

## 十艺节·幕后

## 十艺节计划招募志愿者9000名——

## 用真诚的微笑和服务打造山东名片

□ 本报记者 王红军

“在青岛的这段时间，我们既展现了自己的才艺，也欣赏到了青岛的美丽风光，更通过志愿者无微不至的帮助感受到山东人民的热情好客，这一次不虚此行。”参加完十艺节群星奖舞蹈类复赛即将离开青岛的贵州《小鸡丑丑》领队李晓明如是说。

在十艺节倒计时100天之际，十艺节省筹委会志愿者工作部副部长谢宁在接受采访时表示，在已经开始的群星奖复赛以及全国专业艺术单项评比展演中，省筹委会志愿者工作部已经指导各市筹委会招募志愿者为赛事提供服务，并计划招募志愿者9000名服务十艺节。

## 已有398名志愿者服务群星奖

截至今年6月，十艺节群星奖音乐类、舞蹈类、曲艺类、戏剧类复赛分别在烟台、青岛、济南和威海等地进行。结合赛事特点，省筹委会志愿者工作部指导各市筹委会志愿者工作部招募志愿者398名提供服务，为赛事的顺利进行提供了有力保障。

小邹是一个来自四川的大学生，也是烟台民航大厦接待组的志愿者，负责5支来自重庆的代表队。在每一次开往剧院的大巴上，小邹

都会用方言介绍烟台的文化、特产以及旅游资源。听到带有地方特色的方言，这些比赛队员的脸上都洋溢着轻松的笑容。

“道具组还需要两名人员，你俩马上过去帮忙！”在群星奖戏剧类比赛时，王堂亮是协调组志愿者，每天的工作是负责组织、协调人员安排，处理突发事件。“作为志愿者，我们代表了整个威海大学生的精神风貌，我们会用自己的行动，真诚为每位演员和观众服务。”

刚刚结束的群星奖戏剧类复赛，威海市筹委会定向在威海职业技术学院招募了120名志愿者参与服务。在6月18日至24日整个比赛期间，志愿者在场馆服务、礼宾接待、票务、团队联络和宣传等方面提供了高水平的服务，累计服务时间达到17750小时。

“志愿者用灿烂的微笑，优质的服务成为十艺节最好的名片。”谢宁表示，热情是一条连接志愿者和参赛队伍及观众之间的纽带，相信凭借真诚的微笑和优质的服务，十艺节志愿者服务队将会在以后的十艺节各项活动中创造出更多辉煌。

## 面向各职业群体招募志愿者

李德伦指挥比赛、京剧折子戏展演、全国话剧展演、民间乐种组合展演……除了已经举

行的群星奖复赛外，十艺节全国专业艺术单项评比展演活动已经在青岛、聊城、德州、莱芜、枣庄、济宁、菏泽、临沂、日照等地陆续展开，各市志愿者也已经开展志愿服务。

今年10月，十艺节开幕后将有多少名志愿者在服务？谢宁表示，按照十艺节总体要求，参照以往赛会的成功经验，十艺节计划招募志愿者9000名。

据了解，在这些志愿者中，赛会志愿者4000名，从事场馆和重大活动志愿服务，主要服务于开闭幕式以及“文华奖”、“群星奖”、全国美术展览等艺术赛事和各类活动；城市志愿者5000名，从事文化艺术展示、文明礼仪示范和导游导购等各类城市志愿服务。

谢宁表示，十艺节将采取定向招募和社会招募相结合的模式。在发挥高校优势，面向驻鲁高校定向招募大学生志愿者的同时，坚持社会参与，面向各类职业群体招募一定数量的志愿者，调动社会公众的参与热情，形成由大学生和社会公众组成的志愿者队伍。

志愿服务  
与艺术节宣传“并重”

在十艺节各项比赛期间，志愿者热情、周到的服务圆满完成了各项任务，赢得了演出团

张店“好声音”  
唱响维也纳

记者 马景阳 通讯员 冯萍 报道  
本报淄博讯 “月亮儿那个出来了，白楞楞……。太阳来出来了一点红，葵花朵朵向太阳，条条道路通北京……。”23日晚19:30分，来自淄博张店的天籁之声响彻世界音乐之都维也纳的金色大厅。这是张店区女子合唱团代表山东省在维也纳参加“2013中国合唱团欧洲展演”活动。

张店区女子合唱团应德中教科文促进会之邀，于6月23日在维也纳金色大厅进行演出。据了解，参演的26人全部自费，全体团员认真进行赛前训练、彩排，在维也纳金色大厅精心演绎了山东民歌《再唱沂蒙好风光》和《包楞调》两首优秀曲目，并荣获中国合唱团欧洲展演“2013合唱颂中华”金奖、最佳组织奖、最佳编导奖、最佳指挥奖和最佳钢琴伴奏奖。

山东民歌唱到维也纳金色大厅，这事也许并不鲜见。鲜见的是这支合唱队伍是张店区本土百余支纯草根民间合唱团之一。团员来自各行各业，并且是一支平均年龄超过五十岁的女子队伍。

这群普通的业余音乐爱好者登上国际最高音乐殿堂演唱，女子合唱团指挥左向东感到十分自豪：维也纳金色大厅曾是他藏在内心的一个梦想，更是全体团员的梦想。

此次张店区女子合唱团受邀赴奥地利进行文化交流，既是她们的惊喜，同样也是近年来张店区培育文化沃土的自然结果。



在胶州市各村庄的大街小巷，房前屋后形象生动的墙体画，营造了浓厚的文化氛围。 □王昭咏 报道

## ■十艺节·聚焦

## 十艺节市场开发有望超过历届水平

## 已与50多家企业签订赞助合同

□ 本报记者 于国鹏

举办十艺节，离不开社会各界的支持，十艺节省筹委会社会筹资与市场开发部就承担起沟通、寻找社会支持的重要角色，其成功的市场化运作已经成为筹办十艺节的亮点之一。

十艺节省筹委会社会筹资与市场开发部部长、省委宣传部副部长林建宁接受采访时表示，按照“政府主导、市场助力、社会参与”的筹资原则，十艺节社会筹资及市场开发工作扎实推进，目前已经与50多家企业签订赞助合同，资金、物资、工程、服务等折合金额有望超过历届艺术节市场开发水平。

## 多想“金点子”抢市场

记者(下简称记): 十艺节社会筹资与市场开发面对的整体形势是怎样的?

林建宁(以下简称林): 十艺节市场开发工作难度很大,过程艰难。一方面,受国内外宏观经济形势影响,企业经济效益普遍下降,并呈现出不同程度的经营困难,削减生产规模,减少广告投入;另一方面,与体育类活动的市场开发不同,文化艺术类活动的市场开发远远没有发育成熟,尚未形成整套开发模式,社会和企业的参与度都不高。

记:面对一些不利因素,市场开发如何克服因难积极推进?推行什么样的筹资理念,采取了哪些措施,吸引社会各界的理解与支持?

林:十艺节市场开发工作时间紧、任务重。面对困难,十艺节省筹(组)委会社会筹资与市场开发部坚定信心,认真分析任务形势,按照“政府主导、市场助力、社会参与”的筹资原则和统筹兼顾,全面推进,全省一盘棋的要求,扎实推进十艺节社会筹资及市场开发工作。

延揽人才,迅速展开工作。分别从省国资委、省体育局、大众报业集团、山东广播电视台等单位抽调熟悉市场开发的相关人员,确保人员到位、任务到位、工作到位。

建章立制,提供制度保障。分别制定《社会筹资及市场开发部有关财务管理规定》、《山东文华有限公司财务管理办法》、《社会筹资及市场开发部赞助物资管理规定》等一系列规章制度,进一步规范管理,保证招商工作扎实有序地进行。

整合资源,吸引企业广泛参与。协调省国资委下发了《关于积极支持第十届中国艺术节筹资工作的通知》,与省财政厅、省国税局、省地税局联合下发《关于单位和个人参与第十届中国艺术节活动有关税收问题的通知》,对支持十艺节的企业和单位给予各方面的优惠政策。将艺术资源统一开发包装,形成不同的回报组合,制订个性化回报方案,为赞助企业树立形象、宣传品牌、拓展市场提供平台。

同时严格管理,确保市场开发有序运行。坚持每周例会制度,统计报表制度和合同鉴证制度;严格财务管理,出入库制度、收支两条线制度,做到全程把控、全程监督,确保十艺节市场开发工作依法合规、透明有序、运作规范。

不断打造艺术与  
市场结合的“亮点”

记:在社会筹资与市场开发方面采取了哪些措施,使企业对赞助十艺节更有信心?有哪些好的创意和亮点?

林:十艺节省筹委会一直以来努力探索符合艺术规律、适应市场需求的办节模式,创新运作方式,强化市场理念,充分挖掘艺术节品牌价值,广泛吸纳社会力量共同参与办节,全

面有序地推动十艺节社会筹资及市场开发各项工作,努力实现社会效益与经济利益“双丰收”,尝试走出一条艺术与市场相结合、文化和企业共发展的新路子。

一是扎实做好赞助企业回报工作。与筹委会各室合作,利用好各类演艺、宣传资源,做好现场回报工作。截至目前,已完成6市70多场次演出回报,其中话剧展演回报44场、群星奖复赛演出回报21场,外演回报1场,单项比赛回报7场。其中在现场为赞助企业布置道旗标语等450多面,印刷版680多个,在50000多张门票的票面封套上为赞助企业印制企业宣传和组合LOGO;二是利用十艺节重大节点搞好企业回报,在17市设立的十艺节倒计时牌上放置赞助企业组合LOGO,在十艺节倒计时100天之际,推出“能源之夜——十艺节倒计时100天文艺演出活动”,为赞助企业宣传品牌、拓展市场提供平台;三是利用媒体资源搞好企业形象、宣传品牌、拓展市场提供平台;四是先后举行两场十艺节赞助企业集中签约仪式,省领导为42家企业授牌,5家企业获得十艺节高级合作伙伴称号,4家企业获得十艺节全程合作伙伴称号,1家企业获得十艺节特别合作伙伴称号,近50家企业获得十艺节会徽、吉祥物等特殊标志特使用权。十艺节社会筹资及市场开发部对赞助企业热情周到的服务、有效的宣传得到了赞助企业的高度认可和好评。

二是市场开发使企业与文化融合发展。十艺节市场开发不仅仅是筹集款项和物资的过程,同时也是一个宣传发动的过程,通过积极有效的社会筹资和市场开发工作向全社会推介十艺节、宣传十艺节,引起社会各界的广泛关

注,吸引和推动社会各界积极参与十艺节,进一步扩大十艺节的社会影响力。

瓷矿集团、山东能源集团等企业在赞助十艺节的同时,通过发动广大员工创作艺术作品,加强企业文化建设,提升核心竞争力,增强抵御风险能力;山东航空公司除喷绘1架“十艺节”号飞机外,另喷绘6架“厚德齐鲁文化山东”飞机,打造了山东文化艺术的“空中形象大使”;中国移动通信集团和中国联通集团通过手机官网、手机电视等信息平台,把十艺节相关信息带到千家万户;“十艺节”纪念邮票已成功列入国家邮票发行计划,同时,山东邮政还将开展“看精彩十艺、游好客山东”纪念邮票首发式、全省十艺节集邮文化巡展等活动,助力十艺节。

## 营造“全省办节、全民参与”浓厚氛围

记:在十艺节指定和特许商品开发等方面,现在进展如何?

林:在筹委会的指导下,在有关部室的大力支持下,市场开发部根据十艺节筹备工作需要,积极推进指定和特许商品开发工作。截至目前,已经签订30多份十艺节指定和特许商品赞助合同,行业涉及服饰、瓷器、农副产品、饮品等多个领域。广大中小企业积极参与支持十艺节筹办,有效利用十艺节这一平台,参与营造了“全省办节、全民参与”的浓厚氛围。

记:市场开发目前已经取得了什么样的成绩,预期达到什么样的目标?

林:截至目前,已与中国移动山东公司、中国联通山东分公司、瓷矿集团、山东能源集团等50多家企业签订赞助合同,资金、物资、工程、服务等折合金额有望超过历届艺术节市场开发水平。

## ■十艺节·寻访身边的文化人物

## 巩曰祜的“万狮梦”

□ 本报记者 于国鹏

本报通讯员 张珂 杨永杰

本报桓台讯 “我们馆内的古狮藏品共有4000多件,其中不少还是国家级文物呢。”6月23日,在位于淄博市桓台县的万狮博物馆,站在“狮群”中间的馆长巩曰祜,介绍每一只狮子的故事时,都神采飞扬。

目前,这样的博物馆全国仅此一家。因为这座万狮博物馆,巩曰祜入选山东省首届十大民间文化守望者。巩曰祜介绍,这些古狮有铁狮子、木狮子、石狮子,是从全国各地搜集而来,汉、唐、宋、元、明、清各个朝代的都有,造型各异,最大的有一人高,最小的只有巴掌大。

馆藏的一对望天吼古狮,属珍贵藏品之一。在民间传说中,望天吼是龙王的儿子,有守望的习惯,对天咆哮,被视为上传天意,下达民情。在古代,望天吼多见于官府的重要部门。万狮博物馆中的这对古狮,身上刻有“风火纹”,汉白玉石质,“经文物部门鉴定,属于唐代。”

在陈列的橱窗内,还有一只被鉴定为明代的景泰蓝古狮。巩曰祜说,景泰蓝的制作工序非常复杂,包括制胎、掐丝、点蓝、烧蓝、磨光、镀金等,特别是制胎过程,要全部靠手工打造,而狮子的造型又非常复杂,全凭操作者的一双巧手和纯熟的技艺才能完成,“专家们介绍,这种古狮是非常珍稀的,并且具有较高的历史研究价值。”

今年62岁的巩曰祜,出生在桓台县起凤镇一个农民家庭。由于兄弟姐妹多,加之遭遇自然灾害,巩曰祜只上过三天学。他做过木工,参加过海上捕捞队,26岁时改行做厨师。1990年,他创办了属于自己的渔洋宾馆。

在事业闯荡的过程中,巩曰祜渐渐对历史文化产生了浓厚的兴趣,特别是文物、古玩的收藏,成了他的唯一爱好。一次偶然的机会,他发现了古狮的独特魅力,同时也了解到,古狮大部分分布在户外,经常会遭到破坏,“有些珍贵的古狮被碰得缺角少棱,我看着都很揪心。”2002年,巩曰祜又看到一则新闻,报道中称“中国文物石狮大量流失海外。”从那时起,他下定决心要尽力去收藏散落在民间的古狮,建起一座古狮博物馆。

进京城、下江南……巩曰祜不知疲倦地奔走于全国各地,只要听说哪里有好古狮,他马上就赶往哪里,不管大小尽力收集。同时,他还邀请淄博市的文物专家帮忙进行甄选,2005年底,巩曰祜终于筹建起了国内第一家“万狮博物馆”。

“虽然叫万狮博物馆,但是现在的收藏品只有几千只,收藏万只是我的目标。”巩曰祜说,还想出一本关于古狮文化的书,让更多的人了解中国的狮文化。

多年的收藏几乎用尽了巩曰祜经营宾馆的所有积蓄,而且,藏品的日常维护也是一笔不小的开支。巩曰祜说:“我已经是60多岁的人了,为了能把古狮文化真正传承下去,我愿意把我的博物馆无偿捐赠给国家。”

群星奖四个门类复赛  
“创新”获好评

□ 记者 王红军 报道

本报济南讯 记者从十艺节省筹委会群文及美术部获悉,按照十艺节赛事活动安排,十艺节群星奖音乐、舞蹈、曲艺、戏剧四个门类作品复赛分别在烟台、青岛、济南、威海四个市举办,以优良的场馆、周到的安排、精心的组织、细致的服务以及积极的创新探索,得到了文化部、专家评委和全国各代表队的的一致好评。

这次群星奖复赛充分发挥筹委会的作用,建立三级联动的责任机制,确保了整个赛事任务的全面落实。文化部负责制订总体方案、组织评奖等事宜;省筹委会负责制订实施方案,上下协调、调度指导等工作;4市筹委会负责具体方案的落实、赛事组织和接待保障。

省筹委会积极引进社会力量参与办赛。青岛、烟台筹委会招募了320名大学生志愿者充实到各工作岗位;青岛市尝试通过公开招标,引进国际旅行社百强社之一的港中旅旅行社,为来宾食宿行提供专业化的全方位优质服务,得到各方面的一致好评。

同时,按照“唱响中国梦,喜迎十艺节”的活动要求,全省各地组织开展了1120多项以上规模较大的群众文化体育活动,参与群众达430多万人次。其中,烟台市举办了首届烟台文化艺术节,推出200多场特色文化艺术活动,参与群众达110多万人次;青岛市在复赛期间举办了“大地欢歌”农村文化艺术节,全市第六届少数民族文化汇演等活动,受到基层群众的热烈欢迎,实现了以十艺节带动文化惠民的目标。

我省参加十艺节  
单项比赛成绩斐然

□ 记者 王红军 报道

本报济南讯 记者从十艺节省筹委会创演部获悉,十艺节专业艺术单项评比展演组织筹备和我省参赛作品打造工作有序开展,并取得阶段性成果。在去年举办的全国京剧优秀青年演员折子戏展演中,我省共10名优秀演员入选,最终3人获优秀表演奖,3人获表演奖,4人获演出奖。入选人数、获奖数量均位居全国前列。

今年第七届全国话剧优秀剧目展演,我省有省话《严复》和济南市曲艺团方言剧《泉城人家》两台剧目入选;入选数量与北京并列全国第一位。

在今年举办的全国民族器乐民间乐种组合展演活动中,我省获得4个优秀演奏奖、4个演奏奖,1个鼓励奖,入选节目数、获奖节目数和获奖等次均居全国第一。

即将举办的第十届全国舞蹈比赛,我省将有18个节目参加决赛,其中中单双三组8个,群舞10个,入选数量为历届全国舞蹈比赛之最,与四川省并列第一。

曲艺、木偶及皮影戏方面,推荐我省38个曲艺作品申报参加全国曲艺优秀节目展演,5个作品申报参加全国木偶皮影戏优秀剧目展演。