

山东文交所打造一流文化资本对接平台

# 文化艺术品将实现在线交易

□ 于国鹏 孔令伟 翟明娟

烟台海郡置业公司的股权转让项目,日前正式在山东文化产权交易所挂牌交易。这是在山东文交所进场交易的又一文化产业类大项目。

经过清理整顿,全国文化产权交易所数量从80多家精简到20余家,山东文交所成为确定保留的12家权益类交易场所之一。山东文化产权交易所董事长尚延升介绍说:“清理整顿后,我们将努力探索文交所发展的山东模式,把山东文交所打造成交易品种丰富、成交量大、在省内外富有影响力的国内一流的文化资本对接平台。将着力完善文化产权交易平台、文化企业融资平台、文化艺术品流转平台三大平台建设,为山东文化产业快速发展、打造区域文化中心提供支持。”

## 打造“第四方”交易平台

进场交易的结果大大出乎人们预料,让各界对山东文交所等交易平台刮目相看。

几年前烟台华联商厦项目进场挂牌,最后交易额比最初预期增长40多倍;而同样进场挂牌交易的济南火炬大厦项目,利用产权交易平台,实现增值3000多万元。

全国性权益类交易场所清理整顿后,山东文交所已成功处置山东日新传媒投资有限公司52.77%股权、淄博鲁中晨报投资有限公司68.44%股权项目两宗,实现成交额3225.7882万元。同时,完成济南大众人力资源发展有限公司4%股权转让、山东好客福乐数码传媒有限公司66%股权转让等多个项目进场挂牌工作。

山东文交所又承办了2013年“山东省文化项目社会办活动”,梳理筛选出重点文化项目100多项,“将通过文交所投融资会员机构、文化产权网、全国文化产权交易联盟平台等渠道,进行重点推介招商。”

山东文交所是由大众报业集团和山东产权交易中心共同出资建立的国有综合性文化产权交易机构。从建立之初,准确定位,打造文化产权交易、文化企业融资、文化艺术品交易“三大平台”,强化市场在公益性和经营性文化资源配置中的基础作用,推动文化与资本的高效对接。

文交所既非直接买卖方,也非直接中间方,而是要运用智力、科技手段,建造一个公开、公正、公平、公信的第四方交易平台。山东文交所倾力打造这个第四方平台,正是为了保证抓好经营管理的重点和源头,真正建立起文化和经济金融、智力科技对接的平台。

基于这样的认识定位,山东文交所发挥自

己的政策优势、渠道优势、专业优势,为目标文化企业的发展提供“融智”服务。一方面发挥好文化企业孵化器功能,引入投资机构在资金上培育扶植目标文化企业,为企业发展增资增信,另一方面为目标文化企业的发展提供咨询和培训,量身定做解决方案。这样也有利于形成山东文交所交易市场的集聚效应。

## “深耕”山东文化产权交易市场

“艺术品交易行业也将有自己的‘淘宝网’了!”日前,山东文交所借鉴电子商务网站模式开发的文化艺术品在线交易系统正在完善中,不日即可投入使用。买家卖家可以通过这个在线平台,直接在网上完成交易。

建设线上交易系统(“版权交易系统”),是山东文交所下一步工作重点之一。依托省文化产业发展专项资金,正在进行竞价系统建设的项目调研。这一竞价系统将为版权、钱币、艺术品等产品的在线登记竞价提供技术支持,具备产品展示、会员注册、在线竞价、信用评价、在线支付、用户权限管理模块等多方面功能。

山东文交所还充分发挥股东资源优势,完善山东文化产权交易网栏目设置和功能建设。将建立以钱币邮票、瓷器杂项、红木、玉器、古籍善本、典藏酒、书画等为基础的线上艺术品中心,通过实名认证设立艺术品在线论坛,扩大知名度,吸引会员加入,提高经济效益。

山东文交所副总经理焦晓冬说:“我们将建设精品店铺,打造特色会员体系,进一步推动线上交易的发展。其中,线上会员分为机构会员和个人会员,实行线上注册登记认证收费;线下会员则发展艺术品经营公司、艺术品投资机构,各类艺术品基金会员,以及包括商业银行等在内的金融机构会员,依托这些会员对线上交易系统推广。”

接下来还将建立文化资产托管平台,开展文化产业基金等投融资业务创新。加强与各家商业银行、基金公司、信托公司、保险公司、担保公司、小贷公司、典当行等机构的联系和合作;整合包括股东关联资金、政策性资金、会员单位资金、社会资金在内的各类直接投资资金来源。

“深耕”山东文化产权交易市场,将触角向全省各地各行业延伸,跨区域、跨行业拓展渠道资源,也是山东文交所下一步的工作重点。尚延升说:“目前,正在筹备的‘山东文化产权交易所日照文化交流中心’即将签约挂牌,山东文化产权交易所收藏品济南寄售中心、寿光中心、高唐中心、莫言书画交流中心等也正在考察论证中。”

## 尚需更多政策层面支持

山东文交所提出打造文交所发展的“山东模式”,一方面,是因为这是一种新生业态,并没有可资借鉴的成熟的商业发展模式,另一方面,这也是与其运行环境互动的必然发展路径。

尚延升认为,打造“山东模式”的关键,还是需要一批兼具专业化和实践化的人才,“文交所从业人员需要的是复合型人才,既要懂文化产业、文化市场和艺术品,又要熟悉财经政策、金融产品、市场运作。现在,我们这方面人才很缺乏。”

他表示,山东文交所的规范、可持续发展,

还需要更多政策层面的支持,需要监管部门实行更有效的监管,以短期内快速提升在全国文化产权市场的地位和影响力,有效应对文化产权业务市场跨区域、跨行业发展的挑战。

文交所借山东承办十艺节的机遇,先后举办了“2013山东省首届新年室内乐音乐会”、“山东省第三届全民鉴宝会”、“齐鲁书画名家走基层创作巡展”、“山东知名书画家进警营”等活动,进一步扩大了山东文交所的公信力、影响力。财务总监吴涛说,“从股东层面而言,大众报业集团率先将内部的国有产权项目进场文交所挂牌交易,也起到了良好的引领作用,有利于全省文化产权项目集中进场,聚拢交易资源,帮助文交所提高影响力,增强辐射力。”



8月17日至18日晚,第二届青岛国际音乐节举行,来自我省各地的乐队表演了流行、摇滚、重金属等各种风格的作品,为听众带来音乐盛宴。 □记者 薄克国 报道

## 十艺节外演“补贴”惠及更多群众

□记者 王红军 报道

**本报济南讯** 8月20日上午,济南市儿童福利院的孩子拿到了价值4万元的演出门票,他们被邀请观看23日晚“美丽中国梦·多彩十艺节——维也纳和平之夜童声音乐会”的演出。这也是十艺节贯彻文化惠民办节原则,落实国(境)外精品演出扶持政策的重要举措。

十艺节组委会常务副秘书长徐向红表示,在筹办十艺节过程中,我省重点扶持和鼓励承办国(境)外精品演出的演出机构来鲁演出。“我们根据情况适当购买门票,免费向学生、劳模、孤残儿童、建筑工人等群体发放,每项演出购票金额为1万至5万元左右。”接下来,外演“补贴”还将拓展到老年人、残疾人、农民工等更多社会群体。

据介绍,十艺节开闭幕式等各项活动向简约转型后,大量节省下来的开支将转入文化惠民活动中。其中,我省不仅要支持15台参评剧目到基层演出,而且还邀请了15台剧目到基层展演,并将鼓励各市、县级艺术团就地演出,让更多群众感受到文化发展成果。

## 我省大学师生美术书法大赛作品展举行

□记者 王红军 报道

**本报青岛讯** 8月17日,由省委高校工委、省文联主办的第六届山东国际大众艺术节——“艺术梦中国梦·山东省大学师生美术书法作品大赛”颁奖及优秀作品展开幕式在青岛中国雕塑馆举行。此次展览将持续到9月8日结束。

本次大赛得到了全省各高校的大力支持,共收到来自全省73所高校的书法、美术、设计作品3936件,经过初选、复审和终评,共评选出金奖37名、银奖78名、铜奖165名和优秀奖144名,为广大师生美术书法艺术交流提供了一个很好的平台。

开幕式当天,许多在校大学师生专程前来观看展览,更吸引了众多青岛本地和游客中的书画爱好者及社会各界人士前来观展。

## 农家书屋有了“协管员”

□马庆亮 刘辉 报道

**本报广饶讯** 8月12日,在广饶县李鹤镇李西村的农家书屋里,两名学生早早来到这里,忙着打扫书屋、整理书籍。据介绍,他们俩现在是书屋的协管员。

俩人是李西村刚参加完中考的孙长勇和李长翻。“过去一到放假就觉得很空虚,除了在家看电视,跟朋友打打球、玩玩游戏,也没有其他方式打发时间。现在来农家书屋帮忙,觉得很有意义,既当了志愿者,锻炼了自己,又在这里看了很多书,学到不少知识。”孙长勇说。