

集群发展 共塑品牌

临朐以沂山5A创建为引领构筑大旅游版图

□马世波 刘明志

山有情、水含笑、红叶生香、奇石唱歌……在齐鲁大地，沂蒙山脚下，大自然的鬼斧神工造就了一个山水如画似诗、文化底蕴厚重、生态钟灵毓秀的好地方——临朐。这片古老而丰腴的土地，倚沂山之浑厚，挟弥、汶、沐、沂四水之灵气，孕六千年文化之底蕴，古老与文明相互摇曳，涂荡出今天光彩熠熠的“灵气所钟，山水临朐”。

“沂蒙一家亲”——

跨越180公里的“握手”，5A

联创亮出“组合拳”

金秋九月，又到一年丰收时，沂山5A创建工作即将迎来国家旅游局初检。正全力备战“大考”的沂山戮力齐心，为晋级一切工作作为5A让路，本着以创促建的原则，对照5A标准和评定细则，一鼓作气完成了对景区内所有景点质量等级内部评定和考核，找准薄弱环节，细化、量化创建方案，倒排工期强短板，补差距，对标达标，全面吹响了冲刺5A级景区的“冲锋号”。

作为临朐现有的10处国家A级旅游景区中唯一一家4A级景区，沂山有着做大做强临朐旅游的后发优势，在突破临朐乃至潍坊5A创建中又不失“舍我其谁”的更大担当。风靡大江南北的一首《沂蒙山小调》，唱红了沂蒙山的同时，也让沂蒙山主脉之一的沂山，在连续多年创建5A的探索中，有了独辟蹊径大攻略——“握手”同属沂蒙山革命老区和同一山脉的蒙山，联手创建国家5A级“沂蒙山旅游区”，共同唱响“沂蒙山”品牌，打造山东旅游发展新增长极。

跨越180公里的沂山蒙山两大景区，握手“抱团”创5A，一个量体裁衣的实践，一个恰逢其时的决策，更多基于临朐决策者对5A创建的求索和先行。为创5A，近年来，临朐不间断地“走出去、请进来”，去浙大举办旅游业发展专题培训班年年不落，“马不停蹄”地赴泰山、云南石林、济南天下第一泉等国内知名5A景区一心只为求得“他山之石”，同时，对照5A标准，邀请中国创意研究院、山东省社科院旅游研究中心、北京万诺普旅游规划设计院的知名旅游专家剖析沂山的优势、机遇以及挑战，把脉问诊开方，共同探讨5A创建的突破之路。

为跨过从4A到5A的高门槛，沂山在精雕细琢精品景区上铆足了劲，重细节、重品质，突出抓好一个规划、办精一个文化节、演好一台戏、唱响一首歌、办好一个国际性运动项目、一套好体制、一支好队伍、打造一批国字号品牌“八个一”，创5A“九大任务”、“十大重点工程”紧锣密鼓，陆续完成，沂蒙山统一标识、LOGO标志出炉，宣传视频、统一网站、沂蒙山门票、统一宣传画册、导视系统设计及安装等项目即将完工，沂山着力在景观上做精做特、在经营上做做大做强、在服务上做优做细，一步一步向5A标准靠近。

从4A到5A，一个数字的变化，折射的却是一个景区质的飞跃，沂山从细微处入手，从细小处着眼，把标准化、人性化镌刻在服务游客的点滴细节中，不论从指向标识、景物标识、服务中心，还是到售票服务、讲解服务等均从游客角度出发，想游客所想，“一切为了游客，一切服务游客”被摆在了中心位置。5A创建，仅是起点。沂山正在新起点上谋划更高层次大发展——牵手蒙山，联动潍坊风筝之都，构筑山东旅游格局中的第三极。

“风景这边独好”——

从一点到多极，大旅游格局呼之欲出

“齐地旅游之所，临朐最胜。”此赞誉由来已久。作为山东省千里民俗旅游线上的重点县，临朐有山有水有人文，重点景区30余处，其中4A景区1处，3A景区6处，2A景区3处，国家级水利风景区2处，省级工、农业旅游示范点各1处，省级风景名胜3处，省旅游强镇4个，省级旅游特色村2个……不胜枚举的景点犹如群星闪烁，镇山、名泉、红叶、化石、奇石各具特色，又互为补充。

“石门红叶染青山，龙湾海浮即江南。山旺化石书万卷，东镇碑林纪千年。巨洋湖波连天涌，沂山双嶂锁烟云。滴水黑松涛震谷，嵩峰抹黛映龙潭。”一首八景诗，以文学的视角将临朐旖旎风光诠释得淋漓尽致。不同的风景，不同的意境，不同的内涵，使得络绎游客沉浸其中流连忘返。

——老龙湾，全国七十二名泉之一，被誉为“北国江南、鲁中桃源”。明代著名散曲家冯惟敏曾常住于此，写出脍炙人口的散曲辑成《海浮山堂词稿》，铸剑池、雪化桥、江南亭等20余处景点让人目不暇接，湾内泉计万许，泉水恒温，盛夏酷暑，清澈甘冽；数九寒冬，雾气蒸腾，自古就有“冷源烟霭三冬暖”佳句流芳，名人文化和泉水文化联袂演绎了老龙湾灵秀经典之美。

——石门坊，情山石门坊、爱河红叶地，堪称“红叶仙山，石门画廊”，集雄、秀、奇、幽、险、灵于一身，漫山红叶与北京香



△层林尽染——石门坊红叶



△全国七十二名泉之一——老龙湾



△全国最大的奇石集散地之一——中国奇石城



△幽谷 绿水 黑松——九山黑松林

山、南京栖霞山、苏州天平山、四川末亚罗齐名。每值深秋，黄栌红透，层林尽染，穿行其间，如置身仙境。

——山旺国家地质公园，有“万卷书”之称，被中外学者称为“化石宝库”。距今已有2000万年，古生物化石保存完整且种类繁多，现已发现10多个门类700余属种，为世界罕见。走进山旺，有如梦境和科幻世界之妙。

嵩山、黑松林、神牛谷等绝佳旅游资源亦如玉珠散落玉盘，点缀在临朐的绿水青山间。

临朐依托旅游的殷实“家底”，针对景点散落于阡陌之间的特点，以沂山5A创建为引领，从各景点强基内功切入，采取捆绑开发、统一包装、提升级别、优化组合的大手笔，做好“提升”和“新建”文章，打造大旅游格局。

——老龙湾综合开发，主打泉水文化，同步东进、西拓、北延，与海浮山、巨洋湖、弥河一体规划、综合开发，改扩建冯惟敏纪念馆，配套开发旅游专线、海浮山观光线路，问鼎省级旅游度假区。

——石门坊改造，以打造全国著名的红叶文化主题生态旅游精品区为目标，深挖红叶文化，围绕“一核、两心、一廊、四区”，拓展发展参与性旅游项目，集红叶观光、乡村体验、农家乐、休闲娱乐、养生度假于一体的综合性逍遥景区初长成。

——山旺国家地质公园升级，立足申报世界地质公园，突出远古文化、尧帝文化、火山文化、化石文化，年内建成的地层剖面保护景棚将利用4D再现古生物化石形成过程，成为最佳科普探秘旅游目的地。

黑松林提升项目扬“幽谷、绿水、黑松”之长，整合黑松林、神牛谷、八棵树沟、万亩板栗园、万亩苹果园，与神牛谷联创国家3A级乡村旅游集聚区；嵩山景区依托独一无二的山地和林业资源，塑造山地探险、生态乡村旅游品牌；五井阳城欢乐谷、双雀山、印象火山、八歧山一呼即应，为临朐再添南部生态逍遥旅游产品集群。

为打造全国最佳休闲度假旅游目的地，临朐实施“旅游提升年”活动，贯之“大旅游、大产业、大发展”理念，确立了“区域整合、优势互补、共塑品牌”集群式发展模式，按照“统筹规划、突出重点、体现特色、分步实施”原则，突出5A创建、重点项目、宣传营销、节会活动、产品升级、乡村旅游、队伍建设“七大重点”，完善标准、产品、营销、管



△江北第一瀑布——沂山百丈崖瀑布

理、服务“五大体系”，加快抓5A提档次、抓项目促转型、抓宣传树品牌、抓营销拓市场、抓服务塑形象“五大突破”，同步规划、联动打造以沂山为龙头、县内重点景区为骨架的大旅游格局，加快旅游大县向旅游名县的跨越，进一步唱响“灵气所钟，山水临朐”。

“掀起你的盖头来”——

旅游与文化联姻，“文化之旅”踏着节拍一路欢歌

文化如水，润物无声；旅游如歌，养人性情。文化与旅游一脉相承。临朐作为全国文化模范县、全国社会文化先进县、全国最大的奇石集散地之一，被誉为“书画之乡”、“小戏之乡”、“中国观赏石之乡”、“中国民间艺术之乡”，底蕴厚重的地域文化资源与群众喷薄增长旅游需求不断融合，临朐文化旅游携手走来，一路欢歌。

徜徉于临朐峰峦起伏与林木葱茏间，一步一景，移步异景，一景就是一段历史，一个传说。自西汉置县迄今，历经2000多年沧桑，文物古迹浩繁，大汶口、齐长城等688处古文化遗址，道不尽历史文化的流韵斑驳。近年来，临朐依托山水地域景观资源和浓郁民俗文化内涵，以“打生态牌、唱文化戏、念山水经、走特色路”高端定位旅游开发模式，对众多珍贵资源修复、完善、提高乃至整合“唤醒沉睡资源”，以旅游活化文化遗产、用文化提升旅游品质，让历史与自然“牵手”、文化和旅游“联姻”，构筑起以生态休闲与文化体验为主题的大旅游概念。

民俗文化赋予旅游灵动神韵。临朐深挖和包装当地地域风情及民俗文化，在“新、奇、特”上做文章，主打富有吸引力的民俗风情文化旅游产品。以周姑戏、红丝砚、桑皮纸、全羊宴等非物质文化遗产为依托，新上观赏性和体验性十足的特色项目，让游客欣赏到魅力独具的周姑戏表演，领略临朐年画、雕塑、陶瓷等民俗文化制作工艺；另辟蹊径打造“民俗文化逍遥游”，突出天然、质朴、清新、幽雅、强调水趣、闲趣、野趣、农趣，叫响生态休闲、乡村田园、民俗文化、绿色美食四大“乡村逍遥游”品牌，培强穆陵寨、神农寨等一批规划起点高、区域特色鲜明、市场带动力强的乡村旅游“龙头”，沂山国家森林公园、沂山镇大关村、城关街道谭马村、城关街道月庄村成功入选首批省“逍遥游”乡村旅游示范点，开发沂山探古寻幽、山旺科普探秘等精品线路，打造文化之旅、科普探秘之旅，开展“山水临朐民俗逍遥游”、“沂山登山节”、“沂山槐花节”、万亩黑松林“弥河溯源”、石门坊“红叶旅游观光月”等主题活动，吸引游客来临朐“吃农家饭、住农家房、干农家活、感受农家习俗、体验民俗风情”，让游客在游哉悠哉中尽享民俗文化大餐。

产业文化给力旅游魅力焕发。临朐整合和扩展奇石、书画、雕塑、红木工艺4大品牌文化产业圈，以文化为支撑构筑文化旅游产业高地，开发了观赏石、书画、雕塑、红木、土特产等5大类，千余种极具地方特色的旅游商品，其精美细致的制作和设计新颖的造型博得国内外人士喜爱；以特色文化为支撑的奇石市场、临朐文化城、金地旅游商城、龙韵文化城、五井北方石林5个专业经营旅游商品的市场功能互补、各具特色，以文化宣传、商贸交流、旅游休闲为主题的一批精品旅游线路络绎如云，实现了由单一的观光旅游向现代旅游和文化产业大融合大发展转变；主打温泉养生文化的温泉度假项目开发异军突起，沂山温泉度假村、揽翠湖温泉度假村相继开工，依托温泉养生文化开发了一系列休闲、文化、商务、会议、考古、节庆、民俗等特色旅游项目……从“游临朐景区”到“品临朐文化”，临朐以特色文化产业的聚集拉长了旅游产业链，扩展了旅游格局，擦亮了文化旅游名城名片。

饮食文化品味旅游原生态本元。赏美景、品美食，相辅相成，不可或缺，从“吃、住、行、游、购、娱”旅游六要素中吃居居首就足见一斑。原生态山水中的绿色天然美食和特色风味小吃，更是临朐旅游令人神往之处。临朐一直致力于为旅游植入特色饮食文化元素，匠心开发了全羊宴、全鱼宴、鹅肥肝、蜂蛹“四大美食”。全羊席是清代名贵大宴(宫廷宴)之一，与满汉全席齐名中华，扬名九州，被省饮食文化协会评为“山东名宴”；临朐鹅肥肝与鱼子酱、黑松露一起被誉为世界三大美食，中外宾客青睐有加；全鱼宴以“淡水鱼王”——虹鳟鱼为原料，其质优、肉嫩、味美，让游客久久难忘……还有传统民俗工艺加工的全蝎、河蟹、煎饼、柿饼等，均是色、香、味、营养俱佳的上乘美食，借到临朐非去不可的十个景区、非买不可的十种旅游商品、非尝不可的十大美食“三个十”评选活动之东风，让饮食文化效应“更上一层楼”。目前，临朐发展起五井全羊、巨洋湖冷水鱼等特色美食基地100余处，12家星级酒店和26家旅游推荐宾馆以灿烂的微笑、热情的服务，让游客在纵情山水的同时尽享口福，以“舌尖上的诱惑”让游客不仅愿意来，更愿意住在临朐，吃在临朐，娱乐在临朐，更多消费在临朐。

旅游与文化完美融合，阅景与悦心相得益彰。临朐正成为全国重要的旅游目的地，以崭新的姿态、全新的面貌、独具的魅力迎接八方宾朋。