

# 依赖门票并非旅游业最佳选择

□ 大 牙



时事评论

适用。(10月7日中央人民广播电台)

每年的“五一”“十一”两个长假，很多经济稍有宽裕的家庭都选择外出观光旅游，而旅游景点则借机大做门票文章，门票价格居高不下，旅游景点的管理与服务常被忽视，甚至

中国旅游研究院院长戴斌：中国的景区至今70%的收入靠门票，这就难免会陷入“门票经济”中不可自拔。尤其是在财政收入较低的省份，这种情况尤其明显。因此，短期内，国外的“免费模式”在中国可能并不适用。

纵容某些不法行为来促进门票经济的增长。

其实，过度依赖门票收入并非旅游业发展的最佳选择。众所周知，杭州西湖这些年一直是“免费畅游”，江苏南京的中山陵近年来也实行了免费，表面上看，这两个地方一年仅门票损失就达数亿元，但当地政府却从门票免费中尝到了巨大甜头：不但旅游综合收入逐年增长，潜在给地方百姓居民增加的收入效益更不可估量；而且割舍门票经济之后，旅游景点将更多精力花在规范管理和服务上，提高了旅游业的质量和水平。逐步舍弃门票，提高旅游业综合性收入，实际上这是今后旅游行业发展的趋势。

从国际上看，新加坡是世界著名的旅游胜

地，旅游产业是这个国家的主要经济来源，但这个国家的很多景区、景点都是免费向游人开放，是世界各地蜂拥而至的游客消费为当地带来了巨大收益，如果新加坡要是依靠“门票经济”，可能就会出现另一种结果。从道理上说，很多自然风光、名胜古迹、宗教圣地，说到底都是大自然和祖先留下的财富，理应属于公众所有，地方政府“围墙收费”并不合理也不合法。

从这几年旅游市场所呈现的很多问题来看，很多问题是老问题，但既不复杂，也不难治理，之所以成为久治不愈的顽疾，归根结底其实都是门票经济思维所造成的，有些问题更是门票经济思维作用的连锁反应。

不割舍门票经济思维，难以迎来旅游业发展的春天。地方政府开发旅游资源，以旅游来带动地方经济发展的思路是正确的，但着眼点一定要放在“带动地方经济发展”上。门票经济思维除了收费部门是唯一赢家之外，包括游客和地方百姓群众甚至社会都是“输家”，尤其是经济欠发达地区更不能把眼睛盯在寥寥无几的门票收入上，只有开发出独具地方特色的旅游资源，吸引八方游客慕名前往，才能实现带动地方经济发展的梦想。改变过度依赖门票的旅游产业发展方式，各方都会成为赢家，关键是看地方有没有毅然从门票经济的泥沼中奋力拔出的勇气和魄力。

## “精神病指标”岂能摊派

□ 吴 帅

从去年10月开始，拥有900多万人口的郑州，一个引发争议的指标任务被层层下发到各个社区的卫生服务中心内。各个社区的基层医护人员被要求筛查本辖区内的重性精神病患者，人数不低于辖区人口总数的2%。所有的善意都被这一句话给毁了。“完不成任务，就要被督导。”这是来源于当地医护人员的集体抱怨。督导等于惩戒吗？这让人惴惴不安。

公开资料显示，我国进行大规模精神疾病流行病学调查有两次，分别在1982年和1993年。近20年来，大规模调查的缺位，使得目前的精神疾病发病率等基础数据，确实存在很多不被掌握的情况。调查精神疾病发病率确实有必要，但有必要，并不意味着可以硬性指定精神病指标。卫生部的看法是“指导”，地方卫生部门的态度是“不低于”，医院下传成了“必须完成”，面对这种管理“失控”，不能缺了纠正手段。

一个精神病筛查工作，出现了那么多的“暴力”和“怨气”，值得我们反思。“摊派精神病指标”只是一个假想敌，真正的敌人很可能是缺少对精神卫生疾病防控的重视。上一次全国大规模精神疾病筛查离现在多远了？答案是20年。

实际上，按照这份原卫生部制定的考评办法，给出的所谓2.5%、3%、3.5%、4%等要求其实只是一个参考数据。原文讲得很清楚：“请结合本地区实际，认真贯彻执行。”“参考”和摊派本来是两回事，足以说明是可以自由灵活掌握的，和摊派是两回事，但现在地方卫生

部门将之调整成“各个社区的基层医护人员被要求筛查本辖区内的重性精神病患者，人数不低于辖区人口总数的2%”。所有的善意都被这一句话给毁了。“完不成任务，就要被督导。”这是来源于当地医护人员的集体抱怨。督导等于惩戒吗？这让人惴惴不安。

公开资料显示，我国进行大规模精神疾病流行病学调查有两次，分别在1982年和1993年。近20年来，大规模调查的缺位，使得目前的精神疾病发病率等基础数据，确实存在很多不被掌握的情况。调查精神疾病发病率确实有必要，但有必要，并不意味着可以硬性指定精神病指标。

卫生部的看法是“指导”，地方卫生部门的态度是“不低于”，医院下传成了“必须完成”，面对这种管理“失控”，不能缺了纠正手段。

一个精神病筛查工作，出现了那么多的“暴力”和“怨气”，值得我们反思。“摊派精神病指标”只是一个假想敌，真正的敌人很可能是缺少对精神卫生疾病防控的重视。上一次全国大规模精神疾病筛查离现在多远了？答案是20年。

### ■ 漫 画

作 者/唐春成



据10月9日《江南时报》报道，“吾日三省吾身：高否？富否？帅否？否，滚去学习！”在四川内江六中高三(14)班黑板的上方，这样一条冲刺标语横幅显得格外醒目，引发网友热议。原创者的该班学生徐汉龙说：“我觉得

高三生活太枯燥了，想用这种调侃的语言让大家放松一下”。该校高三(5)班的周海帆表示：“我们都觉得这样的标语很个性，符合我们95后的气质，秒杀‘宝剑锋从磨砺出，梅花香自苦寒来’，那种话从小听到大都听腻了。”

## “贾馆南迁”文化建设走偏

□ 杨朝清

贵州铜仁，距离作家贾平凹的陕西家乡十分遥远，没有关联的两地，却因为一个文化梦，被人为地放在一起。铜仁贾平凹文学馆从规划到开馆，一直都在风口浪尖上，一些人认为此举“伤财”，没有意义；而铜仁市政府请来贾平凹当“外援”，希望站到名人的肩膀上。(10月8日《贵阳晚报》)

俗话说，背靠大树好乘凉。在消费社会，“背靠名人好赚钱”，名人成为一个可被利用的商业符号，成为人们追捧的对象。如果说一篇500多字的《说铜仁》让贾平凹与铜仁结缘，“贾馆南迁”则是文化名人与社会资本再度联姻。

从动机上看，铜仁市希望通过“文化外援”，来提升城市形象。铜仁方面看重的是实用价值和经济效益，而不是贾平凹文学馆所蕴藏的文化底蕴和精神气质。可是，由于缺乏地域文化的集体记忆和公众的多元化感情，“贾馆南迁”不可避免遭遇“水土不服”，引发当地老百姓的质疑与担忧。

“贾馆南迁”事前没有深入了解实际情况，充分吸纳公众意见，造成公共政策缺乏社会基础。当地老百姓对八竿子打不着的“贾馆”，也可能缺乏文化认同和情感认知，难以起到预期的价值目标。

## 强推“路桥费年票制”不妥

□ 钱凤伟

“路桥费年票制”说的是一些城市将车主的全年路桥费“打包”的收费模式。作为年票制模式试行城市之一的陕西宝鸡，已经试水八年。部分车主反映，无论走不走，都得买年票，并且车辆年检时也得先买年票。路桥费实施年票制，目的是为了提提高通行效率，减少交通堵塞，但是对于一些车主而言，提起年票制却有着不少的无奈。(10月9日《央广网》)

“路桥费年票制”，不公平显而易见。“路桥费年票制”无端地加重了部分车主的负担。如家住陕西宝鸡岐山县的车主刘先生说，他一般很少去70公里以外的宝鸡市区，而包年的路桥，无论走不走，年年都得留下买路钱。

当地政府一再表示，年票制是为了改善投资环境和方便车辆通行。然而，“改善投资环境和方便车辆通行”可以有其他的办法，因为许多地方不实行“路桥费年票制”，并不影响投资环境的改善和车辆的通行。而且，“改善投资环境和方便车辆通行”本来就是政府的职责，不能由车主来承担。“路桥费年票制”的实质，是把政府的管理运行成本，转嫁给车主。

其实，即使实行“路桥费年票制”，也应让车主自行选择，不能强求一律。对于实际路桥费超过“年票制”额度的车主，“年票制”或让他们“沾”了便宜，少交了钱，如果因此造成路桥费的“损失”，也只能由政府买单，岂能捆绑其他车主，让政府“包赚不赔”？

# 一品景芝·十艺术节摄影展公告

### 一、活动宗旨

2013年10月第十届中国艺术节在山东举办，这是全国文化艺术的一次盛会，也是加快我省由文化大省向文化强省迈进、推动文化大发展大繁荣的难得机遇。为记录十艺精彩瞬间，见证文化艺术成就，山东省旅游局、大众日报、大众网联合推出“一品景芝·第十届中国艺术节摄影展”。活动将以摄影艺术为主要手段，展现十艺节的精彩魅力和齐鲁文化的多姿多彩，为十艺节献上一场深具齐鲁文化内涵的视觉盛宴。

### 二、活动组织

指导单位：山东省旅游局  
主办单位：大众日报 大众网  
承办单位：山东景芝酒业股份有限公司  
支持单位：山东省青年摄影家协会

### 三、作品要求

以“艺术的盛会、人民的节日”为主题，真实记录十艺节最感人的精彩瞬

间，充分展示我省文化建设新成就和“好客山东人”的良好形象，充分展现全民参与的热情服务和热烈喜庆的节日氛围。作品内容须积极向上，格调高雅，且必须作者本人独立完成。

### 四、活动流程

- 1、作品征集(10月10日—10月26日)  
摄影爱好者可以将作品和个人信息一并发送至pinpaibu99@163.com邮箱。
- 2、作品评选(10月27日—10月31日)  
活动组委会成立专家评审组，对所征集作品分类筛选，评选出50幅最佳作品。
- 3、作品展览(11月1日—11月10日)  
获奖作品将于11月上旬进行展览，组委会为入围者颁奖。

联系人：杨晓：0531—85196295 13605311369  
李因启：15244478451 18654637738

邮箱：pinpaibu99@163.com