

# 用“智慧”改变城市未来

## ◆核心提示

随着科技的日新月异,近几年来,国际社会普遍开始关注“智慧城市”的建设,其也被认为是新一代信息技术支撑下的最理想城市形态。9月26日,中国济南——新加坡智慧城市建设合作交流洽谈会举行,双方围绕智慧城市建设进行了探讨。

品质。

“通过建设智慧城市,促进信息化在自主创新、产业发展、公共服务、社会管理、资源配置等领域的广泛应用,有利于加快经济转型升级,有利于提升人民群众生活品质,有利于创新社会管理方式,有利于提高资源配置效率,是各城市抢占未来制高点、争创发展新优势,加快全面建成小康社会的战略举措。”该负责人告诉记者。

## “狮城”经验可借鉴

在26日召开的智慧城市交流洽谈会上,新加坡资讯通信发展管理局中国区副司长刘本玮告诉记者:“济南市智慧城市的总体蓝图在理论上和新加坡的‘智慧国2015’落差不大,在实行智慧城市的解决方案方面,济南市可以借鉴新加坡的诸多经验。”



## 别具泉韵的“中德艺术交流展”

□记者 马桂路 报道

10月6日,一场别具特色的画展在济南涌泉书院举办,中国名家书画、德国画家的油画和别具韵味的古典园林融合在一起。“太有泉韵了,太有想象力了!”很多到涌泉书院参加“爱和水天堂——中德文化艺术交流展”的人士都由衷地赞叹。

参加本次“中德文化艺术交流展”的两国艺术家均为知名画家。我国画家有:李学明、岳海波、李立华、张志民、卢洪刚、王海力、梁文博、韦平爽、王磊、袁海龙、李庆杰、杨晓刚、杨恺亮,都是当今画坛的中坚力量。德国艺术家有:布尔克哈特·冯·哈德、维纳·比特那、爱德华·维克霍夫、汉斯·佩特里、克劳斯·布伦斯曼、伊娃·施瓦布、马蒂纳·舒马赫。

走进涌泉书院,顺着葱茏的树木间的小道前行,参加活动的各界人士发现参展的画作被看似很随意地安放在花木之间、荷塘旁边(见上图)。中国画家韦平爽、李学明、岳海波、卢洪刚、梁文博、袁海龙等都拿出了自己感觉最为满意的山水、人物、花鸟等水墨作品,让观众充分感受到这些当代中国画坛中坚力量的实力。而6位德国画家的当代油画作品也穿插其中,虽然没有大幅作品,但每幅作品都非常精致,显示出浓郁的西方艺术韵味。这些画作与涌泉书院的环境非常和谐地融合成一体,形成了一种极为独特的艺术氛围,这种别出心裁的展览形式,也带给观众一种极为特殊的视觉美感。

左图为参展画家在现场泼墨。

## “十一”期间济南消费市场活跃 金银珠宝“领跑” 大中酒店低迷

□记者 韩伟杰

通讯员 王远海 报道

**本报济南讯** 国庆假期,省城消费市场活跃。10月7日,济南市商务局发布全市2013年国庆节市场监测分析,黄金周期间,省城重点监测的26家商贸流通企业实现销售额15.2亿元,金银珠宝、通讯器材等商品引领节日消费。与去年不同的是,餐饮市场尤其是大中型酒店消费仍延续了今年以来的低迷态势。

据济南市商务局监测数据显示,全市重点商贸流通企业在节日期间向市场投放各类商品总值为84.8亿元,比去年同期增长16.2%。为了更多地吸引消费,各大商贸企业大打节日牌,通过举办促销活动、延时经营、提高服务质量、增加服务项目、丰富节日商品、提升营销内涵等方式借节兴市,引导消费,活跃了节日气氛,推动了节日消费热潮。

具体到旺销商品上,金银珠宝类商品在今年各类商品销售中领跑。据监测企业数据显示,节日期间,金银珠宝类销售同比增长31%,家具类销售同比增长27%,通讯器材类销售同比增长26%,食品、饮料类商品销售同比增长18.8%,换季服装类销售同比增长19.3%,化妆品类销售同比增长18.9%,家用电器类销售同比增长18.1%。

去年,在婚庆消费的带动下,餐饮市场火爆。但今年“十一”期间,餐饮市场消费下降,与商品消费市场火爆的场面相比,可谓“冰火两重天”。市商务局监测的9家餐饮企业营业额同比下降2.2%。虽然休闲人群和外来游客带动了济南大众餐饮消费,让大众餐饮企业营业额同比出现两位数增长,但受大中型酒店消费影响,整体餐饮市场仍然不景气。大中型酒店消费呈回落状态,市商务局监测企业同比下降20%以上。

省城工商发布警示

## 警惕“资本运作” 传销模式

□记者 韩伟杰

通讯员 林小文 杜陶羽 报道

**本报济南讯** 缴纳6.98万元,三年获利1040万元,这样“一夜暴富”的欺骗口号将人拉入传销陷阱。近日,济南市工商局发布防范传销警示:市民应警惕以“1040工程”等为名义的“资本运作”型传销,遇有情况及时举报。

根据近期打击传销工作的开展情况,济南市工商部门监控发现有外地传销分子流入济南,以“1040工程”为名开展“资本运作”传销骗局。该类传销活动以“连锁经营、纯资本运作、阳光工程、项目投资、合伙私募”等为幌子,并打出“投资69800元,两到三年成为千万富翁”等诱惑性极强的口号,诱骗群众参与传销活动。

据了解,与传统的“拉人头”传销相比,这种“资本运作”传销活动更具有欺骗性。该类传销没有任何实物产品,而是以虚拟的投资份额作为媒介,吸引急于找工作、寻求投资项目的人群参与,并虚构“国家支持”、“最先进的资金孵化模式”等说法对受骗者进行洗脑。为骗取信任,传销组织不控制参与者的身自由和通讯方式,致使参与者深陷传销陷阱而毫不知情。

据济南市工商局公平交易局曲立岩处长介绍,目前在济南发现的传销分子以外省人员居多,选择租住在大型居民小区内,场所较为隐蔽。建议市民在出租房屋、走亲访友、求职应聘、投资创业时提高警惕,发现上述情况及时拨打“110”或“12315”,向公安或工商部门举报。

## “农超对接”手册发放

□记者 韩伟杰 通讯员 王远海 报道

**本报济南讯** 9月30日,济南市商务局、农业局“农超对接”手册发放新闻发布会暨农产品进社区对接会在历城区举办,46家企业、农业合作社代表领取了“农超对接”手册,并进行洽谈合作。

《济南市“农超对接”手册》由济南市商务局精心编制,汇集了济南全市超市、农村合作社、全省重点批发市场以及政策文件等内容,堪称拓展“农超对接”业务的信息宝典。通过该手册,农超企业既可轻松了解国家、省市推进“农超对接”工作的扶持奖励政策,又能够轻松查询到供需双方的联系方式、经营特色和规模等商业信息。

据了解,此次对接会由济南市商务局、济南市农业局主办,历城区商务局承办,旨在搭建特色农产品品牌基地与蔬菜批发市场、超市、酒店、社区肉菜店的合作平台,拓展农产品销售渠道,加快农产品现代流通体系建设。

## 不锈钢厨具酒店用品 展销会举行

□实习生 孔令一 记者 田可新 报道

**本报济南讯** 9月27日至29日,2013济南不锈钢厨具酒店用品展销会在中恒商城举行。据了解,本次展销会是由中国国际贸易促进委员会济南市分会、天桥区人民政府等共同主办。此次展销会共展出了高档酒店西餐设备、玻璃器皿、清洗设备、清洁用品、包装设备、家居用品、厨具设备、食品机械、炊事机械、烘烤设备等数百种商品。

□本报记者 牛远飞

## “智慧”无处不在

随着城市信息化发展取得长足发展,济南市已走出了一条以智慧技术、智慧产业、智慧服务、智慧管理、智慧生活等重要内容的城市发展新模式。

2010年,济南市成为山东省首批省级“两化”融合试验区。按照试验区建设要求,认真实施试验区建设方案。济南选定了历城区和章丘市作为市级“两化”融合示范区,同时选择六大产业集群中的50家重点企业,推广新技术。中国重汽集团成功实施的“中国重汽数字化设计制造平台”,达到了产品设计、生产、试验、管理和维护过程的数字化和智能化,自主研发的“一线通”现代物流配送系统为重汽节省车辆配送费用30%;九阳股份有限公司通过实施多种智能管理系统,实现信息流、业务流、资金流全面整合、无缝链接,企业信息化管理达到行业领先水平,管理费用节省5%至10%,生产成本降低3%至5%,物流费用每年直接节省资金1850万元;山东晋煤明水化工集团有限公司实施的自动化控制系统,实现了生产运行的集中统一调度和管理,减少生产操作人员680人,年提高效益4500万元以上。

目前,电子政务网络已覆盖济南市各县(市)区、街道和300多个单位,满足了各部门开展电子政务应用的网络需求。政府资金网上结算信息化工程有240多家单位实现网上报账、查询,效率提高50%以上;行政执法系统依托平台完成37个部门网络互联,4000多项执法项目纳入系统,共有4000多执法人员使用;房管系统与建委间联网,实现了房地产从建设、登记、交易、注销的全生命周期信息化管理,为旧投、城投提供城市建设拆迁范围内32850户拆迁户的房产情况核实,查出有房产不符合补偿标准的3000余户,降低拆迁成本2亿多元。

## 发展瞄准“五新”

济南市早在2011年“十二五”规划中就作出了建设“智慧泉城”的战略部署。之后,又相继实施了软件名城、宽带城市、无线城市、数字泉城等工程,信息产业整体水平、信息基础设施建设和信息化应用水平获得了大幅提升。在此基础上,今年8月份,济南市适时出台了《关于实施“智慧泉城”建设的意见》,进一步明确智慧城市建设的目标要求和重点任务,确立了“五新发展目标”即到2015年,基本建成新一代信息通信网络,建立以云计算为核心的新的信息共享机制,打造以智慧产业为要素的新的经济转型引擎,城市综合管理智慧化水平有了新的提高,城市居民生活品质有了新的提升。

在此次对洽会上,济南市经信委一位负责人介绍说,智慧城市的建设更重要的是改善民生。未来,济南市将大力进行智慧民生建设,以居民需求为导向,在社会保障、医疗卫生、教育文化、环保交通及旅游服务等公众关注度较高的公共服务与社会管理领域,推进信息技术深入应用,让居民在衣食住行方面享受智慧服务带来的便利。智慧家庭建设则是大力发展数字家庭产业,在居民家庭逐步实现通信、家电、安防、水电气热计量、家庭求助报警等网络信息互连共享、智能控制和远程监控,提高家庭生活

□本报记者 马桂路  
本报通讯员 张鹏

## 艺术街区已经成型

“山水风景——迎十艺、庆十一”山东油画名家邀请展9月29日上午在济南市仲官文化艺术街区源泉美术馆开幕,时间将持续一个月。这次邀请展也是源泉美术馆建成以来首次开门纳客。

当日上午,记者在仲官文化艺术街区看到,整个街区仍在进一步建设之中,有几个店面上悬挂着“×××个人美术馆”的横幅,仍在装修,纵观全景,艺术街区的整体已经成型,处处散发着浓郁的艺术气息。

此次,源泉美术馆与山东油画名家联手推出“山水风景作品展”,展出的作品以自然风光为主,受邀参展的画家既有享誉中外的老先生,亦有年富力强的画坛中坚,同样也不乏青年才俊。“此次展览呈现出山东油画名家立足本土语境,汲取传统文化精神,确立自身文化取向的定位,表现了我省油画界老、中、青三代人的探索精神和学术风貌。”策划人郑东波表示。

“此次邀请展我们邀请的都是在省内具有一定影响力的油画家,大家都希望能将自己的作品留在山东。”张涛大宝对记者说,本次画展是十艺节的系列活动之一,但“十艺节”是群众的节日,除了官方的活动外,更需要群众和艺术家的参与,自己的作品在家门口展出,这是让我们最高兴的。”

## ◆核心提示

“济南的艺术区一定要有一个大发展。”9月29日10点30分,山东艺术学院美术学院副院长张涛大宝在“山东油画名家邀请展”上告诉记者。近几年来,济南不断加大艺术文化产业的扶持力度,但在书画领域尤其是油画方面一直存在着“墙内开花墙外香”的现象,业内人士表示,济南的艺术区要留住人才,树立品牌,不仅要打牢基础,更要破茧成蝶,实现提升跨越。

## 艺术要有好平台

“仲官文化艺术街区是历城文化创意产业的聚集地。”历城区宣传部副部长张红心告诉记者,仲官文化艺术街区以促进文化产业发展、搭建产品交易和项目合作平台为目的,目前全长1200米,面积42000平方米,已累计投资1.2亿元。

相比仲官文化艺术街区而言,济南另一个更为知名的艺术街区是被称为“济南798”的西街工坊。作为济南首批7个重点文化产业项目之一,“西街工坊”位于槐荫区营市西街原济南皮



▲山东油画名家邀请展吸引市民参观。

□张鹏 报道

鞋厂旧址,是根据现有的建筑改建而成的文化产业聚集地,包括创意园区、文化包容街、活力街区、自由街区、迷离街区等不同的经营业态,涵盖创意、文化、艺术、动漫、时尚、个性产业。

2012年,济南市发展文化产业的规划中提出“重大项目建设谋求新突破,园区建设将全面加速推进,增加值占GDP比重力争达5%以上,将济南打造成为具有较强辐射带动作用的文化产业核心区”的目标。济南对于文化艺术产业的扶持力度也越来越大,十艺节的举办成为济南发展文化艺术产业的新契机。

“搞艺术要有好平台,山东优秀艺术家很多,北京出名艺术家中有40%是来自山东的,我

# 省城艺术区亟待破茧成蝶