

图说旅游



50名退伍武警 免费游海底世界

11月19日,青岛海底世界组织公益活动,邀请50多名即将退伍的武警战士免费游览海底世界。



济南“下雪了”

11月27日,济南金象山、九顶塔等几处滑雪场启动人工造雪工作,让游客尽快体验到滑雪的乐趣。



雪中嬉戏

11月26日,济南野生动物世界迎来今年冬第二场降雪。雪后天晴,不怕冷的动物如牦牛、金毛羚牛等在雪地中追逐嬉戏。



冬日钓鱼比赛

11月30日,全国垂钓俱乐部挑战赛在临沂市兰山区白沙埠镇开幕,来自全国18个省、市、自治区的88支代表队264名钓手参加了比赛。

2014好客山东贺年会发掘包装47项民间年俗“还俗于民”

还记得过年那些“老规矩”吗?

刘英 欧阳乾 报道

本报济南讯 这几天,网络票选“2014年假期怎么放”的话题,让翻看日历的人们意识到,中国老百姓最大的节日——春节,正悄然临近。记者从11月25日召开的2014好客山东贺年会调会上获悉,省旅游局将集合前五届贺年会挖掘、积累的47项传统年俗活动,系统包装“到山东过大年”年俗文化旅游产品,集中在元旦到元宵节期间推出,让人们在重温“老规矩”、体验“新民俗”的同时,找回“年”的记忆。

整个11月,山东大学文化遗产研究院的张士闪教授一直“蹲”在济宁、淄博等地的乡村,力图将最能代表山东年俗所在地文化的“碎片”逐一“复原”。他介绍说,山东的民间年俗活动由来已久,且都是由民众自发组织,有的已颇具规模。民间信奉“进了腊八就是年”,每年腊八节,济宁汶上宝相寺的施粥活动热闹非凡。而标志春节结束的“二月二”,邹城峄山都要举行盛大的庙会活动,周

边参与群众能达十多万人。“贺年会期间,有一些根植民间的年俗礼仪,像祭海、敬祖等礼仪活动,如今又恢复了其本身的活力,在还原这些仪式的过程中,当地老百姓和游客能同时体验崇礼的尊严,找到年味回归的感觉。”张士闪说,好客山东贺年会顺势推舟,借势发动群众,产生了最直接、最热烈的年节休闲旅游效应。

山东推出贺年会的初衷,一是破解冬季旅游瓶颈,二是重拾年味“还俗于民”。“‘好客山东’推的是淳朴百姓,‘贺年会’推的是山东年俗,两者结合起来,就是一场年俗回归的文化盛宴。”张士闪说,山东不仅有热情好客的淳朴百姓和热闹的年俗活动,而且还是儒家圣地、礼仪之邦,比如曲阜的“三孔”,在海内外的各种文化流派中都占据着十分重要的地位。很多人在过年的时候来到山东,不仅是为了体验年俗的狂欢,还是为了肃穆的朝圣,在山东这片土地上,缅怀先贤的遗迹。贺年会将年俗旅游的魅力深植于淳朴的百

姓之中,让百姓活动和社会习俗唱主角,已经成为山东的“新民俗”。国务院参事室文史业务司副司长李文亮认为,好客山东贺年会是山东旅游从观光旅游向文化体验旅游的转变。作为一种民众同欢的项目,贺年会需要落地,需要游客真切实在的体验。

根据山东“民俗热闹”和“礼仪周全”这两个最大特点,贺年会开发出五个产品体系,分别是贺年宴、贺年礼、贺年乐、贺年游、贺年福。这五个产品各有侧重,特点不同。贺年宴是以“鲁菜饮食礼仪”为内涵,通过饮食表达齐鲁文化;贺年礼是以节日送祝福、送吉祥为主要内容的礼仪活动;贺年乐旨在体验山东年俗文化,让外地游客与当地居民同乐;贺年游倡导一种新的“到山东过大年”的休闲方式,创造新观念,打造新民俗;贺年福则是以民间信仰为依托,满足外地游客来山东过年“祈福”的需要。

据悉,2014好客山东贺年会期间,全省将策划包装47项“好客山东贺年会民俗节活

动”,突出民俗文化的原真性,在不同的时间节点,精选一批春节文化氛围浓郁、游客可参与、能体验的民俗旅游活动产品,如济南的趵突泉迎春花灯会、烟台的昆崙山新年祈福活动、济宁的梁山好汉过大年、菏泽的曹县桃源花供会等等,打造“齐鲁乡村过大年”品牌。同时,省旅游局利用“齐鲁乡村逍遥游”电子商务营销平台,扶持乡村旅游企业开展贺年会活动网上宣传营销、产品预订和网上服务。创新开展网上贺年会和“码”上贺年会活动,在“好客山东旅游旗舰店”发布贺年会产品,与旅游网络运营商(OTA)广泛合作,扶持重点旅游企业开通网上直销预订渠道。

在张士闪看来,“有朋自远方来,不亦乐乎”是山东自古以来的传统形象,而祖祖辈辈热情淳朴的老百姓又让这书面上的传统形象变得有血有肉,丰满饱满。历史文化和现实民俗的完美结合,决定了“好客山东贺年会”的生命力和创造力。他希望,被“还原”的47项年俗活动,能够真正体现贺年会的文化精髓。



第八届山东旅游年会 启幕

刘英 报道

本报济南讯 进入12月,由本报与省旅游行业协会共同主办的“好客山东贺年会暖冬之旅”暨第八届山东旅游年会活动正式启动。

本届年会旨在进一步激活山东省冬季旅游市场,为旅游企业打造抱团取暖过寒冬的平台,为政府搭建信息沟通和发布平台,为游客推荐最值得信赖的旅游品牌。活动在省旅游局的支持指导下,由大众日报社与山东省旅游行业协会共同主办,山东省旅游职业学院、山东省旅游规划设计研究院以及大众日报社旅游记者站共同承办。

活动采取县(市、区)旅游局组织上报,各市旅游局重点推荐,省旅游局以及活动组委会专家综合评审的方式,推荐各市旅游企业品牌以及优秀旅游目的地。同时,大众日报将同步刊登各市推荐汇总的相关旅游企业、单位。(首批推荐名单详见今日12版)

青岛各景区

三年内实现免费WiFi

付玉婷 报道

本报青岛讯 “青岛市‘智慧旅游城市’建设规划(2014~2016)”日前正式发布,青岛打造智慧旅游有了三年发展蓝图。借助“旅游手机助手”,相关部门将为游客提供餐饮娱乐消费引导、远程资源预订、电子门票、服务信息及时推送等多种智慧旅游服务。尤其值得一提的是,各景区将提供免费WiFi,让游客收获更加安心、便捷的游览体验。

按照规划,青岛将加快推进旅游信息资源开发利用,通过青岛智慧旅游城市建设促进旅游业发展,移动终端的深度服务是其中的重点之一。除景点、酒店等信息的三维实景展示,用户还可通过手机客户端发布自己的个性化旅游需要,提供商通过旅游手机助手为用户定制个性化的旅游行程。交通集散地、景区、酒店等地将建立专用旅游无线WiFi热点,提供免费接入。

即将建设的预定支付平台(B2C)能够实现旅游信息的汇集、传播、检索和导航,游客完全可以依靠网站指导在陌生的环境中观光、购物。青岛现有的12301旅游服务热线也将与核心景区服务热线进行互联互通并拓展多语言服务能力,以满足每年100多万人次境外游客的需求。在户外媒体发布上,青岛将实现星级酒店、连锁酒店、游客集散地的触摸屏基本覆盖。

烟台规划

“七彩乡村”城郊游憩带

付玉婷 刘小路 报道

本报烟台讯 在11月25日举行的“烟台乡村旅游暨城郊游憩带总体规划评审会”上,涵盖全市范围的乡村旅游规划《烟台市乡村旅游暨城郊游憩带总体规划》(以下简称《规划》)正式通过专家组评审,这标志着全省首个市级乡村旅游规划正式诞生。

烟台具备充分的自然和文化资源,全市乡村旅游资源涵盖了乡村自然生态景观、乡村田园景观、乡村遗产与建筑景观、乡村旅游商品、乡村人文活动与民俗文化和乡村景观意境六大主类,红色文化、农耕文化、民居文化和民俗文化贯穿其中,进一步充实和丰富了烟台的乡村旅游资源。烟台的乡村旅游资源分布相对集中,能够满足游客城郊旅游的距离需求。

《规划》确定,烟台全市乡村旅游开发将分为三个阶段,到明年年底实现完善设施、示范带动;2017年实现培育品牌、全面带动;2020年实现延伸产业、整体提升。在空间结构上,《规划》给出了“一带环绕,一廊串联;山水绿道,七彩乡村”的总体布局。一带环绕即环绕烟台市区,打造城郊游憩带;一廊串联即串联烟台下辖各个县级市,打造“之”字型乡村旅游走廊;绿道体系将规划高速绿道、风景绿道和游憩绿道三个级别;同时,依托各县市区优势资源实行差异化开发,创建一批各具特色的乡村旅游重点镇、重点村。

责任编辑 李文

电话: (0531) 85193595

青州获

国家历史文化名城殊荣

于鹏 郝永健 报道

本报青州讯 近日,青州正式得到国务院批复,获“国家历史文化名城”殊荣。据悉,青州市自2011年启动申报国家历史文化名城工作。国务院在同意青州成为“国家历史文化名城”的批复中对青州的评价是“历史悠久,遗存丰富,文化底蕴深厚,名胜古迹众多,街区特色鲜明,城区传统格局和风貌保存完好,具有重要的历史文化价值”。

记者 房贤刚 报道

泉城初冬

11月30日,初冬的济南大明湖景区风景如画,美不胜收。一段时间以来,尽管每日最高气温只有10℃左右,而最低气温曾达到过-8℃,但泉边湖畔,红叶绿树,生机依旧盎然;画舫游艇,时而掠过水面。至于拍摄婚纱照的新人,丝毫不惧寒冷,更显美丽动人。



我省3年内免费培训20万乡村游从业者

通过培训人员将持证上岗,乡村旅游将实现看“证”消费

本报记者 付玉婷

乡村旅游提质、提升、提速,人才匮乏是一大绊脚石。11月28日,记者从山东省旅游局获悉,我省将用三年时间完成对现有20万乡村旅游从业人员的免费培训,评定考核后推行“上岗证”制度。这意味着到2015年年底,游客可在乡村旅游点实现看“证”消费。

2010年的鲁台经贸文化交流周可以看作我省系统化开展乡村旅游教育培训的开端。据省旅游局政策法规处处长殷文彬介绍,此后每年都有省乡村旅游联席会议成员单位代表,市、县、乡镇乡村旅游负责人和涉旅企业人员参与到与台湾乡村旅游协会、民俗协会、观光协会的双向交流活动中。每年召开的乡村旅游工作会议则采取以会代训的方式,一方面着眼于提升各级旅游行政主管部门对于乡村旅游发展重要性的认知和发展规律的把握,另一方面则主要针对一线从业人员开展技能培训。今年全省乡村旅游收入有望突破千亿元。

在我省乡村旅游从简单的农家乐和一家一户的采摘进入到以标准化管理、特色化建设、规模化组织、专业化经营、精细化生产、亲情化服务打造乡村旅游精品的过程中,上述层次丰富、手段多元的交流学习打开了一扇窗。透过这扇窗,一部分从业人员尤其是带头人的经营管理和服务水平得到实实在在的提升和改善。但更应看到,乡村旅游从业人员学历较低、随意性强、文化品位有限,对完善自身知识技能与提高发展层次的关系认识不足仍普遍存在,专业人才匮乏成为部分地区乡村旅游同质化发展的直接原因。一些已将发展战线全面铺开乡村旅游示范点则面临人才知识更新拓展压力。打造齐鲁游名副其实的第三极,实现山东旅游市场再突破,已经到了必须通过全面提升人才素质来增加乡村旅游发展技术含量的时刻。

记者从山东省旅游局人事处获悉,省政府已确定从今年开始,今后五年省财政每年安排2亿元用于发展乡村旅游;切块安排的26.5亿元

区域发展资金,各市按不低于20%的比例用于乡村旅游;人才开发和从业人员培训正是其中一个重点支持方向,20万乡村旅游从业人员由此将获得免费培训。

省旅游局人事处处长张明池介绍说,未来三年培训将在两个层面展开:

省一级以山东省旅游职业技术学院为主要依托,做好对全省县级乡村旅游骨干、全省旅游强乡镇业务骨干、全省旅游特色村业务骨干和全省好客人家农家乐经营管理人员的培训。今年已有来自全省共计900余名人员参加培训,明年预计培训1400名。

县一级依托各县已有院校等机构建立自己的乡村旅游培训基地并配备相应的实习设施,省旅游局验收合格后准予开展培训并在师资等方面提供组织协调。据了解,今年年底前将有26家乡村旅游培训基地建成启用,其余将在明年后完成。20万现有乡村旅游从业人员的轮训结束后,这些培训基地将作为常态化机构保留,新增从业人员和原有人员的知识更新都将

通过基地完成。

“保证培训质量是一大难点,为此省旅游局将采取不定期抽查的方式,各市也要做好过程指导和全程监督。”张明池指出,培训结束后,考核合格的,由省旅游局认定后颁发合格证,以此为依据,乡村旅游从业人员能够办理上岗证。在此基础上,省旅游局还将联合有关部门,每年评选一批服务明星、先进单位。

“希望以这种方式来延续乡村旅游的生命力。”据张明池透露,全省乡村旅游专家、师资队伍统一编印的《乡村旅游开发与管理指导》、《乡村旅游实用读本》、《乡村旅游图说和案例》一套三本教材也将免费发放到位,保证每位从业者人手一本。

另据了解,春节前后我省还将组织千名乡村旅游负责人分期分批赴台湾苗栗县牛车水、宜兰县头城农场等知名乡村旅游点进行为期8天的学习交流,台湾的乡村旅游产品建设、农民的自我管理及市场化培育等先进做法与模式是重点内容。