

成交7628套 环比增长35%

北汽威旺“车主回娘家” 青岛站开启高性能之旅

本报讯 8月27日至30日,北汽威旺2013年“车主回娘家—青岛站高性能之旅”在青岛举办...

目前,市场竞争激烈,各大厂家拉拢新客户的办法层出不穷,而北汽威旺的体验式营销尤其出彩且广受好评...

“车主回娘家”活动不仅是一次观光之旅,更是企业与消费者零距离接触的机会,是企业向消费者更深层次传播企业文化的契机...

比亚迪思锐京城上市 破冰中高端车市场

本报讯 8月29日,比亚迪旗舰B级车思锐在山东地区正式上市,售价10.39万—15.09万元...

本次上市的思锐共有1.5TI豪华型、1.5TI尊贵型、1.5TI尊享型、1.5TID豪华型、1.5TID尊贵型、1.5TID尊享型、1.5TID旗舰型7款车型...

作为比亚迪首款旗舰B级车,思锐致力于在夯实品质的基础上,缔造一套豪华装备来满足时下多元化的用户需求,破冰中高端市场。

雷丁D60开启低速 电动汽车三厢时代

本报讯 8月23日,山东梅拉德能源动力科技有限公司携旗下新款三厢电动轿车雷丁D60耀目亮相第二届山东国际节能与新能源汽车展...

雷丁D60电动轿车依照欧盟EEC标准打造,除具备节能环保优势外,该车型在操控性、舒适性和安全性上均已达到A级乘用车水准。

依托于国际团队所打造的雷丁D60,希望以尖端的技术优势,展现给消费者国际化的消费观念,促使低速电动汽车得到广大消费者的认知。

8月济南楼市迎高量 “金九” 开局待丰收

淡季不淡 刚需抢先机

“金九银十”作为传统的销售旺季,一直被开发商当成争抢客户的主力期。“现在政策、市场都呈现不确定性,未来几个月不是追求利润最大化的时机...

“我身边不少朋友都在考虑买房子的事,大家对房子的关注度都很高。”济南市民张先生对笔者说,他们认为房价短期内再往下跌的可能性比较小了...

天鸿地产兑现承诺 历城二中分校如期开学

□社元杰 报道

本报讯 9月1日,省级名校历城二中首个分校即万象新天分校正式开学,迎来首批学子,天鸿地产也兑现了对社会的庄严承诺。

历城二中分校9年义务教育45个班的配置,能够保证小区内每个适龄儿童都有学可上,软硬件配备皆完善,彩色的教学楼和校园周边的绿树相互映衬,看上去很很漂亮...

据项目负责人介绍,自2011年8月2日天鸿地产与历城二中签约,天鸿地产始终坚定履行约定,历经700多天的努力建设,兑现了学校如期开学的承诺。什么是好学区,天鸿地产有一个很简单的理解,那就是好学区就是好学校+好校长+好老师...

□苑国威

8月济南楼市成交量时进时退,跌宕起伏,但总体成交较为喜人,共成交商品房7628套,环比增长35%,良好的成交局面为步入传统“金九银十”旺季的济南楼市带来诸多神秘色彩...

者对市场的“热情”都比较高,供需呈现出比较热的局面。

“目前济南新开的楼盘数量较多,很多楼盘主打刚需牌,户型也主要集中于100平方米左右,价格逐步趋于平民化,吸引了大量刚需购房者,导致8月成交达到了一个小高峰...

新盘涌入 走量才是硬道理

业内预计,9、10月份,市场会在前几个月基础上继续放量。由于自6月份以来,济南楼市一直延续着“淡季不淡”的状况,因此今年“金九银十”在量价上也不会有“爆发式”的增长...

清扬无懈可击亚洲巅峰音乐节举行

8月17日,清扬无懈可击亚洲巅峰音乐节Sonic Shanghai在上海体育场、上海大舞台及周边区域正式引爆。杨宗纬被授予音乐节音乐大使,并突破自我的首次尝试摇滚曲风...

三大舞台群星齐聚 百小时演绎自信清扬

亚洲巅峰音乐节共设三个舞台:无懈可击舞台(Unbeatable Stage)、超音速舞台(Sonic Stage)以及上海舞台(Shanghai Stage)。包括美国顶级摇滚乐团Limp Bizkit、中国著名摇滚乐队黑豹乐队、台湾催泪歌神杨宗纬、音乐才子李泉、全球顶级新金属乐队Korn、流行巨星韩庚以及来自台湾的范晓萱、文艺女爵杨乃文、“摇滚青年精神食粮”之称的痛仰乐队、“英伦摇滚范儿”逃跑计划在内的强大阵容献上共计近百小时的超长演出...

杨宗纬首次尝试摇滚 《闪耀》清扬态度

素有台湾“催泪歌神”之称的杨宗纬此次不仅出任清扬无懈可击亚洲巅峰音乐节的音乐大使,还将突破自我首次挑战演唱摇滚曲风的音乐节主题曲《闪耀》。杨宗纬在演唱前的发布会上表示希望通过这首歌曲告诉人们在遇到挫折与无奈的时候,只有挣脱束缚,突破自我,才能向世界展现自己最好的一面...



济南奥体西路附近某楼盘 强有力的优惠政策吸引了众多购房者

情,更唱出了清扬希望带给消费者“向世界炫出自己,让未来无懈可击”的自信态度。

清扬热力支持音乐盛事 主张用音乐炫出自己

作为风靡全球的专业去屑洗发露品牌,清扬主张突破自我,才能向世界自信展现自己最好的一面!同时,清扬品牌也一直在践行着勇于挑战,展示自信,秀出无懈可击一面的精神理念。今年,清扬跨界涉足音乐盛事,并尝试通过音乐传递品牌精神,结合奔放不羁、不受束缚的摇滚魅力,进一步推崇自由与个性,大胆与创新,勇敢秀出自我。

8月17、18两日的清扬无懈可击亚洲巅峰音乐节Sonic Shanghai 2013就是一个释放压力、迸发激情的平台。顶级的舞美,国际摇滚大咖,华语乐坛唱将,超长时间的表演,零距离感受真正的音乐魅力——清扬用音乐构筑一座城市巅峰,倡导无懈可击的自信态度。

Advertisement for '百年人寿健康“星”计划' featuring a cartoon character and the slogan '享运动 享快乐'.

自7月22日活动启动以来,百年人寿通过发放能够让儿童亲身感受运动快乐的健康课程表、走进社区和学校宣传儿童运动健康知识、线上微博互动传播等方式,全方位、多角度的对健康“星”计划活动进行了宣传,取得了良好的社会反响...

济阳农商银行——把握信贷投向 助力县域经济发展

今年以来,济阳农商银行坚持以服务县域经济发展为己任,正确把握信贷投向,着力调整信贷结构,扩大信贷规模,有力助推了县域经济的发展。截至7月份,该行各项贷款余额达27.21亿元,较年初增长2.34亿元,增长9.41%...

太平人寿:上半年“跑赢大市”

2013年上半年,在行业发展稳步回升、市场运行较为平稳的大背景下,太平人寿依托中国太平保险集团“一个客户,一个太平”的综合经营模式,以“抓创新、抓客户、抓服务”为重要抓手,业务增长“跑赢大市”,市场表现抢眼。

据悉,中国太平保险集团于2011年被列入中央管理单位。依托集团,作为规模最大的下属公司,太平人寿也迎来了全新发展机遇。太平人寿于年初成立创新管理委员会,启动了“十大创新项目”。产品创新方面,推出了现金价值高、投资收益好、富有竞争力的“稳得赢”和“稳赢一号”...

Large advertisement for Hisense VIDAA TV, featuring the slogan '智能 电视很忙' and '海信4K VIDAA值得期待'.

Advertisement for Hisense VIDAA TV showing a couple watching TV and a list of features: TV, VOD, MEDIA, APPS. Includes a QR code and the slogan '智能就是简单'.