

品牌煤借直达专列稳占高端市场

新巨龙公司超越低端竞争主攻大客户

□记者 左丰岐 通讯员 郭立众
史贺 报道

本报巨野讯 7月19日,伴随着一声汽笛长鸣,满载着3000吨“龙固”牌的煤炭专列,从山东能源新矿集团新巨龙公司快速装车站驶出,直接开往远在千里之外的武钢,运输时间由原来的4天缩短为1天。煤炭货运直达专列,是新巨龙公司“以品牌优势占领高端市场”战略,突破煤炭“寒冬”的重要举措之一。

去年以来,该公司主动应对煤炭“寒冬”,采取培育“龙固”煤品牌,发掘大客户价值、“转型能源综合服务商”等措施,实施“以品牌优势占领高端市场”战略,来超越低端煤炭市场的竞争,摆脱煤炭企业的一般性市场博弈,取得了显著的效果。新巨龙煤种以肥煤和1:1焦煤为主,属低灰、低硫、低磷、高发热量、强粘结性的优质炼焦煤。这种特殊和稀缺煤炭是冶金等工业的重要原料,注册了4个商标。

付煤公司挂牌督办 机电事故隐患

□邹勇 白涛 报道

本报微山讯 “北翼1002工作面设备列车附近电缆钩有一处脱落,南翼车场候车室门口有一处管路漏风……”日前,机电设备隐患在山东能源枣庄集团付煤公司调度早上被提出。

“出炭不出炭关键看机电”。为全面提升机电设备管理水平,最大限度地延长设备无故障运行时间,降低机电事故率,该公司结合设备生命周期管理办法,推出一系列机电管理“新政”,确保了矿井安全发展的良好势头。

他们推行了机电事故隐患挂牌督办式管理,每天通报矿井机电隐患治理整顿情况,把事故消除在萌芽状态;修订完善了机电管理制度、岗位责任制和安全操作规程,建立健全了“四检表”汇报制,坚持了机电例会制、标准化互检制和复查制,形成了科学完整的机电管理责任体系。

同时,该公司推广实施了“精查细检”工作法,规定每名机电维修人员每天必须对所包保的每台机电设备进行一次全面“体检”,避免设备“带病”运行,降低机电设备故障率。

年初至今,该公司矿井大型在用设备完好率为100%,电气失爆率为0,机电设备综合完好率为95.12%,设备待修率同比下降至2.79%,为矿井安全生产提供了有力保障。

沂水供电 加强废旧物资管理

□陈海云 刘进 报道

本报沂水讯 7月18日,国家电网沂水县供电公司仓库废旧物资进行全面盘点,进一步规范废旧物资管理,加强废旧物资回收、处置工作。

沂水供电实施废旧物资处置全过程跟踪监督,并结合实际合理利用现有的物资资源,提升企业经济效益。同时,该公司对废旧物资进行科学合理鉴定,提高废旧物资的再利用水平,将回收的可利用废旧物资进行分类整理,最大限度地利用废旧物资及设备的可利用残值,做到变废为宝。

日照供电党员服务队 走进民俗村

□卢小璇 陈祥豪 报道

本报日照讯 随着暑假来临,日照市的民俗村迎来旅游旺季,用电负荷剧增。乔家墩子村近500户人家经营民俗旅馆,每户平均配置空调20台,每天客流量最高可达万人,确保广大村民及游客安全用电尤为重要。

自7月1日起,国家电网日照公司开展旅游旺季民俗村夏季安全用电知识宣传活动,组织30名党员成立十支宣传服务队,深入秦楼街道各个民俗旅游村、中小学校园,宣传夏季安全用电知识,发送《安全用电小常识》等小册子,解答群众提出的用电问题,并对一些较大民俗旅馆的用电情况进行检查。截至目前,他们已走访民俗旅馆180余家,发送宣传册2200余份。

他们进一步培育“龙固”煤品牌,着力以高端产品占领市场,在优化采煤面设计、应用综放开采技术、配套特大型工作面装备来提高煤质的同时,利用配套的1000万吨/年的现代化选煤厂,努力提升“龙固”煤品质。他们采用重介旋流器分选工艺,集成德国KHD动筛跳汰机、南非玛泰重介旋流器等高端设备,让洗选回收率达到98%,使销售精煤灰分从8.0%降低到7.7%,水分降至8%以下。今年以来,该厂研发小直径旋流器分选、高频精细筛分技术,使每年的精煤产出率又提高了1.5%。生产出来的“龙固”煤品牌,深受诸多高端客户喜欢,销售价格比同类煤矿高出150元/吨至200元/吨,比动力煤价格高出2倍。

该公司依托“龙固”煤品牌优势,努力发掘“大客户”价值,向高端客户要效益。他们扩大重点钢铁和大型焦化客户市场份额,巩固百万吨以上重点用户,发展40万吨以上的冶金

焦化客户,精煤集中专供生产制造特种钢、军工钢及稀有钢的钢铁“巨头”,使“龙固”煤覆盖宝钢、南钢、马钢、武钢、鞍钢等国内大型冶金焦化企业。到目前公司的“大客户”已发展到20余家,1-6月,销售到“大客户”的冶炼精煤达212万吨,销售收入近20亿元,占煤炭销售总量69%左右,占销售总收入75%左右。今年5月,该公司积极做好港口及转港用户的沟通协调,加快装船和结算速度,使转港精煤和洗混煤库存仅保留1.03万吨,创历史最低水平。

同时,新巨龙公司按照“能源综合解决方案供应商”定位,努力从提供商品向提供服务的转变。公司专门成立客户服务中心,通过及时了解客户生产、耗煤、配比、库存等情况,掌握和分析煤炭供应渠道、质量、价格信息,提升综合服务质量。今年年初,有一客户致函要求提高精煤灰分指标。该公司客服中心组成专班小组,通过改进洗选技术最终生产出了达

标产品,客户十分满意,又新签了购煤合同,增销精煤40多万吨。为了及时给客户提供商品煤,公司开通了直接开往武钢、马钢等煤炭货运直达专列。据了解,该公司的煤炭销售在市场上的综合满意率由96.08%提升至96.9%。

新巨龙公司实施“以品牌优势占领高端市场”战略,通过培育品牌,进一步扩大了“龙固”煤的影响和销售;发掘“大客户”价值在增加了销售的同时,保证了货款回收;转型能源综合服务商在稳定了客户群的过程中扩大了市场份额,使公司在低迷的市场环境中,取得了良好的经济效益。今年上半年,煤炭产量303万吨,同比增加21万吨;销售收入26.6亿元,同比增加10.22亿元;实现利润10亿元,多项经营指标逆势上扬。

双降双提双保 增强发展活力

岱庄煤矿推进后勤服务社会化

□苗晋刚 报道

本报临沂讯 山东能源淄矿集团岱庄煤矿确定专业化管理、社会化服务、市场化运作的思路,围绕职工餐厅承包、职工公寓服务、办公楼保洁等方面,开展了后勤服务社会化管理创新。

该矿后勤服务主要包括矿内绿化、保洁和职工食宿等工作,过去负责这些工作的多为物业公司派遣到矿上的职工。矿上对这些职工实行自主管理,物业公司不参与管理中。每年花费在工资、奖金、材料使用和设备维修等方面的

费用就达806万余元。同时由于物业公司不承担职工的相关技能培训,其业务水平不能满足为矿井服务的需要。

他们引进了大正物业公司,以年承包费14万元的价格,将职工公寓6号楼承包出去。物业公司负责整栋楼的房间、卫生间、走廊、楼梯等处的卫生清理,并承担保洁人员的保洁用具、职工工资等费用,该矿只负责对其工作进行验收。试运行当月,该矿就节约各类费用近1万元。随后他们又引进了另一家物业公司,并将广场、办公

楼、招待所等其它场所的保洁也承包出去。

“现在,每周六我们都组织各区分党支部书记一起,到两个物业公司的各承包卫生区进行检查,并进行现场打分。得分将与支付给他们的承包费用挂钩。得分越低,扣除的物业费就越高。”该矿总务科党支部书记邹晨介绍,现在整个矿区内始终保持着干净整洁,原先那种地面坑坑洼洼、落叶两三天不清理的现象不见了。预计该矿在餐厅和保洁两方面一年就可减少投入397.7万元。



山东能源新矿集团新天煤化工公司医务人员近日为职工免费注射乙肝疫苗。该公司克服项目建设期间的困难,完善医疗设施,多次组织职工查体。

枣庄供电给主变压器安“空调”

□鞠同心

小暑大暑,上蒸下煮。持续一周36℃以上高温,将枣庄变成了一个大火炉,随着人们纷纷开启空调,枣庄工业园区的无人值守的室内110千伏明泉变电站也自动打开“空调”,主变压器一扫郁闷和闷热,庞大的主变设备开始尽情享受清凉。

这是国网枣庄供电公司专门研发的全室内主变压器自动通风系统带来的变化。

作为城市供电的“心脏”,主变压器在室外时几乎不存在降温问题,但随着近年来城市发展规划和广大市民的“围堵堵截”,越来越多的主变压器“被登堂入室”,夏季降温问题

也开始亮起“红灯”。

目前,主变压器室一般采用大门下部设进风窗,屋顶上部设排风窗或排风机进行通风。但随着夏季高温期间居民空调使用数量的急剧增加,油浸自冷型变压器的发热量也同步攀升,仅靠自然通风难以满足散热需求。并且,主变压器长期持续过热,直接引起绝缘劣化或设备损坏,造成变电站甚至部分城区停电。

枣庄供电公司电力经济技术研究所专门组成攻关小组,设计了一套专用通风装置。在主变室下部开设“送风道”,由送风机、玻璃钢风管及出风口组成机械送风装置,源源送风至变压器散热器组的下部;在上部增设屋顶排风机。他们还通过对进风量、排风量、进风温

度、排风温度、变压器油温、变压器运行功率等参数的检测,设计了一个智能控制系统,加装温控装置,实现自动开启或关停。用电力经济技术研究所建设设计室主任、参与攻关的自主创新人员丛雪芹的话说:“就是给主变安个‘空调’。”

今年3月,他们在新建的明泉变电站做试点,进入夏季高温完全达到设计要求,实现了主变压器室良好通风,该系统还被国家知识产权局受理为发明型和实用性专利。枣庄供电公司总经理李建鹏介绍说,枣庄电网目前共有19座变电站的主变压器放置于室内,约占19%,下一步将推广自动通风装置,确保所有室内主变压器都装上“空调”,清凉度夏。

□王麟 报道

山东能源电器以技术和商业创新推进企业升级

“保姆式”服务托起“最具潜力品牌”

□通讯员 刘淑静 张涛

记者 左丰岐 报道

本报莱芜讯 “没有先进技术就没有企业的健康发展,没有创新思想就没有企业的无限活力,只有坚持创新才能让企业在激烈的竞争中立于不败之地。”山东能源电器股份有限公司董事长、总经理彭大恒对记者说。据介绍,该公司十年来坚持以创新驱动调发展,不断推进技术创新、产品升级,成功从劳动密集型成功转化为技术密集型企业,成为山东省高新技术企业、山东省创新型试点企业和中国专利山东明星企业。

山东能源电器是一家集矿用防爆电器、矿灯产品、矿用变频器、矿井综合自动化系统研发、设计、安装、培训及机械加工制作于一体的机电设备制造公司。近年来,他们致力于数字化、智能化、信息化、自动化智慧矿山建设,努力打造科技型现代化企业。

近年来,山东能源电器始终坚持走创新发展之路,推进从制造企业向创造性企业转变,同时打破原有生产防爆电器产品的局限,涉足矿井各大系统的研发制造,不断提高企业核心竞争力和市场驾驭能力。目前,山东能源电器拥有各类专业技术人员百余人,其中国家重点院校本科生研究生达到40%以上。技术人员、车间制造工人、销售人员正在向1:1:1的比例发展,真正从劳动密集型转化为技术密集型。

目前,山东能源电器已经打造出一支高素质的人才队伍,公司设有省级企业技术中心、技术科研力量雄厚,并与清华大学、中国矿业大学等建立长期合作关系,提高内生智力和借脑借智互动发展。目前,山东能源电器先后获得20余项国家专利,四项省级科技成果鉴定,多次获得山东省技术市场科技金桥奖,先后通过ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证和

OHSAS18001职业健康安全管理体系认证,同时又是新矿电器设备制造修理专业化公司和新矿技术中心自动化研究所科技项目研发中心基地。

近年来,山东能源电器自主研发了矿井高低压漏电网络监测监控系统,矿用隔爆型高低压电网集中选漏保护装置,矿用分布式光纤测温及其火灾预警系统,SNTS无线测温系统,矿用隔爆兼本质安全型变频调速装置,煤矿通信调度管理系统,矿灯智能充电管理系统,空压机余热回收利用等高新产品并在各大煤矿中得到了广泛应用,同时还吸引了韩国、东盟、津巴布韦等外商前来参观考察,产品市场潜力巨大。

山东能源电器还不断创新商业模式,提出了“矿山电器综合解决方案供应商”的定位,从提供产品到提供服务,实现了从输出设备到输出技术和安装、调试、培训的“保姆式”服务模式的转变。

2012年9月,山东能源电器与西门子联合建立了全国第一家煤炭行业的PLC培训实训基地和变频器培训实训基地,至今已培训了12期,培训班满足了现代化矿井建设和自动化技术装备维护维修的需求,提高了煤矿技术人员PLC编程控制技术水平和实际操能力,促进了煤矿技术应用实力的整体提升。

山东能源电器的产品技术从名不见经传到获得国家认证并取得多项科技奖项,企业从默默无闻到成为“2012山东十大最具增长潜力品牌”企业,从一个创业之初只有几十人的集体企业到现在拥有三个(分子)公司,两个省外项目部和营销中心的股份制公司,同时建设和完善了技术管理体系、采购管理体系、工程体系等,提高了工作效率和管理水平,实现了从制造到创造嬗变,山东能源电器发生了质的变化,同时也为企业今后向更优更快方向发展奠定了坚实的基础。

北皂煤矿旧物拆解 变废为宝

□李斌 报道

本报龙口讯 “像这样的80型绞车开关真空接触器买新的得花1000多元,我们对旧设备进行拆解,取出配件后应急备用,大大降低了生产成本。”日前,山东能源龙矿集团北皂煤矿机电维修厂维修班班长陈伟说。

煤炭企业经营持续低迷不振,该矿多渠道开展修旧利废、节支降耗活动,充分挖掘废旧材料的最大利用价值,把所有井下使用过的废旧材料拆解,化整为零,摇身一变成了简便实用的复用物品和配件,降低了生产成本,实现了变废为宝。

随着矿井服务年限的增长,采掘开拓布局不断延伸,该矿每天都有大量废旧材料从井下回收回到地面,除去能够直接拆解投入再使用的部分卡子、拉杆、螺丝等物料外,还有大批废旧淘汰的矿用机电设备进入废料库,造成库压积存。“这些矿用废旧物资按废铁出售,根本值不了几个钱,现在我们在全部‘量体裁衣’合理利用,加工成可用的备品备件,最大限度地达到了物尽其用,减少了资源浪费。”该矿机电维修厂负责人说。

该矿制定了《加强废旧材料回收管理考核规定》等措施,将修旧利废指标层层落实到各采掘区队、班组及岗位,提高了废旧材料的回收复用率。今年上半年,该矿共累计拆解各类报废设备330多台,获取零部件4500余件。

齐鲁石化硫磺系统 环保水平世界领先

□夏佳美 报道

本报淄博讯 7月3日,经过30天的检测数据表明,齐鲁石化炼油厂第四硫磺装置硫磺烟气中的二氧化硫含量控制在每立方米200毫克以内,比世界先进水平每立方米400毫克还要低。齐鲁石化炼油厂安全环保部副部长王俊江介绍说:“综合一个月各方面的检测数据和反馈意见,四硫磺装置的环保水平世界领先。”

6月3日,齐鲁石化四硫磺装置通过技术改造,将液硫中硫化氢气体进行了回收,使得硫磺烟气中二氧化硫含量控制在每立方米200毫克以内。四硫磺装置改造完成后,研究人员到现场从数十次的监测结果看,装置烟气中二氧化硫排放浓度降低到100mg/m³以下,最低能达到30mg/m³,完全满足明年国家要推行的不大于200mg/m³的环保要求。同时,还消除了液硫汽运过程中硫化氢积聚带来的爆炸隐患和人身伤害。从该装置的投用效果来看,这项新技术非常可行,下一步中石化硫磺系统也将重点推进这个项目。

莘县农网升级帮扶贫困村

□通讯员 刘立刚 记者 李振 报道

本报莘县讯 经过8天的高温作业,日前,国家电网莘县供电公司朝城供电所完成了对辖区刘庄村的农网改造升级工程施工。为提升全县农网质量,今年以来,莘县供电启动农网省级扶贫工程,已投资400多万元帮扶贫困村进行农网改造。目前,该县10个贫困村的线路改造已经完成。

据了解,作为该县确定的“十二五重点贫困村”之一,刘庄村的电力线路老化严重,影响了居民的正常生活和农业生产,急需升级改造。但由于缺少资金迟迟未能启动。莘县供电投资21.4万元,在该村架设160米10千伏线路,新增和改造低压线路990米,新增配变2台,大大提高了该村的电能质量和供电可靠性,满足该村不断增加的特色经济发展和电气化生活的需要。

该县的姜屯、韩楼、李安洲等10个贫困村已在今年上半年完成了农网改造。据了解,今年初,莘县的朝城、张寨、张鲁、郑店等乡镇的70个村被确定为“十二五重点贫困村”。为积极响应这一政策,莘县供电公司加大对贫困村的政策、资金、项目的帮扶力度,优先对贫困村的配电网设施进行改造升级,力争年内有效解决大部分贫困村农业生产用电需求。此外,该公司计划投资6000余万元用于农网改造升级项目,计划改造10千伏架空线路70余千米,新建10千伏配变50余台,届时将为包括大部分贫困村在内的农村养殖、种植、副业加工农业生产等提供充足、可靠的用电保障。

随着夏季用电高峰的到来,农村家庭制冷用电不断攀升,大部分贫困村由于地处偏僻,电力设施年久失修出现电压低和高峰时段过负荷等现象。为确保夏季农网安全稳定,该公司全面提速农网升级扶贫工程,加速农网升级改造步伐。据悉,下一步该县马西村、尚庄、东大寺等11个贫困村的农网将陆续得到改造,确保迎峰度夏期间贫困村群众生产、生活可靠供电。

济南供电 高峰期服务不打折

高峰期服务不打折

□通讯员 张婷 郭歌 记者 李振 报道

本报济南讯 针对夏季用电高峰期变压器过负荷、电力故障易发的情况,日前,国家电网济南供电公司向省城市民作出承诺,用电高峰期期间供电质量不打折,电力服务不打折。

近期的高温天气使济南全市用电负荷增长迅速,部分区域的变压器出现了过负荷情况。加之夏季雷雨大风天气频繁,极易发生电力故障,影响市民正常用电。为此,济南供电公司开展专题研讨,全面提升“迎峰度夏”期间供电服务质量,保证用电高峰期电力应急能力和服务水平的高质量。公司派出工作小组深入辖区掌握各大企业的用电量需求,做好负荷预测,完善“迎峰度夏”期间有序用电、安全管控及优质服务相关工作,全面消除夏季用电安全隐患。根据汛期用户的用电需求,公司提前做好便民服务热线及人员物资,做到第一时间及时响应。同时积极提升业务水平,开启应急优质服务平台,加强对窗口及现场服务行为的监管,及时发现并纠正服务违规行为,做好“迎峰度夏”保供电宣传解释工作,做到用电高峰期服务不打折。