

四大战略护航 保利置业“贴地飞行”2013

——直击保利置业2013全球品牌战略发布会(济南站)现场

□杜元杰

韶光流转，盛事如约。4月21日，保利置业2013品牌战略发布会在山东大厦隆重举办。发布会上，保利置业公布了年度品牌主题——“2013保利品质生活年”，并承诺将以“优跃品牌战略、优居品质战略、优+服务战略和悠悦置家战略”四大品牌战略，全新升级演绎保利“品质生活年”，帮助更多的家庭实现轻松置业的品质人居梦想。

如果说2012年“保利文化年”实现了保利置业品牌的成功落地，那么2013年的“品质生活年”将是对城市文化的进一步融合，对生活文化的进一步深化，对人居文化的进一步跨越。正如济南保利置业有限公司总经理李阳所言，保利置业再次全新起航，履峰而上，以独有的保利文化资源，独特的保利文化品质，独到的保利文化服务，贴地飞行，把居住品质和服务真正落到实处，升级泉城的文化建设与文化居住理想。

全新Logo发布

2013保利“品质生活年”全面启动

据笔者了解，此次品牌发布会是济南保利置业响应保利置业集团号召，为践行“共建美好泉城，升级城市生活品质”的责任担当而特意举办。发布会现场，保利置业领导共同按下启动按钮，现场舞台光芒闪耀，“品质生活年”Logo正式亮相，2013年保利“品质生活年”宣告全面启动。

保利置业紧紧围绕“品质与服务”两大领域，将“品质生活年”作为2013年度品牌主题，体现了作为负责任的央企对人居根本的把握与央企责任的担当。在关乎民生的房地产市场，并不乏以“品质”为口号的宣传，而真正静下心来思考、探索与呈现“品质与服务”内容的却少之又少。2013年，保利置业不仅高扛“品质与服务”大旗，更难能可贵的是，它能以“四大品牌战略并举”的务实态度，将品质与服务深植人心：济南保利置业负责人在发布会上表示，以“优跃品牌战略、优居品质战略、优+服务战略和悠悦置家战略”作为四大品牌战略，要不打折扣地在济南各项目落地贯彻执行，将品质建筑与城市文化有效结合，让品质生活根植于泉城文化之中，树立济南文化人居标杆。

笔者从发布会上获悉，为贯彻保利置业



△保利置业品牌战略发布会现场



△保利置业领导共同启动“品质生活年”

“品质生活年”年度主题，夯实产品品质与服务品质，济南保利置业进一步确定了品牌发布三大分站战略，旗下的保利·海德公馆、保利中心、保利华庭项目将相继推出接地气的后续活动：4月27日，保利·海德公馆2013品牌发布会开幕，随后由济南72名人雕塑展、“百年山大、百年洪楼60、70老物件文化秀”征集暨展览活动相继展开；5月1日，保利华庭售楼处、景观示范区全面绽放。5月11日，2013品牌发布会(华庭站)盛大启动，同时，品质样板间华彩开放；5月18日，2013品牌发布会(保利中心站)随即启动，而后将开展西部发展论坛、老商埠老物件展等多项相关活动。



△保利华庭鸟瞰图

四大战略贴地飞行 护航2013保利“品质生活年”

“2013品质生活年”年度品牌主题，是对2012年文化年的全面提升。而“优跃品牌战略、优居品质战略、优+服务战略和悠悦置家战略”四大品牌战略并举实施，正是将品质与服务真正落到实处的关键。

优跃品牌战略。保利置业集团与文化部艺术中心合作，在全国统一举办大型系列人文活动——保利美丽中国行，将邀请知名摄影家、书法家、画家走进保利社区，与业主互动，丰

富保利业主的休闲娱乐生活。

优居品质战略。旗下各项目将继续优化保利质量标准，通过“四个心工程”给保利业主“可以托付一生的好房子、好生活”——优化施工用材标准，完善质量管理体系，真正做到“标准放心”；成立专门的“保利质监会”，不断促进项目品质提升，真正做到“质量放心”；设立“工地开放日”与“预看房日”，接受保利质监会的过程监督，真正做到“过程放心”；成立“保利工法美术馆”，配以专职的“保利工法美学顾问”全程讲解，真正做到“细节放心”。

优+服务战略。以客户视角、客户需求为第一的服务理念，为客户提供360度全程管家服务

体验。持续推进“五心”服务理念，同时进行客户服务体验提升，从客户角度出发，围绕归属感、身份感、专业感、幸福感、自豪感，带给客户涵盖售前、售中、售后的全程服务体验。

悠悦置家战略。通过成立保利购房超市老带新等一系列促销活动给予客户最大可能的优惠，把实实在在的实惠落在日常产品销售中，帮助客户实现优居生活的美好梦想，推动济南品质居住理想的升级。

2013济南保利置业会紧紧围绕“品质生活年”主题，四大战略贴地飞行，进一步夯实品质与服务，把保利品质生活带给泉城千家万户。

推出全新品质升级作品

保利华庭领舞CBD生活精粹区

笔者从发布会现场深刻感受到，无论是“品质生活年”年度主题深化，还是并举践行“四大战略”，济南保利置业都有坚实的可以接地气的着陆点，那就是旗下一个个品质项目。保利·海德公馆、保利中心在2013年都将围绕年度主题升级自身产品品质。而更让人瞩目的是，济南保利置业将在5月份首发它的全新品质升级作品——保利华庭。

保利华庭位于济南城市发展轴中轴线上，正处在济南重点规划的东部居住新城的核心片区。项目所在位置三区交会，拥洪楼、控奥体、揽高新，可与济南CBD中央商务区无缝毗邻。而每一个CBD旁，都会崛起一个生活精粹区与CBD共生共赢。据调查，保利华庭所在的东部CBD生活精粹区，已经成为2013年度济南置业者的首选。

济南保利置业负责人介绍，保利华庭项目是落实“品质生活年”主题、全面贯彻落实四大品牌战略的全新升级作品，保利置业决心将其打造为济南绽放“品质生活”的示范社区。保利华庭项目总建筑面积43万平方米，项目将引入经典的Art Deco建筑艺术、精细园林景观营造、宜居实用的户型设计、科学的空间层级体系、24班制幼儿园在内的教育配套以及国内一流的物业管理服务，最大限度地整合各种资源保障未来业主的生活品质。

笔者从发布会现场获悉，保利华庭作为保利置业2013年新入市项目即将辉煌东城。5月1日，保利华庭售楼处、景观示范区将会全面开放；5月11日，保利品牌发布会三大分站之一的“保利华庭2013品牌发布会”会如约启动，届时，品质样板间盛装对外开放。保利华庭，作为保利置业旗下全新的品质升级作品，正携一个品牌地产的品质专注与央企地产的责任担当，给济南人居理想带来新的释义与高度。

公益广告

