

将科技创新融入企业血液，山东泰汽发展“提速”——

福利五金厂蝶变新能源新贵

核心提示

从昔日名不见经传的福利五金厂，到目前集传统的汽车配套产业与电动汽车、锂离子动力电池等新能源产业于一身的现代化大型企业，山东泰汽投资控股有限公司总共用了14年。把企业从“弱不禁风”培育到“羽翼丰满”，山东泰汽的秘诀就是，坚持转变发展方式，调整产品结构，走科技创新之路。

见习记者 都镇强
本报记者 王佳声

小村镇孵化出大企业

发轫于14年前的一场改制，让山东泰汽走上了一条快速发展的道路。

“1999年12月17日，是一个让所有泰汽人不能忘却的日子，那一天企业正式改制成了股份制公司。”8月7日，山东泰汽投资控股有限公司董事长张风太的思绪飘回了十多年前。

张风太所说的企业是寿光市留吕福利五金厂。这家成立于1987年的村镇企业在改制前年产值不足2000万元，员工不足200人，产品单一，企业走到了一个危险的十字路口。

面对着企业未来如何走的考题，张风太带领企业选择了改制，成为了当时留吕镇第一个进行股份制改造的企业。

在改制为寿光市泰丰汽车底盘制造有限公司后，山东泰汽又进行了一系列的企业内部运行机制的改革。对此，张风太介绍说，企业更新了员工的思想观念，采用了“能上能下，能进能出”的用人机制，“与此同时，企业运行质量也发生了质的变化，产品



在生产车间内，工作人员介绍电池制作工序。

□都镇强 王佳声 报道

品种增多了，产量加大了，应用以产促销的经营模式。”

改制是为了谋求更好地发展。在彻底解决了困扰企业多年的三角债问题后，山东泰汽从2000年开始扭亏为盈。“公司每年保持了20%以上的增长速度，由1999年底改制前年产值不足2000万元发展到去年的22亿元。”张风太底气十足地说。

目前，这家曾经名不见经传的企业已经发展成以从事汽车零部件配套产业和新能源产业为主的现代化大型企业。据介绍，山东泰汽目前下设山东泰丰汽车制动系统科技有限公司、山东泰丰新能源科技有限公司、山东泰汽电动车辆有限公司等十余家子公司，厂区分布在潍坊、青岛、上海、合肥、西安等城市。

转型升级，瞄准新能源

8月8日，在山东威能环保电源公司生产车

间内，24℃的恒温让人们在忙碌工作的同时，丝毫感受不到室外35℃的高温。在经过涂布、制氮、搅拌、辊压等多道工序后，一块块锂离子动力电池陆续生产出来。

山东威能环保电源公司是山东泰汽旗下的一家子公司。这家成立于2006年的环保电源公司，正是山东泰汽转方式、调结构的一个缩影。

该公司总经理助理刘言汇告诉记者，他们是专业从事锂离子动力电池研发和生产的高科技企业，主要产品是电动自行车电池、电动汽车电池、矿灯电池、电动工具电池灯。

“在汹涌澎湃的市场大潮中，要把企业做大、做强，单靠低水平重复建设是难以实现的。国家‘转变发展方式，调整产业结构，促进科学发展’的经济发展战略，为企业指明了方向。”在2010年的威能锂离子动力电池投产剪彩仪式上，张风太如是说。

记者了解到，山东泰汽的锂离子动力电

池项目早在2010年10月就被列入当年国家第一批重点产业振兴和技术改造计划，获得了国家工信部、财政部、科技部的重点扶持。

在发展锂离子动力电池的同时，山东泰汽继续抢占新能源市场，开始进军电动汽车产业。据了解，山东泰汽生产的电动汽车具有自主知识产权，是以高性能锂离子动力电池为动力的两座、四座低速电动车。

山东泰汽电动车辆有限公司副总经理牛世健告诉记者，泰汽电动车在国内锂电电动车市场举足轻重，并且在2012年山东省政府公务用车招标采购中中标360辆电动汽车，此外寿光市政府也采购180辆泰汽电动汽车。

追求创新，借梯上楼

在山东泰汽投资控股有限公司的办公楼上，挂着一幅写有“科技创新，人才创业，管理创效，务实创德，实现自我”的书法作品，在这被称为山东泰汽生产经营总方针的20字中，位居首位的即是科技创新。在企业的发展过程中，科技创新始终被泰汽人视作法宝，牢牢抓在手中。

“作为一家民营企业，我们深知自身技术力量薄弱。为了弥补这方面的欠缺，我们采取了‘借梯上楼’的策略。”张风太说，所谓“借梯上楼”，就是借助大中专院校、科研单位的科技力量，采取合作、合资等方式，推动企业在新能源产业及高科技方面健康、持续、快速发展。

目前，山东泰汽已与清华大学、山东大学、武汉大学、武汉理工大学等多所高校以及中科院化学所、中科院物理所、中科院计算机所、北京有色金属研究总院、中国电池工业协会等多家科研院所建立了深层次合作关系。

“借梯上楼”效果正在显现。管中窥豹，可见一斑。山东泰汽与中科院化学所成立的“山东威能环保电源院士工作站”，专注于锂电池材料的研发与产业化，使用该材料制造的磷酸铁锂电池的低温性能实现重大突破，低温零下40℃能够放出额定容量的90%以上。“这对于电动汽车在低温天气下的续航里程起到了延长作用。”牛世健称。

广布金融网点 创新信贷产品

寿光多渠道 缓解三农融资难题

□记者 戴玉亮

通讯员 王兵 聂奎宇 报道

本报寿光讯 近日，中国工商银行寿光稻田支行开业，标志着寿光经济重镇稻田镇又添一处金融机构。

据了解，近年来寿光不断完善金融组织体系，积极引进股份制商业银行。交通银行、招商银行、民生银行、兴业银行等在寿光设立分支机构，浦发银行进驻寿光获银监局批复，组建了全省首批村镇银行和农村商业银行，以及小额贷款公司和融资性担保公司。寿光积极推进城乡营业网点建设，全市金融机构营业网点达到180家，乡镇及以下有122家，金融机构设置数量居全省县级前列。

寿光不断创新，探索金融支持实体经济发展之路。通过拓展农村有效抵押物范围，创新银行信贷产品，寿光缓解了三农融资难题。在农村抵押贷款方面，通过实施资产登记、权属确定、风险化解、组织试点等措施，先后推出蔬菜大棚产权、农村住房产权、土地使用收益权、林权、海域使用权、知识产权、盐田、畜禽舍、农产品订单抵押贷款新模式，已累计发放此类贷款51亿元。

为了更好地创新银行三农信贷产品，为三农服务，寿光组织协调多部门与金融机构合力开展了专门针对农村贫困户的“春雨助农工程”，累计为160多名农民办理了农户小额信用贷款，授信274.8万元。今年，寿光又着手开展涉农及中小企业贷款保证保险试点，规模20亿元。寿光市政府还引导设立“过桥”互助基金，防止企业资金链断裂，为企业银行续贷提供服务，目前已发放“过桥”资金22亿元。截至今年6月底，寿光各项存款余额662亿元，贷款余额561亿元，分别较年初增加95.3亿元和40.7亿元。

寿光有效注册 商标达4000余件

□通讯员 王萍 刘依欣 王亮 报道

本报寿光讯 “企业有了名牌，知名度高了，效益也会跟着上涨。我们2012年底创建中国驰名商标，今年上半年企业的利润较去年同期就上涨了20%多”。山东汇源建材集团有限公司负责人表示，该集团的“汇源”商标是2012年寿光新添加的4件中国驰名商标中的一件。

据了解，近年来寿光把推进名牌带动战略作为产业结构调整、优化产业升级和提高支柱产业创新能力的有力措施，制定了专门的扶持政策，设立政府奖励专项资金。在该市市行政区域内注册的各类企业，新获中国名牌产品或中国驰名商标的，由财政给予重奖，调动了企业参与的积极性。

与此同时，鉴于工业企业商标步伐滞后的情况，该市制定出台了《关于实施商标战略促进经济发展的意见》。按照“申报一批、储备一批、培育一批”的品牌创建规划，对全市企业进行了专题调研和分类排队，有重点地帮助企业推进品牌创建工作，形成了“知名、著名、驰名”三个梯次的品牌创建结构。

截至目前，该市有效注册商标达4000余件，其中工业产品商标3000余件，农产品商标980余件。全市共获得中国驰名商标15件，山东省著名商标54件。

40余名寿光企业家 复旦充电

□记者 郝雪莹 通讯员 李孝亮 报道

本报寿光讯 记者从寿光市委组织部了解到，7月28日至8月2日，“2013寿光市企业家复旦大学培训班”在复旦大学举办，寿光市40余名企业家参加了培训。

培训班邀请部分专家教授，就当前经济形势、企业内部管理与风险控制、企业人才战略等6个专题进行了培训。参训企业家还到上海通用、宝钢集团、上海期货交易所等企业和园区进行了参观、座谈和交流。据悉，此次培训内容，既突出当前经济形势分析、新型工业化与战略性新兴产业，又涉及企业内部管理与风险控制、企业人才战略、企业文化、企业领导者人生追求与工作智慧等，覆盖了企业家素质提升的方方面面。

参训企业家普遍反映，此次培训的授课专家层次高、水平高，针对性强，授课形式灵活实用。企业家通过与专家面对面交流和实地考察，进一步解放了思想，开阔了眼界，拓宽了企业发展思路，收获很大。

寿光将投资10亿元 打造“一小时交通圈”

□记者 郝雪莹

通讯员 王兵 王全国 报道

本报寿光讯 记者从寿光市公路局了解到，“十二五”期间，寿光将投资10亿元建设一条高等级环渤海公路，在境内打造“一小时交通圈”，形成连接各镇街区、辐射“蓝黄”经济区各县市及周边省区市的公路交通网。

寿光市公路建设近年来取得长足发展，目前全市公路通车里程达到了3848公里，公路密度为155.2公里/百平方公里。寿光积极推进路网优化建设，仅“十一五”期间，用于省级干线公路的建设整治资金就达20多亿元，每年用于公路建设改造的资金也高达4亿元。据统计，截至目前，寿光全市沥青路达到3099公里，高速公路57.3公里，干线公路237.2公里，一级路131.1公里，有青银、荣乌、潍日三条高速公路穿越，二级以上公路占总里程的85%。

县级市建软件园，有前途吗？

寿光软件园内，服务外包、动漫制作、创意策划、科技研发等一应俱全

编辑的话

编发这篇稿子前，本打算在百度上搜索关于国内县级市软件园发展情况的链接，但没想到第一个链接就是网友“万头猪”在2008年8月28日发表于百度贴吧“山东吧”内的名为《县级市建软件园，大家认为有前途么？》的帖子。该网友针对寿光软件园正在建设消息提出疑问。他写道：“一个县级市建软件园能行么？软件行

业不同于其他行业，得有高校、科技等软硬件等后备力量的。”引得众多网友跟帖，大家普遍认为寿光建软件园是“跟风”、“圈地”，不看好寿光软件园的发展。

距离该贴发表还差5天就年满5年，寿光软件园用事实回答了网友的质疑，县级市建软件园，真的有前途！

800万美元，利润超过200万元人民币。”

寿光软件园党支部书记刘秀身介绍，目前软件园内仅软件类企业就有普天、中印、中印环球等40多家。中印环球承接了美国星光公司的澳大利亚外包项目和日本网站设计项目，还与省教育厅签订了1040万元的教育装备系统项目，该系统将在全省13000多所学校推广应用。同时，该公司为“智慧寿光”设计研发的电子政务平台四大子系统已在政府机关应用。科苑数字科技有限责任公司签订离岸服务外包合同7个，合同额175万美元，已完成合同额59万美元，公司被商务部等有关部门认定为国家重点文化出口企业。

软件类企业快速成长的同时，以动漫制作、创意策划和电子商务为主的文化创意产业，是寿光软件园中发展最快、规模最大的一块。软件园内参与企业文化作品、动漫衍生品开发的企业达30余家，从业人员300余人，推动经济增收4000万元。软件园呼叫中心已建成800个坐席，18家企业入驻，其中北京思源科技有限公司占300个坐席，奥森美实业(上海)有限公司150个坐席。

此外，寿光市软件园还不断提升科技研发水平，北京清华阳光、山东默锐化学、中国自然农业研究所等19家企业、科研院所已经入驻。日本东京大学抗体工程学博士董金华等20多位海内外博士，携带先进技术、项目、专利来到软件园。潍坊科技学院投资1000多万元成立了生物工程研发中心，已被确定为省级实验教学示范公司建设单位。蔬菜花卉研究所研发的“鲁硕红”蔷薇新品种通过了省科技厅成果鉴定和省林业厅新品种审定。目前，软件园正在积极筹建山东蓝色经济工程研究院。

“在潍坊科技学院的技术支持下，寿光软件园的服务外包、动漫创意、行业应用软件、呼叫中心服务等产业发展迅速，现已有人园企业102家。今年上半年，软件园实现产值3个亿，软件和信息服务产业初具规模。”刘秀身说。

据了解，运营资产近2亿元，占地812亩，建筑面积25万平方米的寿光软件园目前已入驻了企业。由于大批企业等待申请入园，投资6500万元、建筑面积3.8万平方米的软件园文化创意大厦正在建设中，目前主体已完成地上4层，预计明年10月交付使用，届时能容纳50家中小企业进驻园区。



动漫公司，动漫设计师绘制图稿。



艺术推广中心，陶艺设计师制作精美泥塑。

□ 本报记者 戴玉亮
见习记者 郝雪莹
本报通讯员 张永升

8月15日，在寿光学苑文化传媒有限公司的影视动漫中心，记者观看了长篇三维动画《圣衣贾思勰》的片段。该动画画质清晰，人物造型精致。学苑文化传媒有限公司副总经理薛慧莉介绍说，该片主要反映寿光历史文化，现已完成了前12集的制作，预计明年5月全部完成。

值得一提的是，该公司制作的《超级优优》去年2月在中央电视台少儿频道播出，并入选国家广电总局推荐的2012年优秀国产动画片；52集的《银河少年》年内将在中央电视台播出；500集大型三维动画《开心农场》已制作完成25集。

位于寿光软件园内的学苑文化传媒成立于2008年，现有人员25名，硕士研究生以上学历达70%，是潍坊科技学院美术系艺术实践基地。在公司的艺术推广中心，展室里摆满了陶艺作品。各种造型、大小不一的泥塑惹人喜爱。“这些陶艺都是我们的原创设计，大部分是潍坊科技学院的学生们制作的。以寿光蔬菜为创意的《菜娃天使》以及《金陵十二钗》等通过了国家知识产权局的外观设计专利认证。”薛慧莉说。

学苑传媒只是寿光软件园内众多公司中的一个。在建设“文化寿光”的过程中，寿光市将软件园的发展作为重中之重，着力将其打造成当地经济发展的“新增长点”和文化产业的“新极点”。在寿光人的眼中，软件园是“文化寿光”建设中的新宠儿。据了解，以软件研发、动漫制作、信息服务为主，同时开展人才培养、文化创意、影视传媒、商务服务业务的软件园，目前累计投资已达7.32亿元。

在潍科软件科技有限公司，该公司总经理刘效伟一边忙着用智能手机与客户联系业务，一边忙里偷闲地与记者聊起公司主营业务情况。这家2009年进驻软件园的公司，依托潍坊科技学院的人才优势与与印度方的合作，已成为我省服务外包界的领军企业。

“公司旗下的格维特(寿光)软件技术有限公司，是印度格维特在中国唯一的一家分公司，业务以服务外包为主。”刘效伟说，“2010年公司成立的当年就有300万美元的外包额，实现利润100万元人民币。今年上半年公司实现外包额