



# 大众消费

热线电话: (0531) 85196434 Email: dzad@dzwww.com

新“三包”政策10月1日实施 市民购买力集中释放

## 政策优惠双重推动 车市迎来销售井喷

□ 张洋

“金九银十”是车市一年中持续时间最长的旺季。绝大多数车商都会选在9月初开启大规模的促销活动。但是今年的情况发生了很大变化，由于汽车“三包”在10月1日正式实施，导致9月份各4S店的销售并没有改观，在刚刚过去的国庆小长假，省城车市才迎来销售高峰。

家住环山路的李先生从今年6月份开始选车，在走访了多家4S店后选中了2013款马自达6轿车，原本想要直接定下，但听朋友介绍，从今年10月1日起将实施新的三包规定，相比以往的三包规定消费者将享受更多的保障，除了保修期限延长之外，汽车的退换也有了更加靠谱的标准。因此虽然很想尽快地提到车，但徐先生还是忍到了十一国庆长假。

国庆长假中的匡山汽车大世界每天都都很热闹，各个4S店里的人流量都很大。笔者发现像李先生这样的消费者并不是少数，对于新规，消费者均表示很期待。“我前年买的车在使用过程中发现很多问题，与厂家和经销商多次沟通，他们都是来回推诿找借口，问题始终没解决。所以我这次换车，怎么也要等到‘三包’出台之后，就再也不怕扯皮了。”在济南一汽马自达4S店里，欲换购车辆的刘先生说道。

在政策和促销的双重推动下，多家4S店的销售人员普遍表示十一开始后的销量开始大幅增长，不少品牌的日销售量都达到了30—40台。“预想到十一的销售量会有所提升，但没想到会这么火爆，我们所有的销售人员都没有休假，但还是有些忙不过来，每个销售顾问都同时会给多个客户办理购车手续。”济南一汽大众市场经理潘先生向记者说道。

经销商迎来了销售旺季，本该是件高兴的事情，但不少经销商表示了对三包政策实施的担忧。从事汽车行业10余年的魏先生就对笔者表示，在“汽车三包”政策下，付出代价最大的，将是全国大大小小的经销商、4S店。销量减少、卖车风险加大甚至资金吃紧导致最终破产，将是一些中小型经销商未来的命运。

### 相关链接 >>>

### 这些情况难享三包

新三包规定更大地保障了消费者的权益，不过质监部门提醒，消费者还应该注意新规中“三包责任免除”的内容。(一)易损耗零部件超出生产者明示的质量保证期出现产品质量问题的，经营者可以不承担本规定所规定的家用汽车产品三包责任。(二)在家用汽车产品三包有效期内，存在下列情形之一的，经营者对所涉及产品质量问题，不承担本规定所规定的三包责任：1、消费者所购家用汽车产品已被书面告知存在瑕疵的；2、家用汽车产品用于出租或者其他营运目的的；3、使用说明书中明示不得改装、调整、拆卸，但消费者自行改装、调整、拆卸而造成损坏的；4、发生产品质量问题，消费者自行处置不当而造成损坏的；5、因消费者未按照使用说明书要求正确使用、维护、修理产品，而造成损坏的；6、因不可抗力造成损坏的。(三)在家用汽车产品三包期和三包有效期内，无有效发票和三包凭证的，经营者可以不承担本规定所规定的三包责任。

## 济南市妇幼保健院 诚聘医疗英才

因医院发展需要，现招聘以下专业技术人员：

产科、妇科、儿科、乳腺外科、内科、病理专业，需硕士研究生以上学历或中级以上职称。超声、放射诊断专业，需本科以上学历。分子生物或分子遗传专业，需博士研究生学历。

年龄一般不超过45岁（高级职称可放宽至50岁）。

一经录用待遇从优。  
报名地点：院组织人事科  
联系电话：0531-89029515  
地址：济南市中区建国小经三路2号  
详情登录医院官网www.fybjy.com.cn  
本招聘长年有效，欢迎优秀人士加盟。

云南一品堂茶业有限公司  
中国普洱茶十大知名品牌  
山东区域火热招商中

# 招商

400-098-8128

联系人：魏先生 13700639960  
地址：济南市历城区山大北路32号

□ 责任编辑 郭盼

## 商家发力国庆假期 消费者乐享实惠

□ 郭盼

七天国庆长假不仅给了市民一个休息放松的好机会，也成为各大商场打折促销的好时机。假期里，省城几家大型商场内的促销展板、横幅随处可见，大幅度的优惠让市民心动不已，更让商家赚得盆满钵满。

惠，有很多市民趁打折的机会过来选购早就看好的衣服。

有折扣的专柜很受市民青睐，不打折的专柜也不见冷清。“假期里，我们每天的营业额几乎都是平时的两倍，除了饭点前后，其余时间的客流量都很大，店内5名销售人员根本忙不过来。”在振华商场，一专柜的销售人员杨女士说。

尽管假期结束，但各商家的促销并未结束，部分商家的优惠让利还将持续到10月中旬，很多商家表示，节日营销如果只做节日那几天，取得的效果就十分有限，而把节日的效应放大，促销的效果会有很大的提升。

闸蟹等贵重礼品消费遇冷，人们在理性消费的同时，更盼团圆，更重亲情。因此各商场的国庆促销活动也纷纷对准亲情，大打实惠牌。

笔者在多家商场发现，不少商家结合最新消费趋势推出了微信互动、亲子比赛等创意活动，主打亲情牌。笔者在万达广场看到，人气最旺的是专门经营小孩商品的儿童用品区域。几乎从上午到晚上儿童世界门口都被挤得水泄不通，不少父母带着小孩在儿童用品店选购。

在走访中，笔者了解到，不仅服饰类产品取得了不俗的业绩，家电、化妆品等商品卖得也挺火，不少商品都已经断货，各品牌也纷纷以大力度的促销优惠来吸引消费者。

季，也带动了黄金、珠宝首饰等婚庆饰品的热销。特别是不少品牌金店推出的工费5折、7折或者工费每克减20元，以及消费相应金额送实惠等各类促销优惠活动，给“淘金”市民又一次创造了消费机会。

在齐鲁金店柜台前，络绎不绝的消费者不停挑选着心仪的饰品，销售人员不厌其烦地一边介绍，一边为顾客计算着金额。“目前千足金每克在340元左右徘徊，价格涨跌幅度不算大，由于适逢婚庆高峰，有为老人选购礼物的，有为新婚夫妇选购的，销量比平时增了两三成。”

“每年假期都是黄金销售的高峰期，从国庆假期的销售数据来看，一天销售额已经超过50万元了。国庆期间金饰品日销量很容易就达到平时周末日销量的一倍多。”泉城路上一家金店的销售人员告诉笔者。

### 假日消费市场主打“亲情牌”

从今年的中秋、国庆假期来看，烟酒、大

### 婚嫁旺季搅热金市

每年自国庆长假就进入了传统的婚嫁旺

第十届中国艺术节指定用水

# 济南涵思泉水业

## 祝第十届中国艺术节胜利开幕!

鸿腾三馆和鸿腾三饼鲁菜坊各连锁酒店均有售

抢购电话：0531-58888888

涵思泉泉水茶 168元  
涵思泉泉水茶 68元  
涵思泉泉水茶 198元

# 选红酒找醍恩(TN)

## 中国进口红酒领军品牌

400-0809-699 醍恩酒业全国服务热线

http://www.tienwine.com 醍恩酒业官方网站

醍恩酒业官方微博

济南分公司：济南市二环东路3449号百花公园东门南邻 | 上海分公司：上海市浦东新区外高桥保税区华申路80号  
北京、杭州、南京、重庆、武汉、沈阳、西安、郑州等地均设有分公司