

■ 高端访谈

惠农助商 敦行致远

——访青岛农商银行党委书记、董事长刘仲生

核心提示

2012年6月28日青岛农商银行正式挂牌开业，标志着这个拥有60余年发展历史的“老牌”金融机构在银行化改革发展道路上取得了实质性突破，焕发了新的生机与活力，成为岛城第二家但却是资产规模最大、服务范围最广的地方法人银行，并且是山东省内唯一一家在整合全市农村信用社(农村合作银行)的基础上成立的地市级农商银行。在短短的一年时间内，该行取得了一连串漂亮的业务数据，获得了一座又一座奖杯，收获着百姓的信赖、企业的忠诚和社会各界的广泛赞誉。日前，本报《大众金融》专访了青岛农商银行党委书记、董事长刘仲生。

《大众金融》：当前，青岛市正在加快蓝色经济区建设，青岛农商银行作为青岛最大的法人银行机构，做了哪些工作？下一步有何思路？

刘仲生：作为地方法人金融机构，我们的特色在于紧跟地方发展规划，优势在于紧扣地方发展脉搏，只有融入蓝色经济发展，才能在发展中科学应对挑战与机遇。

西海岸经济新区、红岛经济新区和蓝色硅谷作为蓝色要素的聚集区，引领着“蓝色跨越”。为了更好地融入和支持蓝色经济发展，我行紧紧围绕市委、市政府蓝色经济布局和发展规划，积极调整营业网点布局，将原来的8家一级管辖支行调整为15家，在实现六区四市“一区一行金融服务全覆盖”的同时，重点加强了对“一谷两区”的金融支持，新设硅谷核心区支行和红岛经济区支行，率先对接蓝色经济，率先实现“蓝区”金融服务全覆盖。同时，与蓝色硅谷核心区签订全面战略合作协议，将在2012年—2017年提供不低于100亿元的授信，加快推进蓝色硅谷核心区的基础设施建设、园区建设和重点项目建设。

下一步，我行将继续围绕半岛蓝色经济区和加快西海岸经济区建设，打造蓝色硅谷的发展规划，城乡联动、发挥优势，形成“市、县、乡”三级联动，快速、精准地服务蓝色跨越。通过建设蓝色银行的方式积极服务蓝色经济区建设，合理把握信贷支持重点，加大蓝色经济支持力度，积极支持传统海洋优势产业发展，着力加大对科技自主创新的信贷支持加大对港口物流园区、现代海洋物流业、滨海旅游业等海洋服务业、海洋新兴产业和临海工业海洋的信贷支持力度，促进蓝色经济区功能的整体提升。

我们将紧紧围绕蓝色经济布局调整、蓝色产业发展、蓝色生态建设、蓝色科技提升和蓝色文化培育的要求，进一步加快符合蓝色经济发展需要的信贷产品创新，因地制宜研发适销对路的信贷产品、灵活多样创新信贷模式，探索适合海洋产业发展的“海域使用权质押、渔船抵押+保单质押”双重抵押等多种担保方式，鼓励成长型海洋高新技术企业以知识产权质押融资。同时，积极改进信贷服务方式，根据海洋产业资金需求特点，合理确定贷款期限、利率和偿还方式，大力拓展“自助可循环”授信模式，“整贷零还”的灵活贷(还款)方式，方便渔民和渔业企业融资，降低融资成本。对协作关系紧密中小企业，将推行整体营销模式，提高授信审批效率，在风险可控的前提下，适当放宽优质海洋企业授信条件，促进“蓝色龙头”做大做强。

百强企业中排名第42位，服务业企业50强中排名第10位；当年缴纳各项税收9.2亿元，其中地方税收5.2亿元，在全市纳税50强中排第6位，金融机构中排名第1位。根据英国《银行家年鉴》公布数据，以资产规模计，我行2012年在世界排名第723位，国内银行排名第49位。目前，我行涉农贷款余额达到323.73亿元，较改制成立之初增加34.5亿元；小微企业贷款余额325.31亿元，较改制成立之初新增51.49亿元。

《大众金融》：从过去农村信用社的体制机制向现代股份制商业银行的转变，的确是一次深刻的变革，您认为农商银行应该如何跳出原有的结构体制模式，新的战略发展愿景是什么？

刘仲生：中国不缺大银行，缺的是经营有特色的中小银行。作为地方法人银行来讲，青岛农商银行要在众多银行中有所发展、有所进步，一定要找准自己的市场定位，紧跟地方经济的发展和结构调整方向，寻求特色化经营。我们的发展战略或者说是发展愿景就是要以社区银行、零售银行方向发展，逐步打造成为具有地方特色的一流现代化商业银行。具体表现为“六个一流”，即一流的公司治理、一流的规模实力、一流的机制体系、一流的质量效益、一流的服务水平和一流的队伍形象。

《大众金融》：现在国家正在推进新农村社区建设进程，而新农村社区也离不开金融服务支持，农商银行如何在政策环境下调整自己的战略发展方向？

刘仲生：近年来，市委、市政府高度重视新农村社区建设，拟将现有5983个行政村(社区)规划整合为1047个新型农村社区，其中蕴含巨大的金融服务需求。支持新型农村社区建设是农商银行义不容辞的社会责任。未来几年，我们将面临难得的历史发展机遇。改制前，我们是支持“三农”的主力军，改制后，我们的支农主力军地位仍然不能动摇，我们将始终牢记国家赋予的服务“三农”重任，把服务“三农”工作确定为改革发展永恒主题，坚持股改不改服务“三农”方向，改制不改服务“三农”目标，改革不削弱服务“三农”力度。要集中全行之力全身心投入到支持新型农村社区

建设中去。把设施渗透到每一个新型农村社区、把服务延伸到老百姓身边，把农商银行打造成为社区银行、零售银行，打造成为具有地方特色的一流现代化商业银行。

《大众金融》：作为青岛市建设新型农村社区的主力军，在这方面，贵行做了哪些工作？

刘仲生：作为新型农村社区建设的金融主力军，我们始终坚持“机构跟着社区走，设施跟着机构走，服务跟着农民、企业走”的发展思路，在支持新型农村社区建设研究解决新型农村社区建设过程中金融服务问题。

一是做到了服务网点到乡镇。截至目前，我行共有机构网点335个、ATM类自助机具515台，覆盖了全市所有乡镇，发展成为全市机构网点和从业人员最多、服务范围最广的银行机构。

二是做到了电子机具到村庄。在每个村庄的超市、医药店规划设立金融服务点，在服务点安装农民自助服务终端或助农取款POS机，并安装普通POS机，满足农民习惯使用存折或银行卡的多层次需求；同时选聘人品好、素质高、乐于助人的农民作为设备管理员，帮助年龄大的农民使用设备，宣传支付结算等金融知识。截至目前，我行共规划设立金融服务点1750个，安装“农金通”1364台、助农取款POS机6017台、普通POS机11456台，辖内行政村全部实现了金融服务“村村通”，使全市90多万户、300多万农村居民受益。

三是做到了基础服务媒介到农户。实施“信用工程、银行卡、惠农一本通”全覆盖工程，逐村信用评定，逐户评级授信，逐户发放银行卡、惠农一本通存折，不断满足农民日益多样化的信贷和支付结算需求。截至目前，我行共发行银行卡303万张，惠农一本通存折309万本，实现全市120万农户全覆盖；对全市5295个村庄、专业市场、专业合作社进行了集中评级授信，评定信用用户22.4万户，授信总额191亿元。

《大众金融》：涉农服务与扶持小微企业是贵行的传统优势，电子银行业务则是贵行现代化服务的重点，在这些领域的业务和产品创新上，贵行还将做哪些积极探索？

刘仲生：具体到业务和产品创新方面，我们将着力加快涉农服务创新、支持小微企业服务创新和电子银行业务创新，重点做好以下几方面工作：

(一)针对新型农村社区建设，积极研发居民贷款。紧密结合农村经济发展实际和农民生活消费需求，借鉴城市个人住房按揭贷款的原理来开发民居贷款，解决农民购(建)房贷款难的问题。努力做好贷款用途创新，准入管理创新，授信方式与额度、期限创新，还款方式的创新，担保方式的创新等工作，为客户提供最佳服务。

(二)针对小微企业发展现状，加快小微企业服务创新。一是探索组建专业化小型微型企业金融服务网点。二是加快产品创新，摸清辖内产业集群、专业市场及工商业发展情况，围绕当地优势，积极发展商圈融资、供应链融资等融资方式，围绕商圈及产业链企业进行批量营销。三是加快担保方式创新，紧紧围绕物权法，积极探索知识产权质押、商铺经营权质押、设备融资租赁等有助于激活小型微型企业有效资产的担保方式，为小型微型企业量身定做信贷产品，提供个性化、专业化、灵活多样的金融产品，提供个性化、专业化、灵活多样的金融产品，提供个性化、专业化、灵活多样的金融产品。四是推动还款方式创新，根据企业资金流动模式，灵活确定还款期限和还款方式，努力匹配企业生产周期，切实防范因贷款期限不合理产生非应计不良贷款。五是重点发展以龙头企业为主的产业链融资业务，形成“龙头企业+中小企业+农户”、“上游中小企业+重点企业+下游中小企业”全产业链的营销模式，推进存款、贷款、国际业务、中间业务、理财业务等一体化营销方案。

(三)加快电子银行业务创新，提升现代化服务能力。一是进一步完善卡种和功能。二是加强网上银行和手机银行建设，使其成为我行在信息时代的创新平台，连接货币市场、资本市场的渠道，为客户提供各种服务的统一的虚拟柜台服务。三是积极关注无线网络、三网融合、物联网等领域新技术发展，探讨应用成熟的技术解决方案和软硬件产品，延伸扩展网络服务范围，实现新业务和配套应用系统部署的快速网络支持。

讲文明树新风 公益广告

中国精神 中国形象 中国文化 中国表达

圆梦启航

你从黎明的那一刻，就注定了伟大与辉煌！
走过百年风雨，共产党人旗帜飘扬，
唯，红旗，中国梦，启航！
——铁林

中国网络电视台制 山西广灵 王增荣剪纸

讲文明树新风 公益广告

中国精神 中国形象 中国文化 中国表达

圆梦扬帆

雄关漫道真如铁，战地歌吟赋大江！
遵义城头升红日，九州新绿满春光。
更引江山谁属手，圆梦紧跟共产党！
——铁林

遵义会议会址

中国网络电视台制 山西广灵 王增荣剪纸