

■ 边走边说

乡村旅游“大众化”需要“精品版”

□本报记者 高晓雷

在日照沿海一个主营渔家乐的小渔村，当前旅游旺季，每到周末能同时住下2.2万名游客！这还仅仅是沿海30多个渔村中的一个。每到夜幕降临，这些渔村依傍的海滩上，密密麻麻挤满了游客。

这里的渔家乐是渔民以家庭为单位自发经营，即使在旅游旺季，200元即可吃住一天；前来光顾的以河南、安徽、江苏和省内周边地市的普通游客居多。

这里渔家乐的火爆程度让人惊叹，也引发了记者的思考：我省各地都在发展乡村旅游，究竟谁是乡村旅游的消费主力？市场究竟需要哪种档次的乡村旅游目的地？

“乡村旅游”是当前旅游行业发展的重点领域，省政府、省旅游局历次调研乡村旅游时，都提到我省乡村旅游档次过低、亟需提质升级的问题。对此，参与调研的有关人士进一步解释说，提质并非提价、走不接地气的高端，而

是相对于部分乡村旅游点的客房、卫生间、厨房等条件落后而言，有些过于低端的农家乐确实“拿不出手”。也就是说，强调乡村旅游提质升级，绝不是完全追求高端化、高级化。

在日照，记者走访渔家乐典范村乔家墩子时，随机走进几户渔家乐客房，发现房间内被褥干净整洁，基本做到了一人一换，且有配备着抽水马桶的独立卫生间，厨房也收拾得干净利索。咨询后发现，当前渔村内标间吃住一天也不过200元，若避开旺季价格甚至可低至50元至80元。

“很多河南、安徽等地的旅行社大巴车队也都在我们渔村入住，因为价格能比外面酒店便宜好几百元，普通游客都很欢迎。”乔家墩子一村干部告诉记者。

连日来在济宁、日照等地对十多个乡村旅游点的采访，记者发现，在公务消费削减后，日均消费能力在二三百元的普通游客，越发成为乡村旅游的消费主流。这就是目前旅游业特别是乡村旅游的“大众化”趋势。

济宁市旅游局副局长杨绪东直言，乡村旅游的主要客源是城市居民，但目前最广大数量的城市居民生活水平并不足以承受较为高端的乡村旅游产品。档次中端、价格实惠，依然是吸引城市居民的重要切入点。

省旅游规划设计研究院院长陈国忠最近也表示：“旅游产品消费人口规模巨大，乡村旅游产品有高、中、低三个层次。我省乡村旅游的发展，必须形成以中端为主、带动两头的一种产品结构模式。在乡村旅游三种消费层次中，中端产品对应的消费群体份额最大，同时，中端产品往住也是高端层次的消费者所能接受的。”

“大众化”的乡村游，所面对的市场是最大的。日照的渔家乐，吃住条件得“说得过去”，摆脱了“拿不出手”的低端化阶段，价格低廉形成优势，带来了客流量的火爆，乔家墩子这个七百户的小渔村一晚上就住满了两万多名游客，这说明了潜力的巨大。

“大众消费”成为乡村旅游消费主力，需

要有相应的乡村游产品，尽管不是高档次的消费，但游客仍然需要精细的服务，需要经营者根据游客的需求，提供精品服务。

采访中，记者在乔家墩子了解到一个细节：每天晚上，村里都坚持清静游客车辆，包括存在竞争关系的邻村停车场。村干部刘照任解释说：不仅仅是为了统计游客人次，也是为了了解市场。仔细整理分析车牌号，哪些旅行社大巴车曾经来我们村，后来却走了，年终我们会单独去走访沟通，希望尽量把客户争取过来。

与服务设施等“硬件”相比，这样的服务意识所形成的“软件”，是服务品质的保障。针对不同消费群体，发展不同层次的乡村旅游，这是市场规律，具有阶段性的特点。从各地的市场反馈和我省现阶段城镇居民消费层次看，大众水平的旅游消费，是最大的需求。这一市场的开发，需要具备基本的条件；但“提质升级”的方向，是服务品质的提升，一句话：大众化也要做出精品。

我省重点打造50个畜牧旅游示范点

□张海峰 陶家树 报道

本报济南讯 提起畜牧业，人们往往联想到的是气味不佳、环境污染，但在我省一些地方，利用畜牧业景观资源和生产条件，采取生态养殖技术，培育部分畜牧观光园区并陆续向社会民众开放，在展示现代畜牧业发展成果的同时，获得了一定的经济效益。记者从省畜牧兽医局获悉，我省提出到2015年，培育50个左右影响力大、带动作用强的畜牧旅游示范点。

其中，以观光牧场、生态农场、山地养殖等为主的旅游观光点10个，以动物认领、健身养生、餐饮住宿等为主的休闲度假点10个，以动物表演、探险旅游、民俗体验等为主的娱乐体验点10个，以产品加工、全程参观、现场品尝等为主的认知感知点10个，以禽畜衍变、科普教育、品种展示等为主的文化传承点10个；建成3A级以上畜牧旅游景区10个；预计年接待旅游者3000万人次，总收入50亿元，占畜牧总产值的比重达到5%。

泰安市泰山区43项活动扮靓休闲汇

□高晓雷 徐晓华 张秀明 报道

本报泰安讯 为迎接2013“好客山东休闲汇”，泰安市泰山区策划推出43项主题活动，为市民和游客奉献一场精彩纷呈的休闲盛宴。

据介绍，活动包括方特魔法节、花样年华万人相亲会等12项景区主题活动；泰安老县衙、泰山天池将推出门票及商品优惠活动；东尊华美达、宝龙福朋等星级酒店以节庆为主题，推出“浪漫七夕情人节”、“感恩教师节”、“中秋团圆宴”、“荷香美食节”等17项主题宴及美食优惠活动。同时，还有首届茶文化艺术节、第三届石敢当文化节、泰山秋韵民族音乐节等多项艺术活动，以丰富市民文化生活。

中科院参与微山湖旅游开发

□记者 付玉婷 报道

本报北京讯 7月22日，伟光汇通文化旅游投资有限公司与中国科学院地理研究所战略合作签约仪式在北京举行。就此次签约的重点项目——滕州微山湖湿地红荷风景区，双方将成立专家委员会，针对其水文、水质、气候、资源等领域展开深层次合作，共同研究拓展湿地旅游开发的新领域。

据了解，本月初伟光汇通还与唐山市曹妃甸区达成初步共识，将入驻曹妃甸新区，协助当地政府完善旅游功能，打造旅游新格局。曹妃甸湿地文化旅游度假区或将成为伟光汇通与中科院的下一个合作项目，为中科院地理研究所课题研究提供新的样本。

韩放宽中国游客复数签证制度

□侯杰 报道

本报青岛讯 近日，来自韩国旅游发展局山东办事处的消息表明，从明年开始，入住韩国观光酒店的外国游客将享受九折优惠，机场和港口向离境的外国游客退还酒店住宿费的10%附加税。

韩国政府曾在1977年至1991年、1994年、2001年至2004年、2007年至2009年先后4次免去外国游客入住酒店的附加税。但事后返还附加税还是第一次。此项政策将在明年试运营1年后，再决定是否继续实行。据了解，如果实行该制度，全年税收将减少500亿韩元左右，但据推测，旅游收入增加带来的经济效果可达3000亿韩元。

为了吸引最近剧增的中国大陆游客，韩国将从下半年开始大幅扩大复数签证的发放对象。据推算，包括持有复数签证的中国人的配偶和子女、北京和上海居民、中国政府选定的112所大学的学生等，扩大对象约有3000多万人。该措施主要是为了吸引逐渐成为“世界旅游主力军”的中国游客。

去年，中国赴海外旅游人数增加17%，旅行支出达1020亿美元，增加40%。



7月27日，游客在泰安方特欢乐世界近距离欣赏魔术表演。据了解，8月1日-10月7日，泰安方特欢乐世界将举行魔法节，届时会有众多魔术师为游客献上精彩的魔术表演，神奇的近景魔术将会让游客们过足眼瘾。
□朱强 报道

寻找山东最美乡村

泰山人家——灵石部落

探访泰安市岱岳区道朗镇二奇楼村

□徐晓华 孙鹤群

在泰安市岱岳区道朗镇西南的群山怀抱中，有一个古老的石头村落，它依山而建，风格粗犷而不事雕琢，粗陋之中又极尽精巧。沐浴着泰山的灵气，群山绿树之中环抱着一个神奇、质朴的灵石村落——二奇楼村。

“灵石”辉映古村落

在二奇楼村，小巷由石头铺就，墙由石头砌成，房子也是石头盖的。目之所及，手脚所触都离不开石头。远远望去，房屋层层叠叠，错落有致，恢弘博大的气势、古朴粗犷的气质占据了人们的视野和心灵。走进村子，犹如徜徉在一座色彩斑斓的天然石头博物馆，浸润了几百年文化的石头凝聚着岁月的沧桑。

令人啧啧称奇的是，二奇楼村虽然地处山区，但先人们对建房布局和街道设置却有明确规范。东西为街，南北为巷，街宽约3至4米，巷宽约2至3米，这些窄窄的街道，大都建于明清，全为青石铺就，其巨细相间，高低俯仰，结解曲伸，纵横交错。历经几百年风雨洗礼，人来畜往，每块石头都已被磨得细腻光滑，尤其在雨天，经雨水冲刷竟熠熠闪光，成为石头村一道独特的风景。

街巷两旁参差错落的石头垒墙，将无数石头房屋左右相连，前后相对，构成错落有致的石头村落。村里造房有个传统，房屋都按自己的喜好修建，不请专家，没有图纸，更无条条框框，建筑史上一些传统的格调都发挥得淋漓尽致。特殊的传统习惯和艰苦的自然环境，练就了村里男人高超的工匠手艺，将原本不起眼的石头，雕琢成了人们生活中不可或缺的物品：石水缸、石磨、石碾、石水缸，还有石台阶、石猪圈、石牛圈、石鸡圈。勤劳智慧的二奇楼人就这样祖祖辈辈，靠自己的双手将伸手可及的石头修成梯田、雕成石器、盖成房屋，直至建成这个庞大的石头村落。



二奇楼



石坞山寨西门



二奇楼村石板房

二奇楼村凭借它天然的地理位置和奇特的建筑风格成为颇具特色的泰西人文古村落，但隐藏在其中的建筑秘密也让人着实惊叹。农村寻常能见的水流子都是用来向外排水，但在二奇楼村的街上却不会发现水流子的影子，因为所有的水流子都引向院内。一个个精美的石水缸在末端拐弯90度，两两相对，下雨时，主房、厢房或者南屋房顶积聚的雨水都由水流子流向天井，也就形成了所谓的“肥水不流外人田”。建筑上的“肥水不流外人田”风格以晋商和徽商为主，寓意积聚成本，防止财源外流。而在山东这样的建筑设计比较少见，也许这样的小巧思与二奇楼的贫水

石雕图腾添神秘

一座用石头堆砌而建的完整石楼让二奇楼村扬名在外。该石楼底座接近正方形，长3.5米，宽3.4米，高5米，分两层，中间用厚厚的石条隔开。整个石楼没有用任何的粘合剂，甚至没用任何木质结构。石楼的顶端是一个半圆形的封顶，由石板一层层错开，由于每一块石板都往外侧倾

斜，所以尽管从下方看楼顶能看到光，但不会漏雨。

这座完整的石楼的独特性并不仅仅在于它是单纯用石头建起来的楼房，更在于楼顶的一个石刻建筑。顶部有八座突出的石墩，石墩中有瞭望孔，顶部中央有一个奇异石雕。据说，这个奇特的石雕是一个图腾，即古人顶礼膜拜的“祖”图腾。在中国传统文化中，阳具是汉字“祖”的初始原型，远古部落的图腾多以人体五官和器官为主，西周以后，生殖图腾崇拜在大陆几乎绝迹，或弱化为象征性的器物，像这样的生殖器崇拜在中国北方极为罕见，这一神秘图腾成了灵石部落最具灵性的代表。山东是孔孟文化的发源地，深受孔孟文化影响，出现生殖崇拜也不无道理。据历史记载，几百年前，泰山前后曾是战争主战场，人丁不旺，特别是二奇楼附近山区严重缺水，制约了人口的繁衍，建设图腾祈求子孙兴旺或许是一种可能。

古村旧貌今犹在

在二奇楼村外，东南的神仙沟、八卦兵营，西北的石坞山寨、石坞洞、石山等几处风景引人入胜。出村东南方向不远，就到达神仙沟，此地重峦叠嶂，多峡谷，有九曲十八弯之致。

神仙沟谷底分布着七口高低有落差的水井，站在高处仔细观察，很像北斗七星排列。水井内的秘密更是令人称奇，最低位置的井按常理水多到井口，最高位置的井水位稍浅一些。而这里的神奇之处就在于它每一眼井的水都可以到井口，与高低差无关，即使水量再大，井口的水也不外溢。

自沟底再向东南方向逶迤而上，山鞍处有一片石房遗迹，村民称之为八卦兵营。据考证，遗迹是明末部分官僚和知识分子率领百姓抗击满清八旗人入侵时所建。八卦兵营北高南低，其天然位置有利于排水。这里由数十座房屋构建起了几

条小巷，房屋全部由石头建成，兵营布局包括内八阵图和“外八阵图”。这种八卦阵的作用是进能攻，退能守，内外八阵图联成一个坚不可摧的防御体系。如今虽断壁残垣，但依稀可见当年模样。

石坞山寨位于二奇楼村西北部，山顶上庞大的古山寨建筑群气势宏伟。据石碑记载，山寨建于明末清初年间，是清朝政府为了抵御太平军和捻军北上，责令当地豪绅和朝廷官员成立团练队建立起的防御工事。

山寨所在这个山三面陡峭，西边相对平坦，山寨分东南西北四门，西门是正门。为了阻止来犯之敌，西门这个地方乱石堆积，形成一个石头阵，可阻挡敌军兵马前进。山寨城墙外边有1.5米左右护栏，最宽处能三人并排跑开，窄的地方能跑两人。这样一来，敌人上来，不用弓箭，仅用石头就可以击退敌人。且四门都装有门钉，石头材质，坚不可摧。

除此之外，二奇楼山腰有石坞洞观音堂遗址，山景清幽，水滴自石缝中涌出，一个浑然天成的棋盘清晰地刻在一块巨石上，传为神仙下棋之处，常有四方高人以棋盘会友，谈棋论道，切磋技艺。

时至当下，面对着山外的精彩世界，不少人选择从二奇楼离开，但仍有不少村民选择了留下，守望着世代相传的家园，守望着用石头雕刻着历史，守望着让后人品读的故事。古村奇楼青石墙，松柏翠绿罩山上。北斗星落神仙沟，石坞兵营忆战场。如今，二奇楼声播四方，慕名而来的游客络绎不绝。这些用生命呵护着美景，呵护着历史，呵护着生活的二奇楼人，他们未来的生活定会更加美好。



二奇楼小石屋



二奇楼石坞山寨全景