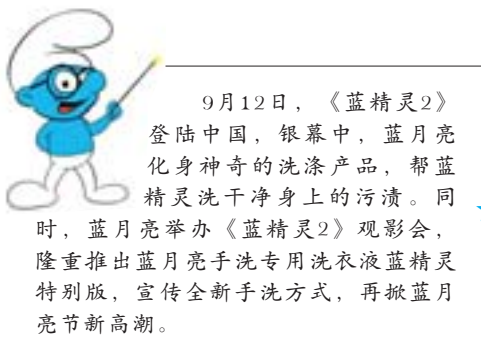


蓝月亮携手蓝精灵公布洗衣新主张

——洗衣难题只有两个：非油即色



蓝月亮洗衣新主张

洗衣难题非“油”即“色”

当消费者的衣服沾上油斑或染上色渍，就会导致衣服想穿穿不了，扔了又可惜。据研究统计：这样的问题衣服每人都有7—10件，全国14亿人口就有100亿件这样的问题衣服，丢弃这些衣服相当于浪费了250万吨棉

花，砍伐了40亿棵树。为拯救这100亿件衣服，蓝月亮开展了“科学洗衣中国行”活动，把消费者认为不可能洗干净的衣服洗干净，最大程度地避免了由于衣服洗不干净丢弃后造成的浪费。本届蓝月亮节是“科学洗衣中国行”的一部分，是蓝月亮拯救100亿件衣服道路上的里程碑。

蓝月亮通过创新洗衣科技和深入研究洗涤原理发现：消费者的洗衣问题有千万种，但洗衣难题其实只有两个——“油斑”和“色渍”。

蓝月亮为解决油斑和色渍两大洗衣难题，分别围绕“去油斑”和“去色渍”研发了两大专业产品，并独创两大科学洗衣法。针对去油斑，消费者使用蓝月亮手洗专用洗衣液配合“干衣预涂法”，可实现去油斑不留痕；针对衣服发黄、水果渍这类色渍问题，则使用蓝色月光和“色渍浸泡法”，可实现去色渍不留印。

替代洗衣粉/皂

蓝月亮携手蓝精灵普及全新手洗方式

据统计，中国90%以上消费者存在手洗衣物的习惯。消费者普遍认为手洗更干净，尤其是针对衬衫的领口、袖口等易脏位置，而内衣内裤、婴儿衣物等特殊衣物，也更适合手洗。蓝月亮根据对消费者洗衣需求的深入了解，对手洗产品和手洗方式进行了双重革新，推出蓝月亮手洗专用洗衣液并独创“干衣预涂法”，双管齐下打造全新手洗方式。

据介绍，蓝月亮手洗专用洗衣液采用泵式设计，解决了消费者手洗预涂及用量控制的问题，只需轻轻一按，便可轻松取液，省去了普通洗衣液倾倒和肥皂涂抹的步骤，使手洗时更加轻松方便。针对局部污渍时，尤其是油斑，消费者可使用蓝月亮手洗专用洗衣液配合干衣预涂法。这种全新的手洗方式弥补了洗衣

粉和洗衣皂在手洗方面的无法预涂、不易存放、难漂洗、伤手等诸多不足，带来崭新的手洗新体验，手洗从肥皂时代进入全新液时代。

本届蓝月亮节，借《蓝精灵2》首映之际，特推出蓝月亮手洗专用洗衣液蓝精灵特别版，给70后、80后的消费者体验全新手洗方式时增添了更多的趣味性和亲切感。蓝月亮的变革与创新预示着全民进入全新手洗时代。



济阳农商银行提升自助设备管理水平

□王仁富 冉苗 报道

为进一步提升自助设备管理员业务水平、执行能力和风险防范意识，为广大客户打造健康快捷的自助环境，9月17日，济阳农商银行举办了自助设备培训班。该行分管行长、各营业网点会计主管(会计业务主管)、自助设备管理员共126人参加了本次培训。

为使培训达到理想效果，该行深入网点，了解自助设备管理员工的培训需求、日常维护管理中的难点和疑点等，使培训有的放矢。同时，邀请广州御银、广电运通两家公司5名工程师现场授课，印制精美操作手册，并将密码锁、流水账打印机、凭条打印机等部分组件搬进课堂。培训以课件理论教育、设备组件实践操作和案例视频讲解相互贯穿，内容涵盖了自助设备日常基本操作、各部件工作原理、简易故障排除、自助设备案件风险防范等。

培训中，参训人员认真听讲，踊跃发言，气氛十分活跃。为检验培训成果，最后对参训人员进行了现场测试，通过率达到100%。本次培训的成功举办为该行打造“无忧”服务和提升客户满意度起到了推波助澜的作用。



恒隆广场新卖场在无锡开业

□李宁 报道

9月16日，恒隆地产有限公司旗下位于江苏省无锡市的恒隆广场隆重开幕。无锡的恒隆广场是继上海恒隆广场和港汇恒隆广场后，另一个跻身中国经济最活跃的长三角地区的地标性商业综合体项目，尽享区域优势带来的机遇。

无锡恒隆广场坐落市核心商圈崇安人民中路。恒隆广场(一期)的总楼面面积高达26.272万平方米。恒隆地产董事长陈启宗先生表示：“无锡恒隆广场的盛大开业，再一次印证了我们矢志追求卓越的目标，从地块位置、建筑设计，以至项目营运与管理方面，都致力做到最好。恒隆也将继续坚持‘只选好的，只做对的’理念。恒隆旗下十个大型物业项目，横跨中国内地八大城市，全部坐拥黄金地段。毫无疑问，我们正以领先优势，逐步发展成为最受尊崇并具领导地位的全国性商业地产发展商。”

恒隆广场购物网罗众多精心挑选的顶级品牌，以及餐饮和生活设施，为顾客缔造前所未有的全新生活购物体验。无锡的恒隆广场购物商场及一期办公楼，已获美国绿色建筑协会颁发的“能源及环境设计先锋奖——核心及外壳组别”金奖的预认证。



□杜元杰

近年来，山东正成为国内IT行业的重要。截至2011年，工信部发布全国软件业经济数据，山东软件业务半年收入就达到了580亿元，同比增长42.44%，仅次于江苏、北京、广东、辽宁，位居全国第五位。

云集1100家IT企业

济南成山东“硅谷”

省城济南，正成为山东的“硅谷”在此云集了1100家软件企业。山东大学这条因经

□李阳 报道

日前，浙商银行在银行间债券市场成功发行15亿元小微企业金融债券，期限5年，票面利率5%。债券的募集资金将专项用于小微企业贷款，有针对性地加大对小微企业的扶持力度。经中诚信国际信用评级有限责任公司综合评定，本期债券信用等级为AA+，发行人主体信用等级为AA+。

据悉，此次发行15亿元金融债券，是根据浙商银行小微企业贷款发放的需求和节奏来进行安排的。如果小微企业贷款需求旺盛，该行还将择



浙商银行

成功发行15亿元小微企业金融债

机追加发行。

本期金融债的发行，将为浙商银行提供中长期稳定的资金，改善资产负债的期限错配结构，增强经营的主动性和灵活性，提高流动性调控能力。作为主动负债工具，本期金融债的发行将使该行积极顺应市场融资结构的变化趋势，建立长期稳定的市场化和证券化的融资机制。

浙商银行从成立之初就从战略上高度重视小微企业业务，2005年3月启动小微企业业务研究，2006年6月在杭州成立全国首家小企业专营支行，积极探索小企业业务专营模式，按照“专业化经营、近距离设点、高效率审批、多方式服务”的小企业业务经营方针和“近、小、好”的客户选择标准，着力加强小企业组

金立发售ELIFE E6mini颠覆国产手机观

近日，金立即将发售的ELIFE E6mini爆红网络。9月6日，童颜美男林志颖在自己的新浪微博上发布了自己对一部酷似iPhone5C新机的“解剖实验”照片，瞬间引来了一群粉丝的膜拜。那么，是什么原因让ELIFE E6mini成为继iPhone5C之后又一部让小志如此迷恋的智能手机产品呢？

延续“一体化”设计

圆润通透如美玉

7月刚刚上市的ELIFE E6首次将“一体化”概念引入到智能手机领域，而此次E6mini在外观设计上继续沿用了这一“讨喜”卖点，不同的是，E6mini背部比E6更显圆润。E6mini机身引用球体黄金切割设计理念，采用6.3毫米圆

解决功耗难题

小身材难掩大智慧

智能手机的巨大耗电量如今已成为用户的头号烦恼。据悉，大部分的手机电池充放电存在5%左右的误差，而ELIFE系列手机电池

内嵌“电量计”，确保电池能100%充放电。此外，E6mini迷你的机身中还加入了和E6一样的智能同步心跳，可同步各应用唤醒系统的时间，降低看不见的功耗，实现智能化省电功能。同时，CABC动态背光调节功能，根据手机屏幕显示的画面色调自动调节屏幕明暗度，可节省30%的电量。配合E6mini的3000mAh大电池，可为手机提供持久动力，让用户使用时间更长，用户看视频、看小说也可以更随心。

金立集团总裁卢伟冰表示，从E6到E6mini，金立通过ELIFE子品牌向所有智能手机用户传递着这样一个信息：金立专注手机十余年，如今以消费者为导向持续发力，将不断推出令市场满意的优质智能手机终端。

胡姬花古法小榨花生油“油香不怕巷子深”

中国古巷摄影大赛在青岛启动

8月29日上午，胡姬花古法小榨花生油“传承国礼，十国使节品鉴”暨“油香不怕巷子深”中国古巷摄影大赛在青岛民俗馆启动。来自俄罗斯、意大利、以色列、希腊等十个国家的大使、公使、参赞出席了活动，与非物质文化遗产专家、《华夏地理》杂志等一起见证了这一历史时刻。

在青岛民俗馆，希腊大使等十国使节踊跃体验了古法榨油工艺，品鉴了胡姬花古法小榨花生油。胡姬花向俄罗斯、意大利、以色列、希腊等十国使节颁发胡姬花“品鉴大使”竹筒，并邀请大使们一行观看位于青岛民俗馆展厅内的胡姬花油坊坊开坊仪式和古法小榨六艺展示。在“青岛

郡，佳产地；秘法炒，留纯香；小榨技，见精细；取初榨，得上品；正宗味，真地道；依古法，妙储藏”的古法六艺童谣声中，伴随榨油工匠们的一声声号子、木榨机木槌的一次次撞击，晶莹剔透、香气扑鼻的花生油被压榨而出，其严密、精细的压榨工艺，正宗、地道的花生清香，引发了十国使节们的阵阵赞叹。

胡姬花古法小榨花生油，源自1918年，传承古法小榨精髓，精选青岛上品大花生为原料，经过全烘炒、精细小榨、低温滤取、古法储藏等技术工艺，只取初榨花生油精华的油中珍品，是市面上正宗、地道花生油的代表。

胡姬花代表周强总监表示，胡姬花作为传

承近百年古法技艺的花生油

专业品牌，将继续推动和保护中国的非物质文化遗产，同时，他也希望借助本次“传承国礼，十国使节品鉴”暨“油香不怕巷子深”中国古巷摄影大赛能够引起人们对对中国古巷文化，以及非物质文化遗产现状的关注。同时，他承诺，“胡姬花将继续立足传统，致力于满足消费者对正宗、地道花生油的需求，持续引领花生油行业发展。胡姬花也会继续关注公益，关注非物质文化遗产的保护与弘扬，为中国传统文化保护事业贡献自己的一份力量！”



快克强势发起2013年防感冒出击季攻势

9月16日，海南快克药业有限公司发起了题为“快乐拳击，健康中国”的2013防感冒出击季暨感冒合理用药促进行动的公益活动，并在北京举行了盛大的启动仪式。前世界重量级拳击冠军迈克·泰森受邀出席了这次公益活动，并担当“防感冒健康公益大使”。

海南快克药业有限公司总经理何天立在现场介绍道，此次活动旨在提高全民身体素质，提高身体抵抗力，呼吁合理用药，扭转不合理的用药观念和输液依赖症。

为此，在活动仪式上，快克发表了感冒合理用药倡议书，并发布了《快克儿童安全用药手册》和《快克感冒健康手册》。

笔者注意到，作为当天活动的公益大使，拳王泰森第三次来华一改往日形象，一身白色西装，谦逊有礼，对活动各环节及会后采访都面带微笑、积极配合，并在现场跟小朋友一块大跳快克“防感冒健身拳”，显露出各种萌相。

泰森在现场互动中还表示，自己很高兴能来到中国做公益，号召大家多锻炼，都远离感冒。遇到感冒，就要快速出击，方能快速战胜感冒。

国庆来苏宁怎么买价都低

□徐明明 报道

国庆期间，苏宁集中近20亿让利资源，线上线下协同，六大银行、百大工厂协作，通过5大营销举措、3重服务保障，打造全年最适宜购买家电的消费黄金周。

据笔者了解，9月28日至10月8日，在苏宁门店购买家电产品，满1000元即可返还100元的双线无敌券。不同于以往传统卖场，返券不仅能在门店使用，还可以在苏宁易购上使用。

苏宁针对银行卡用户，联合招商、建行、工行、中行、光大、广发等银行推出“6大银行卡刷卡三分零”活动，消费者在苏宁购物单件满1500元刷卡办理6期分期，即可参加“0利息、0首付、0手续费”活动。

9月18日起，若在活动期间成交价高于十一国庆期间价格，消费者则可凭苏宁购物凭证享受差价双倍返还(特价机、指定机型除外)。同时，针对双节期间大宗购物的消费者，苏宁将由专人全程陪同，专享快速付款通道，减少旺销期间排队的苦恼。同时大量配件商品的上市，保证消费者在苏宁门店的一站式购物。

回归自然有机食品 菏泽分公司盛装开业

9月9日，山东回归自然有机食品股份有限公司菏泽分公司举行盛大开业庆典。

上午十点整，开业庆典正式开始。回归自然菏泽分公司总经理王进宏先生首先致辞。他说，山东回归自然有机食品股份有限公司是一家专营高品质食品，以中医养生和西医营养学为理论基础，把食品、文化、艺术有机结合，提供身心健康解决方案的服务连锁运营商。公司长期致力于在全世界范围内寻找最优秀的诚信食品品牌，把最优质的产品组织起来，通过回归自然的连锁渠道，来满足消费者日益增长的高品质食品的需求。

回归自然菏泽分公司是菏泽市内第一家主营有机食品的公司。公司主要经营高品质、零添加的健康食品约800个品种。分公司将严格秉承总公司以传承经典为基础、以优质的服务，为菏泽广大消费者提供高品质的健康食品。

纪念竹叶青酒荣获中国名酒50周年

9月5日，中国酒业协会、山西杏花村汾酒集团联合在京举办了竹叶青酒荣获中国名酒50周年纪念活动。

汾酒、竹叶青酒、白玉汾酒、玫瑰汾酒并称为汾酒股份公司产品的四朵金花，汾酒、竹叶青酒多次获国家名酒称号。

“竹叶青”是与“杏花村”齐名的国家驰名商标。她有着1500年的悠久历史，积淀了深厚的文化底蕴，这是其它保健酒无法与之媲美的。汾酒集团公司董事长李秋喜在致辞时说，企业的发展必须与社会的进步融为一体，汾酒集团要努力实现“中国酒魂”的“中国梦”：把汾酒打造成第一文化名酒，把竹叶青酒打造成养生保健第一品牌，把杏花村酒打造成最受老百姓喜爱的第一民酒。竹叶青酒将引领保健酒市场健康发展的新方向。

IBM与活点网络共组智慧城市建设平台

作为全球最大的IT企业之一，IBM于2009年在全球首先提出了“智慧地球”与“智慧城市”等理念。9月23日，IBM与活点达成了基于资源与技术互补的战略合作关系，共同组建了创新中心、智慧城市实验室、智慧城市智能运营中心等合作平台。

目前，双方合作的智慧城市智能运营中心首个机房已在活点公司建设成功。IBM提供了数据挖掘与数据分析、数据洞察、决策支持等智慧化系统。活点公司提供智慧城市基础架构支撑、云计算、运营管理等技术支持平台。活点智慧城市不仅向IBM智慧城市平台提供基础数据，而且直接面向市场提供服务。

山东硅谷落子华强 造央区资本高地

营高科技产品而出名的“济南中关村”，更是闻名遐迩。山东大学等200多家高新科技企业，聚集了浪潮集团、山东松下等2000多家从事IT产业的企业，为山东省最大的智力、技术密集区之一。

随着历下区政府打造“山东硅谷产业基地”战略的逐步推进，山东大学这条集“产、学、研”为一体的代表性区域，再次被社会关注。

按照规划，基地将依托山东大学现有产业发展格局，充分利用区域科技文化资源优势，重点发展软件信息、设计咨询、电子商务、文化传媒等产业领域，推动山东大学产业结构调整升

级，建立辐射全省的科技创新中心和知识经济产业基地。

根据规划，山东硅谷产业基地将在2014年引进10家以上国内500强企业或知名企业，以龙头企业带动周边区域产业发展，致力成为世界500强企业总部办公平台。

山东硅谷为何落子华强？

2009年，华强集团以6.57亿的天价拍下山大路上45亩土地，创下单价1460万/亩的地价新高。2011年，华强广场热销5亿，创造了进军济南后的第一个不朽传奇。2013年，华强集团“王者归来”，全面启动山东战略，七盘

联动，开发量超1000万平方米，于济南中心城区绝版地段，开发百万平方米华强城，再续央区传奇，华强作为一家高科技企业，在济南市中心一直引领着济南人的目光。

据悉，华强广场是中国500强华强集团开启山东市场的第一站，由电子专业卖场、高端商务公寓、顶级写字楼三大功能板块构成，是深圳华强集团环渤海战略布局中重要的一环。

华强集团董事长梁光伟表示，今后华强将借助山东快速发展的良好契机，深入落实协议内容，加强与山东有关方面的合作，加快项目建设进度，争取早日竣工，早日见效。