

关注文化产业发展

编者按

党的十八大报告指出,全面建成小康社会,实现中华民族伟大复兴,必须推动社会主义文化大发展大繁荣。要坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一,推动文化事业全面繁荣、文化产业快速发展。

近年来,潍坊市以文化体制改革为动力,着力建设文化园区,狠抓产业项目,文化产业层次不断提升,规模不断膨胀。该市持续实施重点园区、重点项目、重点企业带动战略,在全市打造10个重点文化产业园区,100个重点文化产业项目,100个骨干文化企业,培育9个重点行业。今年上半年全市完成文化产业投资170.7亿元,同比增长56.5%。

本报特推出潍坊文化产业发展专题报道。



中动传媒以潍县萝卜为卡通形象,创作了动画片《精灵萝卜娃》。

创建国家级产业集群发展平台, 推进跨越式发展

鸢都放飞创意产业“风筝”

□ 本报记者 王佳声
见习记者 郝镇强

◆潍坊广告创意产业紧盯产业发展新动态,引进微电影、服务外包等技术含量高、资源占用少、成长性高的总部企业,打造广告创意总部聚集区。截至目前,产业园共聚集各类广告业户220家,专业设计人才2000余人,今年1-9月份实现营业收入4.2亿元。

通过创建国家级产业集群发展平台——潍坊广告创意产业园,鸢都集聚起大批广告创意企业和人才,区域产业层级得以快速提升。

老街贴上“创意”新标签

“西街见证了我们企业发展的历程。”9月26日,山东高速文化传媒有限公司惠生活分公司总经理陈君德指着其身后的福寿西街告诉记者。1500米长的福寿西街,云集了200多家广告创意企业,因此也被称为“创意西街”。这就是潍坊广告创意产业园最早的雏形。

潍城区发展和改革局副局长邢保文告诉记者,早在2007年,福寿西街这一路段就聚集了不少广告创意企业,在此基础上,潍坊市结合十笏园、城隍庙等代表老潍县文化特色的历史遗存,融合现代时尚元素,规划建设了广告创意园区。

邢保文坦言,虽然最初改造这条街时,定位以广告、策划等产业为主,但当初的发展仅是低层次的。一边探索一边发展,成为了当时潍坊广告创意产业园的真实写照。

“直到2011年,国家《产业结构调整指导目录》首次将广告创意产业列入鼓励类发展产业。这次政策调整对该产业是个重大利好。随后,潍坊

广告创意产业园被国家工商总局列为首批国家广告产业试点,园区开始进入到跨越发展阶段。”邢保文说。

目前,潍坊广告创意产业园已从昔日的一条创意西街,发展成了目前的“两区一园五板块”的格局。

孵化区成聚合平台

把传统的风筝文化融入时装设计中,一身造型独特的风筝时装靓丽出炉。设计师盛雪潇告诉记者,风筝时装能展示潍坊形象,在今年的艺术节上,将亮相潍坊展区。

盛雪潇所在的山东壹点通品牌管理策划机构,就在潍坊广告创意产业园广告创意中心。“壹点通是2012年年底搬到广告创意中心的,随着产业园的发展,越来越多的广告创意企业开始聚集到园区。”该机构负责人刘国强告诉记者。

“精心筑巢,只为引凤来栖。”邢保文如此形容潍坊广告创意产业

园。记者了解到,潍坊广告创意产业园规划建设了以三个孵化区为核心、辐射周边1.5平方公里的广告创意孵化区,打造以策划为前端,设计、营销等业态融合发展的广告企业聚集区。

与此同时,潍坊广告创意产业园还紧盯产业发展新动态,拓展产业链条新触角,积极引进微电影、服务外包等技术含量高、资源占用少、成长性高的总部企业,打造广告创意总部聚集区。

一直在珠海、深圳等地从事品牌传播的孙国栋就是被潍坊广告创意产业园所吸引,来到园区开设了分公司。“看到山东市场未来很好,加上潍坊广告创意产业园是国家级园区,公司就过来设立了分公司。”深圳至上品牌传播机构潍坊分公司总经理孙国栋说。

在从事18年广告创意行业的刘国强看来,潍坊广告创意产业园的出现,让此前分布较为分散的企业有了聚合发展的平台,而广告资源外流等制约行业发展的瓶颈也得以打破。

据统计,截至目前,潍坊广告创意产业园共聚集各类广告业户220家,专业设计人才2000余人,今年1-9月份实现营业收入4.2亿元。

引导产业转型升级

昔日在创意西街上创业的陈君德,如今也已经搬到了产业园区的双子座广告创意中心办公。陈君德将其企业的主营业务从创意礼品转型到为公共资讯服务。

据陈君德告诉记者,其“惠生活”信息终端机已在潍坊投放110台,覆盖大型商场、酒店、社区等人员密集场所96个,信息终端将逐步实现社区服务信息发布、公交线路查询、话费充值、水电煤费交纳、商户优惠信息查询及打印等功能。

潍坊广告创意产业园引导企业逐步向信息终端研发、公共资讯服务等高端产业延伸,带动园区产业升级,同时积极培育园区企业,帮助企业拓展业务,组织企业参与品牌推广、文化产业策划、家居设计等大型业务招标活动。今年以来,园区共举办各类论坛11次,让企业开拓视野。

“曾经,我们用想象力设计风筝,完成对天空的赞歌。今天,潍坊借广告产业之名再次起飞,自由翱翔。”这段话写在潍坊广告创意产业园内的美好愿景,或许很快就能实现。

百年坊茨小镇焕发艺术风采



坊茨小镇上的德国高级军官别墅。

□王佳声 张鹏 报道

□ 本报记者 王佳声 见习记者 张鹏

9月25日,记者来到坊茨小镇美术馆时,“中西合璧——中国表现主义革新派画家陈老铁作品展”正在撤展,50余幅油画人物、国画山水、彩墨人物等作品被工作人员小心翼翼地取下。

记者在坊茨小镇大型活动一览表中发现,今年以来,美术馆几乎天天都有国内外著名书画家的作品展出。

这片建于1898年至1914年德日殖民时期的德日式建筑群,被称为潍坊的“798”艺术区。如今这里已成为山东影视拍摄基地、中国油画院山东创作教学实习写生基地。据坊子区文物保护站站长程鑫介绍,这片德日式建筑群集中分布在坊子老城区7.6平方公里范围之内,核心范围1.4平方公里,保存有166处188栋建筑,其中德式建筑103处,日式建筑63处。特别是保留有德军司令部、德军医院、火车站、机车维修段、电报大楼、邮局、煤矿、修女楼、教堂、学校、兵营、车站、高级军官别墅区等完整的德式建筑群落。

记者在小镇采访时,碰到了3对拍婚纱照的新人。莫尔视觉摄影助理刘涛告诉记者:“我们供客户选择的景点很多,有自然风光的,也有人文建筑的,只要是选建筑风景的,坊茨小镇是客户最喜欢的拍摄景点。”

近年来,坊子区将该镇作为坊茨文化旅游发展区的核心区域,规划定位为坊茨历史建筑文化区,以创意文化和历史建筑旅游为主要方向,着力于对现存老建筑的保护开发,打造集文化、旅游、商贸于一体的欧式风情和文化创意产业园区。

按照功能布局,分为“一轴、五区、四个特色片”,即以三马路、文化街、一马路为主轴线,串联德国风貌展示区、日本风貌展示区、民国风貌展示区、铁路文化展示区、会展酒店功能区五个功能区,两侧建设民国小镇居住区、特色品质居住区、艺术学院教育区和滨河环境生态区四个特色片。区内两河两岸总长38公里,规划总面积约44.8平方公里。

今年3月,坊子德日式建筑群被列入全国重点文物保护单位。坊茨小镇在保护中改造,充分保留了德国建筑特点,多用虚实、材质、色彩、光影、横竖线条的对比产生强烈的视觉效果,体现出更高层次的审美内涵。

在坊茨文化旅游发展区沙盘前,程鑫告诉记者,目前已完成项目核心区域规划及发展整体规划,改建完成了坊茨美术馆、雕塑馆、德国别墅区、1898啤酒联合国酒吧等,百年坊茨小镇将焕发出新的生机。

杨家埠: 民俗文化吐新枝



天成飞鸢风筝厂工人在制作风筝。

□记者 郑颖雪 报道

□ 郑颖雪 戴玉亮 赵莹 于峰

几根竹篾,几种染料,一支毛笔,就能自己动手制作一只风筝,不仅可以开动大脑,培养兴趣,还能锻炼孩子的手部能力。在潍坊寒亭杨家埠的天成飞鸢风筝厂,厂长王永训告诉记者:“DIY(自己动手制作)风筝是着眼素质教育,开发孩子的手部实践能力研发的。我们把风筝加工成半成品,然后让孩子们学习制作。DIY风筝深受欧美客户喜欢,经过不断展览和免费赠送学校等形式,国内也对这种风筝越来越认可,市场正在做大。”

不仅风筝种类上有创新,风筝工艺中也伴随着新意。“这个染料是我自己调的,由浅到深上色,一次就一种颜色,上完再上另一种,很快就完成了。”在天成飞鸢从事风筝着色工作8年的宋彩虹告诉记者,经过不断改进材料和染料,着色比以前更加容易,大大提高了工作效率,简单点的小蜻蜓一天可以上色200多个。作为杨家埠年画和潍坊风筝的发源地,近年来,杨家埠将传统手工艺品加工的资源优势与现代科技和手段相结合,让民俗文化不断吐出新枝。据杨家埠民俗艺术有限公司总经理赵明杰介绍,相传明洪武二年(公元1369年),杨伯达兄弟三人从四川梓潼县移民到这里,带来了印刷刻板技艺。杨伯达靠这门手艺为生,技艺也越发纯熟,离家乡时间久了,思乡之情愈发强烈,于是他根据自己对长辈的记忆手绘了“三代宗亲”图,过年时拿出来供奉,这就是第一张年画的由来。

在潍坊泰丰文化艺术发展有限公司,杨家埠年画创作技艺传承人杨志滨展示了《画乡杨家埠风情画卷》的绘稿。卷中人物栩栩如生,生动鲜活地再现了老北方人的传统生活。

“我们翻阅了大量古籍和相关资料,一次次地讨论画卷内容,多次绘制多次修改,希望能够尽量真实客观地还原杨家埠最繁华时期‘画店百家、画种上千’的盛况,最终才定下了现在这个版本。”杨志滨告诉记者。

在杨家埠大观园的年画动态展示区,有木版年画雕刻作坊、年画套印作坊、年画制作互动坊等。走入木版年画雕刻作坊,55岁的民俗艺术大师颜克臣正戴着老花镜仔细地雕刻一个“年年有余”。“我干这个30多年了,下一步打算跟时代结合起来进行创新,传统和现代结合才能不被时代淘汰。”颜克臣说。

大观园景区的合理配置和巧妙布局,让游客在了解到年画与风筝古老工艺的同时,也充分领略到杨家埠古老民俗文化的独特魅力。截至2012年底,大观园改扩建工程已完成投入2.2亿元,新增风筝博物馆、木版年画陈列馆等36大景点,添加了特技风筝放飞表演、年画唱卖、皮影戏等表演节目,丰富了景区旅游内涵。

⇒

14版 视点

在“莫言作品的乡土情结”学术研讨会上,作家出版社总编辑张陵提出——

“解读莫言必须走出专家圈子”

□ 责任编辑 李强

投资4.5亿元,集动漫原创、外包、出版发行、培训实践、衍生品交易于一体

潍坊剑指国家级动漫基地

□ 本报记者 王佳声
见习记者 宋昊阳

旨在“做发展最快的中国原创动漫企业”的山东中动文化传媒有限公司,因出品的多部原创动画在国内外获得好评,成为山东省内最有影响力的动漫企业之一,更是潍坊动漫的一面旗帜。其投资4.5亿元的中动动漫基地即将建成,目标直指鸢都首个国家级动漫基地。

多部原创崭露头角

2011年7月10日,是个令山东中动文化传媒有限公司常务副总裁王宇记忆深刻的日子。这一天,其公司创作的动画片《精灵萝卜娃》在中央电视台播出,成为在潍坊出品的第一部登上央视的原创三维动画片。

“在潍坊当时的市场环境下,还没有一部动画片能做到打出名声,而以潍县萝卜为卡通形象创作的动画片《精灵萝卜娃》,是我们公司第一部原创的完整动画片,能够一炮打响,背后的艰辛只有制作者们最清楚。”王宇说,“动漫产业制作周期长、前期投入大,公司制作《精灵萝卜娃》用了近两年时间,看到作品终于在央视播出,有的制作人员甚至流下了眼

泪。”

王宇告诉记者,《精灵萝卜娃》在播出后,得到了观众的认可,中动传媒取得了开门红。“这部动画片是在我们潍坊制作的,能够在央视播出是我们潍坊人的骄傲。”家住潍坊市高新区潍大花园的王女士说,“《精灵萝卜娃》囊括了潍县萝卜的主要特征,萝卜娃们形态各异,性格分明,我的孩子很喜欢看。”

今年8月底,该公司创作的另一部动画片《黑逗木仔奇遇记》在央视少儿频道热播,该片画面更加优美,更加贴近生活,也受到了观众的广泛好评。

在10月7日至10日举办的法国戛纳秋季电视节中,中动传媒携《食功夫》、《莫麟传奇》等一批优秀的动漫精彩亮相。其中,中国原创3D巨制《食功夫》引起了世界各地40余家动画制作或发行公司的兴趣,纷纷表达以联合制片、发行代理等方式进行深度合作意愿,在法国掀起了一波中国美食的动漫诱惑热潮。

补长行业人才短板

对于任何一个产业或企业来说,要想发展壮大,优秀的人才必不可少。然而,就目前的国内动漫产业领

域看,优秀的动漫人才尤为匮乏。如今,国内高校的动漫专业正处于起步阶段,不少动漫专业的教师都是临时从其他专业抽调而来,本身不具备专业性,因而从动漫专业毕业的大学生,往往达不到动漫企业的用人标准。

针对这种现状,中动传媒建立了自己的动漫培训学校,聘请了20多名国内外项目总监级别的专家,负责对新招员工进行培训。每年可培训动漫制作和动漫外包人才300人左右。按照中动传媒人才团队建设规划,5年内动漫技术研发和制作团队规模争取达到1500人。

为解决中国动漫原创版权前期策划薄弱、故事性弱于制作水平的问题,中动传媒聘用、签约多名获得过金鹰奖、百花奖的创作人员以及业内资深人士担任公司导演或相关流程负责人。其中,《家有儿女》的编剧李建宏,《喜羊羊与灰太狼》的编剧黄伟健,《大话西游之月光宝盒》的原作者卫捷等已为公司创作出多部作品。

此外,中动传媒还瞄准日本、韩国、美国、加拿大等动漫发达国家以及北京、上海、杭州等国内动漫一线城市,积极吸引各类专业人才,目前已有韩国高端技术人才加入创作团队,形成了具有较强竞争力的动漫创

新团队。

依靠产业链条盈利

与发达国家的动漫产业相比,我国的动漫产业还处于一个相对落后的阶段。在这样的背景下,国内动漫企业生存和发展面临重重困难。据业内统计,国内的动漫企业数量每年都在减少。部分能够坚持下来的动漫企业,不少也是通过房地产、主题公园等其他渠道来维持正常运营。

对于中动传媒来说,完整的动漫产业链条是他们能够盈利的重要保证。“包括前期在剧本创作时的广告植入,后期与主流媒体达成制作发行协议,以及其他动漫企业代理发行等等,我们依靠的是一整套动漫产业链条,而不仅仅是依靠创作动画盈利。”王宇说。

王宇告诉记者,投资4.5亿元的中动动漫基地即将建成,动漫大厦、衍生品交易市场和专家公寓等设施的建筑面积近8万平方米。“我们的目标就是建成集动漫原创、动漫外包、出版发行、培训实践、衍生品交易于一体的国家级大型综合性动漫产业基地,力争基地建成后5年内发展入驻企业过百家,带动就业3000人以上,年产值超过15亿元。”王宇说。