

慢游：遇见另一种生活

□ 本报记者 付玉婷

在森林公园里偶遇麋鹿、在迷人的群岛间乘船捕捞海鲜、在街角的家居设计小店淘货，一些当地居民司空见惯的生活体验正成为游客钟爱的旅游时尚，而收获这种体验需要的出游方式被称作“慢游”。

“慢游”源自上世纪八十年代意大利的慢食运动，最初代表一种简单化生活理念的回归。现在，在试图寻找新方法增加亲和力的旅游目的地眼中，“慢游”被赋予了更多变革的含义。



▲慢游讲求旅游品质，以“放缓脚步”更好地融入当地生活。

蒙阴成为全国首个红色品牌示范区

□记者 付玉婷
通讯员 张圣虎 李朋 报道
本报蒙阴讯 12月1日，蒙阴县通过了中国质量认证中心质量管理与评价研究中心组织的“全国沂蒙红色教育旅游知名品牌创建示范区”评估验收，成为全国首个红色品牌示范区。

自去年12月31日被国家质检总局批准筹建示范区以来，蒙阴县以“开展红色教育，弘扬沂蒙精神”为主题，先后投入1.8亿元，提升了孟良崮红色旅游景区、岱崮地貌景区、沂蒙六姐妹纪念馆等景区的软硬件设施建设水平，为品牌创建打下了坚实基础；完成了品牌的规划论证、标准化服务体系的构建、公共服务平台建设以及环境氛围的打造等一系列工作。区域内的旅游资源配置更加优化，服务及接待水平有了进一步提升，在全国的知名度、关注度、影响力有了新的提高。

据了解，去年蒙阴全县实现红色旅游总收入13亿元、利税7000万元，接待游客580万人次。目前，县内有中国驰名商标企业1家、山东省名牌产品4个、山东省服务名牌企业1家、地理标志产品1个、4A级景区2家，蒙阴县红色旅游景区成为“沂蒙精神”核心景区，辐射带动了周边县区2万平方公里范围内的红色旅游产业发展。

游客：慢游不等于自由行

受《旅游法》实施影响，自由行热度大幅提升成为近期旅游市场中引人关注的新变化。或许因为有着“自由”、“从容”这一类共同的标签，慢游常被看作自由行的代名词，但两者实际上是不同的概念。

山东大学旅游系副教授王晨光将“慢游”看作旅游产品由一元向多元、个性化深入转变的标志：“自由行强调对传统团队出游方式的摆脱，但很可能依旧保留了观光旅游的内核，而慢游追求更独到的旅游体验，好风景不是目的而是意外的奖励。”

山东省旅游摄影协会会员于骞对此有着深刻的认识。他曾在云南省曲靖市罗平县的多依河展开一段计划之外的旅程，前后加起来有十几天：“有时坐在河边发呆，有时为嬉戏的孩子、劳作的妇女拍照，更多时候是当地人干什么我就干什么。”而大多数自由行游客往往会在这个巴掌大的地方待一个晚上看看风景、品尝特色美食五色花饭。

时间长短未必是区分慢游和自由行的唯一标志，但于骞表示时间越长，越容易抹去游客的身份标识，越容易融入当地生活——和布依族青年一起在榕树下喝酒、跳舞的场景让他至今记忆犹新。

目的地：慢游体验不是简单回归

受出游时间、金钱成本等因素制约，于骞等人倡导的慢游目前还属于小众产品，多数人可能对“慢城”更熟悉。截至今年上半年，全球已有27个国家的146个城市宣称自己为慢城。江苏省南京市高淳区桤溪镇是我国唯一经过正式认证的国际慢城。王晨光曾在2011年前往桤溪考察，他向记者描述了当时的见闻：“40多公里的自然风光带被当作一个整体旅游区打造，自给自足的传统农耕生活方式保存良好，‘跳五猖’、‘大马灯’等民间舞蹈是其特色。”此后有包括我省枣庄、聊城、青州、烟台等地在内的很多地区将慢城、慢游作为宣传口号，这种做法一度在业内引发争议。

旅游专家刘思敏等人指出，“慢”是对已有生活方式与形态的表述，无法刻意创建或模

仿。也有人认为，这种打动人心的情感营销顺应了当今旅游需求，本身无可厚非，但目前市场供给确实不足，亟需从卖概念转向提供实在的产品。

在这个问题上王晨光的意见是，作为“慢”和“游”的结合体，慢游既讲求回归传统，也离不开合理设计。他举例说，海峡对岸的金门岛自然风光一般，人文资源也一般，在行程越来越丰富、主题性越来越强的台湾旅游中优势并不突出。但通过对徒步、登山、自行车等慢游元素的强调，再配合特色民宿，近年来当地旅游业在追求安宁、闲适感觉的成熟游客中反响很好。

旅行社：慢游时代仍有用武之地

提及理想的慢游目的地，乡村是多数采访对象的选择，这些地方与生俱来的悠闲气质很容易就能跟慢游联系起来。

对于在城市开展慢游，于骞说他一开始抱有怀疑态度，不过现在已经改变了想法。“我在昆明北京路的自由港酒店遇见一个女孩，之前她在滇池的民俗村住过一段时间，后来发现城市也能收获同样的感觉，而且更便利。”

王晨光指出，在慢游中城市更多以客源身份出现，随着咖啡馆、茶馆、集散中心、咨询中心等设施的增多，与慢游相关的服务业态得到普及，很多城市本身也进入到吸引重游游客的阶段。重游游客比例越高，越需要提供慢游类产品。

这在一定程度上给了地接旅行社施展才能的空间。一方面，城市比乡村消费水平高，地接旅行社在合作酒店、景点等方面有价格优势。另一方面，“如果说乡村中的慢游感觉随手拈来，城市慢游则需要发掘。”王晨光强调，城市开发慢游应找准市场机会开发专项产品，体现出比乡村慢游更高的专业性。济南国信旅行社在这方面“嗅觉”敏锐，它所开发的古城游、徒步游已经具备了慢游的雏形。

山东嘉华文化国际旅行社欧美澳非部经理郑娟则认为，慢游对产品深度要求高，融入当地人的生活体验意味着产品开发人员先要和当地人打成一片，开发成本相应增加，目前在业内普及尚需时间，但未来有望成为旅行社的核心竞争产品之一。



休闲观光农业火 11月26日，东营市东营区福源花卉育苗基地现代化智能温室里，市民正在挑选喜爱的花卉。目前，东营区已建成华林庄园、森林乐园、福源花卉等9个休闲观光景点，形成了一条休闲观光农业黄金带。

□于鹏 智峰 报道

“支付宝旅游”模式难行

◆“先交钱，后付款”的“支付宝旅游”模式旨在通过引入担保交易和行业维权，帮助中国旅游业建立在线交易诚信体系。

◆缺少衡量游客满意度的标准、游客认可度低、旅行社现金周转压力大，是制约“支付宝旅游”模式发展的最大原因。

◆如果“支付宝旅游”模式能够制定出一套行之有效的衡量标准，再从技术手段上加快现金流的周转，将使游客和旅行社达成“双赢”。

□ 欧阳乾

如今电子商务正在迅猛影响着人们的生活方式，以支付宝为例，它的出现颠覆性地改

变了“一手交钱，一手交货”的传统消费模式，而是采用“先交钱，后付款”的原则，颇受大众的青睐。早在2011年，支付宝便宣布推出“旅游担保交易解决方案”，通过引入担保交易和行业维权，为旅游在线交易做全程担保。这是国内首个“旅游担保”支付方案，像在淘宝购物一样，旅游消费也将实行“先游后付”。这一模式“看上去很美”，但两年时间过去了，它的发展却始终在瓶颈处打转。

“消费者购买在线旅游产品时，交易资金不需要预付给旅游服务提供商，而由支付宝暂时‘冻结’，待行程结束后，在规定时间内消费者对交易没有异议，支付宝才会‘解冻’交易资金，打款给商家。如果出现交易纠纷，买卖双方协商不成，支付宝会联动行业维权机构，启动快速维权机制介入处理。”这是2011年11月份，支付宝推出的国内首个旅游担保交易解决方案，旨在通过引入担保交易和行业维权模式，帮助中国旅游业建立在线交易诚信体系。

自从2011年此项方案推出以来，直到今年才有上海一家旅行社首次试水“先旅游，后付款”模式，承诺两项以上服务不达标，游客可拒付款项。虽然这家旅行社圆满完成了首次“试水”活动，两批游客共58人对此次旅行颇

为满意，无一拒付，但还是引起了许多业内同行的“后怕”：旅游产品本身就是一种体验型的无形商品，带有很强的主观性。如果有消费者拒绝付款，那么旅行社只能选择被动接受。

“先旅游”有助于旅行社招徕游客，“后付费”有利于消费者保障自己的权利，可以说“支付宝旅游”模式的出发点是一种双赢的平衡。但是这种看似不错的旅游模式却因为缺少一个衡量游客满意度的衡量标准而一再于市场上搁浅。

“是满意还是不满意，每个游客都有一个自己的心理标准。如果遇到拒绝付款的游客，那么旅行社只有接受的份儿。如果再上升到商业纠纷的地步，那么旅行社的损失会更大。”济南国信旅行社总经理张晓国说。在他看来，“先旅游，后付款”模式有着巨大的缺陷，那就是缺少一个衡量游客满意度的标准。缺少了这个标准，那么游客是否达到满意程度也就无法进行具体认定，这个缺陷是“支付宝旅游”模式迟迟卡在瓶颈里的最大原因。游客是否满意以及满意的程度，需要第三方或是法定的一个衡量标准最终落在条文上，才能让旅行社找到“安全感”。

“支付宝旅游”模式考验的不仅是旅行社

的商业魄力，还有普通游客的认可度。对于这种新型出游模式，有市民担心这不会是一个陷阱或者骗局。一位黄姓市民就表示：“我感觉这种旅游方式挺新鲜的，但一般不会轻易尝试。买的没有卖的精，万一是个坑我们也看不出来。”据了解，这种思想“保守”的社会群体不在少数，尤其对老年旅游群体来说，他们的态度则更为谨慎。

“旅行社和游客之间的相互不信任，是长期所积累的矛盾一直没有调和的结果。”对这种现象，山东大学旅游系主任王德刚认为，《旅游法》的出台虽然在一定程度上遏制了这种矛盾产生的根源，但完全消弭还需要一个逐渐缓和的过程。

“现金流周转”也是“支付宝旅游”模式发展所面临的另一个难题。如果团款现金流都被支付宝冻结，适逢又碰到旅游旺季，势必会对旅行社的现金周转构成不小的压力，这也是旅行社在面对“先旅游，后付款”模式时裹足不前的原因之一。按照王德刚的看法，如果“支付宝旅游”模式能够制定出一套行之有效的衡量标准，再从技术手段上加快现金流的周转，那将是中国新型旅游模式的一大开端，使游客和旅行社达成“双赢”。

好客山东休闲汇最佳主题周

一等奖花落梁山

□记者 付玉婷 通讯员 赵传奇 报道
本报梁山讯 记者日前了解到，梁山县“杏花村好饮品酒汇”主题周活动获得2013年好客山东休闲汇最佳主题周一等奖。

休闲汇期间，梁山县委创新思路把“好饮品酒大会”和杏花村水浒酒文化体验馆、梁山大赛相结合，根据自身水浒文化旅游资源和地方民俗特色，推出“水浒特色乡村游”休闲汇活动之“杏花村好饮品酒汇主题周”。除了能欣赏到精彩的水浒情景剧及山东曲艺，体验骑马、射箭、“大块吃肉、大碗喝酒”的水浒豪情，游客还能通过酒文化体验馆了解古今酒器、酒具、菜品、酒令及酒文化的演变。

主题周期间集中开展了好饮品酒会、好汉菊花会、水浒古村落体验游、水浒民俗游等旅游活动，大量自驾游散客、团队来到水泊梁山景区，中长线游客增长明显。

烟台获评

2013最佳休闲城市

□记者 付玉婷 报道
本报北京讯 近日，由全国休闲标准化技术委员会、中国旅游协会休闲度假分会主办，主题为“美丽中国·休闲城市”的2013中国休闲城市发展综合评价活动落幕，烟台等城市被评选为2013中国最佳休闲城市。

据了解，“中国休闲城市发展综合评价”从2010年开始第一次发布，经过四年的发展，已成为国内规模最大、最权威、最具互动性的休闲城市评选活动。活动基于已公布的休闲城市国家标准体系，综合网络公众评价、专家评定等方式展开针对城市休闲功能、休闲环境建设的评价。

其中，“中国城市休闲指数(CLD)”是对城市休闲功能与发展状况的综合性测算和对城市休闲系统的定量描述。它由“休闲指标”和“公众评价”两部分加权形成。其中，“休闲指标”的数据一部分来自国内最新出版的各类统计年鉴，分为四大类共27个指标；“公众评价”则来源于网络综合评价，设置环境保护、文化艺术、休闲娱乐、公共服务、好客友善、购物美食、休闲设施等7项重要指标，由公众网络投票产生。烟台在各项指标中表现突出，和杭州、成都等城市共同获得2013中国最佳休闲城市称号。

银座佳驿酒店

捐书免房费助学

□徐晓华 郑兵兵 报道
本报济南讯 近日，银座佳驿连锁酒店发起“让爱住进来”特惠公益，助力“爱心百分百捐书助学行动”。顾客凡入住佳驿酒店并携带捐赠儿童读物，就可享受房费减免优惠。本着“公众参与公益，佳驿来买单”的原则，顾客捐书累计减免额度最高可达20元，会员还能享折扣上再减房费的优惠。据了解，银座佳驿连锁酒店发起“爱心百分百捐书助学行动”，已在全国捐助18所贫困小学成立“佳驿书屋”。

绿意莱山

装点烟台生态旅游

□刘小路 于学军 报道
本报烟台讯 莱山区地处黄海之滨，与辽东半岛、韩国、日本隔海相望，依山傍海，空气清新，旅游资源丰富。拥有千亩海水浴场、100多处宾馆、疗养度假休闲中心和110公里的黄金海岸。区内四季分明，气候宜人，平均气温12摄氏度，是理想的旅游度假胜地。

从烟台提出“让旅游慢下来”的口号后，当不少人对“绿道”概念还很陌生的时候，莱山区就积极迎合旅游发展趋势，大力发展生态旅游，规划设计了都市活力绿道系统，通过长约152公里的绿道网，串联起莱山各大功能区，沟通形成“显山、露水、亲海、见绿、秀城”的旅游格局。现今，莱山区绿道网已与全市域绿道网规划对接，市民可尽情享受都市“慢生活”的乐趣。据规划设计人员介绍，通过建设都市活力绿道系统，不仅能鼓励居民利用非机动车出行，还能对城市生态、人文资源进行融合，支持商业、旅游服务业的持续发展，带动节点及沿线的区域经济增长。

据悉，自今年以来烟台莱山区实施城建重点项目98个，以公园绿地建设为重点，全面抓好凤凰山公园西扩、城市绿地和绿道建设系统建设。凤凰山公园西扩工程总投资1.2亿元，规划面积50万平方米，包括登山步道系统、山顶建筑、凤凰园、百鸟园及园林景观绿化工程，现一期工程已基本完工。烟台莱山区旅游局相关负责人介绍说，凤凰山公园的建设将成为莱山又一区域性标志。在为市民提供一处休闲运动和文娱集会基地的同时，也将有力提升莱山城市形象。正在建设的还有烟台植物园，到目前为止已投资近5亿元，一期绿化工程已基本完工，二期已开工建设，完成土方70%，其中园内引进、配植园林观赏树木16000余株，上千个品种，铺设草坪9536平方米。园内修筑道路3680平方米，设置中外环形机动车道，步行系统结合植物园的景观轴线设计，达到车行外环、人行中轴的人车分流目标。项目建设的完成和改进填补了烟台在户外休闲、体育运动主题公园方面的空白，为烟台市民冬季休闲提供了一处户外活动场所。