

商品主打“平民价格” 旅游休闲备受青睐

# 简约中秋带动市民“乐活”消费

中秋小长假刚过，又将迎来国庆七天长假。节日“撞上”假期，人们在享受假日休闲的同时，也将引爆节庆消费。去年中秋国庆两节期间，济南全市商贸流通企业实现商品销售额140.7亿元。今年不同的是，中秋国庆“两节”有所间隔，加之节俭过节的气氛影响，“平民价格”成为不少商品吸引消费的主题。褪去奢华包装，主打“亲民”路线，高档礼品、餐饮遇冷的同时也在纷纷谋求转型。而随着国庆长假的到来，旅游休闲也成为市民关注的热点。

南某四星级酒店工作人员说，在中秋节期间，酒店还放开了“禁止自带酒水”的要求，但假期三天，就餐人数仍然不是很多，人均消费额也偏低。

与高档餐饮有所下降的情况不同，大众餐饮继续保持稳定的增长，婚庆喜宴、家宴、亲朋宴仍是餐饮消费主体。虽然不少酒店都推出了各自优惠活动吸引顾客，但餐饮市场整体情况较去年增幅有所回落。在家吃团圆饭，成为不少市民的选择。

“今年中秋假期，民生消费品特别是生鲜蔬菜、肉蛋等产品，销售增长明显。”华联超市相关负责人告诉记者，从市场分析来看，很多市民不去饭店改在家里吃团圆饭，家庭需求量大，直接带动了生鲜产品的销量。

## 旅游休闲：自驾游成主力

在济南市区乘坐旅游公交“游709”到终点站，就是九如山景区了。中秋时节，九如山高悬的瀑布穿过峡谷，层叠九落，从天池一直流泻到雕蛇潭，悬挂数十处，其间山水相映，美景滋生。

据悉，刚刚过去的中秋小长假，九如山景区共接待游客1万余人次。其中，家庭自驾游依旧为这个中秋小长假的主要客源群，外省主要以天津及河北石家庄、廊坊、邯郸地区游客为主，省内以济南、淄博、聊城、济宁居多。七成以上游客为省内游客，本地市民占有相当大的比例。

“自驾游是中秋旅游的主力。”章丘市旅游局工作人员告诉记者，该市游客主要以近郊散客自驾游为主，自驾游以家庭或好友结伴为单元，占到全部游客的八成以上，客源以济南、淄博、莱芜、滨州、东营、聊城等省内城市居多。中秋小长假期间，章丘市旅游市场持续升温，泉水游、文化游、乡村游成为游客追逐的焦点。据统计，中秋假期期间该市共接待游客10万人次，门票收入40.3万余元。

据统计部门调查测算，假日三天，济南共接待游客115.4万人次，实现旅游总收入9.1亿元，比去年同期分别增长12.2%和15.8%（按可比口径计算）。截至9月21日下午4时，济南市城市园林绿化局属各公园景区吸引了60余万省内外游客。



▲九如山吸引了众多省内外游客观瀑赏秋。

□王琦 报道



## 中秋长“洁” 需还节于民

□马桂路

今年的中秋开了诸多先河。

刹住送礼的禁令以及一系列提倡节俭的政策，规定让新风劲吹，豪华包装下的天价月饼几乎消失，豪华奢侈的中秋晚会集体瘦身，中秋逐渐回归团圆、和谐、民本的本意。

“入吾室者，但有清风；对吾饮者，惟当月月”。今年中秋，八项规定执行力度不减，教育实践活动深入展开，中秋节化身“中秋洁”。从“送礼节”的桎梏中解放出来，也让人们可以充分感受中秋的传统文化意义。

近年来，一些本该传承的节日传统几近消亡，传统节日更是成为一些商家的狂欢节，天价月饼、天价粽子纷纷涌现，传统节日异化成一些人的“送礼节”。

中秋节本来就是普通民众的节日，与奢侈无关。要真正让中秋长“洁”，让节日回归传统，就要真正还节于民，彰显节日的民俗民风，从

而使节日免于“送礼”，亲情免于“消费”。

还节于民，除了要摆脱以往逢节必大操大办的陋习，革新走动送礼的不正之风，更重要的是，要保障基层群众的带薪休假权，而这不仅要由规章制度上予以确认，更要从施行和监督方面加大力度。“举头邀明月，低头思故乡”，如何保障每个人都能“常回家看看”，还需要在法律法规细则上予以明确。

此外，还节于民，功莫大于还利于民。而还利于民，尤以高速路免费最有代表性。根据规定，只有在春节、清明节、劳动节、国庆节四个法定重大节假日里，七座以下（含七座）载客车辆可以在收费公路上免费通行。中秋和端午期间，高速路免费既是正当之举也是顺应民意。如何在节日里为弱势群体送去关怀，照顾群众的心理归属，也是还利于民的应有之义。

社会发展速度越来越快，我们更应该借助中秋节等传统节日，让性情“慢”一点，悠然一点，让朴素美、亲情美得到更多体现。



□刘俊 报道

## 章丘市普及防范传销法律知识

9月22日，章丘市委宣传部、公安局、工商分局主办，安利山东分公司协办的“共同防范传销 共建和谐社会”打击传销展，旨在普及宣传打击传销、规范直销相关法律法规，提高社会公众对传销活动的辨别能力，增强安全防范意识，努力营造防范、抵制、打击传销的舆论氛围。

创变新生 乐在其中

## 新奔腾B50跃值登场

□记者 田可新 报道

本报北京讯 9月12日晚，主题为“创变新生 乐在其中”的新奔腾B50上市发布会在798艺术区751新罐举行，备受瞩目的新奔腾B50跃值登场，开启了令人憧憬的市场之旅。

此次，新奔腾B50共推出1.6L和1.8L两个排量6款车型，一汽轿车销售公司总经理张曙光公布新奔腾B50的市场指导价为9.28万—12.28万元。通过三次跨越式升级，新奔腾B50以全新外观、全新内饰、新增动力等40项全新变化展示了一汽轿车在自主领域卓越的汽车制造工艺和科技水平，同时实现了消费者对高价值家轿的全新期待。

据一汽集团销售公司总经理许宪平介绍，新奔腾B50的主要目标客户是社会不断上升的主流人群，它将稳重与活力、科技与时尚进行最大限度的融合，从而获得动感时尚的外观与精细质感的内饰，同时经过动力升级，新奔腾B50更具冲劲，无疑与消费者的多样化消费需求高度契合。新奔腾B50上市的车型新增了1.8L黄金排量，其配备的ET3系列1.8L高性能全铝合金发动机，相比同级别别排量发动机更加节省燃油，动力性能更高。



□纪荣国 新宇 报道

▲“今年中秋节‘过节费’涨到了500元，俺家6口人发了3000元。”9月16日，领到中秋节“过节费”的章丘市明水街道居民谭在美高兴地说。近年来，明水街道不断深化为民服务，所属村居根据自身实际情况，分别设立了口粮补助金、养老补助金和中秋节、老人节、春节等节日“过节费”制度，提高了群众生活幸福指数。

## 济南打造中小企业公益招聘平台

□记者 牛远飞 报道

本报济南讯 中小企业“公益招聘”活动9月14日在济南市中小企业公共服务中心启动。

记者了解到，作为该中心创新服务的举措之一，本次活动特别针对济南市的中小企业不收取任何展位费用。在举行招聘活动的同时，济南市中小企业公共服务中心还为到场企业提供“公益岗前培训”、“公益法律咨询”、“就业政策咨询”、“融资咨询”和“档案托管”服务。同时，服务中心大厅还设立了“人才窗口”，专为中小企业办理人才招聘和人才代理等业务，为中心企业搭建起公益招聘平台。

# 品牌战略做靓济南现代农业

□ 本报通讯员 王弘强

## 品牌农业靠质量赢声誉

“现在不敢乱打药了，坏了品牌，断了生路啊！”自打出济南甜瓜第一镇的品牌，章丘高官寨甜瓜基地的农户更加注重施肥、用药按标准投入；生产各个环节，农户们都认真做好记录，供村里统一检查。

在章丘鲍芹基地，农户们把同一亩地里的芹菜分类包装，“鲍芹芯鲜嫩可口，品质上乘，我们就单独包装，每斤可卖到90元；而鲍芹杆则精挑细选，质量优质的包装在一起，每斤10元。”章丘鲍芹基地的负责人介绍，依照产品质量分类包装经营，小小鲍芹成为济南餐桌的抢手货。农户“好马配好鞍”，改用生物制剂，修建大棚沼气池，利用沼液杀菌灭虫，使用沼气灯为蔬菜提供光照，细心呵护自家品牌产品。

## 强化科技支撑带动

随着特色品牌基地日渐稳固，济南品牌农业进一步强化科技支撑带动作用，从为农服务的角度出发，着力构建“1234”现代农业科技服务平台，实现农业新技术、新方法及时跟进，保障品牌农产品更新换代，适应市场消费需求。

科技是品牌农业发展的中流砥柱。市农业局依托农科院等科技研发部门，引进生物分子研究等高端农业技术，改造提升作物、蔬菜品种。同时，围绕“1234”科技平台建设，开展“双推”项目攻关，建立集科研、培训于一体的现代农业科技示范培训中心15处，农业一线技术人员与基地生产直接挂钩，农民跟着专家手把手学习，面对面交流，加快新品种引种和新技术转化步伐。

## 现代经营策略推升品质生活

每到11月份，济南市民组成的车队就会浩浩荡荡行驶在平安城的街道上。安城五彩地瓜，这一品牌产品已经不仅仅是济南人爱吃的烤地瓜，更成为省城及周边地区百姓生活的“回味瓜”，在“捧地瓜”的活动中分享童年的快乐。

采摘节、车友会，丰富多彩的现代农业休闲体验活动走进济南市民的生活，济南每年以品牌农产品采摘、推荐为题材的乡村活动多达100余次，参与市民超过100万人次。市农业局积极策划“进园区、走基地、垄上行”活动，引导鼓励现代农业品牌基地“敞开大门，笑迎宾朋”，吸引城市消费群体组团采摘、体验。

◆核心提示

“品牌农业，品质生活”，济南现代农业注重品牌化打造，全市品牌农业基地逐步形成了稳定的产销衔接的市场经营机制，形成现代农业特色品牌基地55处，品牌农产品覆盖全国10多个省份，60多座城市。

善建者行 成其久远  
An Excellence-pursuer A Partner Forever

中国建设银行  
China Construction Bank  
客户服务热线：95533  
网址：www.ccb.com