

# 于无声处崛起

## ——莱芜福彩实现跨越式发展纪实

□王孟华

莱芜福彩不搞形式主义，也不急躁冒进，而是科学定位，正本清源，扬清抑浊，强化内功，打牢基础，协调发展，加强文化建设，改善社会环境，实现了悄然崛起、跨越式发展：2012年销售总量为1.76亿元，同比增长7%，创历史最高纪录；2013年前8个月，销售总量为1.26亿元，比去年同期增长11%，增幅位居全省前三。

### 不负众望 不辱使命

2012年6月，莱芜市福彩中心领导班子调整。市民政局党委一如既往地重视、支持福利彩票销售管理工作，并对市中心新的领导班子寄予厚望。为了使新班子开好局、起好步，市民政局局长李佳笃、副局长岳长胜深入销售一线调研，并在福彩中心召开了座谈会。他们殷切希望市中心全体员工牢记发行宗旨，奋力拼搏，奋发有为，为惠民生、促和谐、保稳定作出应有的贡献。局领导特别强调，要“求真务实，不搞形式主义；清正廉洁，力戒奢靡之风；科学定位，选准突破方向；着眼长远，实现协调发展”。

市民政局领导的关心和支持使福彩员工受到很大鼓舞。市中心领导通过回顾莱芜福彩的发展历程，借鉴兄弟市的先进经验，确定以“少说多做，埋头苦干，安全运行，加快发展”为本届班子的指导思想，形成了“作为决定地位，实力决定市场，基础决定发展，态度决定一切”的共识。干部职工增强了责任感，都努力增强主动性、互补性，确保正常运行。更使大家看到了发展的新希望，都自觉与福彩事业共荣辱，在快乐奉献中实现人生价值。至此，莱芜福彩人认识统一、士气大振，拉开了悄然崛起的帷幕。

### 辩证思维 科学定位

如何选准突破方向？莱芜市福彩中心领导从实际出发，集思广益，科学决策。莱芜于1992年建市，地域较小（只有2246平方公里），人口较少（只有129.85万人），两者在全省都排名最后。建市以来虽然经济社会发展迅速，群众物质文化生活水平有很大提高，但毕竟经济规模有限，

经济实力不强，而彩票的总销量以经济实力为基础。莱芜市福彩中心领导辩证地看问题，科学地论长短。他们认为，辖区地域小，市场规模小，船小好调头。市场运作会更加灵便，营销宣传更易于全方位覆盖。销量基数小，则意味着市场有潜力，发展空间大。他们确定，不与地域人口大市比销量，而是比增幅、比发展。辩证的思维，科学的认识，使莱芜福彩人增强了创先争优的信心。

莱芜市福彩中心积极争取省中心在业务上的指导，制定了“稳中求进，循序渐进，高效推进，乘势而上”的发展战略，即“确保核心竞争力长盛不衰，促进现有各游戏协调发展”。稳中求进，就是在“安全运行”的前提下力求有所作为，有较大的作为；循序渐进，就是按市场规律办事，靠市场实力说话，不急躁冒进，做到进退有度；高效推进，就是脚踏实地，讲求实效，不能进一步退两步，而是一路前行；乘势而上，就是在市场有起色尤其是充满活力时，不盲目骄傲、固步自封，而是一鼓作气、一往无前。

实践证明，莱芜福彩的这一发展战略是正确的。2013年前8个月，莱芜福彩电脑票销售8460万元，同比增长15.68%。“中福在线”视频票销售3105万元，同比增长17.45%。即开票销售1092万元。总销量增幅远高于全省平均水平，基本实现了协调发展。

### 正本清源 凝聚力量

莱芜市福彩中心领导认为，规章制度是兴业之本，而共同理想是动力之源。

自2000年发行电脑福利彩票以来，莱芜福彩制定了一系列规章制度。随着时间的推移，这些规章制度有的已经不合时宜，有的不符合《彩票管理条例》及其《实施细则》的有关规定。莱芜市福彩中心以新的法规为依据，逐件清理原有规章制度。其中，有的保留，有的撤销，有的加以完善后继续实行。根据新法规和实际需要，市中心制定了一些新的规章制度，例如党员干部廉洁自律、领导干部转变作风、销售服务送到基层等，都重新建章立制。经过再三审定，他们于2012年8月将涉及运营管理、队伍建设、财务管理、服务标准等4大类50余项规章制度汇编成册，为按制度办事、靠制度管人打下了基础。

莱芜福彩遵循全省福彩系统“靠事业

凝聚人心”的基本经验，着力凝聚全市福彩系统的力量。他们重新进行发行宗旨和光荣使命教育，使大家形成共同理想——通过辛勤工作筹集更多的公益金，上为政府分忧，下为百姓解愁。莱芜市福彩中心经过精心准备，进行了包括职业道德教育在内的职业基本素质教育。在此基础上，他们在全市福彩系统开展了“讲大局、讲奉献、树正气、树形象”活动。欲毕其功，先利其器。一系列生动活泼的教育活动，使莱芜福彩人坚定了信念，统一了意志，增强了内生动力。

### 强化培训 鼓励竞争

培训是最有效的投资，也是最有效的素质提升。一年多来，莱芜市福彩中心采用多种形式、利用多种资源，分层次分批次进行了管理运营、市场营销、业务技能、销售服务等多方面的培训10余场次。

销售彩票是一种市场行为，而市场经济是竞争经济。为了鼓励竞争，莱芜市福彩中心出台了“群英会”准入制度。他们以电脑票的销量为主要标准，按照销量高低排序，客观公正地增设新的销售点，为投注站业主提供了公平竞争的平台。同时，也使销量滞后的站点有了危机意识，采取措施提升销量。片区管理员则加大对后进站点的帮扶力度，使其不至于被“整合”。

片区管理员是连接福彩机构和销售一线的桥梁和纽带。莱芜市福彩中心对片区管理员实行绩效考核。片区管理员都公开承诺，投注终端机出现故障，市区范围1小时、乡镇2小时到达现场。市中心市场部每月都对管理员所辖站点的销售情况、服务质量、彩民满意率等进行考查并记录在册，促进实现“服务于终端、决胜于终端”。今年上半年，市中心分两次对全市的电脑票投注站进行了普查和督导。结果，开机率达到100%。

莱芜福彩在销售一线推行亲情化、标准化服务，销售员挂牌上岗，投注站保持整洁，营造了良好的销售环境。今年6月份以来，通过对站点的普查和整顿，使新一轮规范化建设后的投注站管理上了一个新台阶。

### 文化建设 融合发展

近两年来，莱芜福彩把文化建设摆上

了重要位置。他们开展“爱读书、读好书、善读书”活动，丰富员工的知识储备和文化底蕴。市中心领导特别强调“善读书”，就是“学而思、思而行”，也就是要使学习进入工作，指导树立正确的人生观和价值观。他们还通过组织参观莱芜战役纪念馆，弘扬莱芜精神，乐于辛勤奉献，在本职岗位上建功立业。

莱芜福彩在销售站点开展“福彩文化建设年”活动，在制度文化、管理文化上体现福彩文化。销售人员的言行、销售设施的摆放，图表海报的张贴，服务公约的落实，都有统一的规范。

今年，莱芜市福彩中心调整工作思路，实现了公益宣传与营销宣传有机结合。节约宣传成本，创新舆论宣传阵地。

《鲁中晨报》福彩专栏两周一期，随《莱芜日报》同期发行。市中心与莱芜日报社合作，在市内各大主要路口设置了电子屏福彩公益广告。以慈善公益为主线，着力打造福彩品牌。莱芜福彩充分利用公交车体、户外广告等，加大了福彩文化宣传力度。市中心继续办好《莱芜福彩》报，每期2万份配送给销售站点。

### 牢记宗旨 高扬旗帜

近几年来，莱芜市秉承福利彩票发行宗旨，坚持福彩公益金使用方向，加大了对社会福利、社会救助的投入。仅用于街道老年之家及乡镇敬老院建设的福彩公益金就有1900万元，用于救助特困大学生、先心病儿童、城市“三无”老人、残疾人危房改造的福彩公益金有530万元，资助市社会福利院、儿童福利院、残疾人服务中心、特殊教育学校等福利机构的福彩公益金有1350万元，资助慈善基金、教育基金等社会公益事业的福彩公益金有660万元，投入提高农村五保对象供养水平的福彩公益金有1030万元，用于民政救助人群生活补贴补助的福彩公益金有1685万元，用于救灾储备的福彩公益金有50万元……资助公益项目、开展公益活动，谱写了莱芜福彩肩负职责、造福社会的壮丽篇章，这有力地彰显了福利彩票发行宗旨，有力地推动了莱芜福彩事业的崛起。



△由福彩公益金资助建设的莱芜市老年公寓



△福彩公益金资助贫困大学生



△由福彩公益金资助建设的莱芜市牛集镇敬老院



△由福彩公益金资助建设的莱芜市儿童福利院



【恒大帝景室内实景图】



【恒大帝景室内实景图】



【恒大帝景室外实景图】

# 恒大天誉

文化东路 绝对中心 天际平墅

## 黄金周荣耀开盘

首付25万起 拥220—320m<sup>2</sup>湖景豪宅 前10名享87折 送3000元/m<sup>2</sup>豪装

【恒大帝景室内实景图】

【恒大帝景室内实景图】

【恒大帝景室内实景图】

【恒大帝景室外实景图】

### 国庆欢乐嘉年华

购房抽金条，来访送好礼！  
十一期间音乐节、豪华车展、悠扬管弦乐表演，场场精彩！  
吃喝玩乐全免费！欢乐多多！礼品多多！

★ 荣居城央贵脉之上 ★ 稀世凡尔赛御景园林 ★ 精工钜制豪阔平层官邸 ★ 5000余平超五星级铂金会所 ★ 豪华露天泳池 温泉泡池 ★ 满屋名牌 奢装典范 ★ 全程优质教育配套 ★ 贵族礼遇物业管理

**恒大集团** | 贵宾专线 **0531+58771777** | 项目地址：济南市文化东路与山大路交叉口 代理商：恒大集团 / 整合推广：达文东方