

高密：文化产业风生水起

多种方式，积极招引外资参与文化产业项目建设。截至目前，全市招引文化产业项目达到41个，其中已建、在建的27个，过亿元的22个，过10亿元的3个，总投资近百亿元。总建筑面积8.2万平方米的电影大厦，作为目前城区中心地带最高的标志性建筑，规划布局了文化创意中心、电影城和封闭式文化市场，已与6家动漫企业及10余家创意设计企业达成进驻意向。惠影科技公司自去年开始在城区和重点乡镇建设智能化数字影院，有3家已开工建设。投资1.2亿元建设的北胶新河湿地公园使昔日污水横流、杂草丛生的“龙须沟”，变成集景观绿化、水质净化、休闲娱乐、乡村旅游等多种功能于一体的“生态景观河道长廊”。投资16亿元的五龙河湿地公园、投资40亿元的青檀植物园、投资2.3亿元的天香牡丹园等项目也正在加快推进中。

赛等23项活动，主题鲜明、内容丰富、影响面广。此外，文化创意也在高密悄然兴起，该市有一家以“红高粱”为主题的凤城故事文化主题酒店，无论是房间布局、墙壁绘画、桌面设计，还是餐具、菜品，都透出浓郁的文化气息。主打“文化牌”使该酒店顾客盈门，生意兴隆。

文化发展成果普惠城乡

如今在高密，身边的文化设施越来越健全，城里有一流的大剧院，农村有完备的活动室、健身器材，一张覆盖高密城乡的公共文化设施网络基本形成。

为建立文化惠民体系，扶持基层文化设施建设，高密市深入推进农村五大文化惠民工程，加快公共文化服务体系建设步伐。基层文化站、农村文化大院、农家书屋建设符合标准要求，涌现出一大批文化建设带头人。先后出台了一系列支持文化惠民的政策，财政投入力度更是逐年加大。2012年实现文化产业投入106.7亿元，占潍坊市总量的1/5，居各县市区第2位，实现增幅44.5%；文化产业增加值占GDP比重为3.89%，对经济的支撑作用日益明显。

高密市对博物馆、图书馆、文化馆、科技馆、规划展览馆等实行五馆共建，既节约了土地资源，又实现了资源共享，每年接待参观团队300多个，观众20多万人次。其中文化馆、图书馆先后被评为国家一级馆。投入160万元建设了莫言文学馆，投入300多万元建设了美术馆，投入600多万元对大剧院进行维修改造，基本达到了“十艺节”场馆标准；加快构建公共文化服务体系，20万有线电视用户实现了数字化整体转换，村文化大院覆盖率超过90%，每年放映农村公益电影10000多场，300多个庄户剧团、秧歌队、高跷队等民间演艺团体，长年活跃在城乡。“四季田园科技大篷车”定期进入社区、农村展演，成为文化传播的又一品牌。目前，全市已形成了以市图书馆、文化馆、博物馆、美术馆为龙头，以乡镇综合文化站、社区文化中心为骨干，以村文化大院、农家书屋为基础的三级公共文化服务网络，极大地丰富了广大人民群众的文化生活。



△惠影科技36°微电影产业园效果图



△红高粱民俗村鸟瞰图



△晏子文化园效果图

近年来，高密市将文化产业发展纳入经济社会发展的总体框架之中，以市场为导向，创新体制机制，积极探索市场化运营新模式，文化产业绽放异彩，文化品牌创建不断深化，群众文化活动精彩纷呈，为加快文化名市建设打下了坚实基础。

□ 王有志 王喜进 王翔

市场化运营渐入佳境

高密市重视传统文化的传承和发展注册成立了康成文化传播有限公司，专门从事民间文化艺术品的生产、包装、销售和收藏拍卖，架起了生产和消费之间的桥梁。以此为带动，先后成立了扑灰年画和泥塑协会、民间工艺品开发公司、民间艺术研究中心等组织，为民间工艺品在信息、销售、技术革新等环节上提供系列化服务。截至目前，全市已发展民间文化产业品种40多个，从业人员8000余人，培育出了国家级非物质文化遗产剪纸传承人、联合国教科文组织一级民间美术家范祥信，国家级非物质文化遗产扑灰年画传承人吕臻立，省级非物质文化遗产剪纸传承人齐秀花等一批民间艺人。

会展产业发展红红火火。高密近几年投资数亿元建成了高档次的体育馆、体育场，CUBA篮球邀请赛、武林风拳击争霸赛、国家青年女篮与山东女篮对抗赛等赛事，车展、房展、人才展、书画展等大型活动相继举办，场馆的使用率大大提高。现在，每年在文体公园举办的大型文体活动就有80多场次，为实现“以场养场、以馆养馆”进行了有益探索。在第三届中国(高密)红高粱文化节期间，高密市就举办民间文艺团体大展演、扑灰年画珍品展以及毛绒玩具展、奇石玉器展、十佳炉包技艺大

文化产业项目全面开花

晏子文化园、半岛花卉交易中心等20多个项目落户南部文化发展区，惠影科技在美国创业板成功上市，北郊新河、五龙河湿地公园相继改造……文化底蕴深厚的高密市，在经济发展中，走出了一条文化与产业交融互促的发展之路。

高密市从发展块状经济、专业特色市场和工业园区的成功经验中得到启发，聚集发展是文化产业做大做强之必由之路。他们以“红高粱”文化为统领，规划建设了面积40多平方公里的南部文化发展区。以“文”为脉，依托青科大高密校区、文体公园、职教中心等文教资源，建设基础设施完善、规划布局合理、重点项目突出的综合文化发展区。目前区内已有晏子文化园、半岛花卉交易中心、青檀植物园等20多个文化项目落户，“南文”品牌效应初步显现。

高密市制定并落实优惠的招商政策，以民建公管、政府用地企业出资、结对共建等

高密与红高粱文化

□ 王有志 王喜进 王翔

上世纪70年代之前，高密一直大面积种植高粱。高粱自身具有抗旱、耐涝、耐盐碱、耐瘠薄、耐高温、耐冷凉等多项优点，能获得稳定而较高的产量，所以一直是高密人民的主要粮食。在抗日战争期间，成片高挺茂密的高粱被抗日武装称为“青纱帐”。著名作家莫言在小说中描述了过去高粱种植的盛况。莫言写道：“八月深秋，无边无际的高粱红成汪洋的血海。高粱高密辉煌，高粱凄婉可人，高粱爱情激荡。秋风苍凉，阳光很旺，瓦蓝的天上飘荡着一朵朵丰满的白云，高粱上滑动着一朵朵丰满白云的紫红色影子。”

红高粱成就了高密深厚的文化底蕴。几千

年来，高密人民在红高粱的喂养下，一代一代生生不息，贤人名士层出不穷。大禹封国于此，迄今已有四千多年。公元前578年至公元前500年，晏婴从这里汲取营养后走向齐国政治中心，成为一代名相。公元127年至200年，郑玄从这块土地上出发游学，然后又在这里遍注儒家经典，成为一代经学大师，对中国文化的流传作出了卓越的贡献。1719年至1804年，清代大学士、大书法家刘墉以红高粱般刚正不阿、清正廉洁的品性为中华民族留下了一道深刻的历史刻痕。此外，还有名震清代诗坛的“三李”诗派，“画中十哲”之一的李师中，以及当代著名作家莫言、著名书画家张朋、张建中、单应桂等都是红高粱哺育的杰出代表人物。

漫长岁月里，高密的“红高粱”逐步“文化”起来，升华为高密人的一种象征，成为一

种符号乃至一种品牌和流派。上世纪80年代，高密籍作家莫言创作了小说《红高粱》，成为红高粱文化发展史上的一座重要里程碑。此后，张艺谋根据小说拍摄了电影《红高粱》。小说的出版和电影的播放引起了极大的轰动，在世界影坛刮起了一阵红高粱旋风，“红高粱”也借此走向了国际文化圣坛。从小说到电影，红高粱这部作品，在国际上一共获得了17个金奖。

从2010年起，高密市已连续举办了三届红高粱文化节。文化节期间，通过举办大型民间艺术作品展、文艺演出，开展主题文化讨论和研究等活动，对文化事业发展发挥了积极作用。特别是2012年，高密籍作家莫言获得诺贝尔文学奖，更是大大提高了红高粱文化品牌的知名度和美誉度。



高密扑灰年画

高粱，是我国最早种植的农作物之一，至今已有5000多年的历史。高密与红高粱有着悠久的历史渊源。苏轼曾在《黍麦说》中记载：“吾昔在高密，用土米作酒”。北宋时期高密为高密县，隶属密州，苏轼曾做过密州知州，这里所说的土米就是高粱。在《高密县志·物产》中也有关于“蜀秫”的记载，“蜀秫”是高粱在本地方言中的称呼。

△高密民艺四宝之扑灰年画



聂家庄泥塑

△高密民艺四宝之泥塑



△第三届中国(高密)红高粱文化节开幕式

热烈祝贺《大众日报·潍坊新闻》创刊