

## 职场故事

每一位职场人士都要学会从“企业的角度”看事情……

# 可以随性,但别任性

□ 陈敏

“我的内心充满童真、任性,温室中长大,吃软不吃硬。特别是个性独立、具领导才能、不爱拐弯抹角、不喜欢约束、想干管理工作……”以上是我最近见过的一份求职履历表。我猜这位应征者应该是个“孤单”的人。因为通常“任性”伴随着“孤单”。“任性”的行为会造成内心封闭,排斥多元发展。而“任性”更是老板选择管理人员时所尽量回避的。

有一位出身MBA的上班族April对我说,她一直喜欢《射雕英雄传》里黄蓉的古灵精怪与任性邪气,但有一天她在卫生间里偷偷听到同事背后议论她太不懂事,像个任性的孩子,还说对她和颜悦色的女同事Kate其实别有居心,早想把她挤走。April这才惊觉她的任性在同事眼中成了笑话,甚至成了职场暗斗的工具。她后来在博客上说,家人会容忍她的任性,但职场不会。所以,她以

后牢记,可以随性,但别任性。

不过,也有一位全美最大户外用品公司的总裁大力提倡“任性却独门”的创业成功法则。这位“怪怪老板”的工作守则第一条,就是让员工可以随时逃班去冲浪,可世间哪有这等好事?必须凭着你贡献点什么,还有就是只有你才行。除非你扛得起这么大的责任与压力,或者恰巧是老板的亲戚,否则你没有本事任性。

Amy已经飞了5年,她对于在飞机上端盘子、卖免税品、应付刁难的客人等等,感到既乏力又没劲儿。有时,免不了会偶尔地任性,仗着资深把难缠的事推给其他空姐。然而有班飞机上一位失智老人让她从此对工作有了不一样的态度。

在飞机上,这位失智老人突然大小便失禁,从卫生间出来时惊慌地哭了起来,他怎么也想起自己的座位在哪里。此时,空姐

发现他身上恶臭难闻,卫生间也惨不忍睹。周遭乘客纷纷向他投以嫌弃的眼光,后来老人的家人过来说:“飞机空得很,将他换到最后一排的位子就行了!”

谁也没料到,一个小时后,老先生换上了一身干净的休闲衣,笑容满面地坐回原位。原来另一位空姐牺牲休息时间,向机上男同事借了便服让老先生换上,还将已经暂时关闭臭气冲天的卫生间给打扫干净。

“我们还要飞十几个小时,对老先生来说,这是多难受的旅程呀!何况,少了一间厕所,乘客就不方便了。我帮助那位老先生,其实也是在服务其他客人。”那位空姐说。

Amy想起母亲曾说过:“以前最有福报的工作是摆渡的人。因为他们将人们从一个地方平安送达另一处,让人们有一个好的开始。”Amy心中忽然一亮,是啊,飞机上的

空姐可以是谋杀乘客笑脸的恶魔,也可以是慈善的摆渡人。我们的工作如此,生活也是如此。

每一位职场人士都要学会从“企业的角度”看事情:

不要任性辞职。女性辞职有很高比例是为了家庭,男性经常是为了自己。那么是否男性比较任性呢?男性并非任性,而是女性掉入自己的工作只是“贴补家用”的错误思维。

不要任性说话。说话的艺术在于适当得体,有些话或许是“实话”,但是说出来却伤感情。听到的人即使当场不发作,心中也很不爽。

不要任性“改变”与上司的关系。有些人与上司任性闹脾气,搞得自己也没脸待下去,这就是没有掌握好职场的从属关系。

## 三十六计

# 让产品“闪闪发光”

□ 许亮生

“一种物质存在于另一种物质内部,后者就是前者的介质。”这句话在管理学上称之为“介质效应”。何谓介质?声音在空气中传播,空气是介质;声音在水中传播,则水是介质。当然,我们还可以把报纸杂志看作是言论的介质,把因特网看作思想交流的介质……不难理解,没有介质,许多东西都会失去运动和传播的能力。

要想提高公司产品的销售额,通常也要靠“介质”来张扬自家产品的知名度。声音可以分别在气体、液体、固体多种介质里传播,广告信息也可以借助于多种介质来传播:电视广播、报纸杂志等等……成百上千万元的电视广告常常成为财大气粗公司的介质,多数公司拿不出这笔庞大的广告费,甚至想在电台杂志上登广告都感到囊中羞涩。

是否说,倘若没有介质帮助传播,就走上绝境,自闭,无人知晓了呢?其实不然,世界上还有光,它无需介质也能快速传播,这就是光的特别之处:自身闪闪发光的同时,已经把能量散播到遥远的四方。商品如果也能闪闪发

光的话,就不用介质做宣传,靠产品自身就能美名远扬。俗语道:酒香不怕巷子深。你的酒好且价格适中,人们饮后就会帮你做宣传。可别忘了消费者,顾客是最忠诚最有发言权的介质。但是,顾客用过产品后,如果觉得不好,就可能出现“负介质效应”了,你那是花钱找顾客骂,臭名昭著,那是活该。

光的特性给人很好的启迪,企业营销何不多学一学光呢。光是自带介质的一种能量波,靠自身能量的交替激发也能产生特殊的自身传递运动。太阳光和星光穿越了虚无的真空和太空来到了地球,靠的就是光的自身能量。公司的产品若也能发光,就可以省掉不少营销宣传费用,靠产品本身的质量和信誉,在没有别的广告介质作用下,也能如太阳光一样靠“自带能量”和“自带介质”作快速运动而万里远传!

产品内部品质的自身发光,的确要比产品包装、镀光、抛光强得多,真正优质产品所产生的“光”,不用广告吹嘘,已经足够远播四方、长久不衰。

## 画说职场 (257)



## 减压舱

# 警惕减压综合征

□ 双双

你最近是否经常无缘无故地感到疲劳,而这种疲劳即使休息也无济于事?你是不是会不规律地头疼、颈椎疼,而且经常心烦意乱地从一间办公室匆匆忙忙走到另一间办公室,却忘了自己要去干什么?上述症状,如果你具其一二,那么神经内科医生提醒你:你可能坠入了习惯性减压方法的甜蜜陷阱,诱发了“Decompression(减压)综合征”。

### 家务型减压综合征

工作紧张的女性,通过干家务来松懈身心的方法已经OUT,想想那些一边生气一边干家务的人,你就知道她是在拿不会说话的东西撒气。狂干家务的坏处不仅是减压综合征的表现。也有可能伤筋动骨,闪了腰,扭了腿,因此这种减压方法不可取。

### 零食型减压综合征

靠吃零食减压的行为大都与空虚孤独,失落、失意、无助、紧张有关,但肯定与饥饿无关,所以把不节制地吃东西解释为一种人格退化的减压综合征。在美国用吃零食来消解紧张与不快已经成为一种社会时尚,看看满街叫卖的爆米花、巧克力、口香糖,伴随着满街的大胖子、高血压人、冠心病人和糖尿病人,你就知道有多少医疗预算的赤字。营养学专家认为,多吃零食会破坏人体的消化吸收功能,导致营养缺乏或营养过剩。

### 酗酒型减压综合征

这种减压的方法极具现代色彩,不管你有多紧张,有多恼怒,面对一杯流光溢彩的鸡尾酒,耳旁回旋着如梦如痴的音乐,你还有多少理由不让自己快乐呢。但需要注意的是,杯中之物只是重整心情的道具,对一个酒精依赖者来说,饮酒伤身,因此,去酒吧减压要仔细斟酌。要知道醉了的男人一定不好看,醉了的女子也不一定会更美。

### 倾诉型减压综合征

倾诉是最容易但同时也是最危险的减压方法:把内心的苦水对人一股脑倒出来,仿佛极具诱惑力,关键是你需要找到一个合适且合格的倾诉对象。不合适的听者会让你觉得自己真的是走到世界末日了,除了上吊抹脖子已无路好走;好的听者却会让你觉得你的痛苦其实是一种自然存在,是一种走向好转的中间状态。心理不稳定的人,易于对喜欢听自己倾诉的人产生依赖。依赖是一种“精神毒品”,所以倾诉也可以让人成瘾而患上减压综合征。

### 购物型减压综合征

当今社会,那些超级豪华的商城已经算是一种放松休闲的场所。特别是心中有气的时候,让一些希望你购买的人以夸张的赞美与恭维围绕着你,好不惬意。所以,逛商店购物要算女人最能减压的事:当你住外掏钱的时候,你必定光彩照人。不过,靠大把花钱来减压的女子很像歇斯底里发作,或称其为个性减压综合征的过度表演。