



# 大众文化

热线电话: (0531) 85193604 Email: xike777@126.com

### ◆ 图片文化



#### “海峡青年节” 异彩纷呈

8月3日, 两岸小学生共绘百米长卷。8月2日, 2013年海峡青年节在福州拉开帷幕, 来自海峡两岸的2000多名青少年相聚福州, 开展两岸青少年文化交流活动。  
□新华社发



#### 日照举办戏剧周活动

为了营造十艺节的喜庆气氛, 8月4日, 2013年日照戏剧周活动拉开帷幕。本次活动包括地方戏展演、戏曲比赛等内容。承办单位利用该平台, 还组织了一场全市戏曲比赛。  
□高兴宇 报道



#### 青岛举办民族音乐会

8月2日晚, 青岛市七彩民族乐团音乐会举行。会上演奏了二胡独奏《陕北抒怀》、中阮齐奏《匈牙利舞曲》、唢呐独奏曲《百鸟朝凤》等曲目, 让广大听众过足了瘾。  
□薄克国 报道



#### 珠穆朗玛 摄影大展举办

8月5日, “第六届中国西藏珠穆朗玛摄影大展”开幕, 引来国内外摄影家和摄影爱好者的广泛参与, 征集到国内外近1000位摄影家和摄影爱好者的万余幅作品。  
□新华社发

### ◆ 文化风向

#### 对港澳文化交流重点项目 将获扶持

● 文化部港澳办公室在确定年度对港澳文化交流重点项目的同时, 提出对各申报项目的扶持金额。扶持总额20万元人民币以下(含20万), 于正式立项后60天内, 一次性拨付予各地方文化厅(局); 扶持总额20万元人民币以上(不含20万), 分两期拨付。首期经费不高于总额的80%, 余款待项目考核合格后拨付。为促进各地方开展对港澳文化交流工作, 文化部拨付的扶持经费不高于项目预算总额的60%。同时, 各地方文化厅(局)应为项目争取地方配套资金, 配套资金不低于文化部扶持经费的50%。  
——重点项目包括演出展览、人员交流、人才合作、产业贸易。文化部将于每年5月30日前发布第二年度港澳文化交流重点项目申报通知及申报表, 每年11月30日前确定《年度港澳文化交流重点项目》, 并在文化部网站上公示后正式立项。项目完成后还有“结项考核”, 如果存在弄虚作假申报重点项目扶持等情况, 将取消该申报单位三年内的申报资格, 情节严重者将追回全部资助经费, 并依法追究有关人员的责任。

#### 本土小游戏完胜国际巨头

● 今年初, 一款名为“找你妹”的游戏风靡全国, 成为时下最流行的手机游戏。其开发商酷酷统计, 这款游戏的日活跃用户最高能达到600万人。而全球最著名的PC端网络游戏“魔兽世界”在中国的最高在线人数也仅为63万左右。  
——中国版协游戏工委等机构近日联合发布的报告指出, 今年1月至6月, 中国移动网络游戏市场销售达25.3亿元, 同比增长了100.8%。这一增速超过上半年我国GDP增幅10倍以上。智能手机普及和用户时间的碎片化, 共同驱动了移动游戏市场的高速增长。  
(于国鹏 辑)



这是8月7日拍摄的正在修缮中的沈阳站老站房。目前, 沈阳站百年老站房修缮工程进入最后收尾阶段, 始建于1899年承载着辽沈大地众多旅客记忆的老站房将得到完整的保存。  
□新华社发

### ■ 十艺节·重磅

## 997件作品参加初评, 140件入围终审

# 十艺节全国美展初评山东领先

□ 本报记者 于国鹏  
见习记者 孔令伟

第十届中国艺术节全国优秀美术作品展览参展作品初评日前在济南举行, 共有来自全国各省区市的4652件申报作品参加, 最终有581件作品入围终审。

山东作品的优秀表现让不少专家评委感到惊讶。担任评委的山东美术馆馆长徐青峰接受采访时说, 此次我省共有997件作品参加初评, 其中140件入围终审, “不论是报送数量还是入选数量, 均列全国各省市第一位。”

#### 集中体现了当下最高水准

中国文联副主席、中国美术家协会主席刘大为担任本次评审的评委会主任。初评结束后, 他的高兴之情溢于言表, “参赛作品的整体表现令人满意。尤其是入围终审的各个门类作品, 都能较好地体现出我国当下的最高创作水平。”

这个评价并非溢美之词。徐青峰介绍说, 广泛动员、精心创作、公正评审等多重因素的叠加, 推动本届艺术节美展达到“最高水平”。徐青峰说, 一是创作者队伍高手云集, 全

国各省市最有代表性最有实力的艺术家, 基本上都参加了此次展览比赛, 而且无论名家还是普通作者, 态度都非常认真, 提交的作品真正能够代表个人最高创作水准, “有些名望很高的画家, 和普通作者一样, 早早提交了作品。从这件事上也可以看出, 大家对这次美展的重视程度。”

风格多样也是本届美展参赛作品表现出的突出特点之一。比如油画, 现实主义、浪漫主义、抽象派、现代派、古典主义、新古典主义、表现主义等多个艺术流派, 都有代表性作品出现。徐青峰说, “这一方面展现了当前我国美术创作的繁荣; 另一方面, 不同风格、不同流派的艺术家通过参展, 相互交流, 能为中国美术的未来发展提供丰富借鉴, 拓展更开阔的艺术空间。”

#### 评审确保公平公正

徐青峰认为, 高度专业与公平、公正的评审, 则保证能优中选优, 把真正的艺术精品选拔出来。“评委会成员都是由德高望重的老艺术家或者在各自专业领域有精深造诣的专业人士组成, 他们不囿于门户之见, 也不受参赛画家个人的名气影响, 坚持以作品质量为最高评价标准。正因为评委们都把质量和艺术水准放

在首位, 评出的作品确实为大家共同认可, 所以整个评审过程也非常平稳有序。”

徐青峰说, 本届评审还取消了复议环节。以往有些展览, 有些画家带来的作品艺术水准不高, 但因为名气大, 即使初评落选还是会通过复议走进展厅。“为确保公平公正, 对所有作者一视同仁, 这次评审撤销了复议环节。一些由名家报送的作品, 这次就因水平一般未能入围。”

本届艺术节美展征集作品时要求体现思想性、艺术性, 同时还要追求学术性。徐青峰说, 正因此, 对一些探索性、实验性强的作品采取更加包容的态度, 给予充分肯定和鼓励。“学术性体现着经典绘画语言与传统文化、时代精神的对话与结合, 在作品内涵与绘画语言方面, 既要展示个性, 还要努力追求平衡和统一, 本届参展作品在这方面的特点也是非常突出的。”

#### 山东成绩“领跑”全国

我省画家在此次初评中的成绩令人瞩目, 581件进入终审的作品中, 山东占了140件。不仅名列第一, 而且遥遥领先其他省份。

此前, 在全国美术大展中, 山东成绩最好的是第四名, 大多数时候在十六七名左右徘徊。



- 1、活动名称: 2013中韩书画艺术交流展  
举办时间: 8月13日至15日  
举办地点: 威海  
主办单位: 省文联文艺部、威海市文联
- 2、活动名称: 江北水城杯·山东省第六届书法篆刻展  
举办时间: 8月16日至20日  
举办地点: 聊城市博物馆  
主办单位: 山东省书法家协会、中共聊城市委宣传部、聊城市文联
- 3、活动名称: 艺术梦·中国梦·第四届山东省大学生美术书法作品大赛  
举办时间: 8月17日  
举办地点: 青岛中国雕塑馆  
主办单位: 山东省高校工委、山东省文联、省文联组联部、山东省雕塑家协会

▶ 8月2日, 济南一公园门前摆放的十几台老式电影放映机吸引了大批观众, 特别是勾起了老市民美好的回忆。日前, 济南市第一届老电影文化节举办, 除了放映机展览, 电影节还举办了老电影欣赏和老电影图片展。  
□记者 李勇 报道

# “走出去”才是世界的

□ 王红军



前些天, 我平生第一次看木偶戏, 就看了泉州提线木偶戏《赵氏孤儿》, 其他木偶剧团都在苦苦寻找市场, 而泉州木偶剧团已经“挑着”国家去演出了。在北京奥运会开幕式上的刹那亮相, 让全世界记住了泉州提线木偶, 来自世界各地的“邀请”就没断过。我们常说, 只有民族的, 才是世界的。但是, 只有“走出去”, 民族的才能成为世界的。  
“只有民族的, 才是世界的”这句话出自鲁迅先生, 后来被许多人接受并频繁引用。在文化“走出去”方面, 这一理念发挥了巨大作用。只有来自民族大众的东西, 才

会有长久的生命力, 才能被世界认同。

中国木偶皮影艺术学会会长李延年讲过这样一个故事。2010年, 湖北云梦县梦泽影戏馆皮影艺人秦礼刚应邀到法国演出, 在11天7个剧场里演出14场, 每场谢幕后观众久久不肯离开, “有的观众问中国皮影戏的现状如何, 收不收法国徒弟……”

在世界这个大舞台上, 中国文化的影响力越来越强大, 越来越多的外国人渴望了解中国博大精深的优秀传统文化。目前, 我国已经跟100多个国家和地区签订了文化合作协议, 以“文化年”、“国家年”、“交流年”为主题进行国际文化交流; 在海外已建成巴黎、柏林、东京等中国文化中心; 不同规模的中国文化节、艺术节和“欢乐春节”、“相约北京”等国际性文化交流品牌不断涌现, 成为广泛传播中华文化的重要载体。

但是, 如何让中国文化更好的传播到世

界各地并为外国人所接受, 如何让中国的“软实力”得到有效提升, 这依然是值得我们深思的一个问题。尤其是最近10年来, 我们的各种文化作品和产品通过不同渠道走出国门, 但求索之路依然坎坷。

去年底, 我国某木偶剧团与某女歌星同在纽约演出, 这位女歌星的上座率并不高, 木偶演出却是场场爆满, 观众在门外排起了长队, 但媒体关注的只是歌星演出。在走向世界、打入国际市场方面, 我们的传统文化缺乏整体意识和长远规划。

文化是美酒, 历久弥香。我们的传统文化, 不是缺少观众没有市场, 而是这个演出市场似乎并不在国内。在国际市场上打中华民族艺术这张牌是完全可行的, 关键是要集中我们的“优势兵力”, 有步骤、有谋略、有方法地占领这个演出市场。

但在这方面, 我们的许多做法却是相违背的。前几年, 我省打造了一台以古典戏曲

服饰为中心的《大闹天宫》, 在省内外市场积累了雄厚的人气, 并计划在澳大利亚进行公演。当地的宣传营销已经提前铺开, 演出服饰也已经出境了, 但我们的演员却因为某些“手续”出不去了, 出国演出也就无疾而终。这不仅丢掉了演出市场, 更伤害了市场信誉。

对于传统文化艺术来说, 用打入国际演出市场的成果, 来带动国内演出市场的繁荣, 这是一条正路。这要求我们既要有开放意识和世界眼光, 也要在资金筹措、广告宣传、商业运作、演出质量和作品创新等诸多方面, 有一个明确的可操作的具体方案。

古代, 日本人多次派遣“遣隋使”、“遣唐使”等到中国学习文化, 这是由于当时的中国文化具有强大的吸引力, 人家会主动上门学习。如今, 我们还有什么拿得出手的东西? 我想, 我们更多的应该是反思, 如何让我们的文化走出去, 在世界多元文化中占据重要席位。

#### 《人狼同舞》: 小皮影拓开大市场

▶ 十艺节·14版

□ 责任编辑 张西可  
大众文化QQ群: 113979189