

## ■ 边走边说

## 农家乐融资不妨借鉴“信用联盟”

□ 本报记者 高晓雷

在全省乡村旅游座谈会上，谈到当前发展乡村旅游所面临的困难，除基础设施滞后、人才匮乏等问题外，省内各地市20多位带头发展乡村旅游的村支书、经营业主普遍提到，农民经营农家乐和旅游项目时贷款难、融资难，直接制约乡村旅游上档提质。

近年来我省乡村旅游发展迅猛，不少地方的乡村旅游产业已经初具规模，相信不久的将来，会有越来越多乡镇上马各种农家乐、渔家乐和其他休闲旅游项目。无论是新上的农家乐还是旧有农家乐重新升级改造，无不需要资金支持，少则数万，多则数十万乃至上百万。毋庸置疑，这期间农民去银行贷款融资的需求会越来越迫切、密集。

农民想上个项目去银行贷款，本来就程序繁杂，而旅游业又是一个投资回报周期比较长的行业，乡村和农民缺乏相应的抵押和担保。贷款难、融资难，是一个较为长期的现实问题。

为解决农民发展乡村旅游融资难问题，今年6月份以来，枣庄、临沂等地政府先后提出设定乡村旅游专项经费、在财政支持税费减免等方面给予政策倾斜、加大面向农户和中小旅游企业小额贷款和联保贷款的规模等诸多切实的政策指示。来自政府相关部门的扶持，是促进乡村旅游发展的政策保障。那么，让农民贷款快速便捷，当前有没有更为直接现成的经验和办法呢？答案是有的。

前不久，本报刊发了一则消息，莒南县农民“抱团”组建“信用联盟”，去农村信用合

作社贷款变得极为快捷，创造了农民贷款得实惠、农信社放款得发展的“双赢”模式。这种农村同类业主之间互相担保、共担风险的“信用联盟”模式，自然也可用在村镇农家乐业主和其他旅游项目业主之间。

原来，莒南县涝坡镇有花生加工业户上百家，业户经常有贷款几十万元扩大加工规模的需求，无奈也面临着贷款难、融资难问题。去年10月以来，有一个村5户花生加工业户，自由组合、共担风险，去当地农信社共贷款450万，而且手续变得简便、放款快、利率优惠；今年3月份，邻村9户肉牛养殖户也“组团”贷款扩大养殖规模，轻松解决了贷款难问题。

我省很多村镇发展乡村旅游、农家乐及其他旅游项目的发展情况，与莒南县提到的花生加工村和肉牛养殖户的情况高度一致。首先业

态分布情况高度一致，一个村中往往并不是只有一家农家乐，也是多家并存；其次都面临着扩大规模、产品升级改造的需求，都面临着银行贷款融资的需求，资金缺口一般都在几十万到上百万元之间。同一个镇中的多家农家乐或多家同质旅游企业，完全可以抱团组建“信用联盟”，向当地农村信用社寻求贷款支持。

针对乡村旅游企业组建“信用联盟”贷款融资，山东省农村信用社宣传科李德品接受记者采访时称，莒南县的“信用联盟”案例并非个例，而是我省农信社例行的对农优惠政策，除莒南县外，全省很多市都有“信用联盟”贷款便捷的例子。李德品说，村镇农家乐和旅游企业这种情况，业态同质而且地域紧凑，完全可以组建“信用联盟”向当地农信社贷款融资，省农信社给予支持，提供便利。

## 外国使节感受中国文化

□ 新华社发

▶6月22日，驻沪外国使节及家人在江苏南通纺织博物馆自己动手制作扎染。

当日，来自美国、德国、哈萨克斯坦、保加利亚等22国驻沪总领事馆外交官及家人一行60多人在江苏南通参加外国使节“魅力南通行”主题活动，近距离感受中国传统文化。

## 2012年度山东省

## 旅游产业创新奖公布

□ 记者 付玉婷 报道

本报济南讯 为推动旅游产业创新发展，我省自2008年起设立“旅游产业创新奖”，经过五届评选，已推出了一大批在全省乃至全国具有相当影响力的项目。山东省旅游局近日公布2012年度创新奖获奖名单，本次评选共收到申报项目151件，产生一等奖3项、二等奖12项、三等奖18项，部分项目一等奖空缺。

兴隆文化园《菩提东行》大型演出项目策划、东阿阿胶养生文化苑旅游业提升项目规划、齐河欢乐世界规划方案设计规划、枣庄翼云石头部落旅游区控制性详细规划、天上王城景区提升规划获得旅游项目规划创新奖。

京杭大运河旅游线路总体建设工程、威海市旅游标准化体系建设项目、乳山市旅游公共服务体系建设项目、沂水县旅游目的地体系建设项目、沂南县铜井镇乡村旅游度假区建设项目、青岛城投旅游体系建设项目获得旅游目的地体系创新奖。

产学研一体化旅游人才培养模式、校企合作开展旅游行业人才培训工程、旅游高等教育产学研一体化人才培养体系的研究与实践、山东省恐龙世界文化旅游院士工作站项目、台儿庄古城旅游商品创意研发项目、台儿庄古城旅游发展有限公司获得旅游产学研一体化创新奖。

烟台城市“月月休闲汇”活动、“图说旅游”网络营销模式、旅行社旅游产品网络营销工程、“前进济南”（台湾）旅游营销活动、烟台旅游新媒体营销活动、威海莱宣传推介活动获得旅游产品开发和营销创新奖。

300客位“蓝海珍珠”豪华旅游船项目、CHINA公社文化旅游体验中心项目、兰陵国家农业公园项目、五莲山滑雪场项目、乡村旅游休闲开发模式创新探索获得旅游休闲产业创新奖。

旅游景区服务质量赔偿标准化建设、泰安安“12301”旅游服务热线联动机制、日照市游客满意度工程、山东旅游卫星账户(SDTSA)编制与应用研究、烟台市“最美导游”评选活动、蓬莱阁旅游服务质量创新项目获得旅游服务质量创新奖。



## 文登形成“一区四带”旅游新格局

□ 记者 彭辉

通讯员 王波 报道

本报文登讯 “我们在对圣经山景区所有景点和全真教遗迹进行改扩建、修缮的过程中，查阅了大量文献历史资料，聘请中国古建筑专家按照国家5A级景区的规划标准建设，目的就是要将景区打造成文登‘西部山岳农家体验旅游带’中的龙头，山东度假旅游的新地标。”6月14日，山东金日旅游开发有限公司圣经山风景区副总经理党鸿杰告诉记者。

文登以“四山、五泉、一线”（四处名山、五处高品质天然温泉、一条黄金海岸线）

为依托，整合道教圣地、温泉之都、李龙故里、黄金海岸、文化古城、长寿之乡等诸多旅游资源，形成了“一区四带”旅游新格局。

在中部文化旅游区，以“文登学”公园、峰山森林公园、体育公园、文山公园、滨河公园、市民文化中心、博展中心、国际会展中心等为主体，打造一处集会展、商务、商业、休闲、时尚旅游功能为一体的文化商务旅游区。东北部近郊休闲度假带，以汤泊温泉度假村、天福山景区、大溪谷文化创意基地、半岛游客集散地等为主体，发展适合近郊休闲解压的森林度假、温泉健身、文化休闲、养生养老等旅游产品。东南部康体养生旅游带，以天福国际

度假山庄、山泰生态园、天沐温泉、回龙山等为主体，形成集体休闲健身、温泉保健养生、农业特色休闲等为一体的综合旅游区。西部山岳农家体验旅游带，依托昆崙山、圣经山、米山水库、崑崙国际生态农业养生园等资源，突出道教养生文化和樱桃节旅游品牌，将新生体验与传统乡村旅游有机结合。南部滨海休闲旅游带，以南海旅游度假区、黄金海岸线为依托，以南海公园、香水海水系、全球候鸟度假地、南海国际旅游度假区等为主体，着力引进高端旅游和大型商业、娱乐项目，发展商务休闲、游艇观光、湿地公园等现代旅游业态。

## 净雅转型：“多业态”收入将占七成

□ 本报记者 付玉婷

来不及做早饭，对路边小贩叫卖的各式早点又很难放心，只好饥肠辘辘地赶到单位。能买到放心的早餐是不少上班族的愿望。

这一愿望很快就会在北京地铁站附近的30个站点成为现实，年内营业站点将达到200个；而在省城济南，市场调研与可行性分析工作也在展开，预计年内会有部分居民集中租、住区和商务区入选试点名单。提供这一服务的正是作为我省高端餐饮代表之一的净雅酒店。

## 地铁餐车、团膳，“高端正餐”步向“多业态”

在集团当前的餐饮架构中融入上述这种新业态——地铁餐车项目，净雅是在不久前召开的新闻发布会上透露这一消息的。除此之外，原有楼宇物业内增设的人均消费200元左右的精品海鲜火锅与人均消费不足百元的豆捞火锅将在下半年正式营业，后者涉及全国150家门店；去年与企业客户签订的就餐优惠协议加快了落地速度；另有一家团膳品牌正在洽谈中。一个以高端正餐、自助餐为传统业务收入，豆捞和精品海鲜火锅、大客户部、地铁餐饮为创新业务收入的多业态布局正在形成。

集团品牌总经理马玉铭给出了一些经过仔细斟酌的数字：2015年，过去占据净雅90%以上份额的高端正餐连同自助餐调整至30%，其他定位于大众消费的新生业态占70%。“国八条”带

来的负面影响届时将基本抵消。

## 借力国际专业咨询公司，转型创新不应沦为应急式的修补

“国八条”出台近半年，酒店业尤其是高端酒店“转型创新”蔚然成风。从全省乃至全国范围来看，有更改名称、重新装修这样的“面子工程”，有下调菜价、自助进包厢这样的“亲民手段”，自然也有主动转身低价脱手的经营者。

专家表示，高端酒店前期投入巨大，苦心营造的奢华形象就让一般消费者敬而远之，转型阵痛不可避免；另一方面，重大拐点考验选择智慧，转型创新不应沦为应急式的修修补补。

净雅提供的思路是：高端品质“贴地飞行”——不仅要“俯下身”，更要直接走出去为大众消费者解决“最后一公里”问题：3年内将高端正餐所占份额下调至30%以下，大众餐饮业务迅速上位。

净雅以胶东活海鲜为主打的精品正餐起家，在所有的餐饮行业中，这一业态的管理难度和成本最高，相关人才培养周期长，规模化扩张难度大，客观上有以精细化视角进行业务再造的需求。据了解，从2011年开始，净雅与欧洲战略咨询公司罗兰贝格合作，制定了未来5年“多业态组合”的战略目标。“国八条”出台后，公款高额消费被迅速遏止，净雅也在年初遭遇了收入下降50%的“限公之痛”。但从另

一方面来说，伴随着“国八条”对中国餐饮业造成的前所未有的挑战和压力，净雅完成多业态发展、多品牌资源整合、资本兼并重组的最佳时机提前到来。

集团董事长张永舵认为高端酒店至少能从两个方面享受到这种“时机红利”：一是新政调控下不管是金融机构还是基金投资企业，在谈到给餐饮企业做资金支持时有了更多的顾虑和担忧，这种情况下的兼并重组成本大幅降低，净雅看中的团膳品牌，去年收购成本是3个亿，今年仅需2.5亿就能实现；其次，预计到今年六七月份，人均消费150元以上的高端正餐会随着企业的亏损频频关门，这为企业吸纳适合自身文化和管理团队的优秀人才提供了充分空间，净雅在三月份已储备了20多个专职招聘团队，即将奔赴全国各地招募餐饮业中高端管理人才。

## 换“菜谱”，更要换“模式”

二月至五月，针对高端正餐，净雅更换了三次菜谱，分别着眼于取消非养生、环保菜品，调整菜量，开发低价菜谱。力度一次比一次大，一次比一次触及实质，目前价格在40元以下的菜品有178道，占据总菜品数量一半以上。消费区间拉长效果明显，马玉铭表示，目前就餐人数基本恢复到“国八条”出台前水平。

对于这一部分业务，净雅的态度是“保持在合理水平”即可，努力做到经营收入水平在同行业中回暖最快，经营收入与去年持平。而对于新加入的火锅、地铁餐饮和团膳，集团战

略管理中心张东华给出的贡献率数据似乎都比较乐观：以豆捞业务为例，到年底营业收入总额预计能占到总收入额的30%。

这个数字可能会引来怀疑的目光。仅仅强调新业态管理难度、成本降低，符合大众餐饮消费趋势及公众对食品安全的诉求，恐怕还不足以解释这种经营管理战略的重大变化，也不足以支撑这种乐观。

张永舵以“资源转型”作为回应。他认为，转型并非单纯的客户、菜品、价格的调整，而是对企业所拥有的资源进行重新整合，具体来说，净雅原有的客户资源、人才资源、品牌资源、房产资源、管理体系资源都能嫁接到新的业务当中，这也是高端酒店转战大众餐饮市场的优势。

这一转型所面临的挑战是明显的：一是兼并重组带来的整个团队管理风格、领导风格、组织氛围融合的挑战；二是“高端”与“大众”并存的混合气质，是否会降低原消费群体对这个品牌的认同感；三是盈利模式的挑战，高端正餐的人均消费通常在500元以上，即使是在“国八条”出台后也基本只能下调至300元左右，而火锅人均消费一般不超过一百元，做惯了高端正餐，适应低端业态盈利和成本控制的思维方式需要在管理层及员工中间重新建立。

去年5月份开始运营的净雅航海食品工业园也将在此多业态经营中发挥巨大作用。火锅、团膳等业态，面对的是大众消费，必须依靠强大的原材料基地保质保量，工业园肩负的就是这种任务，这是新模式成功运行的关键。

## 昌乐“珠宝游”渐成品牌

□ 刘涛 高伟仁 报道

本报昌乐讯 近期，昌乐各珠宝店生意再度火爆，不少商铺甚至卖断了货。每逢节假日，这种“珠宝+旅游”的消费方式，便会在昌乐上演。

据统计，今年前5个月，昌乐接待游客约126万人次，其中昌乐中国宝石城接待游客近40万人次，“珠宝游”正成为昌乐旅游新名片。

宝石产业的蓬勃发展使昌乐逐步形成了以“宝石、火山、生态、文化”为特色的旅游产业链，中国宝石城、蓝宝石博物馆、火山地质公园等景点备受游客青睐。以蓝宝石为代表的珠宝购物游，增强了昌乐旅游发展的品牌效应和市场吸引力。

## 临沭举办万寿菊观光节

□ 记者 高晓雷 通讯员 张艳艳 报道

本报临沭讯 临沭万亩万寿菊花期已至。6月15日至30日期间，临沭县举办首届万寿菊观光节。观光节期间游客可以免费前往游玩、采摘。

今年，为提升景区形象、强农富民，临沭县苍马山风景区通过土地流转，在区内推广栽种了10000余亩万寿菊。6月中下旬至10月底，是万寿菊花采摘收获季。此次万寿菊观光节的举办，旨在提高县万寿菊基地的知名度和农民种植积极性。未来苍马山风景区计划将种植规模扩大至3万亩。

据了解，万寿菊花亩产能达3至5吨，临沭县万寿山专业种植合作社按最低保护价1200元/吨代购，可为当地农民增收1400多万元。同时，万寿菊花的种植还吸引了周边大批游客前往赏花、采摘，带动了周边收费景点人气提升。

## 利津深挖特色农业

## 发展乡村旅游

□ 记者 高晓雷 通讯员 王萍 报道

本报利津讯 近年来，利津县大力发展特色乡村旅游，以“住农屋、吃农饭、干农活”为内容的乡村旅游正成为当地旅游新时尚。

记者了解到，利津县北乐镇立足资源、交通优势，围绕“特色”下工夫，大力发展乡村休闲游。该镇先后投资800万元，建设了占地100余亩的集旅游观光、健身娱乐、休闲垂钓于一体的绿色生态园；投资3000万元，建设了2600亩苗木、花卉和药材基地，投资800万元打造了100亩瓜果采摘大棚，并策划推出了“葡萄节”、“西瓜节”等一大批具有浓郁地方特色的乡村旅游活动。

## 沂源提升旅游配套服务

## 留住游客

□ 唐文虎 宋志新 报道

本报沂源讯 沂源县燕崖镇是牛郎织女景区所在地。县工部门充分利用“牛郎织女”这面金字招牌，建立了46处规模高品质的樱桃采摘园，让游客玩好、吃好、住好、吸引了各方游客。今年以来，仅燕崖镇就接待游客12万人次，农民实现收入3000多万元。

沂源旅游资源丰富，牛郎织女爱情故事发源地、鲁山洞群名响大江南北。这几年，县里高度重视旅游业，把打造旅游业的配套服务工程作为提升旅游质量的主要途径。沂源县旅游局和工商局等单位科学处理旅游与观农农业载体关系，帮助乡镇政府、有关村委和农业经济组织，发展经济功能、生态功能与社会功能融于一体的观农农业，设立600多个苹果、樱桃、葡萄、桃等农产品采摘区，指导景区周边农民依托旅游市场，大力发展环保型农家乐餐饮住宿行业，登记餐饮住宿等服务业达300多家。现在，该县平均每年接待省内外游客超过200多万人次，推动景区发展关联产业600多家，旅游业成为当地重要的支柱产业。

## 魏集镇开发

## 特色文化生态游

□ 蔡新辉 闫西江 报道

本报惠民讯 端午假期前后，惠民县魏集镇迎来了特色旅游的小高峰，来自各地的1万名游客在特色民俗文化和绿色生态采摘的海洋里畅玩快游。

近年来，魏集镇以“文化休闲田园城镇”目标定位，挖掘丰富的民俗资源，扶持非物质文化遗产保护开发，推动优势农业和生态旅游资源的有机融合，不断丰富旅游内涵，提升旅游档次，培育出了传统踩鼓、黄河风情带、现代农业科技示范基地、四季花卉苗木基地、桑葚及黄金梨采摘等特色项目丰富魏集镇旅游内容，同时结合惠民孙子故里文化，打造特色文化、生态生态，让游客感受民俗文化魅力，体验生态采摘乐趣，受到了游客欢迎。

## “齐河欢乐世界”

## 将于暑期开门迎客

□ 记者 付玉婷 报道

本报齐河讯 “齐河欢乐世界”项目将于暑期开放营业。目前该项目欧洲街、魔幻城堡、天鹅堡等各功能区主要建筑主体已基本完成，飞行影院、动物王国、欧洲建筑特色装饰施工已完成，装饰装修和游乐设备安装即将展开。

该项目建筑面积达39万平方米，以打造“东方迪斯尼梦幻世界”为目标，充分利用声、光、电等高科技手段，营造“欢乐、时尚、惊喜、刺激”的游乐氛围。过山车、动物危机、魔幻城堡、飞行影院、星空过山车、天鹅堡等多个主题游乐区融中国古典园林文化与欧洲文化于一身，是一处集体验、动漫、智力等于一体的综合性娱乐场所。