

茶、花、林、果、渔、村、镇并行发展 日照乡村旅游风生水起

□本报记者 刘英 高晓雷

到日照旅游，除了大海、沙滩，还能玩什么？如果您想得到一个不错的答案，恐怕要在“菜单”中挑选一阵。因为这里的茶园、花海、森(竹)林、果乡、渔家、特色乡村和旅游小镇，每每有看头，处处有玩头，让您来到日照，不舍离开。

渔家乐与“茶花林果”相映成趣

提到乡村旅游，日照的渔家乐在规模上是绝对主力。早在1999年4月，日照市首先选定在秦楼街道王家皂村6户条件较好的农户进行试点，推出“当一天渔民，过一天渔家生活”、赶海、乘船出海、参观海水养殖、举行篝火晚会等特色旅游活动。

记者了解到，仅乔家墩子一个村就有两万张床位，是日照“渔家乐”乡村旅游的大户。一进入7月份，每逢周末，乔家墩子的床位就会爆满，甚至到“一房难求”的地步。紧挨着的王家皂、任家台、桃花岛等村，渔家的生意也是相当火爆。7月中旬，从桃花岛村购票乘船登岛游览的游客最多达到一天8500人次。目前，日照的民俗旅游村已达到30个，3000户共8.5万张床位，其中10个村被国家旅游局确定为全国农业旅游示范点，为日照旺季接待过夜游客近20万人提供了条件。

如果不想到海边去凑热闹，还有更多方式“闲”在日照。莒县浮来青生态园内，南茶北引时留下的茶树、粗壮茂密的松林见证着这片茶园的历史，水岸风情区、购物中心、茶艺体验、餐饮住宿等设施齐备。依托“江北第一茶”品牌，该园投资1.2亿元建设集生态旅游、休闲、娱乐、培训等于一体的度假区，正待新妆迎客。五莲县通过潮白河景观河和乡村旅游绿

道漫游线，串联起各个乡村旅游民俗村和五莲山风景区，形成“山水环绕、村村相连、上山下河、游山玩水、绿道漫游、尝鲜摘果”的立体化旅游格局。花仙子景区以花为媒，打造了江北最浪漫色彩的婚庆旅游品牌。在岚山区的百里绿茶长廊，游客不仅可以采茶、品茶、看茶艺表演，又能吃农家饭、住农家屋、观田园风光。“第一次见这么多茶叶，芬芳的茶香沁人心脾。”从济南来旅游的姜女士兴奋地说。

2011年以来，日照以采摘为主题的乡村旅游发展迅速，东港区的草莓、蓝莓、葡萄采摘，五莲县的樱桃采摘，岚山区的绿茶、油桃采摘，莒县的油桃、草莓采摘等，与山海天度假区等地的渔家民俗旅游交相辉映，吸引来大批游客。

点石成金乡村旅游富了一方百姓

日照市旅游局在谋划全市旅游发展的进程中，高度重视推动乡村旅游发展，把乡村旅游当做一项让百姓得实惠，让基层得民心的工程常抓不懈。

旅游的创意，让原本普通的资源，稍经加工便可点石成金，富裕一方百姓。东港区南湖镇发展周末QQ菜园，将土地以租赁的方式租给市民，可以体验管理种植，一亩地价值翻了三四番，河山镇的草莓采摘，足不出户就能赚钱，让农民切切实实尝到了搞旅游的甜头。五莲县叩官镇开展樱桃采摘，拉长旅游产业链条；青山绿水中的松柏镇“百果谷”内，可以体验采摘、体验耕种、垂钓、烧烤……这片万亩果林以美丽的自然风光、精致的内部设计吸引了游客；据统计，今年1至5月，五莲县乡村旅游接待人数达27万人次，远远超出了去年全年的18万人次，从事旅游业的农户一个多月收入高达四五万元。

通过整合资源、填充要素、拉长链条，乡村旅游使农民从过去单一打渔、卖果收入转变为多重旅游收入。以五莲县小樱桃为例，如果农户自己采摘，每人每天采摘量只有30-50斤，其中一半以上的樱桃来不及摘就坏掉了。通过发展采摘游合作社，开展樱桃采摘游，有效解决了樱桃采摘难、销售难、价格低的问题，节省了雇人采摘的劳动力成本。两村小樱桃零售最低价格均保持在6元以上，甚至比城里还高出2-3元。

大旺村8户农家乐中，采摘季平均每户毛收入3000元左右，采摘期间单户最高收入3多万元，实现农家乐餐饮收入20多万元，村内旅游超市采摘期间日收入1000多元。董家楼村有6户农家乐，采摘期间农家乐餐饮收入5万多元。通过发展采摘游，把原本禁锢在樱桃园里自己采摘销售的农民解放出来，他们大多选择外出打工赚钱，平均每天工资100元左右，每个劳动力一年能增加收入三、四万元。

沿海的渔村则以家庭为单位，开设了家庭宾馆，开展民俗旅游活动，为游客提供餐饮、住宿，提高了渔民收入。普通经营户年收入3-10万元不等，部分档次较高的经营户年收入20万元以上。

一边是看到乡村旅游巨大潜力纷纷参与的百姓，一边是为亲近自然络绎不绝的市民。2012年，日照市乡村旅游接待人数达1092万人次，实现旅游收入60.2亿元，同比分别增长14%和121%。

未来乡村游还得再往高处走

“乡村游在国际上是一种高端旅游，越规范、有特色，越能激发它的高端价值”，日照市旅游局局长王立新介绍说，从国际上的经验看，以规划引领建设，以培训提高素质，以标准化规范管理来促进乡村旅游发展，将是未来

乡村旅游提质升级的主要发展路径。

为此，日照市旅游局制定了《日照市环城市休闲游憩带规划》，对日照环城市休闲游憩带进行了合理的规划，形成了以城市为中心，以滨海游憩带为主线，向东港、岚山、莒县、五莲辐射的半圆形。出台了《日照市旅游局2013年度旅游开发建设奖励办法》，对积极参与旅游强乡镇、特色村、农业旅游示范点、精品采摘园等创建，并通过省旅游局验收的给予5万元的奖金奖励，在基础设施投入上给予补贴。这一政策大大激励了各地提升乡村旅游品质的积极性，据悉今年，这项奖励相关村镇达到100万元。

为解决农户分散经营形成不良竞争的问题，日照市借鉴外地开展乡村旅游合作社的经验，结合本地实际，在五莲县开展乡村旅游合作社试点。在乡村旅游经营模式上采取全村参与的“合作自理型”、由政府+企业+协会+果农的“1+1+1+1合作型”还有“政府主导型”三种模式，实现多样化、多模式经营发展。

如今，日照的特色乡村、旅游小镇开始显露头角。莒县夏庄镇、国际海洋城涛雒镇、莒县浮来山镇、莒县城阳街道办事处、五莲叩官镇、秦楼街道办事处等先后进入全省旅游强乡镇名单。五莲县靴石村、刘家南山村和莒县夏庄镇小窝疃村、岳家村成为旅游特色村，山海天旅游度假区的王家皂、桃花岛风情园、任家台、乔家墩子、肥家庄和东港区竹洞天风景区、国际海洋城涛雒镇刘家湾村、岚山区巨峰镇、莒县浮来青生态园、五莲山靴石村等入选国家和省级农业旅游示范点，46家星级农家乐引领着乡村旅游发展。

下一步，日照市将根据全省乡村旅游工作会议精神，进一步学习国内外先进经验，加大政策扶持力度、培育典型、规范管理、提档升级，促进全市乡村旅游健康发展。

日照：休闲度假好地方

日照的休闲度假资源十分丰富，特别是以乡村旅游为代表的休闲产品，形成立体化资源，多业态发展的格局，不失为暑期旅游的首选。

海景公园享悠闲

在山海天省级旅游度假区由北向南15.5公里的海滨岸线上，建有大大小小7个休闲主题公园，成为日照市民和游客休闲的绝佳去处，夜景更是流光溢彩，美轮美奂，令人流连忘返。

【推荐游览路线】

灯塔广场—世帆赛基地—万平口生态公园—泊烟广场—临涛广场—浴月广场—映旭广场—阳光海岸—桃花岛风情园—森林公园
【行车路线】自驾车沿碧海路(南北向行驶)。7月至9月，游客也可搭乘日照旅游专线，首班8:30，末班19:00，票价1元。
【体验活动】步游沙滩、公园骑行、广场唱K、踏浪赏月。

吃住渔家乐陶陶

日照“渔家乐”乡村民俗旅游以“住渔家屋、吃渔家饭、做渔家活、品渔家乐”为主打内容，已成为日照乡村旅游的特色品牌。目前，日照市共有30个村的3000多户(渔)户从事乡村旅游，总接待床位达8.5万张。
【推荐四星渔家乐】
乔家墩子村：小五星宾馆、浅水湾酒店、海风情宾馆、水源帆船宾馆、东方龙宾馆。
王家皂村：鱼香情旅馆、大泉沟江河佳苑酒店、桃花岛宾馆、肥家庄渔村渔家。
任家台村：海悦旅馆、海悦龙泉旅馆、渔海苑宾馆。
任家台村：迎宾园旅馆、大陆海鲜渔家。
【行车路线】碧海路沿线(南北向行驶)
【渔家乐特色】赶海、搭乘渔船出海、撒网捕鱼、品渔家宴。

海滨森林深呼吸

日照海滨国家森林公园林海相映，森林覆盖率78%，景区长达7公里的黄金海岸线上，潮间带平均宽度380米，尤其适合老人和小孩游泳、玩耍，是进行沙滩浴、海水浴、日光浴、森林浴的最理想地点。

【推荐体验】森林餐厅特色餐饮

餐厅置身于遮天蔽日的水杉林中，在这里，游客能够尽情呼吸森林氧吧的负氧离子，听蝉鸣鸟语，品美酒佳肴，赏林海风情表演。

夏日狂欢龙门岗

夏日炎炎，位于日照山岳乡村的龙门岗景区，推出“夏日狂欢夜”大型演艺、美食季活动。在此，游客可以尽情畅饮冰爽啤酒饮料，品尝麻辣爽口的烧烤，特色美味的小吃，同时欣赏各类独具异域风情的精彩演艺节目。
【交通指南】日东高速22公里处西湖出口下，右拐前行100米左右，至“T”型路口左拐至335省道，按路标指示即可到达度假区。

徜徉花仙子世界

花仙子景区位于日照西湖镇，是一处集婚纱摄影和绿色有机农业为一体的新型景观业态，每年4月至11月，有160多种花卉次第开放，其中有诸多品种以花海形式呈现。这里利用大面积成片花海所形成的独特的景观优势，正在开发休闲旅游业务。
【交通指南】日东高速22公里处西湖出口南行2公里，西湖路转花仙子路。

月湖农庄采葡萄

在日照城西罗家城子村的西山上，有一座集葡萄采摘、观光、垂钓、餐饮等旅游、休闲项目于一体的城市农庄，种植有1000多亩优质葡萄；游客在浓荫密布的葡萄长廊下漫步，从尘世喧嚣中走来的那颗烦躁的心，瞬间便感觉清静了几分。
【交通指南】从日照东港区政府出发，沿海曲中路向西行驶，右转进入日照北路，沿日照北路行驶，左转入山东西路，沿山东西路行驶2公里，右转，行驶2.4公里，右转，行驶260米，到达西罗家城子村。(沿村路向西北方向行驶可达)

江北茶园品文化

莒县历史悠久，文化灿烂，是著名文学评论家刘勰的故居，浮来山“天下第一银杏树”等闻名于世。这片有着深厚文化底蕴的土地，还是南茶北引的成功培育基地，拥有“江北茶乡”的美誉。浮来青生态园地处莒县县城以南，浮来山南麓的长虹岭，地理位置优越，交通便利，其紧靠206国道，由日东高速公路莒县站驶出，便进入了浮来青绿色通道。目前，浮来青生态园接待中心正在紧张施工建设中，已颇具规模和生态景观的千亩茶园，是集生态休闲度假于一体的欢乐之所，在林间鸟语、茶田清香的氛围里，品味浮来青茶的幽香，真正体味休闲的意境。
【交通指南】日照莒县夏庄镇，日东高速莒县口下，向沂南方向转弯沿206国道行驶3分钟即到。

靴石村里看民俗

靴石民俗旅游度假区村落于九仙山风景区腹地，森林覆盖率达95%，灞水自村前流过，九仙洞、取龙水、竹筒园、靴石花园、龙角山星罗棋布，环列四周，年平均气温12.6℃，是山青水静、四季如画的世外桃源。
该村致力打造“山乡人家”民俗旅游品牌，策划了“当一天山里人，过一天农家生活”、过樱桃节、烤全羊、篝火晚会、攀岩、上山拾蘑菇等特色旅游活动，并以小茶鸡、烤全羊、豆腐宴、菌子宴、野菜宴、粗粮六天等特色吸引省内外地游客慕名而来，村内可同时容纳2000人就餐，150人住宿。
【交通指南】沿日照北路直行，进入G204行驶6.8公里，左前方转弯行驶14.3公里，左转入S334，至九仙山风景区，由景区山路行驶可到达靴石村。



游客在月湖农庄的葡萄长廊下漫步。 □李文 摄



出海捕鱼归来，游客们收获了鱼虾和欢乐。 □郑成刚 摄



日照生态茶园



日照市乔家墩子民俗旅游村的海水浴场游客爆棚



花仙子景区 □惠希栋 摄

发展乡村游，靠市场更靠自信

□本报记者 高晓雷

7月22日到25日，记者到日照采访考察乡村旅游，其市场之火爆，从业者对行业的热情和冲劲儿令人印象深刻。

不亲自来自日照走一走转一转，就不知道日照旅游，尤其是乡村游，发展得如此风生水起，如火如荼。在日照沿海渔村，随处可见挂着江苏、安徽、河南和省内其他市牌照的大巴车、私家车往来穿梭；仅有七百零余居民的乔家墩子渔村，在当前旅游旺季，每到周末都能接待20000多名游客入住……

日照的乡村旅游为何能这么火热？通过走访和考察了多处乡村旅游点，记者逐渐发现，主要原因在于其对旅游市场的准确把握；换句话说，主动适应市场需求、主动开拓市场，这是日照乡村旅游发展火热的一个重要因素。

自1999年首批六户开展“住渔家屋，吃渔家饭，做渔家活、品渔家乐”为主打内容的“渔家乐”民俗旅游活动以来，日照目前已经发展成沿海30多个村，3000余户、8.5万张床位的“吃住渔家”服务规模，成为全国最大的民俗旅游接待基地，其中有10个村被国家旅游局

评为全国农业旅游示范点。沿海渔家乐的火热，正是看准了档次中低端、价格平民化，可以迎合大量普通游客需要这一市场切入点。

渔家乐的成功绝非偶然。小小的一个渔村，其开拓市场的能力和营销意识就足以让人惊叹。举个例子，乔家墩子分管旅游的村两委委员刘照任接受记者采访时，提到一个细节，每天晚上村里都坚持清游客车辆，清点范围也包括存有竞争关系的邻村停车场。“不仅仅是为了统计游客人次，通过仔细整理分析车牌号，有的旅行社大巴车曾经在我们村吃住过，后来却去了别的村子，年终我们会单独去走访沟通，问问人家为啥不到我村来了，希望尽量把客户争取过来。”刘照任说。

莒县浮来青生态园旅游示范点，之前只是面积960亩的浮来青茶业公司的茶叶种植园，近两年却在着力打造以生态旅游为主体的乡村旅游点，正在建设可供游客餐饮住宿、茶园观光、休闲体验的各种旅游设施。在问及为何要去发展旅游时，浮来青生态园总经理张德胜反复称，随着参观者越来越多，每次都要另寻地方安排吃住，茶园逐渐意识到发展旅游这一块市场前景，于是干脆自己建设一批餐饮和住宿设施。

恰如其分的营销策略，也是日照乡村旅游点的一大经验。当前，花仙子生态园内多数花期已过，景区旺季也已过去两三个月，记者在景区内仍能看到上百对新人在此拍摄婚纱照，其中，为迎合市场需求而建的水下婚纱摄影基地尤其火爆，拍摄档期已经排到了9月份。该乡村旅游点的营销推介采取“点对点式”，因景区客源以拍摄婚纱照的新人和年轻人为主，景区前期推介主攻微博和微信，迅速聚拢了一大批年轻群体。

除了“会抓市场”这一个优势外，上到日照市旅游局负责人，下到业户村民，都表现对乡村旅游这个行业充满信心、热情和冲劲十足，这是日照乡村旅游呈现蓬勃生机的另一因素，或者说更为重要的因素。

在日照西郊，有一处500亩山水环绕的“月湖水城市农庄”，游客在这里可享受集葡萄采摘、休闲餐饮于一体的农家乐活动。农庄总经理魏绪广之前从事家电销售行业二十年，近两年先后投资2000万经营这个乡村旅游点。“从前年开始投资，去年接待了1万多人。”

“如此发展下去，你一定会成功的。”记者鼓励他说。

“是！百分之百会成功！我在五年前就预见这个行业能行，这是毋庸置疑的！”魏绪广睁大眼睛望着记者，语气坚定地说，其自信和热情让在座的记者不由深受感染。

日照旅游局局长王立新向记者介绍当地乡村旅游时，开口即提七个字：“茶、花、果、林、渔、村、镇。”以此表明日照乡村旅游特色突出、门类齐全，对每一类别的乡村旅游侃侃而谈，不难感受其对发展乡村旅游的重视和热情。副局长赵志超每到一处，都会提醒记者和其他游客，“拍照片了吗？发微博了吗？赶紧发微博、微信@好友吧！”

日照旅游宣传推介，年年有新招，王立新今年推介为“三微”，即举办微博大赛、微电影大赛和开展微信宣传，以小微撬动大市场……

记者在与日照旅游局相关人士交流中，在采访各处乡村旅游业主时，无论是政府相关部门还是具体从事乡村旅游的个人，能够感受到他们对发展乡村旅游产业充满浓烈的自信和热情。有对旅游市场准确的把握，又有上下一心谋发展的行业自信，日照乡村旅游风生水起的局面，也就不难理解了。