

图说旅游



扶持柳编民俗

枣庄市薛城区陶庄镇政协工作室扶持壮大当地柳编民俗工艺文化产业...



冬日黄河风景

近日在滨州市滨城区市西街道辖区黄河岸边，冬日黄河边独特的风景，吸引了众多游客前来游玩。



金象山冰雪美人

11月24日，金象山冰雪美人大赛暨世界旅游小姐山东赛区启动仪式在金象山滑雪场举行。



抢救无棣八景

近几年，无棣县积极开发大旅游谋求大发展，对古八大景进行了抢救性修复。图为“丛林塔影”新貌。

旅游市场越冬，“放假”还是“放价”？

□ 本报记者 刘英

11月21日至22日，曲阜、泰山相继迎来济南国信旅行社组织的600多人的团队游客...

然而，今年像这样“解渴”的团队，旅游圈内并不多见。对于企业来说，今年旅游市场的“冬天”来得并不早，而且会比较漫长。

- ◆业务量大大幅下滑，冬天卖什么，卖多少钱，旅行社无权“放价”，有的萌生“放假”的念头。
◆当我们的企业还在感叹和观望时，南方省份的景区早已联手旅行社合力“救市”，送出半价和免费票，冬季旅游线路报价“拦腰砍”。
◆打破依赖公务客源的架构，需要景区、酒店、旅行社等全产业链上下游“抱团取暖”，淡季放下身价，推行薄利多销。

联手“救市”。“十一”刚过，安徽黟县的西递、宏村，桂林银子岩等多家知名国内景区联合向广东等地旅行社“放价”...

人们旅游心理的成熟，人们开始把气候看成是次前提，首要考虑出游的自由度、舒适度、优惠度，理性地选择在淡季出游。

大篷车，把目标锁定在本地和周边的“双休”客源，组织辖区景区向旅行社递出橄榄枝。“没想到大家的热情会这么高涨。”

旅游速递

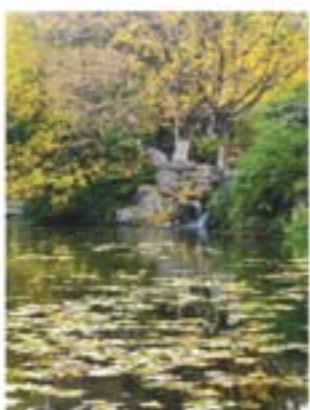
我省与韩国世宗市

签订《旅游友好合作协议》

□记者 刘英 通讯员 李青 报道
本报济南讯 11月21日，山东省旅游局与韩国世宗特别自治市文化体育观光课在济南签订《旅游友好合作协议》...

“好客山东”获港媒人文旅游奖

□记者 付玉婷 报道
本报香港讯 由香港经济日报集团旗下旅游杂志《U Magazine》主办的首届“旅游大奖2013”评选活动近日在香港落下帷幕。



秋叶如金

11月18日，济南趵突泉公园里，落叶满园。地面上、草丛中、水池里……片片黄叶，无情有思，许多游客甚至“劝阻”工人清扫。

智慧旅游：为景区装上“数字神经”

□ 本报记者 付玉婷

国家旅游局新近公布了2014年中国旅游宣传主题，以“智慧旅游”为引导，以科技手段提升旅游企业管理水平、服务水平的理念将得到深入普及。

- ◆提高客流统计水平是解决景区人满为患、提升景区旅游舒适指数的有效途径之一，但目前景区客流统计方法各有利弊。
◆移动互联网及社交网络的快速发展，使得景区可以通过统计连接到WiFi上的终端总量或移动手机应用终端的数量来计算客流量。
◆景区需要整合多元渠道数据预测客流并将预测数据尽可能广泛、有效地发布给旅游者。

是否反光，客人是否背包，是否有影子，都能通过数人头、识别人脸的技术准确计算进出景区的人数，准确率在95%以上。

一些在国外非常精确的统计方式在国内面临水土不服，比如景区闸机统计。这是因为，国内景区一般在出口不设置闸机，这样只能计算游客进入数据，客流统计意义不大。

WiFi：不仅可统计，更可精准营销

WiFi网络全覆盖这两年才开始被一些景区定为加强智能化建设的内容。李国生指出，过去建设WiFi很容易被景区看作是鸡肋工程。

息。以此为基础，还可以对游客上网行为进行分析，为之后精准营销提供参考。

移动互联网及社交网络的快速发展使得景区还可以通过统计移动手机应用终端(如微信)的数量来计算客流。李国生说：“景区还可以开发自己的景区导游导览APP，供游客免费下载。用的人多了，景区完全可以建立景区内的移动互联网的社交网络体系，以此统计景区内实时客流情况。”

“数据神经”对客流数据的反馈，将成为景区合理分流的重要依据。根据不同控制层级，景区可分层次采用信息告知、延时售票控制和停止售票截流等措施。

大数据：可提供预计排队时间

即便统计准确、控制有效，如果无法对客

流做出准确预测，景区只能被动应付。李国生指出，要得到这方面数据，目前热门的大数据技术就派上了用场。

客流预测，核心是对多元渠道数据的整合。记者了解到，国内以浪潮旅游为代表的大数据平台已获取以下四方面数据：基于客流统计系统获得景区同期数据，这是准确预测客流的基础；基于智慧城市的行业云建设，获取交通部门、铁路、机场、长途站的车票、机票销售信息，以及酒店预订信息；景区电商、在线旅行社、旅行社的预订情况；百度、谷歌等网络内容服务商的游客搜索数据，比如游客搜索景区关键词的次数。

有了上述数据，还需要进行“数据清洗”。“据行业统计，大数据中的负样本数量能达到总样本数量的90%。”李国生解释说，负样本是指无效信息，通过一系列分析和筛选，最终将保留10%的样本进行后续推荐挖掘，通达对大数据进行协同过滤计算、关联规则计算、趋势模型计算等，引入时间、场景、地域等因子，未来几天的客流预测数据就能掌握。

李国生指出，包括景区舒适度、客流数据预测、推荐的进入时间、主要干道车流堵车的情况数、周边其它景区游客数、排队时间、最合理的路线，甚至是预计的排队时间等信息都可向游客提供，“游客就可以自主选择错峰错峰出游了。”

千名村官将

赴台学习乡村旅游

□记者 高晓雷 报道
本报济南讯 山东省旅游局日前公布，春节前后我省将组织1000名左右的村干部，分批赴台湾进行为期8天的乡村旅游学习。

据了解，赴台学习的村干部涵盖山东17市，来自旅游资源丰富、发展水平相对较高的1000个村庄。春节前后，这1000名村干部将分期分批赴台湾的苗栗县牛车水、宜兰县头城农场等台湾知名乡村旅游景点参观学习。

全省星级饭店

转型初见成效

□记者 付玉婷 报道
本报济南讯 三季度全省星级饭店统计数据日前公布。记者从省旅游局了解到，受政策影响，三季度经营状况与去年同期相比仍有所下降，餐饮收入下滑较大，但客房收入有所好转，说明我省星级饭店逐渐改变以往“大餐饮、小客房”的经营模式，走入理性经营。

因三季度为旅游旺季，旅游热点城市虽因政务市场不景气经营下挫，但商务客人、团队游客及旅游散客份额增加，个别城市星级饭店营业收入同比呈现增长态势，环比出现较大幅度增长。其中，烟台市三季度营业收入6.4亿元，同比增长3.15%，环比增长36.76%。

从产业发展和行业效益看，全省星级饭店仍存在发展不平衡问题，青、烟、威等城市调整较快，市场应对能力较强；部分旅游业态丰富的城市休闲度假产品开发及时，吸引了商务客人及自驾游等大量散客，有效提升了星级酒店的人住率。消费水平不均的情况较为明显，以全省四星级饭店为例，17市中最高平均房价为488元(青岛)，最低为222元(枣庄)，相差一倍以上。

◆ 导读
■ 记者观察
低成本航空：让打“飞的”出游成为可能
▶11版 大众旅游·产业

□ 责任编辑 李文
电话: (0531) 85193595