

“全国质量月”走进梦金园

领先科技打造超标准万纯金

□ 李宁

为贯彻“打造经济升级版，实现质量强国梦”的全国质量月活动主题，9月9日，三十多家媒体走进潍坊昌乐梦金园珠宝首饰有限公司，就产品质量问题，与企业进行了面对面的交流。了解了消费者关注的内控体系、社会责任、创新发展等方面的问题。

999.9‰万纯金国标

梦金园填补全国行业空白

据梦金园董事长王善忠介绍，梦金园是集研发、设计、加工、销售于一体的国内知名黄金饰品加工企业之一，年加工黄金饰品能力达60吨。近几年梦金园先后荣获“中国驰名商标”、“中国黄金饰品诚信·纯度第一家”、“全国公平交易示范单位”、“全国售后服务十佳品牌”、“山东省消费者满意单位”、“中国专利山东省明星企业”等荣誉称号，形成了独特的市场竞争模式、销售及服务模式。

梦金园的销售网点遍及全国除台湾、西藏以外的30多个省、直辖市、自治区。

关于万纯金的国标问题，北京方圆万里应用技术研究院院长、标准化专家王寿魁教授向媒体介绍：“目前现行的国家黄金标准GB11887—2008只规定了纯度值为999‰、990‰，没有对黄金纯度999.9‰做出规定，而梦金园公司制定的《金9999首饰》企业标准，技术指标超过了国家以及行业标准。这在政策上是受鼓励的。”

王善忠向媒体团介绍，梦金园的黄金加工技术以无焊料发明专利为基础，以国际先进的检测技术手段为保障，能生产出纯度高达999.9‰的黄金首饰，填补了全国的行业空白，成为同行业纯度为999.9‰金首饰的倡导者与领头者。“每一批次的原料产品我们都要经过多次检验，一旦发现低于标准的产品，整批次产品都会被融掉重新提纯加工。”

黄金饰品无焊料焊接技术改变了传统工艺需要添加辅助原料的做法，使生产中污染物的排放减少，被国家科技部列入“国家火炬计划”。

梦金园坚持科技为第一生产力，引导企业科技研发和创新，成立了首饰加工机械技术研发中心、黄金化验检测中心、珠宝首饰设计研发中心，拥有科技研发人员百余名。

质保体系完善 梦金园占据技术制高点

对于大家关心的产品质量保障问题，王善忠向媒体介绍了梦金园的设计、生产和检验管理系统和质量保证体系。梦金园拥有大批世界一流首饰加工设备及制作工艺，并与各大院校强强联手，在精密模具、激光应用等科技上进行了改进创新，加大了对首饰机械设备的开发与改良，自主研发改进的“自动首饰打珠机”、“全自动刻花机”等40多套加工设备都处于全国领先水平。

据悉，山东梦金园珠宝首饰有限公司现已申报国家专利140多项，已获得授权专利86项。并荣获2011年荣获潍坊市市长质量奖，2013年“Au9999万纯金”系列产品被评为3·

15放心消费品牌。

多年来，山东梦金园的万纯金首饰一直以高成色和零返修率享有盛誉，产品质量经国家质量监督部门检验全部合格，一件产品一个检测标签，实现零投诉目标，受到全国消费者的普遍赞誉，取得了良好的社会效益。



▲王善忠向媒体团展示在黄金提纯中提出的钛金属。据他介绍，每克钛价值50多元，他已存了20多公斤，但因担心钛重新流向黄金市场而拒绝出售价值100多万元的副产品。

生活家地板

百款产品 猛攻“十一”市场



□ 张晓磊

距“十一”黄金周还有不到一个月的时间，地板市场促销大战已经上演。和往年尤其不同的是，生活家、圣象、大自然等一线品牌不约而同推出了各种促销政策，生活家更是以100款产品的促销阵容在市场上形成了压倒性的声势。

由于今年建材市场延续了2012年的冷清状态，一线地板品牌纷纷采取“以价换量”的策略扩大市场份额。今年上半年，生活家地板销量同比增长高达24%，其他一线品牌的市场份额也不减反增。

与市场惯用的“降价”手段相比，生活家的强项是用新产品开路。由意大利国宝级设计大师亚历山德罗·门迪尼领衔设计的生活家地板威尼斯系列，成了生活家“十一”促销战的开路先锋。大师设计强大的市场号召力加上生产工艺上重大突破，让生活家地板威尼斯系列成为2013年度时尚地板的代表作。威尼斯系列在设计 and 工艺上都极为考究，选用珍贵木材作为木质部分基础，分别镶嵌特别定制的西班牙进口瓷片和风格恣意浓烈的琉璃彩玻。

产品联盟也是生活家“十一”促销的常用手法。由家居行业一线品牌构成的促销联盟，实行联盟内木地板、瓷砖、衣柜等家居产品连锁优惠策略，共同构成了家居消费一站式解决方案，让消费者省去了一家谈价格的麻烦。生活家在北京等地的产品联盟销售策略收效非常好，整个联盟实现一次销售10000单、1亿元的销售业绩。

据生活家地板市场部负责人介绍，此次生活家工厂团购的产品有100多款，全部采用工厂直供价。随着生活家木门产品上市，此次工厂团购还为家装购物带来了新的体验，地板、木门可一站式购齐。

生活家此次“十一”促销还启动了“终极利刃 疯抢工厂”为主题的工厂团购活动，消费者只需要花50元提前预约工厂团购名额，现场购买地板就可获得一系列的优惠。

济阳农商银行 三项活动提升服务水平

□ 修丽萍 报道

本报讯 近日，济阳农商银行制定《济阳农商银行规范化服务考核办法(试行)》，通过三项活动，对员工规范化服务制度学习及执行情况进行检查和考评，以活动促服务，增强金融服务竞争力。

强化制度学习，开展规范化服务知识竞赛活动。该行以《山东省农村信用社规范化服务手册》及相关制度规定为重点内容，每年不定期组织内勤员工进行规范化服务制度学习及考试。每年举办一次规范化服务知识竞赛活动，多角度展现员工服务技能。

提升团队精神，开展流动红旗评选活动。该行发放三面流动红旗，按照规范化服务常规检查和内控管理综合考核两部分内容，量化评分，按季度评选。凡网点出现属于柜员自身问题的有效客户投诉情况，则取消流动红旗评选资格。

彰显岗位风采，开展服务明星评选活动。每季度评选7名服务明星。与流动红旗评选活动相结合，将个人荣誉与集体荣誉相维系，引导员工不断提升业务和综合服务能力，彰显爱岗敬业、奋发向上的岗位风采。

18高手决战鹏城之巅 “红男绿女”总决赛开战

在第二季《中国好声音》播的如火如荼之际，9月4日，备受全国药店店员关注且素有药店版“好声音”的“999皮炎平”杯红男绿女K歌大赛总决赛在深圳大梅沙拉开帷幕。来自全国医药连锁药店的18名店员好声音上演了一场惊心动魄的“巅峰对决”，展开了一场药店好声音的争夺战。

在历时3个小时的总决赛中，18名店员好声音纷纷使出看家本领，给在场的观众与评委呈现了一场酣畅淋漓的巅峰对决。在经过18进8、8进3的音乐才艺激烈比拼后，来自重庆和平药房连锁的杨昂最终问鼎冠军宝座，而来自潍坊海王星辰的葛仲阳和来自石家庄市金康药房的罗大涛分别获得亚、季军。

回顾这半年多来的历程，每一位站在“红男绿女”舞台上的店员选手都充分展现了自己的音乐才华，在追逐音乐梦想的道路上又向前迈了一步。据不完全统计，我国有近40万家药店，300多万零售药店从业人员遍布全国各地，



而本次“中国药店999皮炎平”杯红男绿女K歌大赛，为我国众多药店人打造了一个充满个性、充满活力的音乐选秀平台，展现他们在药店柜台之外多才多艺、大胆自信的风采，鼓励他们勇于追逐音乐梦想。

虽然没有《中国好声音》的舞台大，但是在延续2011、2012年一贯火爆的态势后，2013年，“999皮炎平”杯红男绿女已经形成规模。大赛在短短的时间内，便吸引了全国31个省市自治区的万余名零售药店从业人员参与。

“截至现在，我们已经圆满举办了三届‘红男绿女’K歌大赛。我们希望为全国众多连锁药店店员搭建一个展示自我音乐魅力实现音乐梦想的平台。同时，也为全国各连锁药店之间搭建了一个沟通平台，为行业的进一步健康、持续发展带来一定的影响。”华润三九负责人表示。

据悉，本次大赛的冠军季军除了丰厚的音乐梦想奖金外，还将参与到2013年度中国药店金牌主题曲《点亮梦想》的演唱，进入专业录音棚录制并拍摄主题曲MV，鼓励行业众多店员敢于追求梦想，更敢于通过努力去点亮梦想。



驶进2013齐鲁秋季车展

全新荣威550、MG6 BTCC、MG3 UK Impression重磅登场

上汽全系车型闪耀齐鲁车展

本报讯 2013年9月5日，2013齐鲁秋季汽车展示交易会隆重开幕。上汽集团携旗下荣威、MG全系主力车型登场。其中，荣威品牌第二代战略车型——“第二代全时数字轿车”全新荣威550、“赛道神兽”MG6 BTCC版及“英伦精品小车”MG3 UK Impression，均实力亮相齐鲁车展2楼B区1号展位。上汽乘用车强大的明星车型阵容联袂出击，正在以世界领先的科技实力彰显中国力量，以前沿个性的英伦设计引领时尚风潮。

全新荣威550是上汽首款基于国际领先的DIS全数字革新开发系统打造的全新一代车型，搭载代表当下汽车行业数字科技前沿发展趋势的“D5 II”数字智能化系统，不仅具备世界级产品品质，同时更以目前国内A+级主流细分市场最高科技含量、最强技术水准，跨越同级，抗衡合资，重新定义了中级车市场的新标杆，堪称中国车系崛

起的代表力量。

专为中国80后量身打造的全新荣威550，顺应了目前80后主流消费人群对汽车内在品质和全新技术的全方位追求。搭载TST 6速油冷双离合自动变速系统、Start-Stop数字智能启停节能系统等众多仅在合资品牌高级车以上车型才会出现的豪华配置，无论在操控性、舒适性还是燃油经济性等方面都大幅领先。尤其是其TST 6速油冷双离合自动变速系统采用湿式双离合，不仅更加稳定可靠，传动效率高达90%，动力输出更是顺畅无间。

正如历次车展一样，MG同样成为齐鲁车展年轻人最喜爱的品牌之一。当英伦设计成为最炙手可热的时尚标签，当英式风尚成为无数年轻人追逐的梦想，本次车展推出了MG3 UK Impression系列，让中国的年轻一代爱车族能够引领时尚潮流。

定义豪华新境界

沃尔沃新款60系秋季车展格调上市

本报讯 9月5日，沃尔沃全新60系济南上市盛典在齐鲁秋季车展隆重举行。凭借产品竞争力的深度革新，新款60系将亮相豪华SUV、SAVI(运动型多功能车)和运动型豪华轿车三大细分市场，抢占市场的先机。

与上一代车型相比，沃尔沃新款60系外观设计方面可谓焕然一新：更加犀利动感的前脸，简洁有力的车身线条，灵动的尾部设计，使得60系在行进间散发出拥有者的健康活力与运动格调。而同样令人屏息赞叹的还有新款60系全面升级的豪华内饰，从真皮材质，到缝制细节，沃尔沃的精湛工艺营造出与众不同的北欧豪华品位。

新款60系加载了多项行业领先的智能安全科技，世界

首创带全力自动刹车的行人和自行车碰撞安全系统配合全面增强的City Safety城市安全系统，为未来城市智能交通提供了最新的范本。FAHB全智能主动式远光灯则突破了传统大灯近光的限制，使夜间行车更为安全舒适。全系标配的IAQS车内空气质量控制系统和全新的CZIS主动座舱清洁系统，为饱受空气污染困扰的中国车主带来了如北欧般清洁的车内空气。

在上半年中国豪华车市场“微增长”的大势下，沃尔沃汽车却表现出强劲势头：前7个月累计销售33342辆，同比增长率达到37.5%。此次新款60系的推出，对销量持续保持高速增长沃尔沃汽车而言意义重大。

传递绿色理念

JMC轻卡低碳中国行走进“泉城”

本报讯 8月31日，JMC轻卡低碳中国行暨全国巡回节油体验活动走进“泉城”，吹响“东二区”的低碳环保集结号。来自各方的低碳先锋，与安徽、山东、江苏等地的节油高手齐聚一起，倡导低碳环保的生活方式。

上午10点，在济南欧亚达家居广场北园店，JMC轻卡低碳中国行济南站活动正式启动。中国汽车新闻工作者协会办公室主任朱晓旻、济南市环境保护宣传教育中心主任赵小明、江铃汽车销售总公司东二区经理刘博、江铃汽车销售总公司轻卡品牌部专员徐海梦、山东江铃全顺汽车销售服务有限公司总经理王连印等嘉宾出席了本

次启动仪式。在大家共同发出低碳倡议之后，作为活动的发起方之一，江铃汽车的代表徐海梦女士也吹响了“低碳环保集结号”。

此外“JMC轻卡节油赛”也在当天下午圆满举行。今年的JMC轻卡低碳中国行采用晋级赛的形式，先期在全国100个城市开展低碳环保公益宣传和节油体验活动，并由此诞生100位各地冠军。之后的分站冠军分别参加在六个区域组织的区域赛，角逐各区域的冠军季军，并有机会参加北京总决赛，摘得“JMC轻卡全国节油大使”桂冠。

4K VIDAA 来了

智能 就是 简单

一键急速选台 一键看网络视频 一键看照片 一键玩游戏

4K视觉全新体验