、公路、公安部门管理的各类数据和各市、县旅游部门及省局处室(单位)的相关信息,建立旅游大数据分析共享机制。3、重视发挥新媒体作用,加强与有关网络媒体和旅游电子商务运营公司的合作,打造“好客山东”品牌数字化宣传营销平台。4、督导各地在黄金周、节假日等接待高峰期采取电子门票分销系统、门票预约等方式,加强对旅游景区的流量控制。指导、推进旅行社和景区使用无线讲解设备,推广“电子导游”,优化景区游览环境。	2014年12月底前	1、全省旅游系统视频会议系统已正式投入使用,运行情况良好。2、与公安部门完成了住宿游客的数据信息对接,与航空、铁路、交通、统计等部门的数据对接工作顺利进行。3、与百度、谷歌等网络媒体和电子运营合作,设立了中文繁体、英语、韩语等网站,推出了《游乐山东》等微电影,建立了百度平台品牌专区,开设了“好客山东”旗舰店及各市分店;开辟了香港、台北和首尔三个海(境)外“好客山东旅游营销中心”;创建了“齐鲁乡村旅游网”。4、全省旅游景区游客动态流量监控系统已正式投入使用,全省已有50家景区纳入系统。5、全省旅游电子门票销售系统在2014年贺年会期间正式开通;与百度、谷歌、淘宝旅行、同程等合作,完成了全省旅游目的地游客搜索数据的对接。
24	省机关事务局	为省直机关主动服务意识不强、服务手段匮乏、服务不到位问题	将服务作为机关事务工作核心,想部门之所想,急部门之所需,为省直部门提供及时、周到、热情的服务。	1、规范服务“窗口”单位工作流程,严格落实首问负责制,全面推行服务承诺。2、设立机关事务服务热线电话。3、建立机关事务综合信息平台,改进服务手段。4、开通政务微博,加强信息沟通和服务反馈。5、对省直部门需求,主动上门、提前介入、超前服务,排忧解难。	2013年12月底前	进一步完善了各项服务流程和标准,在办公用房使用、政府集中采购等工作中,通过上门服务、现场解决问题、一站式服务等形式,为省直部门提供了方便。
25	省侨办	为侨胞服务力度不够问题	以人为本,为侨服务的宗旨意识更加牢固,服务形式更加多样,实效性更加明显。	1、会同有关部门制定加强涉侨信访、社区侨务工作的意见和规范华侨来鲁定居办理工作暂行规定。2、组织业务培训,加强全省侨务信访干部队伍建设。3、扎实推进社区侨务阵地建设。4、及时、高效地做好网上在线咨询、信访投诉、华侨来鲁定居审批工作。	2013年12月底前	1、会同有关部门出台了《关于加强涉侨信访工作的意见》、《关于进一步加强社区侨务工作的意见》、《华侨来鲁定居办理工作暂行规定》。2、已对全省侨务信访干部进行了专题培训。3、截至目前,全省共创立社区侨务工作点425个,创建“侨法宣传角”46个。
26	省法制办	行政执法监督力度、行政复议工作规范化程度不够问题	行政执法监督制度更加完善,行政执法行为得到有效规范;行政复议工作机制更加健全,行政复议能力显著提升。	1、起草出台《山东省行政执法监督条例》、《山东省规范行政处罚裁量权办法》、《关于进一步改进和加强行政复议工作的意见》等制度文件。2、推动省、市、县三级政府全部向社会公布行政处罚裁量权基准。3、建立规范的行政复议委员会工作机制,充分发挥复议委员会审理案件的优势。4、开发建设全省行政执法监督网上平台,建设行政执法主体管理系统、行政执法证件管理系统、执法人员考试系统、执法人员身份验证系统和执法投诉系统。5、健全审理机制,全面推行公开审理。	2014年7月底前	1、《山东省行政执法监督条例》已修改形成草案第15稿;《山东省规范行政处罚裁量权办法》已报经省政府常务会议审议通过。2、全省行政执法监督网上平台正在建设。3、行政复议体制改革成效显著,市、县两级政府均已成立行政复议委员会。4、行政复议渠道更加畅通,今年省政府本级新收行政复议申请同比增长60%。
27	省政府研究室	调查研究不够深入问题	全面提高调查研究能力和工作水平,更好地发挥省政府密切联系群众的桥梁纽带作用。	1、改进选题方式。进一步提高质量,突出前瞻性、战略性、综合性研究;开通向社会公开征集调研课题,征询意见建议的渠道,加强对人民群众关注的热点难点问题的研究。2、充分运用现代化调研方法,采用定性和定量结合、宏观和微观结合、静态和动态结合等方法进行综合分析研究,增强调研工作的科学性。3、改进调研方式。多到村庄社区、厂矿企业等基层一线调研;既要看好的典型,更要看落后的地方;重大课题根据需要安排到一线蹲点调研或委托市县市政府研究机构蹲点调研;调研座谈会特别是与民生相关的调研座谈会,根据需要安排一定比例群众代表参加;既要听取干部的情况介绍,更要认真倾听群众心声;多开展不打招呼的调研;座谈过程中引导大家充分展开讨论,不照本宣科;既要反映先进典型经验,更要反映问题不足;提高对策建议的可操作性和实效性。4、促进调研成果转化。充分发挥调研优势,将调研成果充分运用到文稿和政府文件的起草中。推进信息共享,吃透上情、下情、省情,努力增强信息、简报的针对性和时效性。	2013年12月底前	1、通过强化对调研选题、调研方式方法、报告撰写、成果转化应用全过程的管理,调查研究工作的水平得到了很大提升。2、倡树调研新风,坚持走出机关、铺下身子,拿出精力,一切从群众的利益出发,急群众所急,想群众所想;切实转变作风,深入基层、深入实践,深入群众,在思想上尊重群众、感情上贴近群众、方法上依靠群众、利益上维护群众,在群众中发现、挖掘和总结经验,推动调查研究工作创新发展。
28	省金融办	我省金融业总体发展水平不高、服务实体经济能力不强问题	加快金融改革发展,为经济结构调整和转型升级做好金融服务工作	1、在深入调研、广泛征求意见的基础上,根据我省经济社会发展实际需要,研究提出推动金融改革发展的政策措施。2、健全多层次资本市场体系,加快发展区域性股权交易市场,提高直接融资比重,把山东实体经济优势转化为资本竞争优势。3、引导民间融资健康发展,扩大民间融资规范引导试点范围。4、努力拓宽我省小额贷款公司融资渠道,鼓励符合条件的小额贷款公司持续健康发展。	2013年12月底前	1、以省政府名义印发了《关于加快全省金融改革发展的若干意见》,对今后一个时期我省金融改革发展提出了路线图和时间表。2、完成了齐鲁股权交易中心公司制改造,截至9月末,齐鲁股权托管交易中心挂牌企业228家,托管企业302家,实现私募股权融资17亿元,带动间接融资近百亿元。3、以省政府办公厅名义出台了《关于进一步规范发展民间融资机构的意见》,已在全省推开民间融资试点工作。4、以省政府办公厅名义出台了《关于鼓励和支持小额贷款发展有关事宜的通知》,在准入门槛、经营区域、融资渠道等方面进行了放宽,并就加强行业监管和整体发展提出了要求。
29	省粮食局	服务粮食生产者,消费者手段不多问题	充分发挥部门职能作用,进一步提高为民服务能力。	1、进一步完善宏观调控措施和应急保障机制,认真落实粮食收购政策,扎实推进放心粮油、居民厨房、农户科学储粮工程建设。2、加快构建布局合理、设施完善、运转高效、保障有力的应急保供保障体系。3、支持县(市、区)建设布局合理、设施完善、管理先进、具有一定辐射带动能力的放心粮油经营网络。	2014年上半年	1、会同有关部门联合下发了《关于进一步完善粮食应急供应体系的意见》、《关于下达2013年县城粮仓重点维修改造计划的通知》、《关于申报2013年放心粮油示范工程建设项目的通知》等制度文件。2、在全省34个产粮大县(市、区)和莱芜市共141处库区,维修改造仓储设施。3、会同省发改委、财政厅下达了2013年农户科学储粮专项建设投资计划15万户,项目完成后,全省示范农户累计达到63万户,每年可减少粮食损失3000万公斤。
30	省物价局	涉及民生价格诉求反映渠道不够畅通,价格举报和受理水平需进一步提高问题	丰富“12358”价格举报系统功能,建立集合价格投诉、举报、咨询、受理等功能的大平台机制,畅通民生诉求反映渠道,提升价格举报受理水平。	1、打造“12358”价格服务品牌,发挥“12358”窗口发现功能,及时梳理归纳苗头性、趋势性价格问题,发现规律,改进工作。2、建立健全“12358”价格服务管理运行机制,完善价格举报咨询、受理、反馈制度,实行“一站式”便民利民服务措施,建立完善分办、批办、督办制度,规范优化运行程序,提升工作效率。3、强化“12358”价格举报联动职能,完善“12358”价格举报工作联动机制,实行省、市、县三级联动,建立完善价格举报应急处置工作机制,充实价格监督检查力量,实行24小时全天候值班,第一时间到现场处理,及时给群众以满意的答复。	2014年3月底前	2013年1—11月份,全省共受理各类价格举报和咨询39246件,较去年同期增加20%。其中,涉及价格违法行为举报13875件,价格政策咨询25371件,实施经济制裁总金额2873万元。
31	省文物局	行政审批效率不高问题	简化审批程序,提高行政审批效率。	1、设立省文物局行政审批大厅,处长轮流值班,集中受理各类行政审批事项。2、安装电子监察系统,开通监督电话,接受社会监督。3、开通省文物局局域网,办公自动化与网上行政审批相结合,及时公布审批流程,审批结果。	已完成	行政审批程序进一步简化,审批效率明显提高。
32	省贸促会	为基层和企业服务意识不强,措施和手段不力,搭建经贸平台较少问题	建立与企业联系的长效机制,及时了解企业需求,针对企业需求搭建经贸平台,为企业国际化经营提供帮助。	1、举办中日韩博览会,推动三国高端制造业的交流与合作,推动商品贸易。2、举办国际贸易便利化论坛,为企业和商协会组织提供表达诉求的平台。3、组织山东企业开展走进东盟、走进非洲、走进中东欧系列活动。4、组织山东企业参加47个国际专业展览会,开拓国际市场。	2014年年底前	措施中所列事项已列入2014年重点工作,并已制定工作方案。
33	山东广播电视台	文艺晚会,尤其春节晚会过多,一味追求大场面、大制作,拼明星、比调调、奢华浪费等问题	以少而精,简朴热烈为原则,切实在丰富文艺晚会的思想内涵、引领价值追求、增强文化底蕴、创新表现形式上下功夫,坚决制止铺张浪费、天价晚会、邀请高价“明星”“大腕”的风气。	1、认真贯彻中宣部等五部委要求,制定出台《山东广播电视台关于制止豪华铺张、节俭办节目的规定》,对全台各类节目,尤其综艺节目进行摸底排查,梳理分类。2、严格把好文艺晚会和综艺类节目的立项关、内容关、经费关。从节目申报、内容审核层层把关,加强财务监管,严格落实审计制度,经费数额较大的项目或活动,台管理部门派员会计人员,并进行事后专项审计。3、精简重大节日晚会的数量,树立成本核算控制意识,减少重大节日晚会类节目录制播出期数和经费预算,充分利用和挖掘台内资源,严格控制灯光、舞美、音响、场地租用等费用。晚会节目不再发放礼品和贵重纪念品。	已完成	1、文艺晚会播出总量明显减少,尤其卫视频道压缩了今年下半年的晚会数量,取消了“国庆”、“中秋”、“重阳民俗”三台晚会,同时,精简“十艺节”系列晚会,通过改变节目形式等方式大幅压缩开支,共节省经费约1100万元。2、节目改版后,所有节目,尤其综艺晚会类节目,实现创作思路的转变,不拼明星,不比调调,而是积极培育扶持文艺新人,挖掘地方节目资源,注重内涵提高和形式创新,严格控制预算和费用,扭转铺张浪费现象,杜绝奢华之风。3、取消部分频道广告年会,有些频道必须举办的受众答谢会、广告年会等则一律在本台演播室举行,不在豪华酒店等高档消费场所举办,宴请一律按标准安排自助餐,不上酒水。与往年比,相关费用节省近三分之二。
34	中国孔子基金会秘书处	传统文化普及和传播服务大众不够问题	扩大中华优秀传统文化在中小学、社区、公共服务部门的传播覆盖面,为构建和谐社区服务。	1、抓好现有中小学、国学社区普及教育基地的建设,有计划地进行传统文化培训。2、加大对共建大学、共建公共服务机构的国学教育,建立和谐的社会关系。3、适当扩大服务领域,更广泛地服务大众。	2013年12月底前	1、已有45所中小学国学普及教育基地,经常性地开展活动。2、已有3个共建国学社区孝文化,构建和谐的邻里关系。3、已与省立医院、济南公交公司建立了合作,经常性地开展对职工的国学教育。
35	省文联	文化下乡、文艺惠民质量不高,举办山东国际大众艺术节中存在着过于注重形式等问题	进一步提高文艺惠民活动的艺术水平和活动质量,为人民群众奉献更多思想性、艺术性和观赏性相统一的高水准的文艺节目。	1、研究制定《关于送文艺走基层活动实施方案》,建立策划组织文艺惠民活动的长效机制。2、结合“山东文艺志愿服务团”开展活动,逐步探索文艺志愿服务在文艺惠民活动中发挥作用的有效方法,提升服务水平。3、完善《关于进一步办好山东国际大众艺术节的实施意见》,建立科学筹划组织艺术节长效机制。4、改进艺术节项目申报制度,面向社会各界征集项目,拓展艺术节资源;优化活动板块和内容设置,扩大群众参与度,提升舞台演出和艺术展览的水平和质量。5、成立艺术节专家评审委员会和艺术节项目审查委员会,加强艺术节的总体策划协调。	2014年3月底前	1、精心组织文艺惠民活动,陆续开展文艺志愿服务团活动,11月22日启动了山东省文联文艺志愿服务团工作,抽调我省美术、书法、音乐领域的业务骨干对部分市县600多名中小学美术、书法、音乐教师进行系统艺术培训;2、加强文艺惠民制度建设,制定和完善《关于加强基层文艺惠民建设的意见》、《关于送文艺走基层活动实施方案》,现正各方面征求意见,年底前正式发文。3、学习借鉴省外、国外艺术节的运作经验,制定山东国际大众艺术节整改实施意见。
36	省社科联	社科工作与基层群众贴得不紧,社科联与社科专家学者联系不够问题	实施社会科学普及惠民工程,推动社科知识进机关、进学校、进企业、进社区、进农村活动;充分发挥社科联“联”的作用,组织社科专家对改革发展中的重大理论和实践问题开展研究。	1、开展“社科专家基层行”活动。2、创新社科普及周举办方式方法。3、加强社科普及基地建设。4、改进完善社科普及读物编辑出版办法。5、提升“齐鲁大讲坛”水平,推动分层发展,增强辐射影响力。6、推进社科普及立法工作。7、加强社科联基层组织建设。	2014年6月底前	1、年底前,组织开展“我的中国梦”、“十八届三中全会精神”等基层宣讲活动38次。2、举办了第十届全省社会科学普及周,省市县三级联动,通过开展“理论热点面对面”、发放“口袋书”、社科知识竞赛、主题讲座等形式,增强实效,扩大影响。3、重点打造“优秀传统文化”、“红色文化”、“现代企业文化”三个社科普及基地群,增强辐射力、吸引力。4、组织编写图文并茂、通俗易懂、群众喜闻乐见的社科普及读物。5、以规范管理、资源共享为重点,推动“齐鲁大讲坛”主分论坛协同发展。6、积极推动《山东省社会科学普及条例》早日出台。
37	省作协	联系作家覆盖面偏窄,扶持和服务作家有所欠缺问题	密切联系广大作家,推进服务作家工作经常化、制度化。	1、建立深入基层密切联系作家的制度。2、建立完善激励扶持作家创作精品机制和重点作品扶持机制。3、建立作家深入生活长效机制。4、注重加强对青年作家的培养。5、建设山东作家作品馆,全方位展示和推介山东作家的创作成果。6、开展山东作家作品的征集和管理工作,建立科学完备的山东作家作品数据库。	2014年12月底前	1、已制定完善签约作家管理办法和实施细则。2、对青年作家的培养和培训,已列入规划。3、初步建立激励扶持作家创作精品的机制。4、成立山东作家作品馆筹建工作领导小组,积极争取政策支持和资金扶持。
38	省工商联	在服务民营经济,促进经济社会发展方面工作实效不强问题	通过开展系列品牌活动,助推民营企业健康发展,服务经济社会发展大局。	1、发挥桥梁纽带作用,畅通政企沟通渠道。与省政法委、各政法部门联合召开省政法工作促进非公有制企业发展座谈会,建立联席会议制度,维护非公企业合法权益;与省发改委联合召开座谈会,面对面听取民营企业意见建议。2、组织开展非公有制企业人才、科技、金融“三对接”活动。3、组织优秀民营企业“市县行”,助推地方经济发展。4、积极推动民营企业实施“走出去”战略,组织省内民营企业开展对外合作交流。	2013年12月底前	1、与省科技厅、省科技厅联合组织开展山东省民营企业与科研单位合作洽谈会,达成合作意向260多项;与省金融办联合举办金融机构与民营企业对接洽谈会议,签约金额137亿元;与省人社厅、省教育厅、山东财经大学共同举办“民企招聘会”,组织450家民营企业参加,提供就业岗位7874个。2、与淄博市共同举办全国工商联新能源商会和科技装备业商会经贸考察洽谈活动,达成投资意向1600万元;举办了全省优秀民营企业“潍坊滨海行”、“莱州行”、“新泰行”、“沂蒙行”等活动,达到一系列投资合作协议,促进了区域经济发展。3、召开全省民营企业“走出去”经验交流会,组织民营企业参加“香港山东周”、“台湾山东周”、两岸中小企业合作论坛等活动。
39	省工程咨询院	项目评审(估)工作程序不够规范,周期偏长,效率不高问题	进一步优化项目评审(估)程序,缩短项目评审(估)全过程时间,提供优质高效服务。	1、出台《省工程咨询院关于提高咨询评审(估)工作效率的意见》。2、进一步加强项目预审,及时向项目单位告知项目评审(估)的主要内容、重点、流程、时限等要求。3、简化项目评审(估)程序,突出项目评审(估)重点,在积极协助项目单位按要求修改、补充、完善项目资料后,3个工作日内出具评估(审)报告。	2013年12月底前	进一步梳理了项目评审(估)所需资料,使项目单位更加清楚明白;规范优化了业务流程,压缩了时间周期;评审(估)工作更加公开透明;项目评审(估)工作效率明显提高。
40	山东社科院	科研工作存在重投入轻产出、重数量轻质量问题	以缩减公车数量、加强公车管理,节约运行费用为目标,除按单位业务量保留少量公车外,其他的进行拍卖。公车活动以私车公用、适当补贴费用为主。	1、修订完善《山东社会科学院课题管理办法》,建立交办及后期资助课题管理办法,完善优化科研业务量化考核管理。2、修订《山东社会科学院重点学科管理办法》,加强重点学科和品牌研究所管理,提升山东经济文化社会系列皮书质量。3、加强科研行为规范和职业道德建设,建立学术不端检测系统,努力形成打造学术精品、推出学术大家的良好氛围。4、加大专家学者和精品力作推介宣传力度,深化与省内高校校合作,进一步提高两院水平。	2014年6月底前	1、目前,《社科科学院监皮书管理办法》、《山东社会科学院科研成果文献献修订规定》、《关于进一步提高科研工作质量的建议》正在征求意见,其他管理制度也正在制定和修订完善中。2、通过加大规章制度执行力度,开展学术不端检测等措施,科研人员提高科研质量意识明显增强,课题研究质量显著提高。
41	山东出版集团有限公司	公车配备存在攀比现象,使用不规范,经营开支大、浪费严重等问题	以缩减公车数量、加强公车管理,节约运行费用为目标,除按单位业务量保留少量公车外,其他的进行拍卖。公车活动以私车公用、适当补贴费用为主。	综合研究集团各单位公车使用和配备的实际情况,拟定公车改革总体方案,反复征求系统内干部职工意见,经职代会批准后施行。	2014年一季度	集团公车改革总体方案已经在各单位干部职工中反复征求意见,并获取广大职工支持。
42	山东广电网络有限公司	在广电网络产品服务、客户服务工作中,听取群众呼声不够,产品服务价值单一,服务响应滞后问题	对全省的服务体系建设和服务标准执行加强监督管理,统一标准,统一管理,统一考核,让广大群众享受到高质量、快速、优质的有线电视服务。	1、针对全省广电网络系统服务水平不高的现状,深入基层了解情况,找出问题症结,形成调查报告,具体落实整改。2、通过调研,建立起完善的覆盖全省的服务责任体系。3、解决全省客户服务监督热线的开通问题。4、成立全省统一的客服热线中心。5、利用国家大力推进智慧城市建设的政策,积极推进广电网络的智能化服务建设,全面提升广电网络为群众提供高效、实用的信息化服务能力。	2014年3月底前	1、省公司设立了客服中心,开展了全省客服中心调研工作,制定了相关管理规范制度措施。2、以济南阳光100社区、威海高新开发区和经济开发区为试点,积极探索建设以智慧社区为品牌的便民服务平台,打造智慧教育、智慧医院、智慧小区等民生服务品牌,力争2014年春节前威海试点投入运营,五一前阳光100的智慧社区正式投入运行。3、对尚未开通有线电视的行政村完成信号接入,计划在春运前将济南、青岛、烟台、潍坊、临沂、济宁等6个省内机场和济南、泰安、曲阜等3个高铁站以及各地14个主要火车站全部实行有线电视信号接入,为春运做好服务。