

“质量型”城市发展路径探析

□ 申长友

世界各发达国家的城市发展,大都经历了从数量型向质量效益型转变的过程。在中国城市发展的转型过程中,质量和效益关系到国计民生,牵涉到千家万户,展现的是政府在社会责任、社会诚信和社会监督等方面的管理、服务水平。这就要求各地必须着力提升城市发展的质量效益,通过走“质量型”城市发展道路,来实现经济、社会、生态等方面的全面发展,构筑起城市发展新的核心动力和竞争优势,赢得未来主动权。

首先,以实现经济增长和生态效益的统一为着力点,在扩大经济总量中注重质量提升。实践证明,以大量消耗能源、资源来换取经济增长率的发展模式是难以继的,只有通过抓质量效益,走质量效益型的良性发展道路,才能得到实实在在的增长,才能保证经济的持续健康发展。因而,发展生态经济,实现可持续发展,已成为当今时代的大趋势。城市是经济发展的载体,生态系统又是经济发展的基础。为了适应现代城市发展的需要,符合经济增长与生态平衡的规律,我们必须通过采用先进的科学技术、有效的管理手段以及合理的生产模式,形成合力,努力在保护好生态环境、不断增强生态系统再生能力的前提下,促进经济和城市的持续健康发展,通过建立经济、社会、环境良性循环的复合型城市生态系统,来实现经济发展、民生改善和生态保护的“三赢”。

不同区域、不同性质、不同工业化水平的地区,产业结构区分明显。这就要求各地从实际出发,遵循经济发展的客观规律,因地制宜调整产业结构,在用新技术不断改造和发展传统产业、使其获得新生命力的基础上,有重点、有选择地发展高新技术产业,以占领城市发展的制高点。在产业布局上,则应将控制与分散结合起来,坚持生态文明建设方向,高度重视开发与保护、资源与环境、经济与生态的有机统一,竭力打造绿色、高效、生态、节约的经济发展模式,对建设什么样的项目,每一个项目如何布局,都严格按照一条完整的现代化工农业产业链来实施,严把产业政策、节能环保、安全发展三大关口,提高新上项目门槛,形成生态经济城市和生态经济农村的良好发展模式,以保持自然资源与城市发展、生态环境与经济增长的协调、可持续推进。

其次,以抓好重点领域质量建设为中心,在增强城市综合实力中展示城市形象。随着市场和区域竞争的日趋激烈,竞争的焦点正由规模、成本逐步转变为质量和品牌。这就要求各地要突出抓好环境质量、产品质量、工程质量、服务质量等重点领域的质量建设,建设文明秀美、活力迸发、富裕安康的城市。

实践证明,全面加强城市质量管理是一种全方位、全过程、全员参与的过程,各地要充分发挥有关职能部门的最大能动作用,重点解

决食品、药品、农产品以及重点工业产品质量等安全问题,指导企业建立健全质量管理、质量诚信标准化和计量检测体系,推动传统产业、新兴产业、支柱产业,实质性采用国际标准和国外先进标准,提升国际市场竞争力。施工质量作为城市建设工程项目管理的核心环节,与国家及人民的财产安全息息相关,要重点引导企业争创政府质量奖,解决工程质量安全监管力量不足、企业工程质量主体责任落实难等问题。以建筑、道路、水利工程为重点,完善工程质量和安全监管机制,建立工程招标和质量监管联动制度,在设计、施工、监理和验收等环节严格落实工程项目法人质量责任终身制,确保竣工验收合格率达到100%,经得起时间和历史检验。要改进服务质量,重点解决服务企业品牌意识不强、规范化水平不高以及质量体系不完善等问题。以服务标准化为基础、服务品牌为纽带,深入开展服务惠民行动,建立和完善科技、金融、外贸等生产型服务业,和旅游、商贸等生活型服务业的质量体系,使质量建设成为经济增长和城市发展的强大引擎。

最后,以加强全民质量教育为重要方法,形成有利于质量发展的市场竞争环境。“从群众中来,到群众中去”,是党在一切实际工作中的根本路线,任何一项工作想干好、干出成绩,都离不开人民群众的实践活动,离不开群

众的智慧和经验。要大力营造抓质量、保安全、促发展的良好氛围,引导每个人、每个企业自觉践行“追求卓越、绿色发展、质量优先”的质量发展理念。切实把质量教育作为提高全民素质和劳动者技能的重要内容,提高质量管理专业人员和质量从业人员的整体素质,加快质量专业人才培养工作,重点培养和引进高层次、高技能、满足不同需求的质量专业人才,为各行业的振兴提供人才保障。坚持质量知识进企业、进社区、进机关活动,号召市民将持续改进、追求卓越作为行为准则,通过报刊、电视、宣传栏等媒介,采取喜闻乐见、丰富多彩的形式加强质量法律、法规的普及与宣传,引导全社会重视质量发展,支持质量发展,促进各企业牢固树立起“质量决定命运、品牌决定价值”的发展观念,使他们认识到质量是企业和产业核心竞争力的体现,也是资源配置、劳动者素质、科技创新等因素的集成,质量才是衡量社会发展的最高标准之一。各地要创造条件加大资金投入,建立财政投入稳定增长机制,完善质量奖励制度,激励广大企业带头创优。同时完善质量法制环境,加大质量执法力度,严厉打击各种质量违法行为,切实维护市场秩序和消费者合法权益,形成公平、公正、有序,有利于质量发展的市场竞争环境。

(作者系山东省东营市委副秘书长、市长)

“要”联系群众 还要“会”联系群众

□ 张可荣

新形势下农村工作的核心就是群众工作。抓群众工作就是抓关键工作,就是抓经济发展、社会稳定。一些基层干部觉得自己就在一线工作,天天和群众打交道,自认为了解群众、掌握情况,但其实并没有真正做到密切联系群众,一些好的做法也没有收到好的效果,反而伤害了群众感情。密切联系群众是基层工作最基本的领导方法和工作方法,容不得基层党员干部有丝毫偏颇、马虎。把密切联系群众的工作做实做细,具有十分重要的现实意义。

密切联系群众是马克思主义世界观和方法论在基层工作中的具体实践和运用,是我们观察问题、科学决策、推动农村工作的得力武器。用群众的立场、观点和方法分析问题、分析问题,就能够把握住基层群众工作的核心和实质,工作就能够顺利推进。要懂得群众工作,更要善于做群众工作。基层工作仅凭满腔的热情是不够的,遇事要善于辩证思考问题,分析问题,只有这样才能摸准基层群众工作的脉搏,掌握群众工作的规律,不断创新群众工作的方式方法。

基层群众在当今经济社会的转型发展时期,需要有效的组织和管理,需要正确的教育和引导。群众的认识提高了,思想统一了,问题也就迎刃而解了。这就要求我们的基层党员干部,凡事要与群众商量,认真听取群众意见,积极争取广大群众的支持,让群众了解真实情况,相信组织相信领导。基层党员干部要努力学习,学理论、学政策,学会做群众政治思想工作的方式方法,从政治上思想上同党中央保持高度一致,并通过自己的言行教育和影响群众。群众的眼晴是雪亮的,基层党员干部思想守旧、重言轻行,人格魅力和领导威信就会散失殆尽,就得不到群众的信任支持。那些自恃高明、自以为是,总认为自己比群众学得多、懂得多、看得多,认为群众永远是落后的,不注重统一群众思想认识的工作方法和工作作风,都是错误的、有害的,必须予以纠正。

密切联系群众最重要是要帮群众解决实际问题。群众的衣食住行、饮食起居应该是我们走基层、访群众的重要内容。进一步密切与群众的联系,就要走田间、进农家,坐炕头,倾听群众呼声,了解群众疾苦,掌握群众的所思所想所盼。此外还要不断探索密切联系群众的方法、渠道,真正让群众话有处说、事有处办、难有处解、忧有处排。新时期新阶段,社会矛盾愈错综复杂,群众的诉求愈多样化,并呈现出发散式的发展态势,很多问题和矛盾都是以前没有过的。一些工作之所以得不到群众的理解和认同,一些干部之所以做了很多、付出了很多,群众意见还很大,主要原因就在于不清楚群众需要什么、想要什么,给群众办好事实,办实事没有提前征求好群众的意见,或者出现了问题通报不及时,解决不及时,这些都让很多基层工作最终成了“无用功”、“瞎忙活”,得不偿失,因此一定要引以戒。

农地市场化流通 有望实现多赢

□ 张枫逸

近日有媒体报道,国土部门目前已形成关于改革完善土地管理制度的框架建议,未来在原有制度模式下,通过总结当前一些试点城市的经验,“农地”有望通过招拍挂等方式进行市场化流通,权益进行市场化分配。

一直以来,我国土地呈现二元结构,即城市的全民所有制和农村的集体所有制。根据现行土地管理法,“农民集体所有的土地使用权不得出让、转让或者出租用于非农业建设。”这就意味着,农村集体用地无法直接进入一级土地市场,需要由地方政府征收为国有土地后,再通过招拍挂等方式入市流通。

这就带来了一系列问题。首先是利益分配的不公。根据国务院发展研究中心改革研究课题组的调查,在合法的房地产开发过程中,土地增值部分的收益分配,农民的补偿款仅占5%到10%;地方政府拿走土地增值的20%到30%;开发商则拿走土地增值收益的40%到50%。巨大的增值收益并没有多少真正落到农民腰包,侵害了农民权益,引发了社会矛盾。其次,助长了政府跑马圈地行为。由于征地成本低,一些地方盲目开发新城,推动城市扩张,造成了投资和土地的严重浪费。此外,不利于盘活闲置农地。由于无法流通,许多农民进城后,其在农村的住宅只好闲置,造成大量空心村。中国社科院发布的《农村经济绿皮书》显示,农民住房空置率在30%左右。

集体土地不能进行市场化流转和配置,无法实现“同地、同权、同价”,有悖公平;同时,土地作为农民最大的资产,农民却无法充分占有、使用、收益和处分等权利,无形中造成对权益的制度性剥夺。尤其对于失地农民来说,失去赖以生存的保障,却往往得不到合理的补偿。鉴于此,一些农村纷纷建起小产权房,寻求土地收益的自我救济,却又增加了法律风险和政策风险。

近年来,打破土地二元结构限制,建立城乡统一的土地市场的呼声日渐高涨。眼下,新型城镇化建设亟需大量城镇建设用地,农地市场化流通的问题不尽快解决,各种矛盾和隐患必将进一步凸显出来。事实上,早在2005年,广东就出台《广东省集体建设用地使用权流转管理办法》,率先将农村集体土地纳入土地交易市场。重庆则大胆创新,将验收合格的农村建设用地指标打包整合,构成不同规模的地票,面向社会公开交易。有关方面可以调研论证试点经验,改革完善国家土地管理制度,将地方实践上升为国家战略,为农村集体土地入市铺平道路。

农地市场化流通有望实现多赢。对于农民来说,作为农地入市交易主体,直接与征与人对话,有助于提高自身的议价权,提高在土地增值收益中的分配比例。对于城市建设来说,征地成本的提高,必然遏制地方政府圈地热忧,转而用在用好土地存量、提高开发效率上做文章,盲目的摊大饼式扩张有望终结。对于广大居民来说,农村集体土地入市,可以有效增加建设用地供给,平抑土地市场价格,推动虚高的房价回归理性。

少说工作有多累,多看群众有多难

□ 郝慎强

巨大变化,也看到了农民生活的艰辛与不易。一是劳作难。如,山区耕地多是山岭梯田薄地,田地离居住点较远,山路九曲十八弯,主要依靠小型农机具和人工劳作为主。老百姓为了抢农时,早上四五点钟顶着星星而出,中午在地里喝水白开水,吃着自带的干粮,晚上七八点钟戴着月亮而归。二是出行难。如不少山村,受地理因素和经济条件制约,离跑公交车的公路有六七里地远,进村唯一一条路,晴天是“石灰”路,雨天是“水泥”路,出行难一直困扰着山区百姓。三是办事难。如给孩子落户口,常常村里、镇上、国土、房管、计生、公安,四处奔走,询政策、开证明等等,耗费大量时间和精力。为人民服,是我们共产党人的根本宗旨和价值追求。越是对群众疾苦有着直接

深刻的认识,越能认识到我们从群众身上得到的多、给予的少,亏欠的多、补偿的少,精神上就会受到一种洗礼,越能体味到强化宗旨意识和群众观点有多么重要。反之,高高在上,不关心群众痛痒,对群众疾苦不闻不问,就会冷漠群众、忽视群众、脱离群众,各种不良作风就会随之滋长起来。

让群众生活得更美好,既是我们努力工作的方向,也是改进作风的强大动力。在乡镇工作,听到最多的词是“累”。上面千条线,下面一根针。发展是硬道理,改善营商环境,招商引资,一样都不能少。稳定是硬责任,信访稳定、社会管理、环境保护、安全生产,一刻也不能放松。民生是根本,就业、养老、新农合、贫困救助,少干一样都对不起老百姓。基层干部,没白没黑地干,五加二连轴转,难免身心疲惫,难免

要有牢骚和抱怨。但是,多到村庄转转,路上走走,田间站站,家里坐坐,多想一想群众的难处,再掂量一下自己的工作 and 手里的俸禄,这点累,又算得了什么?对照一下党章,看一看群众的期待目光,我们的作风还有很多不足,工作还有很大差距,我们必须切实增强为群众办实事的责任心和自觉性。

“天地之间有个秤,那秤砣是老百姓”。作为一名基层干部,只有经常地深入群众中,与群众坐在一条板凳上,知道群众的柴米油盐酱醋茶,感受他们“一滴汗珠子摔八瓣”之艰辛、四处奔走办事难之纠结、寻求解决问题之苦楚,才能端正思想,稳住心神,少看自己工作有多累,多看群众有多难,知道自己应该干什么,怎样才能干到群众心坎上。

“自选”不能变“不选”

□ 刘凯

和个人在遵循基本方法和步骤的同时,结合实际进行探索创造,是在“规定动作”基础上的进一步发挥和深化。在活动开展中,针对面上存在的共性问题,需要遵循刚性要求,完成好“规定动作”;但要将活动要求真正落到每个单位、每一名同志身上,解决较深层次的个性问题,就需要进一步号准“病灶”,抓住“要害”,扎实完成好“自选动作”,切不可宽而统之。

忽视“自选动作”,究其原因,既有思想认识问题,也有制度约束问题。有些同志仍然存在“吃大锅饭”思想,认为步调一致不会出错,对“自选动作”的重要性认识不清,甚至心存轻视。同时,与“规定动作”不同,对于“自选动作”完成情况,完成效果缺乏有效的监督考核,致使“做不做、做好做坏一个样”,也是“自选”变“不选”的重要原因。

做好“自选动作”,关键在落实。要求完成的、承诺完成的,必须“保质保量”,决不能因“自选”而“偷工减料”甚至“走样变形”。在“自选动作”设计上,要找准上级要求和自身实际的结合点,确保富有特色且务实管用;在推进落实上,要建立完善监督考评机制,以解决部门和个人实际问题为衡量标准,确保推进扎实,取得实效。

血脉根基



依靠行政强制力的推动获得实行,却在电子输入时代,凭借着人们的自然选择,成为一种越来越明显的趋势。一个明证是,在输入方法上,最早出现和发展的是字形输入,但拼音输入却后来居上、渐成主流,这里面主要就是拼音输入更易掌握和操作的原因。

对于大众来说,文字绝大多数时候都只是一种交流工具,工具越便利,越有效,采用的人就越多,这是文字演进的自然规律,不以任何人的意志为转移。汉字最终会不会彻底拼音化,现在很难预测。但即使最终拼音化,也是一个非常漫长的过程,因为这意味着汉字将彻底抛弃其表意系统,而成为一种表音文字,也就是通常意义上人们所说的“汉字消亡”。一

和载体的作用。如果简体字无碍,甚至能够更好地传承思想,则重新发扬繁体字实无必要。如此就只剩下繁体字自身所具有的价值,承接上面的问题:如果仅仅为了保护繁体字的美感、历史等文字学意义上的价值,而人为保持甚至扩大繁体字的使用范围,有没有必要?

事实上我们已无暇回答这一问题,因为它严重得多的问题已经摆在面前,如果说之前这还是“繁体危机”这种书写形态上的争议的话,那么紧随其来的,就不再只是汉字内部的纷争,而是整个汉字所面临的危机。最近大热的汉字听写节目就是这一危机的直观表现,而在生活中,提笔忘字以致不得不用拼音代替的尴尬几乎所有人都有过,且正在变得越来越普遍。随着信息技术的发展,电子输入日益普遍,手写的机会越来越少,而电子输入的主要方式又是拼音输入,这是造成现今很多时候“能识不能写”尴尬局面的主要原因。

有趣的是,从繁简之争到汉字危机,这一过程恰好吻合了建国初以实用主义为取向的文字改革思路。当时曾有汉字拼音化的设想,但因太过激进,遭到很多人的反对,最后采取了简化汉字的折中方案。但汉字拼音化虽然没有

理论与大众

深入开展群众路线教育实践活动

开展教育实践活动,深受广大群众欢迎,对我们基层干部触动也很大。对基层来说,关键是要强化宗旨意识,深入群众接地气,把群众疾苦铭记在心,改进工作作风,切实为群众排忧解难。

密切联系群众,首先要了解群众。在乡镇工作十多年,我既看到了广大农民生活的

在群众路线教育实践活动中,“规定动作”和“自选动作”本是一对“孪生兄弟”,但部分单位和党员领导干部却存在“重规定动作、轻自选动作”的思想。

比如,在制定方案时,有的部门单位只是对照上级方案“照猫画虎”,甚至生搬硬套,完全不顾本地区本部门实际情况;查摆问题时,满足于大而化之、粗枝大叶,做不到“见事见人”、“对号入座”,更拿不出有部门特色和代表性的整改办法;整改落实中,习惯于“大家步调一致”,不做后进生也不愿做“出头鸟”。总之一句话,大家进步我不拖后,别人停步我不出头。

“自选动作”,首重一个“选”字,要求部门

思想解剖刀

从“繁简之争”到“汉字危机”

□ 马清伟

◎源起

最近一段时间,汉字“繁简之争”再次引起讨论,而汉字听写节目的火热,也让一些人开始担心汉字本身所面临的危机。

对汉字形态最终起决定作用的,不是一个人的呼吁,也不是小学生都上书法课,而是人们的使用习惯。

细观近些年的汉字繁简之争,可以看出,挺繁派基本属于“攻方”,而简体字使用者则属于被迫应战的一方。这其实是繁、简体字现实境遇的一个缩影和折射,即在国际社会中,使用简体字的地区、人群越来越多,而繁体字则面临着越来越边缘化的危机。繁简之争与简体字无关,因为一种文字怎么都不可能从更简化的状态退回到更繁难的状态,它本质上是在提出这样一个问题:繁体字作为汉字发展过程中的一种形态,究竟有没有保护的必要?

文字有两种价值,作为工具的价值和其本身的价值。从文字的出现和使用情况来看,作为一种交流工具显然是文字更重要和更主流的价值。工具追求便利性,从易掌握和易操作的角度看,简体字具有无可比拟的优势。繁体字拥护者自己也知道这一点,故而着重强调繁体字在文化传承方面的作用。但文化传承最主要的是思想传承,文字在其中发挥的依然是工具