

中国白酒兼香领袖 口子窖 之自然·人文篇

安徽口子酒业股份有限公司 2013年第10期 总第109期

真藏实窖 孕育天成

合自然与人文，信美酒乃天成。口子所处之地，濉水与溪河交汇，相山与相城互拥；山秀水美，土沃粮丰。当南北之分野，天温气润，美酒天成；濉溪古往，人杰地灵，酿酒历史近三千载，历史中饱含着酒香，酒香中回荡着历史。



※ 人文古韵，源远流长

在我国众多白酒品牌之中，不乏历史悠远者。据考证，口子窖酒的故乡濉溪口子镇有着2700年酿酒历史。河流交汇的地方叫做“口子”。古时此地处于两河交汇处的冲积平原，逐渐发展成濉溪口子镇，因地制宜盛产美酒，口子酒因此得名。远在春秋战国时期，宋侯盟会诸侯，所饮之酒就是当时的口子酒。战国末期思想家韩非子曾周游路过濉溪，见“悬帜甚高，为酒甚美……童叟怀钱提壶，往还不绝”，写下《宋人沽酒》。

2000年，在“中国十大考古发现”之一的隋唐大运河遗址中，发现了精美的濉溪梨花白陶瓷酒具。因公路改造，开凿于隋大业元年（605年）的大运河（淮北市濉溪段），

在沉寂了近1400年后终于被发现。大批唐代沉船、宋代古建筑码头及大量唐宋精美陶瓷酒器等文物相继出土，充分反映了隋唐时期黄淮地区酒文化的发达。黄淮流域的诸多人文特性，形成了与酒的口感密切相关的饮食文化。江淮地区的特殊地理因素，使得该地区饮食上以咸鲜和辛辣为主，从而使这一地区的酒口感幽雅纯净，为千年之后形成口子窖酒博采众长、兼容并汇的稀世兼香口感，奠定了文化上的血脉基础。精美的梨花白等酒具向世人证明了濉溪城与口子酒的千古奇缘，今时口子酒业推出的口子窖大师酒，器型即源于运河出土文物，向时光隔不断的传世兼香致敬，与悠悠历史遥相呼应。

※ 产地保护，规范标准

随着兼香型白酒在全国市场日渐繁荣，口子窖高瞻远瞩地意识到，必须立即着手实施兼香型白酒的地理标志保护。于是，诞生了兼香型白酒第一个“中华人民共和国地理标志保护产品”。

2002年，“兼香型”口子窖酒被评为中国首个，也是唯一一个获得“地理标志保护产品”的兼香型白酒品牌，同时也是继浓香型白酒水井坊、酱香型白酒茅台之后第三个获此殊荣的白酒品牌。国家质检总局在对口子窖酒地理标志保护范

围、历史渊源、自然环境、工艺特点、质量特征、质量控制等进行了进一步的论证和分析，并征求有关白酒专家之后，授予了口子窖该项国际级殊荣。东经116°23'—117°23'，北纬33°16'—34°14'，此坐标在地图上正式标明为口子窖酒地理标志产地。出了安徽淮北濉溪县口子镇，其他地方再没有同样的气候地理条件酿造口子窖酒。兼香型白酒获得地理标志保护，为以后进一步规范兼香型白酒的行业标准打下了坚实的技术基础。



※ 运河景象，酒香江浙

从2700年前口子美酒始飘香，到古时借隋炀帝开挖的济通渠，口子酒通过大运河得以远销，再到建国前车载船运至南京、上海、芜湖等交通便利之地开设酒庄，千百年来口子美酒传香之路未曾间断。

近代，濉溪酿酒业经过长足发展，产量倍增，销路宽广。来自上海、杭州、无锡等地的粮商、酒商云集于此。资金雄厚的酒坊老板至南京、芜湖等交通便利之地开设酒庄，车载船运，所经之处酒香阵阵。南京渡口素有“濉溪美酒到浦口，南京全城皆飘香”的说法，源自口子镇的美酒势头一时无两。

据《濉溪县志》记载，（口子酒）由于产量日益增加，各酒坊老板纷纷在外地寻

觅门路，建立销售点和中转站。南京市面繁华，销售量大，运输方便，是竞争最为激烈之地。资金雄厚的“广益”、“同聚”、“协昌”等10余家的酒坊老板，先后建立了自己的酒庄。这些酒庄多批发，少零售。濉溪酒通过这些酒庄可转运到无锡、杭州等地销售。而颇有竞争能力的“协聚”酒坊，以“每斤酒多给二两”的办法，在繁华的上海打开销路，开设“濉溪酒庄”。

1948年底，濉溪解放。1949年5月18日，人民政府赎买了多家私人酿酒作坊，创立了“国营濉溪人民酒厂”，历经六十余载，发展成为今天的安徽口子酒业股份有限公司。



真藏实窖，孕育天成

在中国南北方交界处，东经116°23'—117°23'，北纬33°16'—34°14'，这里是地理标志保护产品口子窖的产地坐标。



※ 甲级名优，国礼口子

口子酒品质出众，早在建国前就曾获得大奖，雷声浩荡。1931年和1934年，安徽濉溪商会同源酒坊（口子酒业前身）的口子酒先后两次参加了在青岛和北京举办的铁路沿线土特产展览会，获得国家级殊荣。1934年的获奖经历十分曲折。由于濉溪商会得到参展通知较晚，濉溪绅士李茂兰带着产品日夜兼程赶往北京，却因去迟被展览会拒之门外。他伤心沮丧，在长安街上失手打碎了酒坛，酒香引来众人围观，最终得以入场并获得了“甲级名酒奖”。

1959年，国营濉溪人民酒厂（口子酒业前身）将窖藏最好的酒命名为“口子酒”，作为安徽省重大科技成果送到北京，向新中国十周年国庆献礼。“口子酒”

是建国以来较早拥有正式品牌名称的中国酒。1959年9月30日的夜晚，在激动人心的建国十周年大庆前夕，80多个国家的贵宾和30多位友好国家的元首及政府首脑云集人民大会堂，共庆中华人民共和国建国十周年。来自安徽的口子酒有幸在国宴上被作为招待用酒之一。会后，周总理还将口子酒作为礼品赠送给了也门国王鲁巴伊。

2006年11月，口子酒业被国家商务部首批认定为“中华老字号”。“中华老字号”是对品牌历史文化和品牌声誉的正式认定，荣获此称号对于口子窖品牌的未来发展意义重大。

※ 天时地利，自然孕育

国家酿酒大师、兼香型代表产品口子窖的创制者张国强先生认为，影响白酒风味有六大因素，分别是自然环境、原料、糖化发酵剂（酒曲）、酿酒工艺、设备、饮食文化区域差异。这六种因素在很大程度上决定着一种酒的口感风格。

口子窖酿酒基地属温带湿润气候，处东经116°23'—117°23'，北纬33°16'—34°14'。地理上恰是中国习惯上南方与北方的交汇点，有着利于酿酒的独特微生物环境。山水交错，北依相山，东濒濉河，西临溪河。土壤肥沃，雨量充沛，日照时间长，盛产无公害有机五谷杂粮，颗粒饱满，蕴含着大自然最原始的味道，为打造绿色健康的口子窖酒提供了独特的地理条件和优质的酿酒原料。独特的地理因素与口子窖之兼香特质密不可分。

身处黄、淮两条华夏生命之河勾勒出的独特区域，被独特的黄淮文化体系滋养，身处南北交界处的口子窖酒博采众长，兼容并汇，“浓香则折其锋锐，酱香则发其蕴藉，清香则取其从容”，推出兼香型白酒。一般的兼香主要兼有酱香、浓香的特点，而口子窖酒因其独特的真藏实窖的酿造工艺，则以海纳百川的胸襟和高超工艺，集大成，兼备了浓香的口感饱满、酱香的醇厚悠长、清香的真净甘冽，以及芝麻香的幽雅细腻，再加上独步业界的豌豆香为众香调和。口子窖香诸团，香气馥郁，饮之前段香气扑鼻生香，中段香气绵舌如沫，而后段香气则余韵悠长，清气萦绕直到次日不绝，更加适应现代人科学饮食的需要，满足了广大消费者全方位饮酒舒适度的需要。

2002年，口子窖被评为国家地理标志保护产品；2003年，口子窖被批准为中国白酒标准样品，其独特兼香受到国家保护。自此，口子窖酿造区域由国家直接管理，以确保其作为民族文化遗产长存万世。

口子窖酒 地址：安徽省淮北市三堤口 电话：0561-6898888 HTTP://WWW.KOUZI.COM

