

■首届山东省文化创新奖系列报道

围绕母爱文化、养生文化等十大领域，关联产业配套联动

乳山：打造文化产业“升级版”

◆ 将文化元素融入招商引资、旅游养生等产业，重点围绕母爱文化、养生文化、休闲文化、海洋文化、红色文化、创意文化、非遗文化、媒体演艺文化、影视网络文化、节庆会展文化等十大领域，打造文化产业“升级版”。

文化产业单打独斗难成气候，只有与关联产业配套联动才能实现共同发展。

□ 本报记者 彭辉
本报通讯员 任现辉 王嘉

在首届山东省文化创新奖评选活动中，乳山的《文化产业“十大领域”创新工程》项目从200多个申报项目中脱颖而出，成功获评“首届文化创新奖”。

乳山将“文化活市”作为全市发展战略，制定出台了《关于推进文化产业“十大领域”繁荣发展的意见》，将文化元素融入招商引资、旅游养生等产业，重点围绕母爱文化、养生文化、休闲文化、海洋文化、红色文化、创意文化、非遗文化、媒体演艺文化、影视网络文化、节庆会展文化等十大领域，打造文化产业“升级版”。

“文化产业单打独斗难成气候，只有与关联产业配套联动才能实现共同发展。”乳山市委书记高书良一语中的。

文化资源从“无形资产”变身“有形效益”

黄胄《欢腾的草原》

1.288亿元成交

创今年中国书画拍卖纪录

正于此间举行的北京保利2013年秋季拍卖会上，书画大师黄胄的作品《欢腾的草原》以1.288亿元成交，成为今年全球中国书画拍卖价格榜首，同时也是迄今为止内地秋季拍卖市场上唯一过亿元作品。

2日晚7点45分，保利2013秋拍近现代书画夜场“黄胄美术基金会推荐专场”上，《欢腾的草原》以1300万元人民币起拍，经过约8分钟超过35轮竞价，最终以1.12亿元价格落槌，加佣金成交价高达1.288亿元。

北京保利拍卖执行董事赵旭认为，作为黄胄迄今民间所见最好的一件作品，《欢腾的草原》拍前即受到广泛关注。《欢腾的草原》以1000多万元起拍并以过亿元成交，说明市场上有很多渴求高品质艺术品并具有竞价能力的买家，整个市场回暖趋势明显。

据悉，保利拍卖此次与黄胄美术基金会合作推出的“黄胄美术基金会推荐专场”，所有作品都经黄胄家属严格把关。作为专场领衔作品的《欢腾的草原》绘制于1981年，表现的是新疆柯尔克孜族人民正在进行传统体育项目“马上角力”的活动场面，画面描绘了7位女性人物、9条牧羊犬、70多匹骏马，集中展现了黄胄在人物画和动物画两方面高深的艺术造诣。（据新华社）

■文化强省建设先进市县报道

“小阵地”撬动“大舞台”

——齐河建成127个文化小广场30万群众受益

□ 本报记者 王红军
本报通讯员 石勇 段慧

“俺说敬老院，老人都夸赞，冬有棉来夏有单……”11月16日，在齐河县安头乡刘小屯村的文化小广场，伴着迷戏剧团最新创作的段子，每周一次的文艺汇演又开始了。

一个文化小广场，“整编”了体育场、健身场、舞台，成为农民休闲娱乐的好去处。如今，这样的文化小广场在齐河共有127个，受益群众达30万人，构建起了以乡镇综合文化站为枢纽，以基层文化大院为基础，以小型文化场所为补充的三级基层文化服务网络。

“垃圾池”变身文化小广场

虽然天气已冷，但晏城街道办事处毛官屯村的妇女们每天晚上都会聚到村头的小广场上，跳起时尚的广场舞。“咱们脚下的这个文化广场，去年还是个垃圾场。”

毛官屯村村支书李金功说，这个小广场原来是片低洼不平的荒地，常常堆积着垃圾，被村民称为“垃圾池”。去年，村里建设小广场，就将荒地整平翻新进行了修建。离此不远的大魏社区，在建设之初就把小广场纳入规划，还

总投资2.5亿元的威海海运新材料科技有限公司，是2013年母爱文化节期间乳山签约引进的一家生产无卤阻燃剂的企业。

“去年母爱文化节我来乳山考察，今年母爱文化节我来乳山签约，母爱文化节成了我们与乳山的‘媒人’。”公司总经理许红卫说。

已连续举办6届的母爱文化节，在成为“首批中国最具影响力品牌节庆”的同时，已成为乳山推动经济合作交流的平台。借助母爱文化节，乳山都会举行经济合作交流、经贸洽谈等招商活动，邀请国内外客商围绕新材料、新能源、健康养生等产业到进行实地考察。今年母爱文化节经济交流会当天，签约项目投资总值就高达数十亿元。

乳山还依托宝贵的文化“富矿”进行文化产业招商，通过引进一批文化产业项目，将文化资源从“无形资产”变身“有形效益”。总投资5000万元的“创业乳山产业园”项目，将原先只经营古玩、字画、奇石的老胶东古玩字画城打造成融合礼品设计、平面设计、工业设计等高端文化创意企业和创意机构的产业园区，推动创意产业规模化、链条化发展。充分发挥红色资源优势，大力发展影视文化产业，乳山籍当代著名作家冯德英的文学剧本《雾锁寒冬》将被拍成电视剧，反映胶东育儿所真实历史故事的《乳娘》将被拍成电影。

文旅融合提升内涵

“大乳山的风景远比想象的美，特别是景区内处处体现着母爱文化，让人流连忘返。”来大乳山旅游的游客张女士说。

女媧造人、岳母刺字等博大母爱雕塑景观群，意味深远的母爱“润”字景观……“母爱乳山”这张响亮的名片，一年四季吸

引着众多国内外游客前来大乳山游玩。

在景区开发之初，景点主题多、不鲜明，“人气低”、“冬猫”曾一度困扰着大乳山景区。“景区发展离不开文化，只有将乳山特色文化融入景区，并将其做大、做亮，旅游产业才有未来。”深谙文化与旅游互促关系的大乳山滨海旅游度假区董事长刘新利说，“下一步，我们还将建设融文化展览、敬母祈福、娱乐演绎等多功能于一体的母爱园，丰富母爱广场雕塑群，打造母爱文化新地标和母爱教育基地。”

为丰富景区内涵、提升景区品味，大乳山景区把母爱文化“移植”到景区，使景观成为一本融合观赏性与教育性的母爱文化“书籍”，以文化促进旅游提档升级，先后评为“中国最令人向往的地方”、“2013最受网友好评的旅游景区”等称号。

在文化融合旅游思路的引领下，乳山先后规划了母爱文化之旅、康体养生文化之旅、红色文化之旅、海上观光文化之旅、乡村休闲文化之旅等多条以特色文化主题为内涵的旅游精品线路。各旅游景点也紧紧围绕文化主题，打造“拳头”产品，吸引游客。正华农林科技示范园围绕休闲文化主题，开发草莓、葡萄、蔬菜等多种采摘品种，并在茶叶基地新上集采、炒、品为一体的茶叶生产体验项目，将“体验”融入休闲文化；白沙镇镇陶家村、海阳所南泓南村以海洋渔文化为主题，不断完善“渔家乐”设施，丰富拉网捕鱼、海上垂钓、沙滩篝火等旅游项目，将渔家民俗文化更好地融入旅游中。

打文化牌，让乳山旅游蝶变升级。据统计，今年以来，乳山旅游景点游客同比增长20%以上，旅游综合收入同比增长达25%。

文化养生方兴未艾

11月29日，家住福星老年公寓8楼的83岁老人戴机丰在食堂吃过早饭，来到公寓的老年大学。“虽然我是湖北人，来到银滩人生地不熟，可住在这个包容‘五湖四海’文化的大家庭里，我一点也不孤单，没事可以看看北京老人练书法，跟江西老人学剪纸，也可以帮安徽老人裁生肖布艺。”戴机丰边做着保健操边高兴地说。

银滩拥有丰富的山、海、滩、岛等自然资源，是养生养老者的天堂。近年来，智慧的乳山人利用优势自然资源，引入宜居养生文化，发展起专业机构养老、社区养老、居家养老、医疗机构康复养生四种养生养老模式。爱之源、东方国际养生园、丽城平远国际城等一批养生项目成为银滩养生文化产业的示范区。

养生养老产业是乳山养生文化产业发展的生动实践。近年来，乳山依托养生文化、良好的宜居环境和房产优势，发挥“中国长寿之乡”的品牌优势，全力打造养生文化品牌。

农业是发展养生产业的第一基础。乳山在省内首推农产品质量安全区域化管理，将出口农产品质量安全要求和模式延伸到所有农产品生产地，农产品成功打进日美、欧盟等60多个国家和地区。同时，乳山又借助文化创意，完成了“乳山食甜”、“乳山食香”、“乳山食鲜”等生态健康养生产品的策划、包装和生产，并以国家地理标志农产品和特色农产品为主体，开发了益母茶、姜可乐、海參液等系列养生礼品。

以福如东海文化园为重点的福地养生文化产业的策划，以多福山生态养生文化城为重点的健康养生文化产业，以建设国家农产品质量安全示范区为重点的饮食养生文化产业……资源变优势产业，一批多内涵、多层次的养生文化产业正在乳山崛起。



11月30日，利津县台前村民间剪纸艺人王象璇正在教授孩子们剪纸技艺，培养他们对民间艺术的兴趣。
□ 记者 卢鹏 通讯员 王海涛 杨秀成 报道

高唐：黄金地段不搞商业开发建文化场馆

□ 朱桂林 赵永斌 报道

本报高唐讯 在高唐文化广场，百步之内向南可去李苦禅艺术馆，向西可达书画一条街，向西北可到程辛木美术馆，向东直通即将建成的文化中心。“这些文化场馆有个共同特点，就是都位于城区的黄金地段，让咱老百姓无论是欣赏书画，还是休闲娱乐都特别方便，而且不收门票。”12月2日一大早，正在文化广场晨练的市民刘海平老人乐呵呵地说。

拿出城区的黄金地段建文化设施，聊城市委常委、高唐县委书记刘春华有自己的独到见解，她认为：“文化设施建设就是为了满足百姓文化需求而建，为了让百姓满意，我们抛弃利益观念，真正使文化设施的硬件过‘硬’，经得起检验，才能更好地满足群众的文化需求。”

作为中国书画艺术之乡，高唐书画氛围格外浓厚。为了让群众尽享书画赏阅、习书画带来的乐趣，实现“书画惠民”，近年来，该县建设了李苦禅、孙大石、李奇茂等6座名家书画馆，以及书画一条街等一批重点文化设施。目前，正在建设总投资36亿元，以海峡两岸书画交流中心、书画名家艺术信群等为主要内容的双海湖生态书画公园，着力打造集书画交流、修身旅游、文化体验等于一体的综合性文化产业基地。这些书画场馆座落的位置周边或有四星级酒店，或商铺林立，或位于风景秀丽的鱼丘湖、双海湖岸边，均为入兴财旺的黄金地段。“我们把‘黄金宝地’让出来，不搞商业开发，而是建成书画场馆免费向市民开放，为的就是充分发挥这些文化设施的公益作用，真正实现文化惠民。”高唐县委副书记、县长张颖说。完善书画设施，最受益的是老百姓。63岁的华仁堂和65岁的华绪春是尹集镇华家村的农民，一位擅长书法，一位擅长国画，老哥俩一有空便来书画场馆里逛逛，接受一下艺术熏陶。

黄金地段商业开发“让位”于文化设施建设，在高唐，这一做法不仅仅用在书画场馆方面，该县投资上亿元建起的金城广场、文化广场、纪念馆、图书和广场等几大广场及高标准建设的博物馆、县图书馆、文化馆也都建在商业繁华的黄金地段，而且均免费向市民开放。

依托一系列完善的文化设施，高唐把文化活动搞得风风火火，极大地丰富了群众的精神文化生活。

紫禁城室内乐团

将来济演奏民乐

□ 记者 王红军 报道

本报济南讯 明年1月5日，由中国民乐界著名音乐家、演奏家组成的紫禁城室内乐团将亮相济南，在历山剧院为省城观众上演一场国内顶尖水平的民族音乐经典音乐会，也拉开了历山剧院2014年春季“艺术展演”的序幕。

紫禁城室内乐团由来自中国音乐学院的11位著名音乐家组成，包括中国音乐学院教授、著名琵琶演奏家杨靖，中国音乐学院教授刘顺以及著名胡琴演奏家沈诚、著名二胡演奏家张尊连等国内民乐界的顶级艺术家。该院团多次参加国家重要音乐活动，并作为文化部对外交流“东方快车”的国家高端艺术团，出访过俄罗斯、西班牙、匈牙利等10多个国家和地区，被评价为“探索中国当代音乐语境与世界对话的范例”。

本次音乐会演奏曲目丰富多样，既有旋律典雅优美的《寒鸦戏水》、极富诗情画意的《春江花月夜》、演奏细腻深刻的《二泉映月》，有京剧曲牌《夜深沉》、取材于山东民歌的《沂蒙山歌》等经典名曲和饶有诗韵的古曲，还有吸收了中国传统戏曲“昆曲”音乐素材并以现代人的视角对《牡丹亭》加以解读而创作的《梅边四梦》等多首特色曲目。

纪录片《大运河》启动

助力大运河申遗

大型人文纪录片《大运河》12月1日在北京举行了启动仪式。该片拍摄是为我国8省份正在开展的大运河整体申遗事业助力。

这部纪录片由中央电视台科教节目制作中心、中华人民共和国联合国教科文组织全国委员会等单位联合拍摄。

中华人民共和国联合国教科文组织全国委员会秘书长杜越说：“大运河作为一项人工工程其延伸之绵长，分布区域之广，在世界历史上是绝无仅有的。开掘于法国路易十四王朝时期，1992年被确立为世界文化遗产的米迪运河，全长240公里，距今也只有319年的历史。我们相信有着如此悠久历史的大运河一定能申遗成功。”

本片总策划辛玲表示，希望记录下这个时代的大运河风貌，保护好大运河的这段历史。将从运河沿岸的文化和乡情入手，从千年水道、华夏粮仓、码头风云、会馆和它的主人们、腔与调、流淌的美味、古桥的前世今生、老街深处这8个篇章展开，挖掘运河深厚的文化底蕴。（据新华社）

《家道》阐释和谐

幸福文明家庭建设

□ 记者 袁涛 报道

本报济南讯 由张守富著、黄河出版社出版的家文化研究新书《家道》近日上市，该书系统阐释了新的历史条件下修身齐家的德有德有本之道。张守富曾主持编纂《颜真卿志》、《王羲之志》、《孔子故里志》、《泰山志》、《诸子名家志》等著作。《家道》以中国传统儒家优秀文化中的“孝、爱、和、能”精髓内涵为主线，从家庭样式、家庭结构、家庭内涵、家庭关系、家庭观念等层面，系统阐释了和谐幸福文明家庭建设的基本方向、主体内容、发展趋势及人与家、家与国的相互关系和处理解决家庭各种矛盾的科学方法。

在小广场配套建设了健身器材、文化墙、宣传栏，占地10亩。齐河县现有村庄利用荒地、闲置地建设或改造小广场，新建社区规划留地，今年以来仅新增文化小广场就有53个。

据介绍，齐河县近年来先后投资4亿元建成文化中心、阳光广场等公共设施，文化馆、图书馆均达到国家一级馆标准。“文化不是形象工程，只有把这些公共文化资源通过一个个小型阵地分解开来，才能让所有百姓受益。”齐河县委书记孟令兴说。

为此，齐河县把文化小广场作为小型阵地的突破口，按照“实际、实用、适度”的原则，先后出台了补贴建设资金、奖励演出设备等5项鼓励政策。仅今年，县乡财政就先后投入150万元补贴小广场建设，文化小广场在齐河基层社区(村)基本实现了全覆盖。

村村都有广场“指导员”

11月10日晚，在祝阿镇官庄村的小广场，绣球灯舞课堂又开课了，广场“指导员”宋德福正在教授舞蹈动作“四门斗”。

65岁的宋德福，是当地省级非遗绣球灯舞的老艺人。宋德福说，“以前官庄村的小伙子人人都会舞灯，后来想学的人越来越少。”

“小站点”编出文化大网络

“有了这‘小站点’，冬闲也不愁没地儿去了。”11月28日，晏城街道办事处李官社区村民梁德宝，一早来到社区文化大院的文化信息资源共享工程——李官社区站点，

轻点鼠标进入文化信息资源共享工程，春耕春播、相声小品，畜牧养殖想看啥就点啥。

像这样的“小站点”，在齐河县所有农村社区和城乡小学都建立了起来。今年，齐河县先后实施了小站点、小书屋、小广场“三小”文化工程，不仅成为基层文化大院的重要补充，而且从实处着手构建起了基层文化服务网络。

同时，齐河县文化部门开展了“百场文艺下乡”等系列活动，确保每年在每个小广场至少进行一次文艺表演，以此来“激活”文化小广场。此外，该县还赋予了小广场在电影放映、节庆晚会等四大类室外文艺活动的“主办权”，今年全县在小广场放映电影1万余场、举办文艺下乡活动200场次，成为城乡文化融合对接的重要平台。立足“小”工程，齐河县不断投入大资金。自去年起，全县财政文化事业经费支出占财政总支出的比例高于1%，县财政每年设立不低于2000万元的文化发展专项基金，启动了形式多样的基层文化服务场所建设：每年投入40万元新购图书，催热了175个农家小书屋；每个乡镇、街道驻地拥有一所少年宫，成为农村儿童学习娱乐的好去处……一个个特色文化阵地不断涌现，15分钟基层公共文化服务圈在齐河初步形成。