

让中国葡萄酒站起来

——访山东东阿双宝阿胶葡萄酒有限公司董事长胡长坤



山东东阿双宝阿胶葡萄酒有限公司董事长 胡长坤




名称: 尊牌阿胶干红葡萄酒
原料: 赤霞珠、蛇龙珠、东阿阿胶
产品特征: 深宝石红色, 具有成熟的果香和浓郁的酒香, 强劲的单宁、固定酸、高酒精度使酒体更加得丰满醇厚, 余味悠长纯净。
饮用方法: 开瓶略微醒酒, 让酒体与空气相互融合达到口感完美。
食物搭配: 烤肉、野味和乳酪的最佳搭配。



名称: 王牌阿胶干红葡萄酒
原料: 赤霞珠、梅乐、东阿阿胶
产品特征: 深宝石红色, 具浓郁的酒香和淡淡的橡木香味, 强劲的单宁、固定酸、高酒精度使酒体更加得饱满醇厚, 余味绵长怡静。
饮用方法: 开瓶略微醒酒, 让酒体与空气相互融合达到口感完美。
食物搭配: 烤肉、野味和乳酪的最佳搭配。



名称: 经典阿胶干红葡萄酒
原料: 赤霞珠、梅乐、东阿阿胶
产品特征: 深宝石红色, 具浓郁的酒香和淡淡的橡木香味, 强劲的单宁、固定酸、高酒精度使酒体更加得饱满醇厚, 余味绵长怡静。
饮用方法: 开瓶略微醒酒, 让酒体与空气相互融合达到口感完美。
食物搭配: 烤肉、野味和乳酪的最佳搭配。

多年以来, 谁会想到中国葡萄酒远销外国? 谁能想到一位生长在鲁西、年逾花甲的老人树立起用红葡萄酒民族品牌叫板外国的雄心? 又有谁, 能够想到将同样具有3000年历史的阿胶与红酒融为一体, 使两种“国宝”交相辉映、珠联璧合? 这个人, 就是山东东阿双宝阿胶葡萄酒有限公司董事长胡长坤。

近日, 笔者对胡长坤董事长进行了一次深入采访, 了解了阿胶干红这一民族品牌葡萄酒诞生的过程, 以及胡长坤董事长以质取胜挑战洋酒的心路历程。

创民族品牌, 基于一种责任

问: 胡董事长, 您曾任东阿县委常委、宣传部长, 政协东阿县副主席, 作为一个退休干部, 您却是退而不休, 又一头扎进了创办企业的大潮之中, 并且在事业上焕发了第二青春。是什么动力促使您这样做的呢?

胡长坤: 我曾任东阿县委常委、宣传部长十多年, 最后任东阿县政协副主席退休。退休后我一边写小说, 一边研究葡萄酒的酿造技术。我写小说, 是为了实现儿时当作家的梦, 我现在完全可以说: 这个梦实现了。我的近四十万字的长篇小说《月有圆缺》虽然还没有出版, 但可以自信地说达到了一定的水平。当看到社会上葡萄酒又乱又滥的时候, 就产生了一种担心, 都说中国葡萄酒是朝阳产业, 但已出现未老先衰的趋势。挽回这种颓势的办法就是提高葡萄酒质量。于是搞一款我们民族品牌的葡萄酒, 让酒的质量提高、口感更好, 成为我们的心愿, 真到了那一天, 中国人才能在世界葡萄酒同行中抬得起头, 挺得起胸。葡萄酒行业只是中国千百行业中的一分子, 但千百个这样的分子就能组成中国魂。阿胶和葡萄酒同有三千年的历史, 三千年经久不衰, 三千年发扬光大, 阿胶和葡萄酒都是人类健康使者。我们将二者融为一体, 创造了阿胶葡萄酒, 并成为国家发明专利产品, 从而为企业的发展迈出了第一步, 在生产过程中, 尽量保持葡萄酒的原汁原味, 以适合大多数中国

人口味。这样我们的阿胶葡萄酒也就与其他葡萄酒有了明显区别。

问: 商场如战场, “知己知彼, 百战不殆”。综观国内葡萄酒市场, 有资料显示, 因为受洋酒冲击, 国产葡萄酒市场占有率呈现压缩的趋势, 造成国人对国产葡萄酒的褒贬不一, 甚至一些人已经丧失了信心。这种形势对您肯定有很大冲击吧?

胡长坤: 我创建葡萄酒企业, 可以说是基于一种责任, 阿胶干红, 可以说就是我们自己的民族品牌。

一个网友曾对我说, 中国葡萄酒比垃圾还垃圾。我不敢苟同, 但也深有感触。造成这种局面的原因, 就是中国葡萄酒行业只注重价格的争夺战, 而不重视葡萄酒内在质量的提升。这就直接造成了中国葡萄酒的没落, 造成了公众对中国葡萄酒的信任危机, 造成了对国外进口酒的崇拜, 造成了中国葡萄酒在国内外市场上份额的萎缩。据有人不完全统计, 2012年国外进口酒的数量已占中国葡萄酒市场的40%; 2008年以前只占5%, 5年增长了8倍。这种现状如不改变, 后果可想而知。这是每一个有责任感和民族自尊心的中国人, 所无法接受的现实。这也应该是我们葡萄酒人的奇耻大辱! 知耻而后勇, 要奋发, 要超越, 要挑战, 要破除对洋酒的迷信。这才是中国葡萄酒人的民族魂。

做最好的酒, 敢与洋酒比高低

问: 您前面说, 中国葡萄酒已经有三千年的历史, 而较普遍的说法则只是二千年的历史。据说我国现在栽培的葡萄是汉武帝建元年间, 张骞出使西域从大宛带来的。在引进葡萄的同时, 还招来了酿酒艺人。

胡长坤: 你所说的是欧亚种葡萄, 也就是在全世界广为种植的葡萄品种传入我国的时间。

而我国的葡萄酒究竟起源于何时? 这一直未有很有说服力的证据。葡萄, 我国古代曾叫“蒲陶”、“蒲萄”、“蒲桃”、“葡桃”等, 葡萄酒则相应地叫做“蒲陶酒”等。此外, 在古汉语中, “葡萄”也可以指“葡萄酒”。关于葡萄两个字的来历, 李时珍在《本草纲目》中写道: “葡萄, 《汉书》作蒲桃, 可造酒, 人酹饮之, 则陶然而醉, 故有是名”。 “酹”是聚饮的意思, “陶”是大醉的样子。按李时珍的说法, 葡萄之所以称为葡萄, 是因为这种水果酿成的酒能使人饮后陶然而醉, 故借“酹”与“陶”两字, 叫做葡萄。我国是葡萄属植物的起源中心之一。原产于我国的葡萄属植物约有30多种(包括变种)。例如分布在我国东北、北部及中部的山葡萄, 产于中部和南部的葛藟, 产于中部至西南部的刺葡萄, 分布广泛的蔓萸等等, 都是野葡萄。这在《诗经》都有记载。在约三千年前的周朝, 我国已有了家葡萄和葡萄酒, 人们已知道怎样贮藏葡萄。另据有关资料记载, 1980年在河南省发掘的一个商代后期的古墓中, 发现了一个密闭的铜甗。经北京大学化验分析, 铜甗中的酒为葡萄酒。

因此, 可以说中国三千多年的葡萄酒酿造史(或许更长), 早于法国近千年。早于西班牙、南非、葡萄牙、澳大利亚、日本等国家二千年。美国更不用说, 建国才几百年。中国汉唐时期葡萄酒就倍受喜爱, 才会有“葡萄美酒夜光杯”那脍炙人口的诗句流传至今。元朝时已达到鼎盛期, 规定祭祀要用葡萄酒, 明朝时葡萄酒的质量和储藏防腐技术都达到了顶峰, 至今无人超越。因而公司在创立之初就提出了“采先进技术, 领名酒革新, 集百家之长, 酿世界之最”的理念。酿更好的酒需要冲破羁绊, 打破常规, 西方的酿酒先进技术要学, 但不一定照搬, 照搬就无法超越。走一条与众不同的创新路。怎样才能做到这一点, 这是我办企业以来日夜思考的一个问题, 连一些酿酒大师都不能理解, 你们是怎么做到的。

市场上让消费者无偿品尝, 是好了坏, 让消费者评判。经过半年, 几吨酒品尝完后, 几乎90%以上的人都这款酒好, 一化验干浸出物高达28g/L之多。其实在这“失误”之前, 这是一款很一般很普通的酒。尽管这样, 要批量生产这款酒我心里还是不踏实, 我曾在一本书中看到明朝李时珍对葡萄酒的防腐技术, 提高质量都有论述。我们这款酒的酿造技术正是传统工艺与现代技术相结合的产物, 是与古人谋而合, 是对传统先进工艺的传承与发展。正是踏破铁鞋无觅处, 得来全不费工夫。于是我们更坚定了生产这款酒信念。为进一步验证, 我们继续试验, 得到的同样是一款很好的酒。因此我们边生产边将此工艺申报了冠名为“一种提高酿造葡萄酒质量的生产工艺”的国家发明专利, 于今年4月11日得到国家专利局批准, 被授予国家发明专利权, 还准备申报国际专利。我们并不满足现状而继续研究, 研究出了一款绿色、环保、不添加任何防腐剂, 可保质二十年以上的一款酒, 又创造了酿造葡萄酒的世界之最。通过对酒的品评, 这项酿酒新工艺终于得到某些专家的认可。这项技术实现了四个方面的突破。一是葡萄酒的酿造酒精度可达17度以上; 二是干浸出物可达30g/L以上; 三是无须添加防腐剂可保存二十年以上; 四是口感更加圆润丰满, 纯正无华。有几个搞进口酒的朋友拿进口酒向我们挑战, 结果却铩羽而归。一款美酒, 两项专利, 酿世界之最, 双冠之王, 四海独步, 唯阿胶干红! 也许有人说我是痴老头子, 但我不在乎, 我还想到北京人民大会堂搞一次葡萄酒擂台赛, 和世界名酒一比高下, 裁判不一定是专家, 消费者才是真正的裁判。我要让阿胶葡萄酒走向全国, 走向世界。

问: 2008年, 您研究阿胶葡萄酒成功获得了国家发明专利, 并成立了公司。2009年, 就酿出了第一批口感醇厚、品质优良极具特色的阿胶干红葡萄酒, 成为我国唯一一家生产阿胶葡萄酒的企业。2013年3月, 阿胶干红葡萄酒被定为中国酒业协会秘书长会议专用酒, 山东省消费者满意品牌红葡萄酒和第二份国家发明专利。这一连串荣誉说明了什么?

胡长坤: 人是要有一种精神的, 一个民族也需要一种精神。落后就挺不直脊梁。如今, 我们可以骄傲地对外国人说: 葡萄酒, 还是我们的好。

还有人问我: 你们刚做酒, 短短五年就获得了两项国家发明专利, 酿出了好酒。我说: 要有创新的产品, 首先要有创新的理念, 否则就身处宝山不识宝。发明源于发现, 发现源于灵感, 灵感源于理念这是一条发明者的规律。我们正是遵循了这一规律, 才有如此结果。

另外, 质量是金, 诚信是金, 无论何时我们都在遵循这一行为准则来做事做人, 否则将一事无成。



名称: 橡木桶阿胶干红葡萄酒
原料: 赤霞珠、梅乐、东阿阿胶
产品特征: 深宝石红色, 具李子、青草等的香气, 橡木味道融入成熟的水果和辛香的调料香气。单宁淡雅柔顺, 回味中等, 整体感觉幽雅平衡。



名称: 精酿阿胶干红葡萄酒礼品盒
原料: 蛇龙珠、公酿1号、东阿阿胶
产品特征: 宝石红色, 淡淡的橡木香气和成熟的果香, 入口柔和, 酒体圆润, 回味中等。



名称: 特酿阿胶干红葡萄酒礼品盒
原料: 梅乐、公酿1号、东阿阿胶
产品特征: 宝石红色, 淡淡的橡木香气和特有的水果香气, 入口柔和, 口感饱满, 回味中等。



特制阿胶干红葡萄酒
原料: 公酿、东阿阿胶
产品特征: 宝石红色, 具有水果香气, 入口顺滑, 酒体圆润。

魅力阿胶干红葡萄酒
原料: 梅乐、东阿阿胶
产品特征: 玫瑰红色, 具有浓郁的果香, 入口顺滑, 酒体丰满, 是专为女士设计的一款酒。

做绿色食品, 当诚信企业

问: 葡萄酒文化博大精深, 葡萄酒酿造技术也各有千秋。作为一个刚刚起步不久的企业, 先不说和洋酒叫板, 就是和国内的一些知名企业相比, 您又能拿出什么底牌和他们比拼呢?

胡长坤: 当然我也会清醒认识到我们自身的不足, 论实力我们与大块头比起来只是九牛一毛, 论名声只能是太阳和灯光, 这两项加起来, 就是叫花子与龙王比宝, 就目前, 我们滚雪球发展, 在规模上要赶上或超过他们, 还需十年或几十年。但我们有决心和信心, 因为我们代表了葡萄酒的发展方向, 特别是最后一款不加任何防腐剂, 纯天然, 更环保的酒。有机葡萄酒的诞生, 似乎已给人们指明了葡萄酒的发展方向。但是阿胶葡萄酒无论从技术上和环保上更走在了前面。有机葡萄酒就不加防腐剂吗? 特别是防腐剂二氧化硫。对人体有益吗? 没有。有害吗? 有。那还叫纯天然、有机的葡萄酒吗? 绿色、环保食品不管是现在或将来, 都是发展方向, 葡萄酒也不例外。从现在起我们就开始着手去做,

占领葡萄酒酿造的制高点, 居高临下, 就会势如破竹。

在企业发展上, 公司崇尚“质量第一, 客户至上”的理念, 在产品销售上走诚实守信的路子, 我们郑重承诺: 阿胶干红葡萄酒永远是健康的酒, 纯正的酒, 让人放心的酒, 是值得你永远信赖的酒。

问: 作为一个退休干部, 也可以说作为一个有点狂气的老人, 您创作了四十余万字的小说, 实现了作家梦; 还有一个梦想, 就是振兴中国葡萄酒。“老骥伏枥, 壮心不已”, 不过, 在您面前的路不可谓不长, 您身上的担子也不可谓不重啊。

胡长坤: 困难不可怕, 可怕的是甘于落后不求进取! 我知道实现中国梦要只争朝夕, 我们企业只能尽微薄之力。

但愿早一天实现我们阿胶葡萄酒人的中国梦。给我一个支点, 我会让这款民族品牌的葡萄酒走向世界, 让国外同行刮目。这个支点不是别的, 就是理解、支持、关心和爱护。

招商电话: 13706353859 13863549266 联系人: 王先生 网址: www.ejiaowine.com www.zggdjm.mobi