

爱心潮涌连雅安



□ 本报记者 薄克国 梁旭日 李媛
实习生 卢洪雷

地震无情人有情，青岛人民和雅安灾区人民心连心。4月21日，青岛市委、市政府特向雅安市委、市政府捐赠500万元，以此表达871万青岛人民的慰问之情。青岛市目前已经调集人员物资，部署做好援助工作，有关抗震救灾援助队伍已赶赴灾区，青岛将竭尽所能支援抗震救灾。

血脉相连

4月21日上午，青岛远洋广场的献血点，许多市民正静静地排队献血。青岛博尔隔断公司总经理许长军和公司员工樊祥义是其中的两名献血者，分别献了400毫升。

曾于汶川地震后献过一次血的许长军说：“我是O型血，400毫升不是很多，但是如果能够挽救受灾患者的生命，我感到很值得。”

“我对象的侄子在雅安地区工作。雅安发生地震后，我们着急地给侄子打电话，开始无法接通，后来总算联系上了。他和对象躲在洗手间，庆幸地避过了灾难。”许长军的妻子黄丽娜告诉记者：“了解到雅安芦山血库告急的事情后，今天早上，我对对象和员工就赶来献血。要不是我怀孕了，我也想献一点。”

手足情，血脉情。像许长军一样，得知芦山血库告急的信息后，富有爱心的岛城市民纷纷走进青岛市中心血站以及各献血点，为灾区群众无偿献血。青岛市中心血站副主任医师丁喜成告诉记者，为灾区献血的市民非常踊跃，人数和献血量比平常的周日增加很多，而且许多人直接说要献400毫升。

青岛市中心血站工作人员透露，截至4月21日16时20分，青岛市共有618人次为灾区献血1174个单位、23.48万毫升。

记者从青岛卫生部门了解到，4月20日22时44分，青岛市中心血站接到支援任务，为保障地震灾区医疗用血需要，要求在21日6时前，将1700单位、34万毫升血液送到济南。

21日零时47分，1700单位、34万毫升血液按血液运输要求包装成箱，青岛市中心血站工作人员带着岛城871多万人民爱心和祝福连夜出发，于21日凌晨5时56分安全抵达指定地点。

微尘有爱

地震灾情牵动人心，连日来，岛城社会各界纷纷伸出援手，通过捐款、捐物等方式，向雅安地震灾区奉献一片爱心。

4月21日下午，在青岛红十字会募捐现场，来自泰安的务工人员聂升军捐款500元。聂升军在李沧区一建筑工地打工，了解灾区情

况后，专程乘坐公交车赶来捐款。他朴实地说，自己每月工钱2000多元，每月生活费也就800元，希望捐点钱为灾区尽自己的微薄之力，“让灾区的同胞买点方便面吃也好”。

青岛市宁夏路小学一年级学生张静匀在妈妈的带领下，带着一大包钢镚来捐款。经工作人员清点，张静匀小朋友积攒两年的钢镚总计98.7元。她对记者说，自己的愿望是“给灾区小朋友买玩具、买铅笔”。

4月21日中午，青岛啤酒股份有限公司宣布，通过中国红十字会青岛分会向雅安灾区紧急捐款800万元。青岛啤酒党委书记、副董事长王帆介绍，这次地震给雅安人民带来重大的损失和伤害，牵动了青岛啤酒广大员工的心。青岛啤酒立即行动起来，决定向灾区人民捐款800万元。青啤还将在5万员工中号召捐助，表达关爱之心。

青岛市红十字会募捐救助办处长陈敏介绍，21日，除了青岛啤酒公司捐款800万元外，青岛港集团捐款300万元，中国海洋大学EMA总裁班学员捐款10万元，还有许多市民以“微尘”之名捐款，一位“王微尘”捐出1万元；一位80多岁的“微尘”奶奶，在家人的搀扶下，来到青岛市红十字会，表达对灾区人民的爱心。

4月22日上午，青岛交运集团在青岛市长途汽车站组织员工为灾区捐款。捐款前，大家

首先为在地震中逝去的同胞默哀。参与捐款的交运集团青岛温馨的士有限公司的哥齐师傅说：“我是开车时听广播知道雅安地震的，心里挺沉重的，但我们的心是跟雅安在一起的。”

捐款现场也吸引了旅客的参与，“我要乘车去烟台，恰好看见这儿有捐款活动就参与进来了。”岛城市民孙民钢说。

驰援灾区

四川雅安地震发生后，青岛红十字会立即启动应急响应，紧急组织救援工作。4月20日，青岛红十字会蓝天救援队17名队员启程赶赴雅安。

4月21日10时50分，青岛第二支救援队，黄岛区“山海情”救援队6名队员也启程赶往灾区救援。救援队负责人徐公安介绍，为避免给灾区带来额外负担，救援队特意准备了方便面等即食食品，同时要求参加的队员不仅有救援经验，体能和心理素质也要过硬。他说：“其中有参加过汶川和玉树地震救援的，还有退役军人，因为报名的太多，我们特意筛选了6名精兵强将。”

4月21日下午，青岛市召开抗震救灾医疗

救助队动员大会，召集30位医护人员组成的援川医疗队进行动员，准备了近15万元药品、医疗耗材、帐篷等物资，随时待命前往四川地震灾区。

雅安发生地震后，青岛市紧急部署卫生应急救援准备工作，根据省卫生厅相关要求分别成立了援川医疗救助队和疾病预防组。援川医疗救助队由青岛市立医院普通外科、骨科等11个专业的22名中级以上职称医疗人员以及创伤外科、血液透析等7个专业的护理人员组成。疾病预防组由传染病防控、消杀、心理危机干预等专业的60名人员组成。青岛市疾控中心已将3辆应急洗消车、检测车、消毒车检修完毕，随时待命准备出发。

“我们医疗队的医生，很多是以前接诊过汶川地震中受伤的病人，对灾区比较常见的创伤也有所了解。”负责带队的青岛市立医院副院长李永春介绍。

4月20日，青岛市公安消防支队迅速从全市消防部队抽调75名官兵组建成立了抗震救灾突击队，进行了紧急动员，在组织、思想、器材保障等方面做好各项准备。1300余件套可用于抗震救灾的应急救援器材已经全部准备到位。突击队员正在进行全面熟悉和演示。一旦接到上级的增援命令，将在两小时内赶赴指定地点集结奔赴救援现场。



心系灾区

□ 记者 薄克国 报道

上图：4月20日，在青岛市红十字会备灾仓库，工作人员正在紧急装运救灾包，准备空运到灾区。首批救灾包共650个，价值24.5万元。

左下图：4月21日，青岛博尔隔断公司总经理许长军(中)在青岛远洋广场献血车上无偿献血。

右下图：4月21日，一位小朋友在妈妈的带领下来到青岛市红十字会，捐出了积攒的500块钱。



受困种植面积 市场推广不足

崂山茶：突围应打品质牌

◆核心提示

眼下，崂山大田春茶进入采摘期，产量与市场需求的缺口带来的假冒问题再次成为讨论热点。作为当地特色农业中的支柱产业，崂山茶还同时面临着产品类型单一，以及产业链条扩容不足的问题，需要打破固有思维，利用现代营销手段实现品牌升级。

崂山春茶，比往年迟了五六天，现在可采量较少，价格也比较高，大批量采摘得等到4月底。”茶场总经理王永超告诉记者。

伴随着这锅春茶的新鲜出炉，一年一度的崂山春茶采摘大幕由此拉开，在此后一个多月的时间里，崂山区2.1万亩大田春茶进入采摘高峰。

崂山茶中，春茶是最贵的。在全年的茶叶采摘中春茶量最少，往往还没到采摘季已被提前预定。“今年虽然气温较低，但没有冻害和虫害，200亩茶园有望丰收。产量约在6到8吨，其中春茶约占1/3，售价从2000元至20000元不等，目前已预定出去1吨了。”王永超说。

受困面积与产量

伴随着崂山大田春茶上市，岛城茶叶市场上南方茶大肆冒充崂山茶的情景再次上演。

4月18日下午，记者在李沧区的东李茶城看到，大多数茶庄都张贴着“崂山春茶上市”的告示。记者走进一家茶庄，店主热情相迎，拿出一个小杯，冲上几片茶叶说道：“来，先尝尝刚炒的春茶。”记者走访十几家茶庄，多数都保证自家的茶叶是真的。

据知情人透露，东李茶城虽然聚集了上百家茶庄，但出售真正崂山茶的寥寥无几，特别是大田春茶，由于价格很高，有能力拿到货的茶店没有几家。

近几年，崂山茶与假冒者的较量从未停息。据了解，崂山茶每年的产量在1000吨左右，但市场上的批发量却在好几倍以上，大部分均为南方茶冒充，甚至有商家拿陈茶冒充新茶。

记者从崂山区农林局了解到，目前，崂山大田茶种植面积达到2.1万亩，与福建安溪县40万亩的茶园面积无法相提并论，即便与临近的日照绿茶12万亩的种植面积相比，也只有人家的一个零头。

在城市化的大背景下，崂山茶种植面积短期内无法扩大。前几年，有不少茶场试图通过大棚茶来增加产量，早大田春茶一个月上市，来提高市场占有率。但此举并未得到当地政府和茶叶协会的提倡，一些规模茶企也不认可，认为靠大棚茶来狙击南方茶，提高崂山茶市场占有率的路子是不通的。

“现在人们说起崂山茶，都是指大田茶。崂山茶的特点是叶片厚、耐冲泡、滋味浓、香气高等，生产周期长，养分聚集多，这是经历了一冬的严寒才具有的优点，这也是崂山绿茶对于南方茶的优势。大棚茶味淡、不耐冲泡，生长期相对较短，并不能代表崂山茶的品质，从行业管理角度和产业发展来考虑，我们并不提倡茶农种植大棚茶。”崂山茶协会有关负责人说。

倒逼品质升级

不少崂山茶企负责人去江浙一带考察过，当地的茶企和专家建议，崂山茶在种植面积难以大幅扩大的现实情况下，可以在品质上下功夫，走中高端路线。况且崂山茶头上戴着“江北第一名茶”和“茶中贵族”两顶帽子，在国内茶叶市场具有不可替代的作用，因而崂山茶未来应更注重品质，在品牌化上多做文章。

2010年以来，崂山区通过每年财政补贴760万元启动茶园、化肥、农药三项直补，从源头上确保崂山茶品质，同时推行崂山茶证明商标，提升崂山茶的整体品牌形象。

近几年，王永超在自己的200亩茶园中实行了有机栽培，像太阳能杀虫灯、粘虫板、防风林等一应俱全，通过营造大自然生物链可防治90%以上病虫害。

种种提升茶叶品质的做法，为王永超赢得了市场。云雾茶场生产的大田茶，预订价格维持在每公斤4000元至4万元之间，并且每年正式采摘前，约有50%左右会被预订。

崂山茶的产品体系也逐渐开始丰富。近两三年，晓阳春、涵雪春、碧池云峰等企业陆续涉足红茶领域，相应地拉长了崂山茶的产品线。

值得注意的是，崂山茶在产品深加工、市场流通以及品牌文化的推广存在较大不足。一位茶企负责人建议，崂山茶应学习国内知名茶叶在现代品牌营销方面的做法。比如普洱茶统一把它的历史文化、健康养生、投资价值这三大优势推向市场，从各个角度进行了全面的推广和宣传，大大提升了品牌在市场上的知名度。

青岛入选十大创新型城市

□ 记者 薄克国 报道

本报讯 4月18日在北京举行的第三届中国自主创新年会上，青岛与深圳、苏州、成都等城市入选中国十大创新型城市，海信集团董事长周厚健入选十大创新人物。

主办方将青岛列入中国十大创新城市的理由是：这是一个随时能感受到品牌力量的城市，这里诞生的品牌，已经影响了中国，正在影响世界。这是一座处处能体验到蓝色魅力的城市，这里驻扎的“蛟龙号”，已经走出近海，迈向深海。在这个海洋竞争的时代，青岛聚集起密集的创新资源，逐鹿海洋竞技场，着力打造经济转型的蓝色动力，实现“蓝色硅谷”的梦想。

广交会一期 青岛成交15.3亿美元

□ 记者 白晓 报道

本报讯 第113届广交会一期于4月19日落幕。据青岛交易团统计，青岛市共有参展企业177家，展位332个，主要分布在家用电器、汽车配件、五金、工具、化工、建材等15个展区，企业累计成交15.3亿美元，占大会总成交的6.8%，比112届增长16.1%。

新兴市场成交好于传统市场，非洲市场跃居青岛市成交首位，成交总额5.5亿美元，占成交总额35.9%。其中，青岛对中非和南非分别成交2.1亿美元、1.3亿美元。品牌企业是成交主力，参展的99家青岛品牌企业，成交总额13.9亿美元，占青岛市成交总额的90.8%。

30个保障房项目 开工

□ 记者 梁旭日 报道

本报讯 4月17日，青岛市住房保障中心透露，今年以来，青岛已开工保障房项目30个，可提供房源7403套。

今年，全市计划开工建设保障房16500套。截至目前，各区市共提报计划开工项目56个、房源17127套。

目前，青岛市住房保障部门正在对今年第一批拟销售的保障房项目进行初步梳理，具体销售项目和时间将根据项目进度和手续办理情况确定。

“第一书记”帮扶 提升“造血”功能

□ 薄克国 卢洪雷 报道

本报讯 既“授人以鱼”，又“授人以渔”，青岛市选派到农村担任“第一书记”的92名机关干部，着重帮扶村庄增强“造血”功能。近一年中，“第一书记”们克服各种困难，争取了一切可以争取的力量，团结带领所在村的党员干部群众，调整产业结构，发展特色产业，壮大合作组织，整合开发资源，引进发展项目，为帮扶村庄争取帮扶资金1.05亿元，引进农业发展项目180个，组建农民专业合作社155家，为村集体和村民广开致富门路。

“去年5月，我被选派到莱西市仇家庄村担任‘第一书记’后发现，村头有一家大型草莓加工企业——青岛和实食品公司，每年都会从外地收购大量草莓。”在4月17日举行的青岛市2013年选派“第一书记”工作会议上，青岛市委办公厅机关干部陈立军说：“我就想，如果能够和企业牵上线，一亩地将为村民增加四五千元的收入。”

陈立军经调研发现，企业之所以舍近求远，是因为企业10年前与仇家庄村因为收购菠菜产生过不愉快，不愿与该村村民合作。陈立军和村支部书记薛红军前后30多次到青岛和实食品公司拜访交流，最终促成了“公司+基地+合作社+农户”的合作模式。如今的草莓基地里，今年种植的首批近百亩草莓即将上市，村民们喜笑颜开。

青岛市农委派驻平度市崔家集镇团结村“第一书记”陈言智，积极协调资金250万元，帮助建设高效农业科技示范园，以团结村委为独立发起人，注册“青岛稼香园农业发展有限公司”，为村集体增收趟出一条路子。



□ 记者 薄克国 报道

4月19日，市南区和天使紧急救援中心联合举办楼宇青年安全培训活动，志愿者们通过现场模拟，举行了心肺复苏与创伤急救、火灾预防与扑救、绳结技巧与逃生等演练，让楼宇青年掌握了安全逃生和救生知识。

□ 责任编辑 李敏

电话: (0531) 85193135

□ 白晓 报道
4月18日，崂山云雾茶场里，采茶工人正采摘大田春茶鲜叶。



□ 本报记者 白晓

大田春茶开采

4月18日一大早，位于崂山区王家村东山的崂山云雾茶场里，穿着统一制服的采茶工穿梭于茶园间，采摘大田春茶鲜叶。由于今年同期气温偏低，大片的茶叶刚刚冒出新芽。

约一个小时，采茶工人们带着鲜叶来到了炒茶车间。经过简短的摊晾和机器杀青、整形后，炒茶师傅盛学顺向记者演示了炒茶技艺。待炒锅底部温度达到200多度时，盛学顺将鲜叶倒了进去，顺势手掌朝下，快速地在锅里翻炒，并不时撩起一捧鲜叶，手掌下翻，鲜叶如雨点般簌簌落回锅里。如此这般，循环往复，持续了50来分钟。

“四斤鲜叶出一斤干茶，这是今年的头锅