

深度阅读

幼儿园“去小学化”还需观念改变

□ 本报记者 李媛

幼儿园“小学化”被认同

幼儿园不准教授小学内容，其实教育部早有规定。教育部在关于印发《3—6岁儿童学习与发展指南》的通知中提到，地方各级教育行政部门要制定相关配套政策，采取有效措施，严禁幼儿园提前学习小学教育内容。

核心提示

幼儿园不得以任何形式提前教授小学内容，不得开展任何违背幼儿身心发展规律的活动。近期，《幼儿园工作规程(修订稿)》现面向社会征求意见，禁止幼儿园“小学化”首次以政府规章的形式出现。

培训机构火了起来，很多家长都是抱着如陈先生一般“赢在起跑线”的心态，前来给孩子报名。

16日晚7时，在香港中路一家少儿英语培训机构里，大厅里坐满了家长，十几间教室里都是满员，孩子们正在聚精会神听老师讲课。培训班负责人告诉记者，所有班都是针对学龄儿童开设的，目前基本都已报满。

教育观念还需转变

虽然教育部门三令五申禁止幼儿园小学化，却一直没有挡住家长们把孩子送进课堂的脚步。这是因为，往往多数在幼儿园阶段就接触到小学知识的孩子，到了小学一年级之后“跑得比较快”，在班上也表现出学习自信心十足。

管住了幼儿园还有培训班

其实，早在2007年青岛市就出台了相关政策，禁止幼儿园“小学化”，随后几年又相继出台了系列政策。目前，岛城公办幼儿园基本不会大张旗鼓地开设拼音课、算数课，但是民办幼儿园仍存在较多问题。

4月16日，记者探访了位于天生小区、浮山后等地的4家民办幼儿园，其课表全部都有“语数英”课程。至于原因，四家幼儿园负责人均表示是出于竞争压力，如果不开这些课有些家长就会退园。

如果，民办幼儿园能够落实国家规定不再开设小学课程，“去小学化”是否就能取得“胜利”呢？记者调查发现，答案仍是否定的。因为即使民办幼儿园服从管理，家长们还是可以把孩子送到培训机构去学习本领。

市民陈先生的孩子今年刚上小学一年级，一年前他就开始忙着带孩子奔波于幼儿园和培训之间。“朋友的孩子都上培训班学英语，咱的孩子不学不就落后了嘛。”陈先生说，为了不让孩子掉队，他花费近四千元给孩子报了一个英语辅导班，每周两节课。虽然一年下来，孩子的英文水平并没有很大提高，但陈先生并未后悔当初的投入。

据记者了解，由于幼儿园关于小学内容的课程被叫停，这两年社会上针对“幼升小”的培



垃圾分类投放 志愿服务启动

□记者 薄克国 报道 4月20日，“心随心动”志愿者(左一)指导社区居民分类投放垃圾。当日，由民革青岛市委组织的“倡导垃圾分类从我做起”环保志愿服务活动

企业下订单 机构列菜单 政府来买单

“三单”模式培训4000技能人才

□ 本报记者 白晓 本报通讯员 李颖慧 刘德刚

企业下订单培养人才

4月15日，在胶州市公共实训基地的车床培训室里，学生孙双庆正在老师的指导下学习电气焊技术。他告诉记者：“我在这里已经学习了快30节课，虽然没有结业，但我已经和青岛明珠钢结构有限公司签订了工作协议，毕业之后就过去上班，工资还不低呢。”

“最近一段时间，我们公司急需一批电工专业的工人，我们将这种需求告诉实训基地，他们正组织培训紧缺的电焊、电工、机电等专业技术人员，培训合格后直接进厂工作。”青岛明珠钢结构人力资源部负责人告诉记者。

青岛三星精锻齿轮厂急需电工28人，青岛昆山钢结构招聘车床配件工35人……在实训基地办公室，记者看到，用工企业根据需求申报需求的用工工种，实训基地配套开设电焊工、电工、钳工、数控车工、铸造工、锻造工等专业。



▲学员正在实训基地里学习。(资料照片)

核心提示

一边是大中专毕业生、农民工找工作难，另一边是企业到处找一线技工。近年来，为了缓解用工难题，胶州市根据企业需求设置特色课程，培训基地培养技能人才，学成之后直接输向企业。这种“企业下订单、机构列菜单、政府来买单”的培训模式，已培训各类技能人才4000人。

技能，为用工企业“解渴”。

记者在该培训基地看到，一摞厚厚的培训“菜单”，覆盖了电气焊、计算机、机械制造、电动缝纫等30多个热门专业，并根据农民工参训时间，分别开设了白班、夜班和假期班。赵旭告诉记者，通过“菜单”式培训出来的学生，通过订单培养出来的这些学生基础知识扎实，技能水平也很高。

技能人才成了抢手货

通过培训，实训基地为农民工“镀金”，其中有一部分学生已成为技术能手和生产线的管理人员。“多亏了胶州市提出的‘三单式’培训，我才这么顺利地在家门口找到工作。”已经拿

到电工合格证、走上新工作岗位的农民工张建全高兴地说。

张建全原先在市内一家机械厂做普通工人，工资最多的时候才2000多元。2月份，他到胶州市公共实训基地，当起了一名电焊班的学生，经过2个多月45个课时的学习，结业当天，青岛祥银传动有限公司就将一份用工合同摆在他的面前。第二天张建全就站在这家企业的数控机床操控台旁。因为工作出色，如今张建全已经成为公司的管理科长，月薪4000多元。

“以前没文化、没技术，靠肩挑背磨挣点苦力钱，现在通过金蓝领技术培训，找到了好工作，吃上了技术饭。我们班一起毕业的同学都有了一份不错的工作，平均月收入都达4000多元，最高的6000多元呢。”张建全说。近年来，胶州市通过“三单式”培训模

式，让该市数千名普通工人“摇身一变”成为技术人才。

政府出资420万元买单

胶州市是一个以装备制造业为主导的工业城市，装备制造业延伸出来的机械制造等深加工产业发展潜力巨大，而这些行业离开“金蓝领”寸步难行。为此，该市特别开办了“金蓝领”培训班，凡是前来报名学习的，都将获得1600元的培训补贴。

据赵旭介绍，自2005年开始，胶州就制定相关措施，为农村劳动力转移培训提供政策保障，本市农村劳动力参加培训并取得国家职业资格证书或专项技能证书，可享受一次性政府培训补贴，补贴标准按工种不同每人每次500—1800元，实现了“农民培训，政府买单”，截至去年底已累计发放补贴培训资金420多万元。除农村劳动力转移培训享受补贴外，企业新录用人员岗前技能培训也可获得600元/人次的补贴，失业职工培训按工种不同可获得500—1800元/人次的补贴。

在建立“金蓝领”培训班的基础上，胶州还在每年组织开展的技能大赛中，对前三名分别给予3000元、2000元、1000元的现金奖励，第一名授予“胶州市工人先锋”荣誉称号，优先推荐为“青岛市工人先锋”和胶州市劳动模范候选人。

另外，今年胶州将进一步加大政策扶持力度，重点关注城乡“双零”家庭，即城镇“零就业”和农村“零转移就业”贫困家庭的就业问题。

农民工劳动争议 调解工作站成立

□李媛 张晓武 翟英 报道 本报讯 4月18日，城阳区在农民工比较集中的夏庄街道农民工劳动力市场成立了农民工劳动争议调解工作站，这是青岛市首家农民工劳动争议调解组织。

调解工作站将为农民工提供免费法律咨询服 务，引导农民工依法理性表达诉求，并根据实际情况从优秀农民工中聘请兼职调解员，提高农民工参与协调劳动争议纠纷的积极性，促进农民工市场劳动关系和谐稳定。

调解工作站专设的调解员，主要由社区劳动协管员、司法助理员、律师、社区调解主任、区域内企业选派的代表等人员组成，并将接受正规、系统的培训，同时接受当地劳动和司法部门的指导。日前，城阳区仲裁院对首批2名兼职农民工调解员进行了岗前培训。

我省首个腹膜透析 制品研发中心 在青启用

□记者 白晓 报道 本报讯 4月15日，由解放军总医院与华仁药业股份有限公司联合打造的血液净化制品工程技术研究中心在崂山区启用，这是我省首个专门研究腹膜透析制品的研发中心。

该中心投资5908万元，将系统地开展腹膜透析制品关键技术的研发，开发腹膜透析制品，促进本行业的关键技术攻关和产业化，促进腹膜透析制品的国产化，降低治疗费用，提高尿毒症患者的救治率，打破外资企业垄断市场的格局。

聘任100名 干部监督信息员

□记者 薄克国 报道 本报讯 4月18日，青岛市委组织部召开干部监督信息员聘任大会，聘任100人担任干部监督信息员。

干部监督信息员主要承担职责包括：加强对干部选拔任用工作以及领导干部遵守政治纪律和廉洁从政规定，执行党的干部路线政策，坚持求真务实作风等情况的监督，帮助组织部门对照检查、改进工作，避免干部带病提拔、带病上岗。

信息员包括机关党员干部、企事业单位人员、民主党派、工商联和无党派人士以及一线职工、社区居民等，基本涵盖了社会各个层面。干部监督信息员可以通过书面、电话或直接约见的形式，随时向市委组织部反馈信息。青岛市委组织部也将通过个别约见或召开座谈会、组织专题调研等方式，及时向信息员了解情况。

青岛阜外医院 心脏中心大楼 主体封顶

□薄克国 李晓明 报道 本报讯 作为青岛市2012年重点项目之一，4月18日，总建筑面积为7万多平方米的青岛阜外医院心脏中心大楼工程主体结构封顶。作为全省最大的心脏中心大楼，该工程建成后将使青岛阜外心血管病医院建筑面积增至9.84万平方米、床位增至900张，进一步奠定青岛阜外医院全省最大心血管病防治中心的地位。



□梁旭日 卢洪雪 报道

4月21日，青岛地铁举行市民开放日活动，70多名学生及家长来到地铁3号线西段，走近地铁建设者，了解地铁工程进展情况。近期，青岛地铁集团还将开展其他形式的互动活动，让更多市民走近地铁，认识地铁。

真果粒与周迅的代言邂逅 放慢脚步寻找真实的自己

当真果粒与周迅以真实之名牵手，真果粒的品牌之年便一触即发。一个是全球首款含有真实果粒的牛奶饮品，另一个是演艺圈中少有的灵气动人、随性真实的时尚巨星，她们因真实邂逅，在2013年将为大家诠释真实力量。

伴着2013年春天的脚步，真果粒也迎来了全新的蜕变。在牛奶与果粒的奇妙滋味里，营养与乐趣的完美融合，真果粒所含的真实可嚼的果粒令众多消费者对它“爱不释口”。正是这样一种真实的愉悦享受，激发了真果粒的真实力量，促使了真果粒2013年“牛奶+果粒，真实就是真果粒”广告语的新鲜出炉。但是，每个

人对真实都有不同的见解，真果粒亦是如此。在真果粒的品牌内涵里，真实是真果粒，真实也同样是每个人的生活态度。因此，一向具有时尚远见的真果粒，果断地选择了一位具有真实气质的代言人——周迅。关于周迅，大家谈论最多的就是她随性的性格，“我喜欢这样真实的女生”或者是“她不仅具有真实的实力，还有真诚的态度”。“真实”、“实力”、“真诚”，它们听起来熟悉悦耳，你可以认为这是形容周迅，你还可以认为这是在形容真果粒。正因为有了同样“实力派”、“真实性”的魅力特征，使得真果粒与周迅此次的牵手显得恰到好处。



每一个漫长的等待，都是为了那一个完美合适的相遇。2013年，在真果粒与周迅的邂逅中，真果粒也渴望越来越多的你加入到真实队伍，享受着牛奶+果粒带来的真实口感，跟随真果粒的脚步，共享真实生活。

惠普公司强势发布 “惠商”系列打印机

4月18日，惠普公司强势发布其新一代“惠商”系列打印机。这次发布的惠商系列秒速级打印机，运用PageWide技术，与彩色激光打印机相比，打印速度提高到两倍；专为中国SOHO/微型企业设计的惠商系列黑白打印一体机，性价比超高，兼具激光级打印品质和喷墨级成本。此次发布了9款新品，加上去年年底发布的惠商系列移动打印机，惠商用喷墨家族已经形成五大系列，这些新品将以更快的速度、更胜的质量、更低的打印成本，全面服务于SOHO/微型企业、中小企

业、企业工作组及行业等五大类用户群，再次全面刷新商用打印新标准。中国惠普有限公司副总裁兼打印与信息产品集团(PPS)中国区打印机与耗材产品事业部总经理金卫东表示：“中国现在大力推进节能减排工作，绿色办公正是各行各业践行这一目标的重要方式，这要求打印机等办公设备进一步提升效率、环保节能、精益求精、精打细算。此外，随着互联网和3G移动网络的发展，移动办公已经成为新一代商务模式，催生了多样化的移动打印需求。”