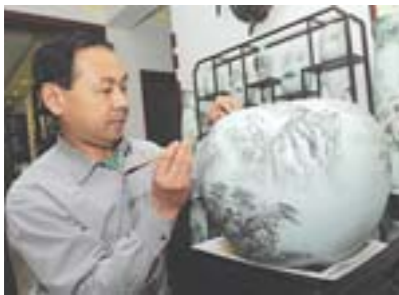


图说旅游



鲁青瓷又添新瓶型

12月5日,山东省工艺美术大师李秋峰正在灯笼瓶上进行手绘创作。近年来,他不断探索瓶型发展,拓展了鲁青瓷艺术空间。□闫盛莲 报道



人在“画”中行

12月17日,几位游客在济南百年老街芙蓉街的一块宣传牌前走过。□李严朋 报道



群鸟翔集黄河岛

山东黄河岛国家湿地公园生态系统独特,湿地生物资源丰富,野生动植物种类繁多,成为众多鸟类栖息的天堂。□杜秀峰 报道



冰雪欢乐谷中尽享冬趣

12月21日,长春市莲花山冰雪欢乐谷正式开放,吸引不少市民前来欣赏冰雪美景,体验冬季趣味项目。图为孩子们在欢乐谷内玩雪上冰鞍球。□新华社发

这个冬天,乡村旅游不寂寞

□本报记者 付玉婷

12月20日,前一天鲁中地区刚迎来今冬第二场雪,树木已是光秃秃的,街上的行人裹紧大衣脚步匆忙。而在沂源县鲁村镇于家石沟村安信农庄,人们可能会错觉春天提前降临。

这里有22个崭新的草莓大棚,就建在一条清澈见底的小河边上。随便钻进其中一个,你会发现身上的外套很快就穿不住。太阳透过薄膜放射出温暖的光芒,绿叶掩映间白色的小花竞相开放,蜜蜂上下飞舞发出嗡嗡的声音。在宽度刚好够一人蹲下的田边,挎着小筐的游客看上去已无暇聊天,颜色鲜红、泛着光泽的草莓果成了此刻他们眼中最诱人的风景。

这是记者在2014年淄博都市农业冬闲游暨草莓季启动仪式现场看到的情景。眼下外面虽然天寒地冻,但只要走进这满是馨香的草莓大棚,瞬间就能被融融暖意所包围,难怪游客们都边采边吃,躲在大棚里不愿意出来了。

在不久前的贺年会电视动员会议上,解决旅游景区“夏季热冬季冷”问题,帮景区算好“资源闲置”和“让利于民”的得失账是首要议题。以田园风光作为核心吸引物之一的乡村旅游市场存在明显的季节差异。

北方的冬天,受制于气候条件,适合这个季节露天种植的农作物品种很少,乡村中那漫山遍野掉光了叶子的果树难免给人留下沉闷、萧瑟的印象。记者走访也发现,省内不少地区的乡村旅游项目,自“十一”过后陆续进入歇业状态,以往热闹非凡的农家院落透出凄清之意,冬季的乡村旅游有点“寂寞”。

自今年开始,乡村旅游被当作我省第三大旅游产品体系来打造,在山东旅游市场再突破的过程中被寄予厚望。旅游景区能够借贺年会活动度冬闲提效益。但乡村游大多是一种不收取门票的休闲、体验游,采取和景区一样的让利、降价手段说不通。山东省旅游规划设计研究院院长陈国忠指出,比较可行的办法是,结合民俗和特色乡村种养产业发展个性化的冬季乡村旅游活动。

据淄博市旅游局副局长严旭介绍,本次都市农业冬闲游活动筛选位于城市近郊、交通方便、既有采摘活动、又有科普性、互动性的农业旅游体验项目以及适合冬季假日休闲的园区进行集中打造推介,一方面满足了冬季城乡居民休闲和消费需求,另一方面也能提高都市农业园区的知名度和人气指数。

作为我省2013年重点培育的乡村旅游示范县,地处淄博最南端的沂源县近年来始终将建设现代农业园区、标准化农业生产基地和创建休闲农业观光景点有机结合,全县现已建成以安信农庄为代表的110处现代示范园区。这些园区立足生产、生态和生活三个层面,不断拓展都市农业的生态涵养、休闲观光、科普体验、文化传承等功能,成为当地反季大棚游中的佼佼者。

活跃起来的冬季乡村旅游市场将带动农产品增值,农民在当地就业的作用发挥得更加淋漓尽致。据安信农庄公司董事长李第章介绍,这片草莓田原先种着小麦、玉米等作物,产量和品质都不高,农民人均纯收入每年也就几百元。而现在,22个草莓大棚雇佣的18位村民,从今年9月到明年5月整个劳作期,每月能获得1200元基本工资,等采收季结束,参照销售总量,他们还能获得每公斤2元的提成。初步估算,每人一万元的收入是可以保障的。

在中国农业大学、青岛农业大学等专家的指导下,李第章正考虑将不久前在韩国考察水稻农场的收获都用于增加农庄的休闲、体验元素,比如改用能为游客带来更加舒适的采摘感受的架式栽培方法。等这些想法一一落实,当地冬季的乡村旅游市场恐怕还会更热闹。



第八届山东旅游年会

投票踊跃

□徐晓华 报道

本报济南讯 好客山东贺年会“暖冬之旅”暨第八届山东旅游年会旅游品牌推荐公众投票阶段自开始以来,各报名单位投票积极踊跃。

据组委会介绍,公众投票综合成绩由短信投票、电话投票以及网络投票三部分构成,其中短信投票所占分值比重最大。报名单位可登录www.dly365.com点击投票入口进行投票。目前各报名单位在投票环节中表现出了非常高的积极性,其中东平湖景区、莱芜市钢城国际旅行社、牟平赛马省级旅游度假区、曲阜阙里宾舍、青岛城阳区、曲阜市委书记李长胜、沂南智圣汤泉旅游度假区、青岛市崂山区王哥庄街道分别居各项评选综合投票榜首。另据组委会介绍,景区也可参与2013好客山东最佳休闲旅游度假区奖项的评选。

组委会提醒各报名单位及时关注投票变化以及投票规则。相关情况可以拨打组委会电话:0531-82676304 82676314。

旅游强县强乡镇

争唱贺年会大戏

□记者 刘英 报道

本报济南讯 12月20日,全省重点区域旅游强县强乡镇2014好客山东贺年会电视动员大会召开。9个旅游强县(区)、旅游强乡镇争唱贺年会大戏。

据了解,贺年会期间,济南市历下区将推出“老街古巷游”等特色旅游产品及以《济南的味道》为代表的各类旅游文化衍生品。青岛市市北区依托22条街区,开展工业探索之旅、美食之旅、亲子旅游等特色旅游活动。烟台市莱山区建立贺年会长效工作机制,以各类民俗文化展演、主题街区过年等活动营造浓郁的贺年会氛围。淄博市周村区开展“周村过大年”特色民俗活动,并推出“游周村古商城”等一系列让利活动。枣庄市台儿庄区推出特色贺年游“台儿庄庙会”等活动,力图以“中国梦、中国年”为主题达成“到最有年味的古城过大年”的旅游目标。临沂市沂南县除了传统的红色旅游线路外,推出适宜现代人休闲养生的“泡汤、赏泉、当演员”特色旅游产品组合。泰安市东平县重点打造“108好汉水浒故里过大年”贺年会,做精做深乡村旅游,并积极加强与境外旅行社深度合作。潍坊市安丘市辉渠镇则开展多项有地方特色的民俗文化活动,推出农家乐贺年宴、特色小吃等旅游相关产品,打造特色旅游小镇。济宁市微山县南阳古镇景区继续发扬和传承微山湖特色渔家文化,推出一系列渔家宴、渔家婚礼等特色旅游产品,配合古镇游,在挖掘地方旅游文化内涵上做文章。

省旅游局副局长于贵表示,贺年会作为传承民族文化的重要载体,将重点打造“民俗旅游”,旅游强县和强乡镇要带头创新和传承真正反映某一时期某一民族真实生活的旅游产品,并争取辖区旅游企业的打折活动,形成过年“打折季”,以最大的程度让利于民,从而更好地繁荣春节旅游市场。

枣庄市山亭区再增一处国家级水利风景区

□记者 高晓雷

通讯员 杨和山 王洪刚 报道 本报讯 近日,国家水利部公布了第十三批国家水利风景区名单,枣庄市山亭区城头镇城头水利风景区成为国家水利风景区。山亭区国家级水利风景区增至三处。

山亭区城头镇位于山亭区城头镇北部,南北跨度5.7公里,东西跨度19.6公里,总面积310公顷,其中湿地及水域面积200公顷。近年来,山亭区城头镇先后投资2亿元,为景区修通了沿河观光绿道,建设了橡胶坝、梨花岛、桃花岛、“农家乐”别墅、观景台、垂钓中心等景点;天然沙滩浴场、智能采摘大棚、自然生态博物馆室内布展等都在设计和建设中;景区内张家大院、清真寺及观音堂作为非物质文化遗产也纳入了旅游开发项目。

□责任编辑 李文

电话:(0531)85193595



◆在我省,以田园风光作为核心吸引物之一的乡村旅游市场存在明显的季节差异。

◆自今年开始,乡村旅游被当作我省第三大旅游产品体系来打造,结合民俗和特色乡村种养产业发展个性化的冬季乡村旅游活动是行之有效的办法。



圣诞节来了!

▲12月18日,一对情侣从济南某酒店前的圣诞模型前路过。□李严朋 报道

▶12月18日,济南大明湖海底世界的“圣诞老人”在与小游客互动交流。从当日起至25日,游客可参加“海底圣诞欢乐Pa”,并有机会得到圣诞老人从海底派发的“礼物”。□记者 房贤刚 报道



边走边说

农家乐“双改”应待游客打分

□本报记者 高晓雷

12月份以来,省旅游局“改厨改厕”验收组先后到枣庄、德州、济宁等地,对近十个县(市、区)的数百户农家乐的“双改”工作进行检查验收。参与验收的所有农家乐中,100%按时开工、100%按时完工、100%检查合格、100%一次性通过。

应该说,“改厨改厕”的必要性是毋庸置疑的。我省乡村旅游虽然近年来发展迅猛,一定数量和规模的农家乐已上达上万个,但受制于业主认识局限、资金不足或乡村基础设施滞后等诸多因素,农家乐厨房拿不出手成“小黑屋”、卫生间条件低劣不堪入目等,成乡村旅游发展的顽疾。9月25日,省旅游局在全省部署了农家乐“改厨改厕”工作。

近三个月时间里,各地农家乐进行了轰轰烈烈的厨、厕改造工作。日前,在省旅游



作者:卢鹏

局验收组各地验收过程中,各地农家乐厨房、卫生间升级改造效果比较显著。例如,在济宁兖州小马青村一处农家乐,厨卫面貌完全合乎省旅游局出台的改造标准,抽油烟

机、排气扇、操作台等设施齐备,生菜区、热菜加工区分离,肉类蔬菜等分盒整齐排放……这只是其中一处验收中的缩影,所有参与验收的农家乐都达到了“改厨改厕”标准的要求。

从“改厨改厕”的提出,到“100%验收合格”,用了不足三个月。记者注意到,无论是省旅游局官网,抑或是各级旅游部门的总结汇报及媒体宣传,都在大提“四个百分之百合格”。这的确能说明相关部门对此项工作落实给力、成效突出。

记者认为,各级旅游部门不能仅仅满足于“100%合格”而止步不前,这只是乡村旅游“改厨改厕”万里长征的第一步,只能说明农家乐、相关部门各自完成了份内的“标准”,绝不意味着这就是最后的答卷。“双改”说到底是为了改善游客体验指数,游客满意与否最能说明“双改”的成效。所以,“双改”总得分最后还得看游客的反映。

一次性把房间收拾整洁容易,长久地保持整洁却难。集中整治以应付一时的验收,即使合格了也不足为道。“双改”的完成仅仅意味着农家乐硬件设备得到了一次升级更新,如何保证厨卫条件不反弹、能够长久保持,则需要相关部门继续完善监督管理等“软件设备”,而其中,游客参与与反馈应作为监管的重要一环。

除了游客的正面反馈与监督,为使“双改”成效持久保持,引导业主转变生活习惯、培育业主以游客为中心的服务意识,也应是“游客参与”的题中之义。山东大学旅游管理系副教授王晨光说,保持“双改”的成效,监督管理确实有必要,但全省这么大,上万家农家乐不可能完全指望相关部门监督管理,必须同步展开对业主的后续培训,让业主心中有游客,让业主了解“改厨改厕”所带来的好处和变化,在意识上实现从“要我改”到“我要改”的转变。