

袭古承今 逐梦“朝阳”

曲阜借力“文化经济特区”推进跨越发展

2011年山东省政协十届四次会议上，在曲阜设立“文化特区”的提议首次进入公众视野。次年年底，省政府与文化部签署《关于合作推进文化强省建设框架协议》，提出共同探索创建曲阜“文化经济特区”，将曲阜及周边文化资源丰富地区作为文化经济特区的一个特别地区对待。



△世界文化遗产——孔庙

□孟一 梅花 才兴倩



△曲阜孔子文化会展中心



△蓼河生态画卷



△香格里拉酒店



△群众文化活动丰富多彩



△读《论语》免费“游三孔”活动现场



△读《论语》诵经典

这种文化礼仪，游客仿佛“穿越”回孔老夫子的年代，体验到儒家传统文化的独特魅力。这是自今年4月份起，曲阜为丰富旅游形式，将晨钟暮鼓、孔庙祭孔等传统礼制活动常态化演艺而做的改变。

如果说立足自身资源发展“传统产业”，是对存量资源的盘活，那么“无中生有”催生新兴产业无疑是一种增量的扩张。在培强优势产业上，曲阜确定了提升优势文化旅游产业、大力发展教育培训产业、加快发展农业观光旅游产业、大力扶持动漫创意产业、积极发展艺术品产业、壮大节庆会展演艺产业等六大特色产业的思路，推动文化经济的融合发展。

在曲阜儒源儒家文化体验基地，国学班、礼仪班、茶艺班等极具特色的课程设置让人耳目一新，除了有曲阜本地的市民在此接受文明礼仪的培训与体验，每天还吸引全国各地的企业家、青少年慕名而来，在“深度体验”中感受传统文化的独特魅力。

“不学礼，无以立。”延续三千多年的周公礼乐发源于此，至圣先师孔子的教育思想流传千古，以此为着力点，曲阜在全市开展以“大爱之城、诚信之城、孝德之城、仁德之城”为主要内容的“彬彬有礼道德城市”建设，从打造675所“彬彬有礼教育学校”、编写10万册特色儒学教材、建设5000人的高素质师资队伍入手，再造道德建设新高地。目前，曲阜正在打造以弘扬优秀传统文化为宗旨的儒源儒家文化体验基地，以吃亏是福孔子学苑为平台的全国企业家儒商文化培训基地，以培训教师队伍职业道德为主题的师德教育基地，以党员干部培训为内容的政德教育基地，真正打造一座教育培训之都。

在旅游中塑造别样文化，依托国际旅游城市的地位，曲阜不断延伸文化旅游产业链，推进文化与旅游、教育、科技等产业深度融合。以祭孔大典、鲁国古乐为代表的文化演艺，以孔府美食、楷雕如意为代表的系列文化产品，以万豪儒家文化动漫体验馆为基地的动漫创意产业，以尼山、九仙山、石门山为载体的休闲体验产业等，不断丰富着曲阜文化产业的内容。

目前曲阜已形成孔子文化旅游业、孔子文化复制品业、节庆会展、教育培训等知名业态，这些具有浓郁孔子文化元素的商品销售收入已占整个旅游产业收入的35%以上。社会资本竞相涌入，产业活力竞相迸发，挖掘内涵、拓展外延，让曲阜的文化更见厚度。

文化惠民

让文化滋润城市

在曲阜小雪街道文化站，农家书屋、电子阅览室、广播室、培训室等各类文化基础设施一应俱全。小雪街道文化站站长丁道龙说：“小雪街道有4.6万人，建了15支文化队伍，腰鼓队、秧歌队、舞龙队、高跷队等，各具特色。我干了30年文化站长，越干越有感情！”如今，在家门口看文艺演出，进农家书屋免费阅读书籍……一张张覆盖城乡、优质高效的公共文化服务网，正“润物无声”地融入到曲阜百姓的生活中。

在文化发展的道路上，曲阜始终坚持，文化建设最终是留给老百姓的，要在老百姓心里扎根，就要把曲阜打造成“首善”之区，让文化浸润曲阜的每一寸土地，让每一个曲阜老百姓人人具备儒家的文化思想和精神品格，受惠于这样的民风，才能让更多的人分享到曲阜文化发展的累累硕果。

为此，曲阜打破活动的单一模式，力求文化活动的形式多样、节目丰富，把基层文化阵地真正变成群众的文化活动中心。实施“文化惠民工程”建设，构筑“十五分钟文化圈”，组建3000余人的文化志愿者队伍，充分激发基层文化建设的活力，2013年以来开展惠民演出1512场次，举办文化惠民培训班135期，放映电影3000余场次。

380余处文化大院、300多个文化广场相继建成使用，405个农家书屋成为农民求知娱乐的新天地，360支群众性文艺队伍长期活跃在村街、社区，月月有主题、天天有活动、人人都参与……眼下，一个个文化设施工程，一项项文化惠民举措，正在圣城大地全面铺开，滋润着百姓的文化生活和城市的精神家园。

“力争到2016年，‘曲阜文化经济特区’核心区实现文化产业总值突破150亿元以上，文化产业整体实力和竞争力显著增强，建成文化产业发达、公共文化服务健全、对外影响力大的儒家文化特区和社会文明程度较高、人人彬彬有礼、中外人士向往的道德高地。”曲阜进军“文化强市”的号角已经吹响。

作为全国首个文化经济特区，曲阜在经历了艰难摸索后开始强势跃起。六十四万圣城人民誓言铮铮，在特区建设的征程上，一步一个脚印、一年一个台阶，逐步实现文化产业、文化事业与经济社会的协调发展。

如今，漫步曲阜，可以在千年古道上体验儒家文化，在高铁新城感受时代发展脉搏。流淌千年的沂河映出香格里拉大酒店的繁华灯光，息陬古镇见证高铁新城的逐步崛起，圣地尼山承载百亿项目的水库新姿，蓼河十里儒家文化景观带再现明清别样风采。丰富的历史文化遗产和与时俱进的发展态势，让曲阜文化建设呈现出异彩纷呈的靓丽图景。

科学引领

文化发展格局日渐清晰

作为中华文明的重要发祥地和儒家文化的源头，曲阜拥有各级重点文物保护单位209处和非物质文化遗产106项，其中孔庙、孔府、孔林为世界文化遗产，在发展文化产业方面资源得天独厚。

“一直以来，我们在文化产业发展趋势把握上还不够准确，在国家级文化产业园区规划层次上还不够高端，在文化产业结构布局上还不够科学。”曲阜市委书记李长胜对此有着清醒的认识。

有人说，曲阜不仅是济宁的曲阜，山东的曲阜，也是中国的曲阜，世界的曲阜；如果说孔子是代表中国文化的标志性“符号”，那么曲阜就是中国向世界展示中华优秀传统文化的重要窗口。

“唯有用好‘孔子’这个独步天下的金字招牌，曲阜文化产业发展的竞争力才能得到真正提升。”李长胜说。

正当曲阜独自“摸着石头过河”的时候，2012年8月份，济宁市文化建设“突破曲阜”战略出台；12月份，文化部与山东省提出共同探索创建曲阜“文化经济特区”，“双剑合璧”无疑为曲阜文化发展点亮了一盏明灯。

为抢抓这一千载难逢的重大机遇，曲阜以国家级文化产业示范园为载体，以孔子文化品牌为引领，以文化大项目为推动，深入推进文化体制改革，构筑具有特色的现代文化产业体系、公共文化服务体系和社会核心价值体系，大力发展文化产业，一幅“文化强市”的宏伟蓝图跃然纸上。

在“儒家文化传承创新区、文化经济融合创新发展示范区、国际旅游目的地、全球华人的文化圣地和共有精神家园”的定位指引下，曲阜确立了“一轴、一河、一城、一区、四山”的文化经济发展和战略格局。

“一轴”即沿孔孟文化大轴线形成文化旅游产业集聚带；“一河”即沿蓼河建设儒家文化景观带；“一城”即实施明故城保护复兴工程，建设明故城儒家思想体验休闲区；“一区”即把国家级文化产业示范园核心区建成曲阜新城文化综合体；“四山”即加快开发尼山、石门山、九仙山、九龙山，形成度假休闲、农业观光、教育培训产业带。

项目聚集

延续曲阜文化纵向传承

曲阜文化产业究竟该走什么路子？

上世纪八十年代，就有不少专家学者提出，要把曲阜打造成为东方文化圣地。因为，对弘扬中国传统文化的精华来说，如何将传统文化中最重要的价值思想文化精华挖掘出来，至关重要。

项目无疑是文化产业发展的重要载体。作为以文化引领、融合、催生经济转型发展的特区，曲阜在产业发展和项目建设中，始终坚持实施重大项目带动战略，在深厚的文化积淀上，吸收现代文明精华，力争把每一个项目都建成“当代精品、未来遗产”。

坐落于曲阜市中心的明故城，是曲阜历史文化发展的大本营，孔庙、孔府等古建筑便在其中。为了更好地保存开发这批历史文化遗产，曲阜启动了明故城保护复兴工程。计划通过保护性恢复改造，将明故城打造成中华文化朝圣与复兴的原点、中外游客朝觐的文化圣城和曲阜文化产业发展的航母。恢复古泮池遗址公园、乾隆行宫、建设四合院体验区、恢复建设十二府、五府、十府等故宅，恢复古县衙，建设部分历史街等等，多样的建设内容不断丰富着明故城的内涵。

融合教育、科研、游览、休闲等多种功能的城市公共文化空间的鲁国故城国家考古遗址公园，仿明清建筑风格、具有“江北秦淮河景”意境的蓼河文化商业街，融合“礼乐射御书数”于一体的孔子六艺城提升改造项目……多管齐下，在原有的宝贵土壤上，曲阜正在挖掘更多的文化财富。

在此基础上，曲阜在文化发展上跳出了古城圈子，向外辐射，以京沪高铁曲阜东站开通为契机，规划建设了35平方公里的高铁文化新城。以综合交通枢纽为平台，以文化产业发展为切入点，全面推进基础设施、公建配套等项目建设，着力打造一座现代化新城。沿着7.9公里的孔子大道，孔子国际文化交流中心、奥林匹克体育运动中心、政德教育基地等一批文化产业重点项目正在加快建设，一个崭新的高铁新城正在崛起。

“曲阜将着重推进重大项目带动、人才引领、文化科技金融旅游‘1+3’融合发展、文化惠民四大工程，确保年内文化产业投资50亿元。”曲阜市长杨向东表示，曲阜将用好曲阜“文化经济特区”这把利剑，抢抓发展机遇，着力打造文化经济融合发展创新示范区。

曲阜文化产业发展的“路线图”，市委、市政府对这一朝阳产业的战略谋划和生动实践一目了然。创新园区运作模式，曲阜按照“政府推动、集团引领、项目带动、资本运作、科技支撑、金融服务”的思路和模式，为园区注入资产、扩张实力，目前曲阜文化旅游投资集团总资产达12.66亿元，上半年完成融资5.9亿元。每年列支建设专项资金，从财政、税收、投融资、用地等方面出台优惠政策，推进实施“20名文化大师走进曲阜”工程，鼓励支持文化经济人才到曲阜创业发展。

文化企业的创新力和活力是文化产业发展最宝贵的资源。2011年初，曲阜在各单位挂牌成立“马上就办办公室”，全力打造“马上就办”、“四零工程”等政务品牌，实施重大项目“一会制”，在注册、立项、土地等办理方面提供一站式服务，为文化建设“突破曲阜”创造优越环境，全力支持文化产业发展。

忽如一夜春风来，千树万树梨花开。省重点文化旅游项目尼山圣境诸子百花谷预计今年年底建成并投入使用；投资36亿元的孔子国际文化交流中心项目年底即可完工；蓼河仿古文化商业街项目已开工6万平方

米，72家大型玉雕景区项目已经启动……完工、在建、签约、在谈文化项目达50多个，先后与港中旅、保利集团、北京万豪动漫、鞍山红山文化、北京银谷艺术馆等50余家大型文化企业进行对接，引入中华文坛百年巨匠艺术馆等一批投资过亿元的文化产业重点项目。一个个有着鲜明“曲阜印记”的文化产业项目，持续释放着发展的热度，聚合成改写经济版图的力量。

产业优势

丰富曲阜文化现代层次

来到曲阜，一个小小的折扇、一枚精致的印章、一堂论语课程、一场精彩的开城表演都成为游客们津津乐道的东西。不仅仅局限于游“三孔”、逛“三孔”，曲阜正赋予旅游更多的文化内涵。

每天早晨8点，伴随着阵阵鼓声，曲阜明故城城门便会缓缓开启，迎宾乐舞应声而动，身着华服的舞者款款而来，欢迎四海宾朋，通过