



大众旅游

热线电话: (0531) 85193261 Email: dalvyouxw@163.com

图说旅游

酷暑好去处



海底世界

青岛海底世界迎来“亲子游”高峰，孩子们在家长的陪伴下在海洋剧场观看“人鲨共舞”表演。

□闫政 报道



达里诺尔湖

位于内蒙古赤峰市的达里诺尔湖是中国三大天鹅湖之一。湖水中倒映着蓝天白云，偶有野鸟掠过水面，如诗如画。

□李文 报道



玉龙雪山

丽江玉龙雪山海拔4680米处，常年被冰川覆盖，夏天到来的游客，可尽情体验季节颠倒的十足“酷劲”。

□李严鹏 报道



醉美黄山

7月17日，黄山风景区内，游客正在跟山超人学跳竹杠舞。

□柳杨 报道

我省启动文化旅游保护与开发首批项目

齐长城：“生态博物馆式”的历史教科书

◆齐长城与泰山、“三孔”同为世界遗产，但文化及旅游价值一直未充分发挥

◆当前齐长城旅游发展需要以完善公共服务和旅游基础设施为重点，总体保护规划即将编制完成。

◆市场营销方面，不妨先吸引一定数量的长城文化、徒步旅行爱好者，以特殊群体体验带动追随式体验

□本报记者 付玉婷

齐长城是春秋战国时期的军事性防御工程，先于秦长城490年，是我国最早的可将国土从西到东完整护卫的长城，也是世界长城历史上最古老的长城，被誉为“中国长城之父”、“世界壁垒之最”。然而，作为我省可与泰山、“三孔”比肩的三组世界遗产之一，齐长城因年久失修、景观可游览性不强等因素，并未获得与其历史地位相匹配的知名度，文化及旅游价值也始终没有得到充分发挥。

记者从7月25日召开的齐长城保护与旅游发展工作会议上获悉，齐长城总体保护规划即将编制完成，作为我省首个由旅游局和文物局就

项目管理和营销联合部署，同时也是首个由专家、学者、政府机关和旅行社联合营销和开发的项目，齐长城的品牌价值有望得到重新确立与显著提升。

据统计资料显示，齐长城全长618.9公里，涉及我省济南、泰安、莱芜、淄博、潍坊、临沂、日照、青岛8市及所属18个县(市、区)，显露于地表的遗址总长度达到398.3公里。为深入了解齐长城旅游资源状况，今年端午节期间，山东大学和山东省旅游职业学院的上百名学生曾兵分多路在齐长城景区进行徒步游览和全方位体验，并据此形成了一份数据丰富、内容详实的评价报告。

山东大学管理学院教授王德刚和山东省旅游职业学院院长宋德利在部署会议上公布了这份报告的主要结论。在这份报告中，齐长城被描述为“生态博物馆式”的历史教科书，其沿线近百处城墙、关隘、城堡兵营和烽燧的遗址价值得到了体验者的充分肯定。报告还提到，以齐长城遗址为核心，由齐长城及两侧齐鲁历史文化、自然风貌和旅游景区共同组成的完整的文化旅游生态区域，积淀了丰厚的风土民情，流传着许多动人的历史传说和神话故事，这些都将成为齐长城旅游开发中极其宝贵的资源。

不难想象，蜿蜒曲折的齐长城几近完整地勾勒出齐鲁大地的脊梁，若能以齐长城的品牌进一步感召游客，将齐长城与黄河、山水圣

人、半岛仙境生活等优势旅游产品有机融合，将对我省旅游产业发展产生更大的推动作用。

但另一方面，齐长城现有的开发、保护存在诸多问题，尚无足够的品牌吸引力和实力来担此重任。

王德刚指出，齐长城一般建在山峰分水岭上，很多遗址处在险峻地段，缺少基本的保护措施，行走极为困难，游客可进入性不强；不少地方虽遗迹尚存，但已不复当年神采，在已经进行了开发的区段，齐长城无一例外因主题不突出、延伸产品几乎为零等缺陷，只能沦为景区配角。宋德利也表示，齐长城在公共服务设施和旅游服务配套等方面严重滞后，除个别地区外，旅游六要素全面不达标，当前基本不具备大众旅游条件。

基于上述情况，完善旅游基础设施、旅游公共服务和旅游产业要素配套成为当前齐长城旅游发展的重点。结合省文物局和专家建议，省旅游局在会上给出了具体思路：协调交通等部门，在齐长城主要节点的高速公路或国道省道沿途设立指引牌；有计划地推进主干道到齐长城旅游点的公共交通建设，引入绿道建设的理念，全面考虑汽车、自行车、步行道等游览方式；完善沿线停车场、游客咨询中心、旅游厕所、安全救援等基础设施建设，尽快破解齐长城“有说头”但“到不了、住不下、吃不上、玩不好”的困境。

在已规划形成的大峰山、翦云山、泰山云

顶、锦阳关、青石关等十大旅游节点和八条徒步旅游线路的基础上，记者了解到，齐长城沿线还分布有多处省级农业旅游示范点，延齐长城规划建设乡村旅游精品，探索推出“长城人家”乡村旅游品牌，将为齐长城区域旅游资源的整合提供新的落脚点。《山东省乡村旅游业振兴规划(2011-2015)》的出台和京沪高铁开通促成的“同城效应”的显现，也有望为齐长城旅游开发带来新的机遇。

考虑到齐长城旅游产品的特点和现状，省旅游局局长于冲建议避免按照一般旅游产品的思路去拓展齐长城旅游市场，现阶段不妨先吸引一定数量的长城文化、徒步旅行爱好者，以特殊群体体验为突破口，带动追随式体验以及更深入的文化挖掘。另一方面，也有必要引导一部分有积极性的旅行社，结合原有旅游线路的销售，捆绑齐长城旅游产品或打造以主要节点为核心的半日游、一日游产品，帮助齐长城旅游市场逐步破冰，打开局面。



省旅游局启动

群众路线教育实践活动

□记者 刘英 报道

本报济南讯 7月24日，省旅游局召开党的群众路线教育实践活动动员大会，部署相关工作。

省旅游局局长于冲指出，开展党的群众路线教育实践活动，要坚决反对形式主义、官僚主义、享乐主义和奢靡之风，着力解决人民群众反映强烈的突出问题，提高做好新形势下群众工作的能力，保持党同人民群众的血肉联系，以良好的作风促进山东旅游强省建设。

张家界加大旅游促销力度

□刘小路 报道

本报济南讯 7月24日，“美丽张家界，健康张家界”旅游产品说明会在济南举行。

今年，张家界有多个景区、景点推出了新的旅游产品，多家旅行社拿出了最优惠政策新推出的自由行产品备受关注。张家界天门山景区、茅岩河景区还向游客赠送了门票和抵金券，以吸引更多游客前往张家界旅游观光。



◀在日照花仙子景区水下婚纱摄影基地，一对新人在水下拍照，新人每次下水，要憋足10秒钟的气。

□高晓雷 报道



旅行社“自由行”不能只靠“吃老本”

◆价廉之外相对省心，“自由行”为游客保留了一定的行程安排空间，带来业务份额迅速提升

◆缺乏产品和服务的创新。高端的境外自由行业务增长缓慢

◆“自由行”对旅行社采购、产品、销售以及售后环节提出了更高要求

□本报记者 付玉婷

业务增长迅速，成为旅行社“突围”的重要方向

暑期是传统旅游旺季，出游时间的富裕让人们在行程安排上有了更多自主权，跟团游似乎成了更不讨喜的方式。为迎合旅游者的出行需求，在传统跟团出行和自助游之外，旅行社还提供了一种名为“自由行”的过渡产品。这种产品在航班和饭店选择上均受限制，但行程安排与自助游弹性相似，目前市场反响不错。

以嘉华国旅为例，在其网站上能够查询到的自由行产品多达32种，出游时间从1天到20天不等。其中一款海南自由行产品，包含往返机票、全程未挂牌五星级酒店双人间、4顿自助早餐、两天旅游车及一趟送机服务，门市价格为4250元，会员还可享受进一步折扣。

该产品线负责人马晓晓表示，尽管在线旅游网站竞争加剧导致游客在低价机票、酒店等方面的搜寻成本不断降低，但凭借多年来和相关资源渠道建立的联系，旅行社目前仍能维持一定的价格优势。此外，自由行产品概念灵活，这款海南自由行就采取了三天自由行加两天跟团出行的模式。价廉之外相对省心，也为游客保留了一定的选择空间，目前这种半自由行产品比全自由行产品甚至自助游更受欢迎。

有专家分析指出，脱离专业人士指导，完全靠自己操刀完成一次质优价廉的旅程安排，短期内还存在各种障碍。这为旅行社提供此类服务保留了一定的市场空间。今年上半年以来，市场持续低迷，自由行带来的“新气象”更让旅行社坚定了借此突围的信心。山东济南国信旅行社有限公司总经理张晓国证实，随着更多国家一年多次往返政策的开通，以自由行为方向积极转型成了情理之中的事。在国信，自由行已能贡献近三分之一的业务量，其他接受采访的旅行社，自由行的贡献额也在十分之一以上。

自由行要求服务个性化，旅行社还在“吃老本”

问题是，这种份额的提升和对其重要程度的认可是否带来了经营模式创新？就记者了解到的情况看，在不少旅行社，自由行还属于国内游、出境游等传统跟团出游线路的从属产品，既无相应的产品页面，也无专人负责。

目前的自由行业务仍在“吃老本”。有旅行社表示，自由行产品难以创新，即便创新，也不过是机票、门票、车票、酒店等要素种类的丰富和搭配模式的改变，但总体而言，只是从过去的跟团出行线路中抽选一部分进行重新组合，对旅行社而言，要求不是提高而是降低了。

可能正是因为这个原因，不少旅行社推出的自由行业务还停留在小规模、不成系统的层面；对于要求更高的境外自由行业务增长缓慢，也始终以“游客语言不通”作为解释。

靠吃老本是否足以维持眼前自由行的大好形势，还很难有定论。记者了解到，以信息不对称作为自由市场的切入点正在遭受越来越严厉的挑战。一些低成本航空公司、在线机票销售商通过机票秒杀、航线促销等服务，已经可以让用户拿到比旅行社还优惠的价格；签证方面，越来越多的国家推出电子签证，柬埔寨、斯里兰卡甚至还开设了中文版电子签证页面，游客在家就可完成签证过程；租车和保险领域，也都出现了相应的在线服务公司。这些都对旅行社现有的经营优势形成挑战。

更丰富的资源、更专业的资讯、更全面的务

业内也已有旅行社在实践中感受到了“唱新曲”的必要。北京中国青年旅行社的百变自由行业务对传统的机票+酒店自由模式作出了改变，形成了一套相对完整的自由行产品：自

由行=丰富的目的地服务+专业的资讯+精选的酒店+可选的机票。该业务负责人在接受记者采访时表示，自由行对服务的要求和依赖度其实比大家想象的要高，这是因为，大多数自由行人已经具备了一定的旅游经验，个性化需求比较突出，要求旅行社在采购、产品、销售及售后环节都要有更高的专业能力和服务能力。

嘉华国旅有关负责人则表示，自由行客人需求变化较大，旅行社需要掌握更多的食住行游购娱资源以供自由搭配。另外，以出境自由行为代表，由于缺少了导游的全程跟随，从游客报名到回团，要求客服部工作人员24小时提供服务。

记者采访了解到，目前省内有个别旅行社正考虑单独开设自由部门，比如中国青年旅行社山东济南分社。虽然不像北京总部已推出成熟的百变自由行产品，甚至部分在济南报名的客人至今还需要转去北京完成行程安排，但从今年3月起，该旅行社抽调部分销售人员组成了电子商务事业部，所开展的相当一部分业务正是自由行。据其工作人员李倩介绍，这个部门是在为今后自由部门的正式设立作准备。

张晓国说，站在游客的角度上思考，出去旅游一趟，吃、住、行、游、购、娱每个要素都得分开打点，如此劳心劳力，很难说是一种理想的旅游状态。不是在某一项旅游要素上和在线服务商打价格战，也并非对原有业务肢解再简单组装，旅行社若要提供不可替代的自由行产品，需要作出的调整恐怕还很多。



龙口两村 领衔本周投票结果

□徐晓华 报道

本报济南讯 截至7月26日17:00，“大美青州杯”寻找山东最美乡村短信投票总数为3000票，电话投票总数增加到5000票，网络投票总数增加到近40000票。其中，龙口市芦头镇庵芥村本周进入前20名，跃居投票榜第二名，龙口市南山村依然位居榜首。读者和相关单位可以登录大众旅游周刊网(www.dly365.com)参与投票互动。

另据组委会介绍，各地仍有相关单位正在组织报名，本周新增报名单位21家，报名单位已达241家。

排名 候选名单

- 1龙口市南山村
- 2龙口市芦头镇庵芥村
- 3垦利县胜坳镇
- 4烟台市福山区回里镇善疃村
- 5章丘市相公庄镇小康村
- 6曲阜市小雪街道武家村
- 7海阳市盘石店镇薛家村
- 8泰安市岱岳区粥店街道办事处黄草岭村
- 9莒县陵阳镇黄岭南头村
- 10烟台市福山区回里镇胡家村
- 11潍坊市寒亭区高里街道西官亭村
- 12青岛市崂山区王哥庄街道晓望社区
- 13商河县贾庄镇南虎村
- 14莒县陵阳镇孙家葛湖村
- 15费县大田庄乡
- 16枣庄市山亭区北庄镇西庄村
- 17章丘市文祖镇三德范村
- 18沂源县西里镇涌泉村
- 19曲阜市石门山镇
- 20龙口市徐福街道桑岛村

高端餐饮收入 下降超两成

□刘英 于潇 报道

本报日照讯 7月24日，山东省旅游饭店协会第三届第四次常务会议在日照召开。会上，山东省旅游饭店协会会长杜文彬总结了上半年应对酒店业市场“寒冬”所开展的创新发展、转型改制工作，并部署下半年工作。

今年年初，饭店行业营业收入和客流量出现了“集体滑坡”。山东省旅游饭店协会对百家会员单位2013年上半年的经营数据进行调查显示，餐饮收入较去年同期下降明显，五星级饭店下降25.1%，四星级饭店下降23.33%，三星级饭店下降21.03%。杜文彬表示，协会将引导会员和行业单位以“创新发展”为主线，转变经营策略，加快转型升级，下半年促使饭店行业初步摆脱低迷。

《大众日报》“精彩乡村游”特刊征稿

本报济南讯 2013年好客山东休闲汇将主推乡村旅游，打造“齐鲁乡村逍遥游休闲汇”。为配合做好齐鲁乡村逍遥游休闲汇的宣传，8月5日，《大众日报》将推出齐鲁乡村逍遥游休闲汇——精彩乡村旅游特刊。

据悉，“精彩乡村旅游”特刊旨在围绕各县(市、区)在实施乡村旅游精品工程、培育乡村旅游品牌、展示乡村旅游发展成就、以及休闲汇期间打造的特色乡村旅游产品、精彩线路等方面的亮点进行宣传，发现更多代表山东及地方特色的精品乡村旅游产品。即日起向各县(市、区)旅游局征集宣传推广材料，选择推介一批产品特色突出、配套完善、服务优良的乡村旅游项目及产品。同时，为加大对齐鲁乡村休闲汇的公益性宣传，休闲汇期间，《大众日报》将开设“齐鲁乡村”专版及专栏。

投稿邮箱: dalvyouxw@163.com

联系方式: 0531—82676314 82676304

□ 责任编辑 李文

电话: (0531) 85193261