

规模化 and 园区化改变了传统的生产和经营模式——

寿光农民变身“蔬菜工人”

种苗培育 打造核心竞争力

□ 本报记者 戴玉亮
见习记者 郑颖雷
本报通讯员 张永升

蔬菜,是寿光的名片和最大标志。如今,寿光人将这两者结合,让种菜,这个原本一家一户干的事儿,朝着全面规模化和集约化的方向发展。一个个新型农场,专业合作社,农业龙头企业,如雨后春笋般出现在寿光平坦的大地上。全新的模式,在改变传统的农业生产和经营的同时,也让无数的菜农有了一个全新的身份——“蔬菜工人”。

□ 本报记者 戴玉亮
见习记者 郑颖雷
本报通讯员 张永升

服务一条龙农民只管种菜

稻田镇崔岭东村村民郭迎新种着两个大棚,每个1.5亩,今年种的是西红柿。她的棚一年能种两季,由冬到夏的这一茬6月份刚收获完毕,新苗已经栽上,静待秋季结果,可一直卖到元旦。

2013年7月30日下午,正在棚里劳作的郭迎新对记者说,“肥料和农药由合作社送,技术有专人指导,西红柿熟了后直接送到合作社,由他们销售,我们只管种。其实,我们就是些蔬菜工人啊。”

郭迎新所说的这个合作社,就是与寿光田苑果蔬生产有限公司合二为一的燎原果蔬专业合作社。这个合作社有成员317户,户均两个大棚。与郭迎新同在该社的西稻田村村民李爱荣,种的是茄子和杭椒。

李爱荣说,“加入合作社,一是放心,不用害怕买着假肥料和假药了,技术员定期来,一般每周一次,要是有什么问题,只要一个电话,技术员就来了,二是省心,种出的菜,送过去,检验合格了,合作社以略高于市场价的价格收购。每个棚产量5000公斤以内的,价格超过3元一公斤的,合作社年底每公斤还返利6毛钱,价格不超过3元一斤的,每公斤返利毛钱。”

李爱荣给记者算了一笔账,她的棚一个一年毛收入能到9万块左右,成本占不到一半。资料显示,2012年寿光农民人均纯收入超过12805元,其中60%以上来自蔬菜产业。

燎原合作社法人代表李春香称,能以高于本地市场价的价格收购菜农的蔬菜,一是因为他们种出的菜我们放心,二是对我们的“燎原”品牌有信心。合作社所有的菜,以这个山东省著名商标的名号,直接销售到沃尔玛、家乐福、大润发、银座、乐购、家家悦、佳乐家等全国连锁超市,日销量1万多公斤。在省城济南的各大超市,记者看到,燎原品牌的蔬菜,价格高出普通蔬菜至少3倍以上。

新型生态农场打造品牌

合作社这种形式,只是寿光蔬菜产业集群化的初级和较为松散的形式,再往上一级,则是各类新型农场和农业龙头企业。

在台头镇北孙村,有个以诚生态农场,占地400亩,农场主是靠蔬菜种植发家的王德永。以诚农场现有40个大棚,共计120亩的地种菜,200亩种着法桐、盐柳、毛白蜡等苗木,另有40亩的果树和40亩的樱花和海棠。去过农业发达国家荷兰、中国台湾等地区,见多识广的王德永的目标是,用15年时间,打造一个精品、花园式农场,有菜有花有树,且必须是生态循环农业。王德永正在做的工作是,将农场产生的全部大棚废料

及动物粪便等重新利用,用沼气、沼液等将养殖串联起来,实现自给自足。王德永说,旺季时要雇到30多个“蔬菜工人”,仅这些工人的工资,每年支出至少100万元。

“农场化和园区化是农业的大势所趋。”王德永称,“园区化,就必然要求生产的标准化,产品的品牌化,从而保证我们卖出去的东西是安全的。传统的一家一户式的生产,使产品很难追溯到源头,而一旦做大做强之后,逼迫你不能出任何产品质量问题,因为你的投资经不起这样的风险。”

据了解,目前寿光全市有合作社形式的组织900多个,而像以诚农场这样的农业龙头已发展到410家,其中省级以上重点企业16家。在镇级,寿光通过土地流转、集中建设的形式,建设了126个占地300亩以上的封闭式蔬菜园区,建设面积达8.9万亩,新建大棚8000多个,建立了集“生产管理、农资配送、技术指导、品牌创建、市场营销”于一体的现代农业体系。农业企业和合作社带动了寿光80%的农户直接或间接地参与产业化、国际化经营。寿光全市70%的园区蔬菜以品牌的形式进入北京、上海等大中城市高端市场,英国乐购、法国家乐福、卜蜂莲花、北京京客隆等大型超市与寿光园区合作设立了集中配送站,大型连锁超市直接配送覆盖面达80%。

超大型农业园区目标高远

在合作社、龙头企业、新型农场的基础上,善于突破的寿光人,更进一步,率先提出,以有机农业和蔬菜种子产业发展为重点,扶持和引导龙头企业、合作组织及种植大户建设现代农业园区,推进农业经营由分散向大型园区化转变。为此,寿光市大手笔地在市区边上的大西环规划建设了总长17公里,占地6万亩的现代生态农业示范区,目前已建成并投入生产3.5万亩,落实高端农业项目30个。

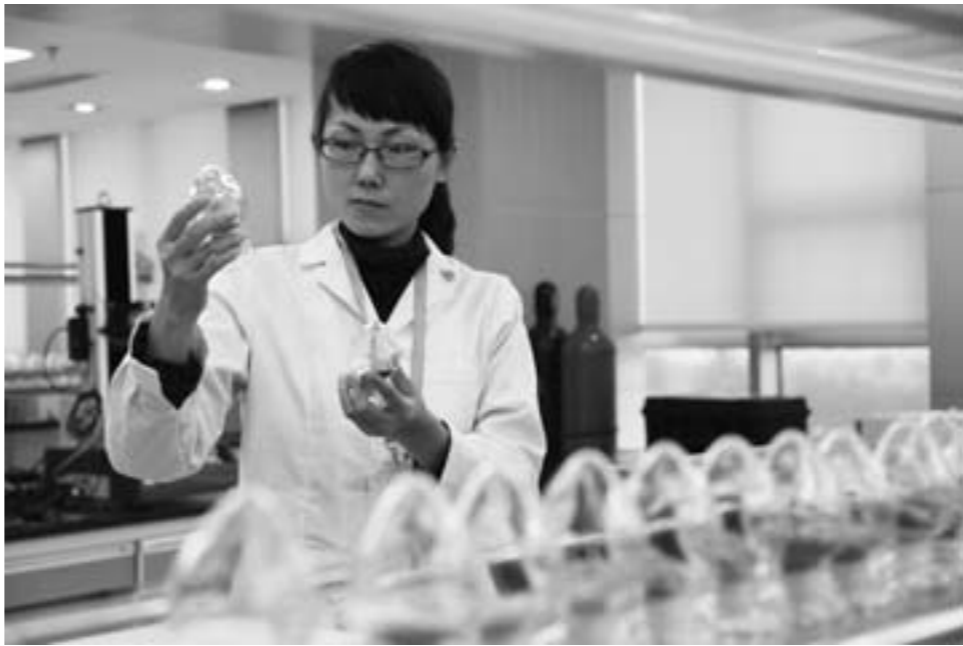
组建于1998年的山东寿光蔬菜产业集团,是寿光最大的蔬菜企业,公司主导品牌“七彩庄园”是中国驰名商标。在寿光现代生态农业示范区的建设中,该公司一马当先,已建成占地1600亩的生产基地。在这个基地内,代表世界农业最先进技术的荷兰兰,7个联动智能温室,进行品种和生产示范展示。在恒温自动化监控中心,记者看到,只要工作人员轻点鼠标,360度摄像头就能将温室内的任何一个角落显示在LED屏上,当前的气温、湿度、二氧化碳浓度等相关数据也一一显现。与此同时,这个基地还建有261个高温大棚,数百名“蔬菜工人”在大棚内工作。

据了解,为支持现代农业发展,寿光财政去年投入了6281万元,利用社会资金高达18.89亿元。寿光农业还积极与金融机构对接,打造了农村住房、大棚、土地承包经营权和土地流转收益权抵押借款的“寿光模式”。去年共从银行获得5亿元集中授信和集中贷款,用于农业园区建设。与此同时,以现代农业金融试验区为目标,推动农业龙头企业组团上市,目前金正食品已成功上市,寿光蔬菜产业集团正在积极运作上市。

“国家现代农业示范区”、“全国农业标准化生产示范县”、“全国农技推广体系建设示范县”、“山东省出口农产品质量安全示范区”等一系列荣誉,都指向一个地方,那就是寿光。

资料显示,我国人均蔬菜占有量500公斤,2012年全国蔬菜种植面积3亿亩,总产量7亿吨,平均亩产2吨多。而寿光全市目前的蔬菜种植面积是80万亩,冬暖式蔬菜大棚40万个,年产蔬菜439万吨,亩产高达5吨以上。这么高的产量和更优的质量,与集约化、规模化、园区化的大生产,与标准化的生产管理方式以及16万户的“蔬菜工人”长年累月的辛勤劳作关系巨大。

蔬菜产业已经形成流水作业



寿光蔬菜产业集团研发中心的科研人员正在进行育种



现代化的育苗温室



荷兰种植模式采用采摘车管理作物



繁忙的蔬菜交易市场

天能卖到十五六年菜,日成交超过450吨,最多的时候有500吨。

据介绍,待寿光农产品物流园全部建成投入使用后,年可交易蔬菜、水果等农产品100亿公斤,其中蔬菜交易可达60亿公斤。寿光本地蔬菜的年产量目前约为44亿公斤,也就是说,这个物流园一年交易的全国蔬菜,比寿光蔬菜的年产量还要高出近40%。

同时,寿光以农产品物流园为核心,对外抓开拓,对内抓完善,构筑了与国内外市场融合的现代化市场体系,配套建设了“十大蔬

菜专业市场”,带动了蔬菜运销、经营、中介等产业和人才、信息、技术等要素市场的发展,形成了内外相通、遍布城乡的市场网络。

据了解,目前寿光全市已发展专业市场40多处,集贸市场196处。寿光还积极推广新型市场销售方式,先后开通了寿光至北京、哈尔滨、湛江三条“绿色通道”和面向国际市场的海上“蓝色通道”、网上通道等。寿光蔬菜和来自全国各地的蔬菜通过各种渠道,销售范围辐射到全国30个省市自治区和10多个国家和地区。

全国菜, 寿光卖

——寿光农产品物流园扫描

□ 本报记者 戴玉亮
见习记者 郑颖雷
本报通讯员 张永升

7月30日上午9时,在寿光城区西北角的中国寿光农产品物流园的1号大厅里,记者看到一派繁忙景象:一辆辆人力三轮车、农用机动三轮车、小卡车等各式运输工具,满载着一箱箱蔬菜、瓜果,排着队,等着过磅。

物流园蔬菜经营管理部经理张南告诉记者,这个点其实并不是交易的高峰,每天凌晨两三点才是最忙的时候。

据张南介绍,由于寿光本地菜绝大部分通过当地的合作社、农业龙头企业等直接销售到了全国各大连锁超市,这里的果菜80%来自海南、广东、云南、福建、浙江、上海、河北、辽宁、内蒙古、河南、山西等山东以外,另有约15%是寿光以外山东境内的,只有大约5%的蔬菜是寿光本地的。正所谓,“买全国,卖全国”。

寿光农产品物流园全国最大,是原来的寿光蔬菜批发市场经过10次扩建、改建后,2009年最终整体搬迁到了此处。物流园投资20亿元,占地面积3000亩。目前,一、二期工程已

经投入使用,三期工程预计今年年底投入使用。

物流园蔬菜一部经理孙钢领说,旺季的时候每天交易在2000万公斤左右,正常情况下每天交易1500万公斤,淡季每天也有1000万公斤的成交量。物流园所有的摊位基本固定,实行实名制,摊位上方都挂着卖方的名字。摊位使用全部免费,物流园仅按交易额的2.5%向卖方收取管理费。

在一个摊位前,记者遇到了来自黑龙江尚志市的纪振男。36岁的纪振男,祖籍寿光,18岁时来到寿光,先是在老批发市场给别人打工,干些收菜、运菜、装卸等杂活儿,用他自己的话说就是当业务员。21岁时,纪振男自己干起了蔬菜批发生意。经过15年的打拼,他现在有了8台大卡车,雇了27个人。

纪振男给记者细数了他现在正卖的蔬菜品种,有菜花、芸豆、西葫芦、橄榄、白菜、菠菜、西兰花等等。“这个季节,主要卖的是河北张家口一带的菜。”纪振男说,“我冬春卖福建、上海等地的南方菜;夏秋卖河北、河南的菜。冬天供全国,这个季节主要供山东。”据纪振男介绍,一车菜拉30吨,他现在一天能卖两三车,平均一天80吨。最忙的冬季,他一

绝大多数蔬菜,是从一粒种子开始的。种子的优良,决定着蔬菜的产量和质量。因此,对蔬菜产业来说,种子和种苗才是最上游的高端产业,也是整个产业链中最核心的一环,就如同电脑的CPU一样。

然而形势不容乐观。著名育种科研工作者马德华博士表示,“洋种子”已占领了我国高端蔬菜种子50%以上的市场份额,几乎涉及所有的蔬菜品种。如何实现种业突围?是中国种企必须考虑的问题。

经过多年的精心经营和富有魄力的创新突破,在蔬菜生产和销售等中下游环节上达到国内最高水平后,寿光人开始意识到种子和种苗的重要性,提出了加强种业发展,加快向种子种苗产业转型的战略。

寿光人第一步做的就是,2010年6月,引导寿光蔬菜产业集团注册1.5亿元成立了大型种子企业——寿光蔬菜种业集团有限公司,引进包括博士、硕士在内的30多名育种科研人员,建育种技术团队,并与中国农科院蔬菜所、国家蔬菜工程研究所等单位合作,先后成功开发了“中寿”12号辣椒等10余个具备自主知识产权的蔬菜优良品种。

2013年7月30日,在位于寿光蔬菜大厦的寿光蔬菜产业控股集团研发中心,实验室主任董甜博士带领本报记者参观了他的实验室。指着一台台仪器,董甜自豪地说,“都是从国外进口的,代表着世界先进水平,完全可以和国内所有大中专院校的有关研究中心和实验室进行无障碍对接。”

董甜毕业于中科院沈阳应用生态研究所,目前是国家大宗蔬菜技术体系寿光综合试验站团队成员。像董甜这样的高科技人才,之所以选择来寿光,一是专业对口,二是寿光得天独厚的科研条件。董甜说,“这个研发中心实验室的实验育种、分子标记、组织培养等工作与我的专业是一致的。不仅如此,这里优越的实验条件,可以让我充分发挥自己的能力。”

这个研发中心还有另一个名字,叫山东省蔬菜工程技术研究中心,是省科技厅下属的单位。该中心常务副主任国家进告诉记者,根据国家政策,一些科研机构须依托于企业,从而有利于科研成果的推广。由于是企业,有些高级人才担心将来企业不行了,前途怎么办?为此,寿光特出台政策,将引进的高级人才统一划归事业编制,关系放在寿光市农业局,解决了他们的后顾之忧。

已经在寿光安家落户并生子的董甜,目前的主要科研工作是进行蔬菜新品种的病害和抗病性分子实验。董甜说,集团在大西环有五六六个育种组,他们对不同的品种组合杂交提出病害检测,我们用分子手段可以提前预知结果,而不必通过传统的等到成熟后检验果实的办法,节约了大量时间。

与此同时,寿光大手笔地建设种子创新创业基地,重点建设2000亩国家蔬菜种子试验基地(共用平台)和3000亩国家创业园。目前2000亩试验基地已建成,配套建设了科技实验大楼、专家公寓和展示中心,共用实验室、种质资源库和种子检验中心等正在建设中。

另外,寿光还发展了科园春、新世纪等十几个具备自主创新能力的种子种苗企业,有力推进了蔬菜种子科研创新。天津德瑞特、三木种业等国内知名种业集团日前也已落户寿光。

据了解,目前寿光全市从事种子经营业户达429家,蔬菜育苗单位发展到100多家,育苗设施面积达100多万平方米,年育苗能力12亿株,农民年购种苗支出超过6亿元。

国家进阶,“寿光人的目标很明确,那就是,到2020年建成全国蔬菜种子自主创新基地,蔬菜种子自主研发和产业发展能力显著增强,具备企业自主知识产权的新品种达到120个以上,具有重大应用前景的突破性新品种达到30个以上;初步建成全国蔬菜种业发展的创业平台,进驻科研机构、种子企业达到30家以上,具备国际影响力的育繁推一体化蔬菜种子企业发展到5家以上;建成全国规模最大且具有国际先进水平的蔬菜种业创新平台和展示服务中心。”

寿光蔬菜 检测网络全覆盖

□ 记者 戴玉亮 报道

本报寿光讯 记者日前从寿光市农业局了解到,为确保蔬菜质量安全,寿光加强蔬菜质量检测工作,目前已实现检测网络全覆盖。

寿光是投资3000多万元建设了市农产品质量检测中心,15处镇街区检测室投资200多万元新上了28台高标准检测设备,全部配备了农产品质量流动检测车,并专门招聘了24名专职农产品质检员。

按照有场所、有法人、有人员、有设备、有台账、有制度的“六有”标准,寿光对村头地边的蔬菜交易市场进行了集中整治,对不符合标准的755处村头地边蔬菜市场进行了取缔,保留的575处市场全部配备了高标准检测设备,形成了全覆盖的检测网络,实现了固定检测与流动检测、定样检测与抽样检测的有机结合。

与此同时,寿光建设了农产品质量安全视频监控与信息管理平台,把全市8处超市、15处农业龙头企业、15处镇街区的所有村头地边市场检测室全部纳入视频监控,各速测室检测仪数据接口直接与寿光农业信息网的服务器连接,实现检测数据的自动上传、统计、分析和处理。