

# “好人文化” 塑造道德新风

## ——“寿光好人”建设活动扫描

“好人”建设活动的一大亮点。“我们推出的好人不要求‘高大全’，事迹上可亲、可近、可学，具有某一方面的启发意义即可，就是把群众口碑好、事迹公益性强、平民英雄挖掘出来。”寿光市委常委、宣传部长徐莹告诉记者。

为此，寿光专门制定《关于开展“寿光好人”建设活动的实施意见》，明确寿光好人要从群众中选出、从基层做起，立足农村、社区、企业等基层单位，采取单位推荐、社会推荐、个人自荐和直接确认四种，在市内外媒体公开各类推荐渠道，充分发现、挖掘身边“好人”。根据各单位和社会各界推荐情况，确定“寿光好人”候选人，通过中国寿光网、寿光志愿服务网、寿光宣传网公示，接受群众监督。在突发事件和各类评选活动中涌现出来的事迹突出、影响力大的各类典型，直接作为“寿光好人”予以公布。在《意见》中，还明确提出各单位要把培养、选树、宣传和推介“身边好人”工作摆上重要议事日程，有计划地做好培养工作，力争在3年内，各个行业、各个层次都有“身边好人”，各类人员和方方面面工作都有学习样板。

30年如一日侍奉非亲老人的农场职工李玉金、带着植物人母亲去教学的王小蕾、自学成才完成30多项工艺革新、获2项国家专利的普通职工李冠兴……一个个平凡的人物，以自己平凡的行动和执着的付出，成为耀眼的“平民英雄”。“寿光好人”建设活动，让争当“平民英雄”成为时尚，好人的“复制效应”日益显现。

77岁的小区“事儿包”陈庆春大姐是活动中涌现的一位“寿光好人”。在陈大姐的带动下，文汇苑小区呈现出一派安静祥和、友爱互助的和谐气氛。门卫李师傅深有感触地说：“我曾在三个不同小区干过，像文汇苑这么团结，这么和谐的小区真是少有！”另一位“寿光好人”韩传光的善行善举则感染着周围的同事，同事们将做好事变成了自觉行动。3年多来，韩传光所在的单位涌现出810余件好人好事……

### 天天见好人 人人学好人

为了让“寿光好人”形象更加深入人心，充分发挥好人的带动作用，寿光注重利用传统媒体、网络媒体和文化阵地推动活动开展，对重要好人典型全方位立体化同步宣传。指导市内媒体开辟“身边好人”专栏，广泛报道开展活动的典型经验，每天都推出1个“寿光好人”，形成了“天天有好人，人人学好人”的浓厚氛围，让群众全年365天都有榜样可学。入选的“寿光好人”，统一制作宣传画发放至各部门单位和镇街村居，利

用政务厂务公开栏、宣传栏、学习园地等阵地广泛宣传，好人精神浸润家乡大地。组织“寿光好人”原创歌曲征集、小品小说创作、微电影拍摄等文艺创作活动，创作、展演一批反映好人事迹的文艺作品。每半年组织一次“寿光好人”事迹巡回报告会，深入企业、学校、社区、村庄巡回报告。年底，将举办大型颁奖晚会，对活动中涌现出的“寿光好人”和组织工作先进单位进行隆重表彰奖励，使好人形象深入人心，好人事迹家喻户晓。

随着活动的深入，越来越多的群众加入到争做好人的行列，从传递一个微笑，到帮人举手之劳，从各种义工活动，到参加志愿服务。目前，寿光共有注册志愿者近5万人，累计服务总时数达380万小时，每年人均服务达80小时。每到周末、节假日，在路口、公交站点、医院、福利中心，都会看到“文依净”志愿者的身影，也会看到数不清的“寿光好人”。从一个人到百个人，从一件好事到千件好事，从一己之力到群策群力，人人学习好人，人人争当好人的局面日益形成。

### “好人机制” 做好人不吃亏

为培育“寿光好人”的道德沃土，寿光市出台了一套完善、科学的保障机制，不仅要广开门路地推选好人，大张旗鼓的宣传好人，还在不断地激发社会各界的关注，让好

人有好报。对生活困难的“寿光好人”，民政部门将其纳入帮扶体系重点帮扶，卫生部门定期为好人健康体检，举办“寿光好人”事迹巡回报告会等……用道德厚度“代言”文明高度，让好人好事受到尊重，成为该干部群众精神生活幸福的一项重要内容。

2013年8月23日，100多名“寿光好人”参加了市委统战部统一组织的免费体检。这是寿光市委宣传部、寿光市文明办组织十家单位和企业为道德模范和身边好人做出的承诺之一。除了免费体检，还有免费旅游、送礼品……这些承诺充分体现了社会对“好人”的尊重，让好人有好报成为现实，也会让大家更加珍惜荣誉，今后更好地做好模范示范作用。在体检现场，很多“好人”都异口同声地说，“能评上‘寿光好人’是一种幸福，我们都只是平凡人，只是在做自己该做的事情，以后我们会继续秉承一名‘寿光好人’的信念为社会贡献力量。”

一方培育“好人”的沃土，孕育了一批“寿光好人”，并形成城市文明建设的“森林效应”。他们当中有尊老爱老的模范媳妇，有奉献大爱的普通百姓，有刻苦钻研的一线职工……他们用自己的行动，体现着对社会、对事业、对家庭的应有担当。如今，在105万人口的寿光，“弘扬好人文化，传承好人精神”的理念正深入人心，成为城市文明的最好体现。大爱微形，义举无声，寿光人以点点滴滴的言行，塑造着一个城市的形象，摹画着一座城市新的道德图腾。



▲道德模范和好人精神播撒家乡。

自今年2月启动“寿光好人”建设活动以来，寿光已选树出寿光好人109名，形成了“天天见好人、人人学好人”的浓厚氛围。目前，寿光有2人当选全国道德模范，5人当选中国好人，4人当选山东省道德模范，“文依净”志愿服务品牌入选山东省公民道德教育优秀案例和中国文明网爱心志愿团。



▲寿光好人评选受到百姓关注。

见习记者 吴庆辉  
本报记者 郝雪莹  
本报通讯员 张永升 袁京勇

寿光市纪台镇张庙村的陈少堂，是村里出了名的热心人。别人有困难时，他常慷慨解囊。村里的红白理事会，他主事多年，一直尽心尽力。与此同时，作为一名护路工，他烈日下坚守十载，整齐的路肩和干净的路面是他的成绩单。今年7月，陈少堂被评选为“寿光好人”，戴上了大红花。像陈少堂这样的人，在寿光比比皆是。

### 推凡人善举 现微光效应

褒奖群众身边看得见、学得到的平民英雄，推崇在基层涌现的凡人善举，是“寿光

## “三个一样”力促 农民工融入城市

□记者 戴玉亮  
通讯员 张永升 刘瑞全 报道

**本报寿光讯** “本地外地一个样、城市乡村一个样、职工零工一个样”，寿光市积极践行“三个一样”理念，努力打造农民工关爱、帮扶和维权的全覆盖、一体化体系，让来自全国各地的23.5万农民工感受到家的温暖。

寿光着力打造服务农民工优质平台，设立山东渤海农民工服务中心和农民工维权法律援助中心，定期举行农民工恳谈日和集中法律咨询活动。截至目前，两大中心共接待农民工近1200人次，提供法律咨询5000余次，解决各类劳资纠纷300余起。

寿光对18处劳务市场全部进行了规范。有关部门除积极宣传劳动法法律知识，引导农民依法维权外，特别对经济开发区、工业项目区和农产品物流园区等农民工规模集聚地，以及建筑、餐饮、环卫等农民工规模使用的行业，加大监察和执法力度。实施企业劳动保障诚信等级评价制度，每年评选诚信示范企业20家以上。

## 寿光总工会为困难 大学生发放救助金

□记者 郝雪莹 通讯员 王晓庆 报道

**本报寿光讯** 在近日举办的“金秋助学”活动中，寿光市总工会对困难职工子女大学生逐户进行走访，为50名大学生发放救助金13余万元。据统计，今年该市各级工会组织共筹集资金156万元，为612名困难职工子女进行了救助。

“金秋助学”活动是由全国总工会倡导的一项阳光工程。2013年，寿光总工会安排专人对已纳入困难职工档案管理的职工(包括农民工)，在大专以上院校上学的困难职工子女进行了调查摸底，确定资助对象，在校本科生每人救助3000元，在校专科生每人救助2000元。

## 寿检首用“群众 满意度测评系统”

□记者 郝雪莹  
通讯员 王学军 张志强 报道

**本报寿光讯** 为增强和谐检民关系，提升群众对检察工作的满意度，寿光市检察院自主研发了群众满意度测评系统软件，并于近日投入使用。

该系统依托检民关系办公室，通过服务对象在大厅入口处的群众满意度测评平台自助刷卡完成。满意度分满意、基本满意、不满意三类，其中选择“不满意”时需进一步选择不满意的具体原因方可提交。不满意原因包括工作态度、工作效率、办事(案)结果、其他原因等四个选项，测评结果自动生成、实时显示。对群众不满意的，接待部门干警根据不满意的原因进行整改，并将整改结果及时反馈给检民关系办公室，由检民关系办公室对不满意群众进行回访，回访结果录入系统，系统自动生成回访满意度。对群众满意的，检民关系办公室定期抽取一定比例进行回访，将回访结果录入系统，系统自动生成回访满意度。

据统计，自该系统运行以来，共有252人次参与测评，测评满意率为99%，基本满意率为1%。

## 404家党员合作社 引领群众致富

□记者 戴玉亮  
通讯员 王朋 王廷国 报道

**本报寿光讯** “今年我创办的合作社估计利润超过40万元，其中党员们发挥了重要作用。明年我要扩大规模，让更多村民受益。”谈起党员合作社，寿光市上口镇付吴邵村二村党支部书记、欣航蔬菜专业合作社董事长张敬才兴致勃勃。“村里有26名党员，日常的示范作用还算明显，但在带动群众致富方面不够突出。后来成立了以党员为主导的合作社，情况大不一样了。”今年以来，寿光开展了以市级创建50家“红旗”合作社、镇级抓好50家“优秀”合作社、党员领办100家农民专业合作社、培养带动1000名村级后备干部为主要内容的合作社党建“5511”工程。目前寿光已有党员合作社404家，占全市合作社总数的45%。

寿光以农民专业合作社会培训班为依托，先后组织3批140多名农村党组织书记和党员到江苏等先进地区进行考察，点对点学习合作社组建、运营等先进经验。镇街则围绕合作社建设定期举办辅导班，现场观摩，交流学习，让党员干部解放思想，开拓眼界。

针对各村情况和基础参差不齐的现状，寿光提出了提升、规范、改造、培育等发展思路。对现有基础较好、运行规范的农民专业合作社，重点抓好规模提升、品牌带动。对运行欠规范的，重点完善机制，规范管理。对具备一定产业基础，却未成立合作社的，加强引导培育，帮助村集体或党员及时领办。

在此基础上，寿光将全市已有的453家农民专业合作社分门别类纳入台账，进行重点帮扶。围绕合作社发展存在的资金等问题，探索成立了鑫海合作社联合社，由联合社担保，为各合作社成员提供无抵押、无担保贷款。协调工商、经管等部门开通了合作社服务“绿色通道”，简化注册、年审程序，并免除相关费用。据悉，寿光今年先后为农民专业合作社协调解决土地、资金、营销等难题450多项。

### 强班子、壮集体、惠百姓——

# “第一书记”激活薄弱村

部达到5万元以上。

### 让村民乐起来

“晚上别走了，在这里跳舞吧。”8月13日，记者在田柳镇毛家村采访时，村民向我们发出了热情的邀请。

跳舞的地方在村委新办公室前面，原来有养鸡户，臭气熏天，附近群众怨言很多。村“第一书记”，寿光市地税局副科级干部侯永丰出面协调，养殖户迁走了，取而代之的是村委新的办公室和娱乐休闲广场。

更让村民高兴的是，“第一书记”帮他们修了村内路，村里第一次有了硬化路。“在有生之年看到儿孙出门就上大马路，心里畅快着呢！”96岁的村民门云里激动地说。据了解，这条路共花费79万元，其中政策扶持35万元，村民捐助22万元，寿光市地税局资助22万元。

去年11月的一天，侯永丰收到了村民发来的短信：“第一书记来下乡，资助咱们毛家庄，规划设计硬化路，旧貌换成新模样，干部辛苦民受益，世世代代美名扬……”

在潘家稻庄村，村民也有了占地3000平方米的“寿光最大的农村休闲广场”。“晚上广场上一片人头，做生意的小摊贩都来了，可热闹了。”广场对面晓庆生资部的潘同普说。

“第一书记”进村后，柏油硬化出村路1565米，水泥硬化村内大街2015米。村民喝上了洁净的自来水，还有新装的路灯，新添置的垃圾箱，以及新绿化的道路等。

草碾子村多年来一直在丹河上建一座桥，今年终于梦想成真。寿光市水利局多方协调筹资67万元，村里没出一分钱，就有了一座长32米、宽5.2米的连心桥。

办实事，解难题，是“第一书记”的主要工作。如何考核“第一书记”的工作，寿光有严格的制度。在部门帮扶制度调动市直包村单位积极性的同时，对“第一书记”的驻村工作，寿光利用考核激励制度进行量化计分，每半年考核一次，依据考核结果，奖优罚劣。去年底，有13名表现突出的驻村工作队员被提拔重用。

“强班子、带队伍”，是寿光市委选派“第一书记”，推动“包千村联万户”活动的重要内容之一。

经过深入调查摸底，3月6日，姜金柱郑重承诺：健全村“两委”班子，整修村内主街。然而要做好这些工作，村里迫切需要一个好的带头人。

“建班子、修路，怎么没动静了？”10多天后，有村民打电话问姜金柱。

其实，姜金柱正悄悄地考察支部书记人选。与村里40名党员一一见面后，召开党员会议、村民代表大会，征求意见。村里的党员和群众一致推选从这个村走出去的王文修。

“忙不过来。怕耽误了公司的事，又干不好村里的事。”王文修是最合适的人选，但他却不想干。姜金柱认定的事，不会轻易放弃。在随后的时间里，“公关”王文修成为姜金柱的主要工作。

“他就是不答应回来干，有次我都和他红脸了，说‘这支书你一定要干’。吵完，再和他谈。”连着50多次谈话后，王文修的内心里起了变化。“这些年不在家，看村里工作上不去，心里不得劲儿。再说了，姜书记那么热心，咱能不感动？”王文修说。

虽然村里工作和个人生意很难兼顾，7月19日，王文修还是正式上任了村支书。“别的村支书接手时，多少有点家底，而我接手的是17万元的债。”王文修很清楚自己面临的困难，“问题要循序渐进地解决，不能急功近利。用3年时间，能使村容村貌有所改变，村民收入有所提高，我就满足了。”

在村里的一间民房里，一张老式办公桌，一张单人床，一个茶几，这就是姜金柱的驻村办公室。墙角处灰粉已经脱落，房间潮湿闷热，连个电风扇也没有。

然而条件艰苦并没有影响姜金柱的工作热



▲侯镇草碾子村驻村“第一书记”张洋彩正在展示草编工艺品。

见习记者 石如宽  
本报记者 郝雪莹  
本报通讯员 李晓东

### 让村班子强起来

在王文修之前，西方吕东村原支部书记，因历史遗留问题多而自动辞职，村里大小事情没入管。

今年2月20日，一场大雪后，“第一书记”姜金柱刚进村，车子就陷入了泥坑。“600米的进村路，陷住了3辆车。”姜金柱感到了工作的难度。