

# 寿光蔬菜“加速度”

——看“中国菜篮子”的工业化运营

## 县域新观察

关键词:蔬菜产业升级

有“中国菜篮子”之称的寿光,近几年全面加快由分散种植向基地园区、由注重数量向提高质量、由蔬菜生产向种业研发“三个转变”,提升蔬菜产业水平,增创蔬菜领先优势,以蔬菜的高端化、高附加值实现了农业增效、农民增收的加速度。

□本报记者 宋学宝 本报通讯员 刘瑞全



□宋学宝  
报道  
寿光新世纪  
种苗公司职工在  
育苗。

### ◆园区化——蔬菜生产升级的良好平台

11月1日,记者在寿光市田苑果蔬生产有限公司基地看到,职工正在忙着对蔬菜进行包装、装车。“这批菜明天早上8:00就可以摆上青岛家乐福、济南大润发等超市的货架。我们的蔬菜有自己的品牌——‘燎原’,一万多亩蔬菜基地全部直供北京、济南、青岛等地的大型超市,并且优质优价,供不应求。”公司办公室主任姜文京说。

寿光蔬菜一直引领着全国蔬菜产业发展。近年来,寿光市提出农业向高端化、品牌化迈进,其最重要的载体就是农业的园区化。

围绕打造标准园区这一主线,寿光市加强对蔬菜产业的科学规划布局,市级在蔬菜产业优势区规划建设了南北长17公里、占地5万亩的现代农业示范区,引进了科研型、生态型高端蔬菜园区项目32个,着力打造全市高端农业发展聚集区、科研成果转化区和高新技术示范展示区。镇级按照“集中连片、规模经营、绿色标准”的原则,扶持和引导龙头企业、合作组织及种植大户建设标准化蔬菜园区,通过土地流转、集中建设的形式,规划建设了137个占地300亩以上的封闭式蔬菜园区。

“由公司统一管理园区,能够实现规模化生产、规范化经营,更容易打造蔬菜品牌。”寿光市农业局局长杨维田说。

在农业园区建设中,寿光市创新了“公司+基地+农户”、“合作社+基地+农户”、“公司+种植基地”、“公司+试验基地”等多种运作模式。农业园区的建设,为寿光市蔬菜生产的上档升级提供了一个良好的平台,对于提高蔬菜品质,保障蔬菜质量安全起到了关键作用。

### ◆种苗化——提升蔬菜产业核心竞争力

蔬菜种植离不开种子,但一提起蔬菜种子,总让人有种“洋种子独霸江湖”的无奈。“目前寿光种植上千个蔬菜品种,‘洋种子’市场占有率达60%以上,在茄果类等设施蔬菜种子市场上份额甚至高达80%。种子销售额一年有6亿元,绝大部分利润被国外公司拿走了。”杨维田感慨道。

作为全国最大的设施蔬菜生产基地,寿光也是重要的蔬菜种子集散地。改变蔬菜种子被国外垄断格局,实现种子自主研发,成为寿光提升蔬菜产业核心竞争力的关键措施。

据了解,为打造全国“蔬菜种业之都”,2006年,寿光市与中国农业大学合作,依托山东省蔬菜工程技术研究中心,成立了寿光蔬菜研究院。2008年,国家蔬菜工程技术研究中心与山东省蔬菜工程技术研究中心合作,共同建立“寿光蔬菜育种与示范工作站”,进行新品种选育、种植示范、推广开发。2012年,寿光出台种业发展扶持政策,每年拿出2亿元支持种子种苗产业发展。同时,组建山东寿光蔬菜种业集团,建设育种研发中心,设立了三个种质资源库及四个实验室,引进了30多名育种科研人员,开创了以企业为主体开展蔬菜种子研发的先例。今年4月23日,农业部和山东省人民政府在寿光签订备忘录,共同建设国家现代蔬菜种业创新创业

### ◆标准化——为蔬菜进入高端市场创造优势

#### ◆标准化——为蔬菜进入高端市场创造优势

在寿光市现代农业示范园的“荷兰模式”种植大棚,记者看到大棚内分布着数个移动信息控制终端及若干个传感器。工作人员张晓娜介绍,控制终端实时监测棚内湿度、温度、土壤水分等数据,并与技术人员手机相接,定时传送相关信息,供技术人员决策。张晓娜告诉记者,大棚管理极其严格,所有岩棉从荷兰进口,浇地水须三层过滤。“不过,由于质量好,产品卖到十六七元一斤,全部供应北京、天津等地大型超市。”张晓娜自豪地说。

没有规矩不成方圆。在种植、检测、上市、组装、运输等整个生产流通领域,寿光市出台了一系列管控措施,其制定的各类规章将农业生产全部纳入标准化体系,通过加强技术推广,完善投入品使用制度和市场准入制度,园区化种植引导,严格质量检测,推广安全追溯管理系统等一系列措施,力求将寿光打造成为“全国最安全、最放心的蔬菜基地”。目前,大棚滴灌、臭氧抑菌等300多项新技术,1000多个新品种和立体栽培、无土栽培、生物栽培等30多种种植新模式在该市广泛推广,科技进步对农业增长的贡献率达到67%。

记者在上口镇欣航蔬菜生产专业合作社了解到,他们对蔬菜大棚全部统一管理,每个大棚都有专人负责,在种苗、栽培、生产、配药、采摘、销售等各个环节全部统一化。“尤其是农业投入品,绝对统一采购,专人管理。只有这样,才能保证蔬菜品质。”合作社理事长张敬才说。

在抓好蔬菜种植质量的同时,寿光市积极引导龙头企业 and 农业园区开展国家地理标志、绿色食品等品牌申报。截至目前,该市蔬菜品牌发展到120多个,有17个产品被评为国家地理标志产品,有552个产品被认定为“三品”产品。其中,“乐义”牌黄瓜被评为中国名牌农产品,“乐义”商标被评为中国驰名商标;“七彩庄园”、“燎原”、“洛城”商标被评为山东省著名商标。

品牌争创为蔬菜进入高端市场创造了优势条件。目前,寿光市70%的园区蔬菜以品牌形式进入北京、上海等大中城市高端市场。

#### ◆书记点评

潍坊市委常委、寿光市委书记 孙明亮

寿光蔬菜产业的发展来源于创新的工作思路、优厚的政策支持、充足的资金投入以及工作的扎实推进。随着寿光蔬菜园区化、种苗化、标准化发展,寿光将抢占全国现代农业发展的制高点,为中国蔬菜品牌走向世界、形成世界级蔬菜产业中心奠定坚实的基础。