

人才真能够“订单”培养吗？

省内多家景区推出暑期优惠

□刘春雷 报道
本报济南讯 随着高考、中考陆续结束，暑期来临，省内多家景区推出优惠政策，吸引学生客源。

6月18日至8月31日，泰安太阳部落景区对身高1.4米以下的儿童免门票(须有两位购票家长陪同)；身高1.4米以上的学生游客持有效学生证件可购买120元/人的优惠门票。

6月13日至6月30日，山东地下大峡谷、山东萤火虫水洞(地下萤光湖)、山东天马岛三大旅游区联合推出优惠政策，中高考生散客游览三景区，凭准考证原件均可享受门票半价优惠。泰安方特欢乐世界推出了“欢乐减压优惠”，6月17日至8月31日，中高考生凭准考证原件可购买150元/人的优惠门票。

6月10日至8月31日，蒙山龟蒙景区、蒙山金伯乐钻石矿景区、蒙山人家景区、九间棚景区联合推出优惠政策，中高考生凭相关证件(毕业证、准考证等)游览一律免门票，非毕业生在半价门票的基础上再享受半价折扣，陪同家长均可享受半价优惠(一人限带两名家长)；教师凭教师资格证可享受景区门票半价优惠；身高1.2米以下儿童在金伯乐钻石矿景区可免费乘坐小火车。

水泊梁山景区

推出暑期特色夏令营

□刘春雷 赵传奇 报道
本报梁山讯 暑期即将来临，水泊梁山景区启动“水浒小少年”特色夏令营，并联合济宁旅游联盟各家景区及旅行社在全国重点客源地市场同步推出。

据悉，“水浒小少年”夏令营重在体验。在水泊梁山景区，学生们可以欣赏梁山美景，游览水滸寨门、黑风口、忠义堂等景点，与“宋江”、“鲁智深”、“武松”、“李逵”等好汉零距离互动，还可以穿古装客串好汉角色，学习林冲枪、智深禅杖等梁山武术，欣赏“好汉迎宾”、“好汉大聚义”等情景剧，参与骑马、射箭等互动活动。

索菲特举办

2013法国音乐节

□高晓雷 徐晓华 胡智慧 报道
本报济南讯 6月21日，来自不同国家的音乐会齐聚济南索菲特银座大酒店，参加该酒店举办的2013法国音乐节。

据悉，每年的6月21日是法国的音乐节，在法国，每到这一天，无论大城小镇大街小巷，都能见到人们自发组成的乐队在演奏、高歌。这其中既有专业音乐人、也有业余音乐爱好者，他们演奏着各种乐器和各种风格的音乐，通过音乐来表达情感、展示才华，音乐节已成为法国最受欢迎的节日之一，素有“全球唯一一个跨越国界、语言和文字障碍的节日”之称。

索菲特酒店作为法国奢华酒店品牌，多年来延续了法国音乐节这一习惯。

济宁与中青旅

签署旅游合作协议

□记者 高晓雷 报道
本报北京讯 6月21日，济宁市人民政府与中青旅控股股份有限公司旅游合作协议签署暨济宁二、三日游产品推介会在京举行。

战略合作协议签署后，济宁与中青旅未来将在景区规划和开发、会展旅游组织开发、主题旅游线路打造等方面开展多项合作，推进济宁市资源整合和精品景区建设，助力济宁市实现建设“国际旅游目的地城市”的目标。济宁市政府希望借助中青旅的专业经验和实力，深度开发旅游市场，推广济宁旅游资源；中青旅总裁张立军也表示，与济宁的合作是中青旅聚焦国内短途旅游市场的重要探索，希望通过合作实现双方共赢。

在合作协议签署结束后，济宁还发布了包括曲阜在内的多条超值“二日游、三日游”精品线路，多条线路价格在执行团队价格基础上再给予3.7至7.6折优惠。同时，济宁市政府还发布了针对旅行社的五项奖励办法，各项奖励额度丰厚，外地组团社一次性带来200人以上团队，即可奖励组团社1到3万元不等。

在合作协议签署结束后，济宁还发布了包括曲阜在内的多条超值“二日游、三日游”精品线路，多条线路价格在执行团队价格基础上再给予3.7至7.6折优惠。同时，济宁市政府还发布了针对旅行社的五项奖励办法，各项奖励额度丰厚，外地组团社一次性带来200人以上团队，即可奖励组团社1到3万元不等。

□高晓雷 报道
垦利黄河岸边万亩葵花竞相开放，引来众多游人、拍客前来欣赏。万亩葵园位于垦利县城北部，胜利黄河大桥与东营黄河公路大桥之间。如今已到了盛花时节，黄艳艳的花瓣带来生机勃勃的朝气，婀娜多姿、随风摇曳。

其次在教学阶段师资队伍多样化。以台湾餐旅大学为例，教师团队由136名专职教师和175名兼职教师组成，两者协同授课。后者涵盖各行各业的专业人员，既包括学术造诣高的教授、专家，更可以是精通某项技术的能工巧匠。荣继业举了个简单的例子，某家酒店有位客房部员工铺床又快又好，在整个行业都出了名，餐饮大学专门将他聘为兼职教师为同学们进行现场演示。

产学结合还能以项目制的方式开展。虾子放久了会变质，有没有可能研发出保质期更长的产品？有家从事水产品加工的企业将这个难题交给餐饮大学研发处。相关专业的老师们据此要求研发出樱花虾子巧克力等系列创意伴手礼，不仅获得了业界认可，研发成果本身也能作为教师专利申请及晋升条件。

荣继业感觉当前不少产学结合还只知道围着学生转，实习也好，就业也好，功利主义倾向明显，忽略了为教师群体提供发展平台和同业界的沟通机会。

产学合作项目的生命力则来源于迅速“在地化”。“避免与地区特色相冲突，也不应与周边企业格格不入。”荣继业以高雄餐旅大学和位于台中的台湾亚洲大学作对比，前者国际化程度较高，合作企业范围较广，后者所处地区特色观光小镇众多，农业资源丰富，为农民、农产品生产加工企业解决实际问题就成了亚洲大学产学结合的重点项目。

在山东旅游职业学院，“在地化”则体现为与地区优质餐饮品牌的强强联合。该校目前已有金

◆“产学共构、产研合一”成为职业教育办学新模式

◆“在地化”，山东旅游职业学院与本地品牌企业的强强联合

◆“忠诚来源于自由选择，而信心则来源于学生学习实践中对企业价值理念和核心文化的反复确认与认同。”

□ 本报记者 付玉婷

2013年全国职业院校中餐主题宴会设计大赛不久前在山东旅游职业学院举行。在参赛选手及嘉宾下榻的百川花园酒店，餐饮接待人员以其专业态度和周到服务赢得了一致好评，他们全部由这所学校相关专业的大一新生组成。

服务类似大型赛事，该校可谓驾轻就熟，据了解，2009年第十一届全运会和2010年广州亚运会，该校甚至开创过全部由在校生担任运动员村管理岗位的先例。

社会实践不局限于第三年实习期而是贯穿在整个教学过程，由此衍生出多元化的校企合作方式，学院党委书记狄保荣认为这是学员素质受到各方认可的关键。校企合作是目前旅游职业教育的重要组成部分，但实践中因形式不同而效果不一。

□记者 李勇 报道
►济南曲水亭街是济南最具泉城韵味的老街，今年以来，济南不仅对街面的路基石等基础设施加以改造，对加强街道的文化氛围也作了努力，沿街民居逐步改造，使老街更具文化气息。上图：一家微型饮料店把济南方言卡片悬挂在门面上，供游人欣赏语言文化的趣味。左下图：又一家民居在进行复古改建。右下图：身穿老济南学生服的游人让老街增添老街韵味。



乳山：“石疙瘩”变身“金窝窝”

□记者 彭辉 通讯员 刘国贤 王嘉 报道
本报乳山讯 6月21日，崖子镇钟家沟的十里樱桃谷里，一批批慕名前来采摘的游客将欢声笑语洒满了整个山谷。

“我们首届樱桃节从6月9日开始，将一直持续到这个月底。现在，每天从青岛、烟台、威海等地自驾车前来采摘观光的游客超过500人次，咱山沟沟里的农民也吃上了‘旅游饭’。”崖子镇党委书记刘杰说。

崖子镇钟家沟共有6个行政村，1176户居民。村如其名，山沟里没有几分好地，只有一处处“石窝窝”。为了谋一份口粮，老一辈的钟家沟人用石头立地堰，在山岗上开垦出一块块整齐的石梯田。困难时期石梯田是“救命田”，随着生产生活条件的改善，石梯田慢慢闲置起来。

石梯田本身就是一处自然风光，如果再能培养一方果业，发展采摘游是最好的致富方式。由于山势险峻，种苹果不方便运输，而石梯田地形开阔，光照充足，透风良好，特别适合樱桃生长。在镇政府引导下，村里先后引进了早、中、晚熟40多个高产新品种樱桃。镇上通过组织樱桃管理技术培训，邀请专家到田间地头讲课等方式，向种植户手把手传授技术管理技巧。目前钟家沟樱桃种植面积已经达到2000多亩，几乎家家户户种樱桃。

经过几年的发展积累，今年镇政府主办了首届采摘节。“万亩石梯田、十里樱桃谷”成为最好的旅游推介名片，在镇上扶持下，村里整治农村环境，建设集中停车点，规划观光区和垂钓区，还搞起了“农家乐”。利用本镇“垛山”牌苹果和垛山林场两个优势旅游资源，崖子镇规划了特色农业休闲采摘观光区，打造集自驾旅游观光和果品采摘体验为一体的旅游区，让采摘观光内容很丰富。

樱桃傍上采摘游，“石疙瘩”变身“金窝窝”。自樱桃节开幕以来，十里樱桃谷接待游客已经超过6000人次，实现旅游收入近30万元。“下一步，在逐步实施旅游发展规划的同时，我们镇还将继续抓好配套设施完善，打造集观光、吃、住、行一体的旅游环境，让旅游业成为富民致富的大产业。”刘杰说。

国外主要旅游城市的“沙发主”数量惊人，几乎每个城市的会员规模都在数万人——

若没时间看世界，就让世界来拜访

□ 本报记者 高晓雷

随着散客自助游的兴起，背包长途独行，乃至环游世界，成为越来越多人的梦想。本报6月17日报道了济南女孩孙一帆背包独游“丝路”六国的故事，旅途中的她几乎没有花一分钱住宿费，而是作为“沙发客”，免费寄住在各国“沙发主”家中。

这种“个人自助游”到“宾主互助游”的新兴旅游方式，近10年间在国际悄然兴起。成为“沙发客(主)”，并不单纯因为可以省钱，也是一种不同文化之间渴望交流的衍生物。在国外，应该如何去寻找“沙发主”呢？借宿“沙发”应该注意些什么呢？近日，记者采访了一些资深“沙发客”，同时也就如何使用沙发客网站做了一些研究和体验。

“Couchsurfing”——国际常用沙发客网站

“我是沙发客！”孙一帆在分享其旅行故事的最开始，就向大家提到了这个略显陌生的词。她通过做“沙发客”，在国外数十天的旅行中，基本上全是免费借宿当地居民家中。在国外借宿人家有这么容易吗？她是如何寻找“沙发主”的呢？

原来，她用的是一家英文“沙发客”网站(www.couchsurfing.com)。该网站2004年由一个美国年轻人创立，旨在为旅行者和当地人提供联系平台，你可以住在其他会员家里，也可以让其他

会员住在你家沙发上。目前，该网站已发展成著名国际性旅行非盈利网络。

在该网站上注册和寻找“沙发主”非常便捷。打开该网页，只需要提供个人邮箱，即可完成注册。该网站页面极其简洁，最上方沙发图案旁边有一个“Find a Couch”(寻找沙发主)链接。点开此链接，依次填写好要去的城市、到达和离开的时间、简要的旅行计划，如果是首次登陆的话，还需要上传至少一张个人照片(上传成功后下次再登陆此环节略过)。

待完成以上步骤，网页就会显示出旅游目的地所有的沙发主信息，通常情况下，可供选择的“沙发主”数量有很多。每一个“沙发主”，都有相应的照片、基本信息、个人爱好、网友留言和评价，以及沙发主的回复率等等。若游客“相中”了某一“沙发主”，向对方发出申请即可，整个过程不过10分钟时间。

据了解，中国游客出国旅行，在国外寻找“沙发主”，主要是通过Couchsurfing网站。

寻找“沙发主”，资料和“评分”很重要

到目前为止，孙一帆在国外共有100多次沙发客经历，据她透露，并不是每次寻找“沙发主”都能成功，为提高“找沙发”的成功率，她的经验是“放长线，广撒网”。所谓“放长线”，是指向“沙发主”发出申请的时间尽可能提前，一来“沙发

主”不一定及时上网查看，二来也能为“沙发主”留出考虑和安排的时间；“广撒网”是指尽可能多的向当地“沙发主”发出申请，只要能保证一个肯定回复就可以了。

寻找“沙发主”，借宿异国他乡陌生人人家，安全问题无疑很重要。孙一帆告诉记者，首先要优先选择资料详实同时以往“沙发客”评分比较高的“沙发主”。每一个“沙发主”的页面上都有过往“沙发客”的评价，分为好评、中评和差评三个等级。孙一帆的经验是尽量选择拥有至少10个好评的人家。

今年4月份，孙一帆“丝路”之行到达伊朗时，遭遇了一次不愉快的经历。在伊朗，因没有机会去伊拉克，她很想了解伊拉克人的生活和他文化，就在伊朗寻找了一个男性伊拉克沙发主，这个“沙发主”评价情况并不好，只有少数几个好评，她抱着侥幸的心理选择了这个伊拉克人。果不其然，当晚睡觉时，这名伊拉克男子开始在屋里播放艳舞视频，并三番五次进她的屋内骚扰。

孙一帆提示，做“沙发客”一旦发现对方有异常举动，要及时撤退，时刻准备报警或准备一些自卫器具。同时，沙发客还要特别注意当地的风俗习惯和宗教信仰。

“沙发客”是省钱妙招，更是一种文化

为写这篇报道，记者近日在Couchsurfing网

站注册并亲身体验了一下寻找“沙发主”。通过随机查看纽约、柏林、巴塞罗那等城市“沙发主”情况，记者发现国外主要旅游城市的“沙发主”数量惊人，几乎每个城市的会员规模都在数万人。北京也有8000多个“沙发主”，记者尝试搜了一下济南，也找到了371个“沙发主”。

在网上，有一个叫“陈彬”的网友称，他自从在Couchsurfing上做了“沙发主”，共接待了150名以上“沙发客”。他认为，“沙发客”(主)之所以在国际间越来越受追捧，不单纯是因为可以省钱，“沙发客”讲求的更是不同文化的交流，“沙发客”是一种旅游文化。

从“沙发主”的角度看，长期生活在同一个地方，会对周围的一切越发熟知，而不同国家和文化背景的“沙发客”，则会带来不同的文化和生活经历，各个“沙发客”的文化背景和生活故事，其重复的可能性几乎为零。主客之间文化和故事的分享，是沙发主坚持做下去的主要动力源泉。“自己没有那么多时间走出去看世界的时候，可以让世界来拜访自己。”

作为沙发客，能节省大笔住宿费用，甚至是饮食费用和导游费用，无疑是长途旅行重要的省钱妙招。同时，借宿沙发主，也能在生活起居之间，零距离了解当地别样的生活和文化，这是一般旅游方式所不能提供的。