



本报“迎中秋·放心食品进社区”再掀市民购物潮

致读者

□ 范国威

当一轮圆月横亘天际,中秋已然来临。秋风起,正是稻黄蟹肥时。此时此刻,皓月映辉深潭布影,天涯游子共醉梦,水无蘸月之意,月无分照之心,浓了亲情,醉了相思!

伴随着中秋翩然脚步,大众消费《中秋特刊》(28版—32版)也如约而至。这是今年本刊继《2013致留学特刊》、《2013山东好房子特刊》、《2013度量济南特刊》后的又一特别奉献。此次《中秋特刊》分为“话中秋、品中秋、玩中秋、购中秋”等板块,力求多角度、多细节地为广大读者解读中秋消费市场,给您在中秋期间的出行、消费带来参考和帮助。

衷心祝愿广大读者节日快乐、阖家幸福!

□ 范国威 史大玮

由本刊举办的“迎中秋·放心食品进社区”活动,得到了广大社区居民的一致好评。为了能够将更多、更好、更实惠的放心食品推介到社区居民中去,上周活动继续转战“黄金时代”社区和济钢社区,取得了良好的效果。丰富多样且富有浓郁地方特色的节日礼品,受到了市民的追捧,火爆的销售场面也让广大商家尝到了“丰收”的喜悦。



多样产品入驻 居民自家门口得实惠

走访中笔者了解到,此次活动除了一些放心食品企业参加外,也吸引了一些其他行业的优质品牌参加。“以前我们也会去社区举办一些推广活动,但是只有我们一家,影响力相对较弱,而且推广宣传力度也不够大,所以收效甚微。此次参加这

个活动我们和广大商家凝聚在一起,形成一个较为整体的社区市场,不仅能够吸引众多社区居民前来购物,也能让我们的品牌得以更加广泛的推广。”9月5日在济南“黄金时代”小区放心食品进社区展位前,济南国兴旅行社的相关负责人这样告

诉笔者。“在家门口既能买到放心实惠安全的食品,又能够了解到中秋旅游的相关信息,不但省去了去旅行社咨询的时间而且还能够得到更优惠的价格。真是替俺们解决了不少的问题,我希望这样的活动能够经常搞。”在活动现场张先生说。



多重优惠并举 商家走出商场赢市场

据了解,参与此次活动的众多商家也推出了一系列的优惠措施和抽奖活动。在现场笔者看到,国美电器开展了“迎中秋·进社区交200抵2000认筹”活动,济南国信旅行社现场抽奖赢取蓬莱免费两日游活动。“中秋节是一年中的销售旺季,为了此次活动我们做了精心的准备。希望给广大的社区居民带来更多的实惠,同时我们也在此次活动中接收到了居民最直接

的反馈。只有通过居民面对面的沟通,才能真正知道消费者需要什么。”活动现场国美电器的负责人向笔者坦言。

据主办方相关负责人介绍,为了能够将放心食品推介到消费者中去,让更多的社区居民在家门口买到好产品,主办方前期做了充分的准备工作,不但在社区进行了海报条幅的张贴,还为居民讲解了诸多品牌的价格优惠政策。“企业走出来、居

民走出去、价格降下来、产品保品质,正是我们举办此次活动的目的所在。”主办方的工作人员如是说。

据主办方介绍,为了能使更多社区居民享受到“放心食品进社区”带来的实惠,后期活动还将继续在济南各大社区开展,敬请期待!

□责任编辑 郭盼 美编 徐明明

导读

28版 **话中秋**

29版 **品中秋**

30版 **玩中秋**

31版—32版 **购中秋**



布莱凯特山东黑牛来啦!!!

吃了布莱凯特黑牛肉,方知什么是好吃的牛肉!



孩子常吃茁壮!
女人常吃时尚!
男人常吃健壮!



团购更优惠!

健康时尚

一品味布莱凯特黑牛肉

济南市区内免费配送(1kg以上)

专卖店地址:浆水泉路名士豪庭二期西门

电话:0531-67899807 15762885600

公司地址:黄三角高效生态经济区 高青县

山东布莱凯特黑牛科技股份有限公司

