



广饶县丁庄镇：

美丽富饶宜居地 生态和谐新家园

今年恰逢东营建市30周年。30年来，东营社会经济各方面发生了翻天覆地的变化。为回顾30年奋斗历程，展示30年辉煌业绩，激发全市上下新一轮干事创业的激情和动力，本报在全市范围内遴选了各地和各行业的典型，从今天起刊发庆祝东营建市30周年系列报道，敬请关注。

□刘燕华 张磊

渤海之滨，莱州湾畔，有一座小城镇正以其强劲的发展态势、和谐优美的人文环境，在黄河三角洲这片年轻的土地上，展示着她的独特魅力，她就是——山东省广饶县丁庄镇。近年来，全镇按照“坚定不移工业化、重点突破城镇化、示范引领农业化、社会事业民生化”的发展思路，开拓进取，不断创新，全镇三个文明建设协调发展。先后荣获“全国环境优美镇”、“国家卫生镇”、“国家级新农村科技示范镇”等称号，被评为“山东省最具发展潜力乡镇”。

创新开拓激活工业发展“主引擎”

近年来，丁庄镇在新型工业发展中狠抓项目建设，夯实发展基础，全力推进工业转型升级。2013年上半年，全镇实现工业总产值74.4亿元，利税7.4亿元。

项目建设释放动力。9月9日，东营齐润化工有限公司80万吨/年延迟焦化、150万吨/年加氢改质、1.5万立方米/小时制氢及配套项目车间里工人忙碌着检测产品。“项目总投资10亿元，采用国内先进高压加氢技术，并结合国外先进催化剂，投产后我们企业年销售收入已突破100亿元。”公司董事长李明刚告诉记者。丁庄镇强化项目是第一抓手的意识，依托大项目彰显优势、培植后劲、涵养财源。加快推进华邦化学碳四深加工、齐润化工延迟焦化、俊源石油清洁高效环保溶剂等重点项目，实现工业规模的快速膨胀。

招商引资提供支撑。紧紧围绕“全镇抓经济、优先抓工业、关键抓项目、重点抓招商”的工作思路，立足于经济转型，积极引进符合全镇规划的“高、新、特”项目。强化专业外出招商，对收集到的投资信息作出快速反应，盯紧抓实，采用“保姆式”全程服务机制稳定



△新型工业提速发展



△城乡建设日新月异

企业发展，帮助签约在建项目解决困难、加快发展。截至目前，东营黄河口土特产有限公司农业观光生态科技园、东营通泰有限公司肉食鸭养殖基地等项目都已开工建设，总投资额超9亿元。

产业升级加速超越。“通过科技创新，我们公司开发生产的替代氟利昂制冷剂项目产品走在全国前列，公司产品质量水平已达到和超过国际先进水平。”东营市俊源石油技术开发有限公司董事长苗广发自豪地说。丁庄镇坚持以科技创新为动力，大力调整工业产业结构，采用先进的设备和技术，大力实施高端、高质、高效产业发展战略，围绕新能源、新材料和现代装备制造业，扶持发展一批支撑带动力强、品牌影响力广的大企业。如今以齐润化

工、华邦化学、俊源石油为代表的新型工业正引导着丁庄工业经济走向一个新的发展时代。

转型提质写好生态农业“大文章”

以发展设施农业为总抓手，打造特色产业，培养龙头企业，丁庄镇的生态农业发展驶入快车道。

设施农业效益彰显。连日来，丁庄镇王道村蓝海蔬菜直供基地停满了等待装车的货车。丁庄镇大棚蔬菜以“无公害、口感好、营养高”为金字招牌，慕名而来的订货商络绎不绝。这是设施农业为丁庄镇传统粗放型农业带来的可喜变化。丁庄镇土地盐碱，农业立地条件差，农业发展受到严重制约。发展高效节能



△设施农业百花齐放



△公益事业惠及百姓

的设施农业成了该镇农业发展的出路，通过对土壤进行改良，采用微灌技术，使用生物药剂防治虫害，有效确保果蔬的无公害。牛圈的冬枣、丁庄的西瓜……一村一品，一个个各具特色的设施农业蓬勃发展。

特色品牌遍地开花。“‘老家瓜菜’，健康环保。买着踏实，吃着放心！”正在万二庄村“老家”果蔬合作社订购蔬菜的滨州客商说。丁庄镇大力实施品牌战略，不断强化“精品”意识，围绕“绿色、生态、高效”加快培育一批具有一定影响力的农产品品牌，促进农业增效、农民增收。目前，全镇绿色无公害果蔬种植面积8000余亩，“老家”有机果蔬、“田丰”西瓜、“黄河口”土特产等一系列农产品已在周边省市打响品牌，农民的质量品

牌意识逐步提高。

龙头带动全面发展。“通过蓝海蔬菜基地的引导，俺们村很多百姓走上了种植大棚蔬菜这条致富路！”王道村党委书记王效永颇有感触。丁庄镇通过加大资金与政策支持力度，培育和壮大农业龙头企业，实现了“支持一个企业、带活一个产业、富裕一方农户”的目标。投资2亿元的澳亚现代牧场已成为全省首家万头奶牛现代化养殖基地，同时带动禾丰、民和等奶牛养殖产业的发展。以东营黄河口土特产公司建设为契机，引导水产龙头企业走高端养殖道路，发展黄河口蟹、黄河口大闸蟹等高档水产养殖，提高水产品深加工能力。

以民为本做好民生工程“加分题”

丁庄镇立足“文明、和谐、幸福”的理念，以民为本、为民造福，狠抓教育医疗、社会保障、文化惠民等方面工作，全面提升群众幸福指数。

教育医疗水平节节提高。不断加大教育医疗投入力度，投资300万元的镇中心初中高标准体育场已建成投用。投资200万元对镇内10所幼儿园进行改扩建工程，新建塑胶场地、食堂及餐厅等配套设施，全面提升农村学前教育条件。投资200万元扶持县二院更新影像设备CT，继续提升大病医疗保障能力，大病补偿比例由75%提高到80%。为全镇所有60岁以上老人免费体检，并建立健康档案。

困难救助力度不断加大。在做好城乡低保、农村五保救助、残疾人保障等工作的基础上，初步建立完善社会救助机制，社会保险覆盖面继续扩大，困难群众基本生活得到有效保障。2013年上半年，在全镇建成残疾人康复中心、康复室17处，配备康复员29名。城乡居民社会养老保险基金征缴548.28万元，实现全覆盖。今年先后发放优待金、抚恤金、自然灾害救助金、低保补助金等各类资金277.86余万元，真正实现了发展成果全民共享。

文化惠民工程深入人心。依托各村文化活动广场，深入开展“文体设施便民，文体活动乐民”活动，有效推进基层文化大发展、大繁荣。不断建设完善农村文体活动基础设施，全镇45个村都组建了由村妇女参加的广场舞队伍，并由专业舞蹈老师定期面对面指导，先后学习培训80余场次，并成功举办丁庄镇首届广场舞大赛。开展“数字电影进农村”活动，目前已放映电影150多场次。举办第三届消夏晚会、第二届全民运动会，群众文化精神活动进一步得到丰富。

新能源汽车异军突起 泰汽电动汽车强势来袭

近年来，国内大气污染情况日渐严重，同时油价高企，用车成本增加，电动汽车的发展再次吸引人们的目光。而东营电动汽车的销售量也大幅攀升，走在路上，不时能看到一辆辆电动汽车驶过。与此同时，相关政策利好也频频出现，人们不禁惊呼电动汽车的发展已经驶入了快车道。

每公里用电成本只有6分钱

8月25日，2013第二届山东国际节能与新能源汽车展览会在济南舜耕国际会展中心圆满落幕。在此次展会上，300余家省内外电动汽车生产及零部件配套商展示了我国新能源汽车发展的现状和未来，其中低速电动汽车成了此次展会的明星。每辆售价3万到5万元的小型低速电动汽车以其每公里用电成本仅0.06元的优势正吸引着越来越多的消费者。

在东营，电动汽车环保低碳、成本低廉等优势正受到越来越多市民的认可。“以前我还对电动汽车有点偏见，随着对电动汽车的逐渐了解，电动汽车零污染、低噪声、怠速零油耗等优点吸引了我，以后这将会是一个趋势。”家住东城的周先生说。

在东营泰汽电动汽车的一个经销处，最近趁着周末来看车的客户络绎不绝。“我们这儿以吉利由原厂为蓝本的电动汽车卖得最好，几乎一天卖一辆，最快的一辆车摆放了还没三个小时就被买走了。”泰汽电动汽车经销处的王经理介绍。王经理所说的电动汽车是市场上比较少见的三厢电动汽车，车内所有配置几乎与汽车一模一样，冷暖两用空调、电动可调后视镜、导航等配置一应俱全。这辆车所用的锂电池是一个蓝色包装的长方形电池，该车的电瓶由360个这样的电池组成，一次充电续航能达到220公里。

“据测算，每100万辆小型电动车年可节约燃油折合标准煤56万吨，可减排二氧化碳64万吨。成本低、市场需求高的山东低速电动汽车产业规模化、产业化程度越来越高，正吸引着省内外零部件配套企业进入。”山东省汽车工业协会常务副会长魏学勤说。

魏学勤表示，山东作为国内低速电动汽车发展最成熟的地区，泰汽、时风等一大批小型纯电动汽车企业实现规模化生产，以及山东在新能源汽车推广方面的先行政策，已预热新能源汽车市场，出现产销两旺的局面。

环保呼声中应运而生

近年来，电动汽车行业利好消息不断。环保部近日会同国家统计局、发展改革委对2012年度各省、自治区、直辖市和八家中央企业主



△泰汽工厂

要污染物总量减排情况进行了考核。环保部官方网站披露，中石油、中石化两大巨头因未完成2012年度污染物减排任务的考核而遭受处罚。与此同时，国家电网公司正积极推动电动汽车及其充电技术、设备、管理系统的快速发展和国家相关政策、规章体系的逐步完善。

国家电网公司电科院国电通公司策划总监吴新玲在近日举行的2013智慧生态论坛上表示，国家电网智能电网战略进入全面建设阶段，已建成1.3万个交流充电桩，这为电动车的推广提供了基础保障。

“电动汽车的发展达到一定规模，也是一个不小的市场。近日来，国家的政策动向无疑是利好于电动汽车发展的。”东城一家电动汽车经销商告诉记者，他非常看好电动汽车的发展。而在电动汽车发展的瓶颈——电池方面，也取得巨大突破。河南义腾新能源科技有限公司相关负责人近日透露，该公司日前竣工投产了一条高性能耐高温陶瓷涂覆隔膜示范生产线，未来可以满足电动汽车苛刻的电池性能要求。隔膜作为电池技术的核心部分，进口隔膜在中国市场长期占据主导地位，而这也预示着隔膜在中国开始实现产业化、规模化生产。

消费群体不断扩大

目前电动汽车的主要消费群体包括中老年人、家庭主妇和年轻上班族。“中老年人主要是考虑到油价、驾照和车价等因素，家庭主妇开电动汽车接送孩子上下学、去超市采购都很

方便，而部分年轻的上班族也会选择电动汽车在市区内上班代步。”泰汽电动汽车经销处王经理介绍说。

“其实我有驾照，也考虑过买汽车，但是现在油价蹭蹭地涨，在市区内走走停停地特别耗油，保养成本又高。我只是上下班开开，离家单位只有四五公里，综合考虑下来我就选择了电动汽车。”在市区一初中任数学老师的刘先生说。

“除了中老年人、家庭主妇和上班族，现在选购电动汽车的消费者越来越多了，不少年轻人，特别是老师、医生都对电动汽车越来越感兴趣。从国际上来看电动汽车也是一个主流发展趋势。一些地方电动汽车工作管理领导小组的成立也预示着电动汽车的发展将纳入政府引导支持的范畴。”王经理表示。

电动汽车在东营市场的发展如火如荼，电动汽车不仅售价便宜，使用起来也特别合算，驾驶电动汽车，每百公里的费用只有6元钱。正因如此，电动汽车受到退休一族、年轻上班族的热烈追捧。而寿光一家电动汽车厂商生产的电动汽车，续航里程可达200公里，满足日常生活绝对没有问题。

操作简单，舒适安全

今年65岁的张先生是一名退休老教师。原来出行一直驾驶着一辆汽油三轮摩托车，但是由于刮风下雨没有遮蔽，而且汽油费用太高，所以萌生了换了一辆电动汽车的想法。“我在2011



△泰汽电动汽车内饰



△泰汽电动汽车

年12月10日买了一辆白色的泰汽熊猫电动汽车。”对于购车的日期，张先生记得清清楚楚。

“车子买回来后我用着很满意，最满意的就是操作非常简单，只需要挂入前进挡踩油门就行了，而且不会熄火，跑起来一点噪音都没有。”张先生说，虽然这些只是小细节，但是电动汽车对于老年人来说很方便。

“现在刮风下雨也不怕了，有时候会开车和老伙计一起去钓鱼。”张先生坦言，电动汽车为自己的生活带来了很大的乐趣，“到周末我还会开车去看孩子，去一趟是37公里，一个来回下来，电瓶里的电还能剩下不少。”张先生对电动汽车的续航也很满意。

对于以后的打算，张先生也有自己的看法：“我才跑了1万多公里，估计再用个三四年没问题，听说现在推出的锂电池性能不错，我准备过几年把铅酸电池换成锂电池，现在车体还非常好。”“相对于原来的汽油三轮，电动汽车还是很省钱的，只要不换电池，基本没啥费用，最大的费用就是电费，一年最多也就用500多度电，不到300元钱。即使换电池，厂家还会有补贴。”曾经做过会计的张先生将电动汽车的使用成本算得清清楚楚。

今年40岁的王女士也是泰汽电动汽车的使用者。“原来我开着一辆夏利，有时候市区交通不畅通，频繁换挡很麻烦。而且车子也比较老了，油耗越来越高，水管漏水之类的小毛病也越来越多，所以就打算换车。”王女士告诉记者。2011年初，电动汽车档位简单、操作方便、使用成本低的优势吸引了她，在经过多方

比较后，她选购了一辆泰汽品牌的电动汽车。“这车太省了！”王女士对所买的电动汽车最大的感受就是使用成本低，“我每天上下班就要跑30多公里，再加上平时要出去跑业务，一天一般跑50公里，开电动汽车也就需要两三元钱。”

“我们中年妇女开车也开不快，现在市区上下班时间交通很拥堵，电动汽车最快每小时才跑六七公里，开起来也安全，心里踏实。”电动汽车速度低、安全性高，非常适合家庭妇女使用。

“平时除了我自己上下班，同事们也非常乐意借我的电动汽车，平时去超市我也开着，停车什么的很方便。现在已经行驶了两万多公里，电池质量还是很好，也没出现什么故障和问题。”王女士笑着说。

“其实老百姓买车最终还是以实用为主，电动汽车只需要充几个小时电，就可以行驶接近200公里，100公里平均只需要6元钱。而且无论是购买价格还是后期保养费用都十分低廉，所以受到很多老百姓的欢迎。而且这款车一个很大的特点就是随用随充，一般6到8个小时就可以把电瓶充满。”山东泰汽电动汽车的市场总监张磊介绍。

“随着技术的进步，泰汽电动最新推出的锂电池电动汽车续航里程达到了220公里，电池使用寿命可达20万公里，已经能够满足大多数车主的使用需求。所以除了中老年人、家庭妇女上班族外，年轻白领将会是电动汽车的主力消费人群，大多数上班族地点都在10公里之内，如果开车的话不但油耗高，而且长期短途行驶对车辆也不好，电动汽车就不存在这个问题。”张磊说。

直接到厂家团购电动轿车

为了满足东营地区市民对电动汽车的需求，本报联合其他兄弟媒体发起“绕开代理商、绕开经销商，直接到厂家团购电动轿车”千人看车活动，目的地是寿光泰汽电动汽车有限公司。本次活动也特别推出了出厂价购车、免费送保险、免费送培训，教师、劳模等更有2000元礼包赠送等优惠活动。

有意愿参加此次活动的市民即可拨打电话8328586或18954046381报名，并留下您的联系方式。在本周五，也就是9月27日上午八点半到寿光泰汽电动汽车工厂参观。届时，泰汽电动将会组织参观公司锂电池生产车间，由电池公司总经理熊俊威讲解锂电池技术，并展示与铅酸电池的性能对比。随后会由销售总经理徐金亮带领讲解电动汽车生产流程，讲解车辆使用操作，以及与其他品牌的电动汽车在做工工艺上的对比。无论买不买车，都可以获得泰汽电动精心准备的小礼品一份。