



大众文化

热线电话: (0531) 85193604 Email: xike777@126.com

◆ 图片文化



伏里土陶获两项地理标志

枣庄市山亭区伏里村的伏里土陶，继入选省级非遗名录后，今年又获国家地理标志保护产品和国家地理标志证明商标两项殊荣。
□岳增群 报道



镇上办起书法培训班

12月3日，博兴县陈户镇举办书法艺术培训班，邀请书法家到镇上向农民书法爱好者传授书法创作经验及知识。
□陈彬 报道



年轻人学扭大秧歌

12月1日，无棣县马道门村有支20多人的秧歌队，秧歌队有不少年轻人，年轻人的热情参与逐渐成为村镇文化建设的一道靓丽风景线。
□初宝瑞 报道



残疾人艺术展演活动举行

12月2日，演员在演出舞蹈《心恋》。当日，第八届全国残疾人艺术汇演优秀节目展演活动在北京举行。演出用艺术的手法诠释出残疾人奋力寻找梦想、积极追求梦想、渴望实现梦想的愿景。
□新华社发

文化消费3.6万亿缺口症结何在？

□ 王红军

有朋友多次问：“十艺节后有什么好演出？”说实话，我还真有些说不上来。如今，在各大剧院上演的各类演出不少，但真正让人津津乐道的演出却并不太多。总体来看，市民的文化消费意愿非常强烈，但是文化消费环境相对薄弱的问题日趋凸显。

日前，文化部文化产业司和中国人民大学首次发布了“中国文化消费指数”。据调研数据测算，我国文化消费潜在规模为4.7万亿元，而当前的实际文化消费规模仅有1.038万亿元，占居民消费总支出的6.6%，存在着3.662万亿元的文化消费缺口。

如何看待这样巨大的缺口？近年来，我们的文化体制改革不断深化，但是文化市场建设仍然相对滞后。有专家认为，“文化市场的不规范不完善，蚕食掉很多本该纳入文化消费领域的文化产品和服务，从而影响文化消费总量。”

当前，我国居民的文化消费处于整体偏低的水平。有近一半受访者的年文化消费支出低于2000元，文化消费支出占可支配收入的比重低于12%；有超过一半的受访者每天用于文化消费的时间在1到3小时之间，其中用1到2小时的占到了33%。

我省的文化消费情况如何呢？在此次公布的数据中，山东的文化消费综合指数仅列上海、北京、天津、广东、江苏之后排名第五，但是文化消费环境分指数排在了第8位，文化消费意愿分指数位居第10位，文化消费满意度分指数则排在了前10名之外。

从这些数据看，文化消费存在着巨大的市场空间。山东大学文化产业研究中心常务副主任管胜锋认为，我们的文化产品消费尚处于基本文化消费范畴。

文化消费与物质消费全然不同，它是一种心理需求，受文化环境和社会文化意识等影响。如果没有一个开放、规范的文化市场做保障，文化消费的“免费时代”就很难过去。因此，我们必须探寻充分释放文化消费能力的途径和方法。

从市场需求看，我们应该鼓励文化产业

发展，提供更多更好的文化产品和服务，尤其要重视提供高水平的文化娱乐服务。同时，采取区分重点消费群体的方式，研究大众文化消费倾向，提供适销对路的文化产品和服务，推进实施多元化的文化消费模式。

从市场渠道看，我们还需要探索方便快捷的文化消费方式。“北京惠民文化消费季”的成功验证了这一点，从电影展映到家庭阅读季，从创意消费嘉年华到动漫游戏嘉年华，从工艺美术非遗展到北京艺术博览会，针对北京各年龄层的市民均有活动推出。

在这个过程中，除了固有的文化单位窗口售票、票务公司端口外，文化消费和电商的成功嫁接，大大超越了“线下”销售。尤其是在今年“双十一”网购热潮中，北京创造性地搭建了文化惠民卡促销平台，人们看戏、观影、买书、玩游戏、网购等都可以享

受不同程度的优惠折扣，实现了文化市场供需双方的信息对接。

从消费对象看，市民应有文化消费的主动选择权。近年来，我们大力实施面向基层的文化惠民工程，也都取得了良好的效果，但从整个文化市场来看，政府“埋单”方式也需要转变。过去，我们是以政府补贴的形式，直接拨款给文化事业单位或文化企业。

但是，我们还可以考虑以文化消费账户的形式把钱直接送到老百姓手里。人们拥有了文化消费的选择权，在让文化单位拿到钱的同时，也可以促进他们提升文化产品和服务质量。



文化风向

冯小刚自称《私人订制》“不正经”

“不论是戏里的演员，还是台下的观众，都常常会在人生中被现实撞得头破血流。因此，人们需要一个出口，需要有一次解放自己的机会。”

——冯小刚导演，葛优、李小璐、郑恺领衔主演的贺岁喜剧片《私人订制》将于12月19日起在全国上映。冯小刚表示，《私人订制》是向其第一部贺岁喜剧片《甲方乙方》的致敬，从中能够反映十多年来人们内心对愿望和梦想的看法变化。观众在观看《私人订制》时不必太较真，因为“戏里处处幽默，又处处不合理”。他还笑称，该片拍摄的三条宗旨就是“不正经、不着调、不讲理”。

黄永玉称“画画是遗憾的过程”

“我每一张画都是很遗憾地完成的，这张画已经发现有问题了，那么下张画要注意。可是等到画下一张又是遗憾，所以一辈子画画是遗憾的过程。”

——画家黄永玉说：“对于文学，我也比较认真，一个字一个字地检查，不行的话回头再写，一直到写好为止。有时候为了一小段改了好几页。不是因为自我欣赏，是因为胆小，要认真地对待文学。”

“我最喜欢萧乾先生看到我的文章，他看了一定很高兴。”黄永玉说，“但是我很害怕沈从文先生，他看到我的文章一定要改很多，改的甚至比我写的还多。文革的时候他帮我烧稿子，里面有很多稿子是丁玲写的，他在上面写的比丁玲的还多。”

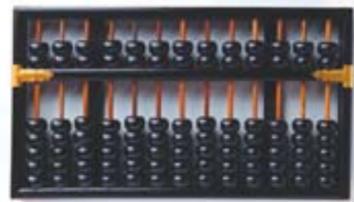
2013年全国电影票房逼近200亿

截至11月25日，全国电影票房已达193亿，其中国产片票房107亿元，占比超过55%；全国城市影院新增银幕4500多块，银幕总数已达1.76万块。

——清华大学影视传播研究中心主任尹鸿说，中国电影票房的快速增长，充分体现了中国电影产业化改革的成果，其中一个重要因素就是允许民营资本进入产业链，“一个巨大的变化是影院和银幕数量的增加，这也培育了观影市场和观众的观影需求，和原有的国有发行放映体系形成了极大竞争，激发了活力，另一方面形成了民营企业自己的品牌。”

(于国鹏 辑)

中国珠算 正式列入教科文组织人类非物质文化遗产名录



□新华社发

东昌府农家院里飘墨香

□记者 于国鹏 通讯员 席真 报道

本报聊城讯 “柳公权的字取均衡瘦硬，追魏碑斩钉截铁势，点画爽利挺秀，骨力遒劲，结体严谨。但他晚年字体也有变化，像《刘沔碑》中多用圆笔，如‘国’字，右角转换既圆，右直下也呈弓弩形。‘司徒’之‘司’，右侧遽然而下，有拙态，‘神道’之‘道’字的结体也错互示拙……”日前，记者走进聊城东昌府闫寺街道刘庙村刘天一家，农家院里专门开辟的“书法展厅”中，几位农民书法家的对话相当专业。

东昌府区自古即为书画之乡。东昌府木板年画和潍坊杨家埠年画齐名。近年来，随着文化生活的丰富，爱好书法、绘画的农民逐步增多。为进一步弘扬书法传统文化，不断丰富农村群众文化生活，东昌府区在广泛吸收农民参加楹联协会、书画协会的基础上，通过对农村书法爱好者进行前期摸底调查，针对这一群体又专门成立了农民书画研究会。

为加快农村书画爱好者的成长，东昌府区建立了乡村书法教育基地，并依托协会不定期组织会员与当地书法家进行书法切磋，加强技艺交流，通过举办讲座、展览和开展交流会等形式提升农村本土书画家造诣。如今，东昌府区在全区12个镇、办事处均设立了书画协会分会，区楹联协会、书画协会农民会员占60%以上，仅农民书画研究会会员就达700多人。今年以来，共举办“喜迎十八大”等十余次书画展览交流会，展出作品700余幅，并有多人次在全国兰亭奖、全国农民书画展等省级以上展览中获奖、入选。



集市秧歌聚人气

12月1日，临沂市兰山区兰山街道河屯村的大集上，该村秧歌队正在表演大秧歌。赶大集、看秧歌成为当地一道文艺风景。
□记者 卢鹏 通讯员 王铁军 报道

名家新秀共赴“传承之旅”，迟小秋——

京剧要跟时代贴近百姓

□ 本报记者 王红军 本报实习生 张铭芳

创排复排120出戏、全年800场巡回演出……近两年，在京剧艺术的保护和传承上，北京京剧院动作频频，“唱响之旅”、“传承之旅”和“发展之旅”持续不断。

在11月26日至12月1日的“传承之旅”济南站，程派传人迟小秋、李派老旦赵葆秀，还有奚派张建峰、马派朱强、谭派谭正岩、梅派郑派等老中青三代京剧演员云集。“我们院团流派纷呈，人才梯队已经出来了。”北京京剧院青年团团长迟小秋说。

创新步子“不能迈太大”

这次来济南巡演，迟小秋带来了两部大戏，一部是程派名剧《锁麟囊》，一部是新编京剧现代戏《宋家姐妹》，成功地两位不同的人物形象送入了观众心中。

据了解，《锁麟囊》是著名剧作家翁偶虹应程砚秋先生之约而创作，她在1984年看过迟小秋演出《锁麟囊》之后，特意为其题词称她为“程派标准传人”。迟小秋17岁正式拜程砚秋先生嫡传弟子王吟秋为师，19岁时就荣获中国戏剧“梅

花奖。”

有《锁麟囊》这样的经典在前，为什么创排现代戏《宋家姐妹》？迟小秋表示这来自朋友的建议，“有一位朋友跟我说，宋庆龄的气质和内涵，有程派艺术发挥的地方，应该排这么一出宋庆龄的戏。后来，我们就从1927年的宋庆龄展开来写，‘以小见大’，主要表现宋庆龄对国家的情怀，跟家人的亲情，演绎了这位伟大女性复杂的心路历程。”

“作为我个人来说，这部《宋家姐妹》就是在程派艺术的基础上，探索创新的一出戏。”迟小秋表示，“现在创排现代戏，能够成功的相对来说很少，因为舞台手段比较单一，不像传统戏有水袖等动作可以设计，我们就是尽量展现它的舞台美。”

新编京剧现代戏最容易“吃力不讨好”，《宋家姐妹》却别开生面，将传统唱腔与现代表演自然融合，赢得了戏迷的称赞。对此，迟小秋表示，京剧创新的步子如果迈得太大了，老观众失去了新观众可能也没吸引来，如果不迈步子，我们就只能留在原地。“在这个问题上，我觉得只要是观众喜欢，我们就沿着这个路子走下去。”

名家新秀同台竞技

去年，北京京剧院的品牌是“唱响之旅”，而今年是“传承之旅”。迟小秋表示，“‘唱响之旅’是要到全国、世界去唱，把京剧艺术做大做强。‘传承之旅’就是在此基础上，让名家和新秀同台演出，让名家和新秀的不同风格交汇，体现一个传承的概念。”

迟小秋表示，这个传承不仅仅是艺术的传承，还有人才队伍的传承和观众的传承。“京剧艺术的传承，就必须到各地演出，让观众近距离的欣赏。明年，我们要打造‘发展之旅’，就是在‘唱响’与‘传承’基础上，让京剧跟上时代，我们要前进。”

迟小秋说，现在青年团的演出邀约非常多。“我觉得占领市场，增加剧团的经济收入只是一个方面，更重要的是对京剧的传播。因此，我们不能安逸地生活，只要有市场，不管多么辛苦，我们都应该去。尤其是我们创排复排的剧目，还是要贴近百姓多演出。”

对于京剧发展的现状，迟小秋充满了信心。“现在大家都对京剧有担忧，我反而觉得京剧这几年出现了很多新的观众，比如说年轻人多了，这是一个很好的现象，我们从事这行的人更要有信心。“现在的剧场虽然不是爆满，但我们探索的就是一个市场。”

京剧发展需要后继有人

早早成名的迟小秋，获得了无数的荣誉，还担任了沈阳京剧院副院长。不料，她却毅然决定离开。2005年，迟小秋调入北京京剧院。这对于已过不惑之年的迟小秋来说，她内心承受了巨大的压力，可是她发扬程派的愿望和努力，都令她只能咬牙承受。

在北京京剧院2007年的竞聘中，迟小秋出任了青年团团长。“我这个年龄段正是承上启下的时候，从事业上来讲，京剧发展需要后继有人，特别是年轻人。京剧对人才的要求也特别严格，先天条件、师承都很重要。”

从此，迟小秋全身心投入青年团的工作，不仅在艺术创作上提携后进，培养人才，对青年演员进行传、帮、带，而且联系演出、开拓市场，扩大市场占有率。既当主演又兼任演出经理，四处奔波，为青年团的成长和发展无私奉献着。

“现在的青年团流派纷呈，奚派有张建峰、谭派有谭正岩、杨派有杨少彭、梅派郑派……我们的人才梯队已经建立起来了。”迟小秋说，“我们这次演出也是各个流派的整体展示，舞台上的每个人都有自己的闪光点，都在为演出添彩，观众自然也都很喜欢。”



利用世行贷款改造后的邹城市固利河。

世界银行贷款支持

孔孟文化遗产“新妆”出镜

→ 遗产保护 · 15版