

云南突降大雪致1400人被困20小时

“雪困” 游客求援遇到“区别对待”

□ 本报记者 高晓雷

近日，有我省网友在网上发帖，称本月15日、16日期间去云南旅游时，遭遇冰雪灾害，有超过1400人“雪困”途中超过20小时。

12月22日，记者就此事故电事发地辖区鹤庆县公安局进行证实，公安局新闻办一名负责人没有否认。

该负责人称，因突降大雪，境内大理至丽江的路段上被困人员向警方求助时，确实存在一些工作人员与游客之间因“语言障碍”导致的沟通问题，但当地公安部门第一时间立即组织数百人展开了救援，约20小时后，道路恢复畅通。

12月15日下午，云南大面积突现十年不遇的强降雪，致使云南境内大量“在路上”的游客堵塞在鹤庆县境内大理至丽江的宁风线(原大丽路)上，拥堵时间从15日下午一直持续到次日下午。

据了解，拥堵线路上夹杂有不少满载游客的旅行社大巴，长时间滞留再加之缺少食物和水，有的游客下车徒步到附近村镇寻找食物。

记者了解到，就在这条大理至丽江的线上，有来自青岛和枣庄的游客分别在两辆不同的旅游团大巴中，他们通过致电当地公安部门或网上发微博向外部求援。

一青岛游客称致电当地相关部门求援时，遭到敷衍甚至呵斥；另一枣庄游客发微博求助，家乡民警看到后通过联系云南同行得到救助。

12月19日，据凤凰网、青岛新闻网等多家媒体报道，15日下午，有青岛游客参加了云南当地旅行社的散客拼团，被“雪困”于宁风线的路上。据该游客称，在被困堵在山路的好几个小时中，他们不断致电大理110、云南省公安厅、大理白族自治州政府等政府部门求救，相关部门多以“下雪是天灾，正在协调”等理由简短答复后挂断电话，甚至有的部门得知

游客曾通知省公安厅后，怒斥游客：“怎么不给国家公安部打电话！大雪封山，车进不去，自己想办法！”

除这名青岛游客外，山东枣庄游客田丽所乘坐的旅游大巴也在同一时间被困在了该路段。

据媒体报道，田丽在被困了16个小时后，用手机发了条求救微博，称“被困16个小时，没有食物没有水，嗓子直冒烟，不知道还被困多久，有人说三天都出不来……”该微博恰好被家乡枣庄公安民生警务平台值班民警看到，值班民警迅速与田丽联系上，并通过公安内网查到鹤庆县110指挥中心电话，联系到当地民警，三个小时后，当地交警、武警以及周边的老百姓都赶来疏通道路。田丽等人随后获救。

针对游客电话求助遭遇冷遇和呵斥的说法，记者致电宁风线拥堵路段所属的鹤庆县公安局，县公安局新闻办主任陈钟武向记者解

释，在拥堵的近20小时里，他们共接听579个求助电话，确实存在一些接线员与游客言语上的摩擦。他解释：“这主要是工作人员普通话不标准影响了双方沟通所致。”

陈钟武称，县公安局了解到灾情后，第一时间即展开救援，于15日下午4点启动了突发自然灾害事故应急救援预案，成立了救援领导小组。15日至16日，组织交警、武警、民兵以及干部群众300多人连夜徒步进山施救，采取人背马驮的方式运送救援物资，至16日下午2点，宁风线鹤庆段全线恢复通车。

记者了解到，《旅游法》专门就旅游突发事件作了规定。新法要求政府应当将旅游应急管理纳入政府应急管理体系；制定应急预案，建立旅游突发事件应对机制；突发事件发生后，应当采取措施开展救援，并协助旅游者返回出发地或者旅游者指定的合理地点；旅游者遇有危险时，有权请求旅游经营者、当地政府和有关机构进行及时救助。

“村村通”助力 微山湖乡村旅游

□ 记者 高晓雷 报道

本报微山讯 记者从微山县旅游局了解到，从本月开始，微山县启动了第二期“南四湖村村通便民工程”，将继续在湖区开挖便民航道12条74.7公里，建设中型码头10处，为乡村旅游的发展提供保障。

该工程的开展，将进一步提高微山湖景区的可进入性，缩短游客等待的时间，提升微山乡村旅游的品质，也将带动更多的渔民加入到乡村旅游经营户的行列，带动湖区经济的发展，为微山乡村旅游的发展开辟一条“湖上通道”。

据了解，早在2010年，微山县即启动了第一期村村通(道)工程，已完成疏挖航道49条，建成各类码头55处，改善了湖东湖西往来的交通状况，两地的湖产品流通和旅游经济发展有了较大起色。

博兴县打渔张引黄灌区 入选国家水利风景区

□ 通讯员 郝安振 记者 王福录 报道

本报博兴讯 12月12日，博兴县打渔张引黄灌区被国家水利部正式批准为国家水利风景区。

打渔张灌区位于黄河下游南岸，黄河三角洲腹地，是我国兴建较早，全国闻名的大型引黄灌区。打渔张灌区自2003年启动节水改造与续建配套以来，共计完成5期可研报告、10批次工程项目，合计完成投资近2亿元，改造干渠长度48公里，配套建筑物100余座。

在搞好灌区建设与管理工作的同时，打渔张引黄灌区依托浓厚的灌区文化、黄河文化、自然景观以及区内深厚的佛文化、戏文化、孝文化，初步形成了充满魅力、独具特色的水利景观，“一个核心，四条风景带”形成了打渔张风景区的构架。其中，打渔张渠首工程是灌区风景区的核心。这里有1956年建成的引黄闸、1981年建成的新闻，还有老一干、引黄济青、三合干、十三条渠、稻改干等进水闸，这一组巧妙结合在一起的水工建筑构成宏伟的渠首景观。

菏泽完成 全市星级饭店复核

□ 记者 付玉婷 报道

本报菏泽讯 11月中旬至12月初，按照山东省旅游星级饭店评定委员会《关于做好2013年度全省星级饭店复核工作的通知》要求和年度工作安排，菏泽市旅游星级饭店评定委员会依据《旅游饭店星级的划分与评定》，采取电话、专人暗访与现场检查相结合的方式，完成了全市17家星级饭店的复核工作。

从复核情况看，菏泽市和平大酒店、花都大酒店、牡丹大酒店等一直保持着较高的管理和和服务水准，发挥了带头和示范作用。星级饭店通过开展细微服务和诚信服务活动，不断加强软硬件建设，管理和水平明显提高，饭店的设施设备能够达到相应星级标准要求，并按照新的星级标准规范管理和和服务。也有个别酒店设施设备陈旧，外包区域管理不到位，市星评委进行现场指导并责令整改，对星级饭店的动态监管力度也将进一步加大。

智圣汤泉三期将打造 中国智圣(国际)温泉城

□ 徐晓华 万芳 赵建利 报道

本报沂南讯 12月15日，沂南县智圣汤泉客户答谢会在智圣汤泉国际会议中心召开。省内外120余家旅行社、30余家新闻媒体及50余家重点合作单位代表参加了此次活动。

答谢会上，智圣汤泉为合作旅行社颁发了“特殊贡献奖”、“战略合作奖”、“优秀合作奖”等奖项。12月16日，与会嘉宾参观了温泉园区、客房、别墅、智圣汤泉会所、沂南宾馆。随后景区召开旅行社客户座谈会，总结2013年营销经验，探讨2014年前景。

智圣汤泉旅游度假区由山东晨始建工集团投资开发，是集温泉沐浴、水上游乐、休闲养生、餐饮住宿、会议商务、旅游度假和生活居住于一体的国内一流的温泉旅游度假区。二期于2013年6月运营使用，分温泉娱乐区、餐饮文化会馆和休闲养生区三部分，既突出了温泉的娱乐功能，更注重温泉的休闲养生功能。目前，三期工程已破土动工，该项目占地1100亩，计划投资30亿元，将重点打造“中国智圣(国际)温泉城”。

云蒙景区 门票五折惠民

□ 于鹏 刘学武 报道

本报蒙阴讯 为迎接2014年好客山东贺年会，近日，蒙山云蒙景区推出民俗欢乐汇和多项门票优惠。

据悉，2014年好客山东贺年会期间，蒙山云蒙景区推出登蒙山中大奖、拜雨王祈福、拍雪景、堆雪人等活动。同时，2014年1月1日至3月31日，散客可享受门票5折优惠，即40元/人，临沂市市民凭身份证可享3折优惠。农历大年三十和正月初一，景区免费开放。正月初二至正月十五，游客购门票获赠刮刮乐一张，有机会中千万元大奖。同时景区参加2014年好客山东贺年会“码上过大年”活动，将提供1000张免费门票。

青州推“古城过大年”系列活动

□ 于鹏 郝永健 报道

本报青州讯 2014好客山东贺年会期间，青州市将举办“到青州古城过大年”活动，利用九大节点(圣诞、元旦、腊八、小年、春节、五末儿、元宵节、二月二)，举办一系列民俗节庆活动，全方位展示古城青州的年节文化。

据悉，活动内容包括2013年12月24日至25日在青州古城天主教堂举办圣诞狂欢派对，2014年1月1日至1月30日在中国北方花卉交易中心举办“年宵花展黄楼街”，元旦、春节、元宵节期间在驼山滑雪度假村举办“滑雪逍遥在驼山”，1月1日至2月16日在青州古城举办民俗文化展，1月1日至4月1日在青州市博物馆举办文物新展，元旦前后在泰山景区泰和寺举办撞钟迎年，春节前后在青州花卉公园(原中华盆景园)举办桂花、松柏盆景展，1月31日至2月14日在云门山景区、驼山景区举办祈福拜佛、登山比赛，1月31日至2月14日在仰天山景区举办仰天山冬雪节，春节期间(正月初一、初二、初八、十五)，龙兴寺景区举办水陆法会，2月14日前后在青州大明衡王城举办古城相亲会。届时，青州各大酒店、星级餐馆将推出春节特色美食。



跑马岭首现“雾凇”

12月17日，济南跑马岭野生动物世界迎来今冬第三次降雪。“雾凇”盛景首次造访跑马岭，银装素裹，蔚为壮观。据了解，即日起至2014年1月1日，该景区推出冰雪“优惠”季。

□ 于鹏 孙燕 报道

沂水多项措施激活冬游市场

□ 记者 付玉婷 报道

本报沂水讯 为深度拓展冬季旅游市场，树立“山东好客沂水情长”品牌形象，沂水县自11月底开始推出多条“一日游”、“二日游”精品旅游线路，如“溶洞加滑雪”、“民俗体验游”、“滑雪加温泉”等，有效提升了全县冬季旅游热度。

日前，天上王城景区推出冬季冰雪游，让游客体验滑冰的刺激，观赏漂亮的冰雕、冰灯等。贺年会期间，天上王城景区还将继续举办沂蒙祈福文化庙会。独具沂蒙特色的石头院落、淳朴的民风民俗、农事体验、传统的民俗戏曲和表演，使游客得以在独特的田园风光里体验沂蒙深处的乡村风情。

沂水天然地下画廊景区滑雪场已开门纳客。滑雪之余，游客还可在景区内欣赏到不受季节限制、四季常温的溶洞奇观，体验刺激的溶洞漂流。

沂水县东方瑞海温泉度假村针对散客特别推出了贺年会优惠卡，持优惠卡可在贺年会期间享受温泉、餐饮、住宿优惠。

据了解，通过整合全县优势资源，针对气候特点推出各类旅游精品项目，沂水县有力地激活了冬季旅游市场，对打造沂水冬季旅游目的地形象也将产生重要的推动意义。

沂蒙山旅游区推出贺年盛宴

□ 于鹏 孟琪 报道

本报平邑讯 2014好客山东贺年会开幕在即，沂蒙山旅游区为激活冬游市场，加大优惠力度，推出系列贺年活动。

据悉，沂蒙山旅游区系列贺年活动包括蒙山龟蒙景区新春祈福庙会、蒙山人家景区沂蒙山里过大年、蒙山金伯利钻石矿景区迎福抢钻活动等。大年三十，龟蒙景区、蒙山人家景区、金伯利钻石矿景区门票全免，正月初一至正月十五，龟蒙景区门票优惠至30元/人，蒙山人家景区门票优惠至10元/人，金伯利钻石矿景区门票优惠至20元/人，云蒙景区门票优惠至40元/人。同时，沂蒙山旅游区将积极参与百万门票大赠送活动，各景区将分别免费赠送门票1000张。贺年会期间，沂蒙山旅游区还将继续在济宁、枣庄、徐州等周边城市开通40余条旅游专线直通车，在天津、北京、唐山、郑州、上海等城市启动二日游、三日游惠民直通车。

烟台打造南山养生谷老年疗养休闲基地

□ 刘小路 吕世军 褚延群 报道

本报烟台讯 为积极应对人口老龄化，进一步弘扬尊老敬老传统美德，在国家、省和烟台市老龄工作委员会关于开展烟台市级“敬老文明号”创建活动的倡导下，龙口市南山养生谷正被打造为一处老年疗养休闲基地。

南山养生谷周边有国家5A级景区南山旅游景区、欢乐峡谷主题公园、国际高

尔夫球场等多个自然景观与人文景观。因交通便利、位置优越，老人们有十分丰富的休闲养生活动选择：到南山旅游景区、东海旅游度假区等景区旅游观光，在草莓、樱桃等果蔬成熟期到周边村庄果园进行农事采摘，体验亲近自然之美；到南山庄园酒庄品尝葡萄酒美酒，感受红酒文化；参观南山大院，参加“乡村赶大集”活动，体验民俗风情；到南山专业垂钓区

进行垂钓，垂钓之余欣赏南山山水美景；到南山国际高尔夫球场进行高尔夫运动体验，感受球场挥杆的畅快淋漓；邀请民间剪纸艺术家免费进行剪纸培训，并举行作品展示交流会等；在室内外活动区域进行乒乓球、台球以及门球练习赛等运动；每天下午免费开放的大型活动室也可供老人们进行观看影片、唱歌、学习太极拳、举行茶话会等活动。

“泰山韩国登山线路”的启示

□ 孙茂田 李青

10月10日，由韩国山岳旅行社社长率领的韩国登山团队、新闻媒体记者等130多人齐聚泰山天外村广场，省旅游局、泰安市政府以及泰山管委的领导在这里为“泰山韩国登山线路”首发团举行隆重的壮行仪式。

“泰山韩国游客线路”的开发从正式启动调研到项目建设完工，再到接待大型团队，历时不到9个月。多年的市场开发工作经验告诉我们，任何市场开发，特别是新产品开发，必须从市场调研开始。首先要搞清楚韩国登山游客对登山产品有哪些要求，我们利用一切可能的渠道开始进行市场调研工作。

太行山是近两年接待韩国登山游客增长最快的山岳之一。我们在考察太行山新开发的景区时看到，一个个高等级的游客中心、游客休息处、观景平台、安全护栏、木栈道、韩文标识齐全，考察人员一行收获良多。随后，我们邀请韩国经营招募韩国人赴海外登山旅游的旅行社来泰山实地考察，一起具体考察并商讨

“泰山韩国游客线路”的开发设想和方案。从初次考察到最后定点建设改造，我们曾先后5次邀请韩国旅行社商前来一起考察、研究、设计、包装、改造建设线路产品。

开发“泰山韩国登山线路”，必须最大限度地突出泰山的文化和自然特色。在线路选择和线路节点的打造上，在原有景点的改造、新景点的建设、游览设施、服务设施、安全防护设施的建设改造中，都要突出泰山是世界自然和文化双遗产、世界地质公园、中国历史文化宝库、中国“国山”的阶阶特征；突出泰山的自然风光秀美、儒释道三教合一、是中国人心灵家园的可亲可近的亲民特征。这是“泰山韩国登山线路”的特色和生命力所在。

这条看似只为韩国游客开发的登山线路，其实也可作为国内登山客所用。目前其锁定的客源市场遵循入境、后国内的原则。按照韩国登山游客的特点和要求来创意、设计、改造和建设“泰山韩国登山线路”。韩国游客认为走过多的石头台阶会对膝关节造成伤害，不但达不到健身的目的，还有可能造成对身体的伤

害。他们喜欢在“山脊”上行走，而不喜欢在“谷底”中穿梭。线路的设计中要有“迂回、曲折、变换”，要有一定的“挑战性”，避免单调、直白；考虑到这条线路延伸到国内推广的话，游客会有年龄和身体条件的差异，“资深驴友”与“初期登山爱好者”的差异，线路设计中还要有不同的组合与选择。对“资深驴友”和年轻、身体条件好的，就可以加上“刀刃山”等有一定难度和挑战性的组合，对年龄偏高、或初期登山爱好者可以推荐难度中下的组合。

市场是旅游新产品开发成功与否的试金石。产品研发设计部门与市场营销部门的有机联动与全方位合作，必须贯穿对产品创意到具体产品细节的设计与研发，而不只是产品基本完成时的例行征求意见，或只是在枝节问题上的参与合作。

在“泰山韩国登山线路”的开发过程中，我们始终坚持以市场为导向，把产品能走向市场、为游客所喜爱作为最优先的考虑，让我们的旅行社、韩国的旅行社、真正的产品设计和

市场营销专家全程参与并决定产品的创意、设计与包装。在现有产品基础上，根据市场特点和需求，开通适合韩国游客需求但此前还没有开放的游览线路，对游览线路中的羊肠小路甚至没有路的地方进行合理的、因地制宜的改造，对需要连接的景点进行连接，建设游客休息处、观景平台、安全护栏、取水点等，打造真正的、全新的“泰山韩国登山线路”，而不是我们有什么就推销什么，或只换个名字，换汤不换药。

“泰山韩国登山线路”的工程建设重视绿色环保、可持续发展的理念，最大限度地因地制宜，不破坏原有植被和环境，重视工程与原有环境的相容相生。这些工程本身也会成为景点，将来也会吸引国内和其他国家的游客前来体验这条特色线路。

同时，“泰山韩国游客线路”开发也是泰山旅游转变发展方式、改善游客结构、提高经济效益的一次成功尝试。我们也希望，这对今后我省其它地区的登山产品和旅游新产品开发，能起到一些借鉴作用。