

习近平会见萧万长一行时强调

两岸共同致力实现 中华民族伟大复兴

■4点 希望

- 第一，希望本着两岸同胞一家人的理念促进两岸经济合作。
- 第二，希望两岸加强经济领域高层次对话和协调，共同推动经济合作迈上新台阶。
- 第三，希望两岸加快经济合作框架协议后续协议商谈进程，提高经济合作制度化水平。
- 第四，希望两岸同胞团结合作，共同致力于实现中华民族伟大复兴。

据新华社海南博鳌4月8日电 中共中央总书记习近平8日上午在博鳌会见台湾两岸共同市场基金会荣誉董事长萧万长一行时强调，大陆方面对推动两岸关系和平发展，决心是坚定的，方针政策是明确的。我们将保持对台大政方针的连续性，继续实施行之有效的各项政策，促进两岸关系发展不断取得新成就，更好造福两岸同胞。两岸同胞要真诚团结合作，共同为中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗。

习近平表示，两岸全面双向“三通”已经实现，尤其是两岸经济合作框架协议的签署和实施，开启了两岸经济关系新的发展阶段。“肯取势者可为人先，能谋势者必有所成。”对海峡两岸中国人来说，重要的是真正认识和切实把握历史机遇，顺应时代发展潮流，携手推动两岸关系和平发展，共同开创中华民族美好未来。

习近平对促进两岸合作提出4点希望。第一，希望本着两岸同胞一家人的理念促进两岸经济合作。两岸同胞同属中华民族，两岸经济同属中华民族经济。我们会更多考虑台湾同胞的需求和利益，积极促进在投资和经济合作领域加快给予台湾企业与大陆企业同等待遇，为深化两岸经济合作提供更广阔的空间。

第二，希望两岸加强经济领域高层次对话和协调，共同推动经济合作迈上新台阶。有必要更好发挥两岸经济合作框架协议内经济合作委员会的功能，加强形势、政策、发展规划沟通，增强经济合作的前瞻性和协调性。要加快拓展产业合作，扩大双向投资，深化金融服务业合作，探索新的合作途径。

第三，希望两岸加快经济合作框架协议后续协议商谈进程，提高经济合作制度化水平。两岸应争取尽快签署服务贸易协议，力争在年内完成货物贸易、争端解决等议题的磋商。两岸可以适时务实探讨经济共同发展、区域经济合作进程衔接的适当方式和可行途径，为两岸经济合作增添新活力。

第四，希望两岸同胞团结合作，共同致力于实现中华民族伟大复兴。大陆和台湾取得的每一项发展成就，都值得两岸中国人自豪。两岸同胞共同推动两岸关系和平发展，就是在为中华民族伟大复兴作贡献。只要两岸凡事都从中华民族整体利益考虑，就一定克服前进道路上的各种困难和阻碍，推动两岸关系和平发展不断取得新成就。

萧万长表示，过去5年两岸关系开启和平发展的崭新局面，获致极为丰硕成果，我们应该倍加珍惜，巩固互信，深化合作，推动两岸关系在和平发展的正确道路上取得更大成就。两岸应加强政策协调和经济战略共同探讨，形成更紧密的联系和合作。希望两岸共同面对全球经济新局，共同构筑两岸愿景，共同参与区域经济整合，携手合作，互利共赢，振兴中华。

博鳌亚洲论坛2013年年会今日下午在海南博鳌落下帷幕。

“肯取势者可为人先，能谋势者必有所成。”

对海峡两岸中国人来说，重要的是真正认识和切实把握历史机遇，顺应时代发展潮流，携手推动两岸关系和平发展，共同开创中华民族美好未来。

”

“红色井水”背后 谁是黑手？ ——河北沧县水污染事件调查

河北省沧县官方8日证实，备受关注的沧州市沧县张官屯乡小朱庄村“红色地下水”事件水质检测结果公布，抽样水质标准中苯胺最高含量为7.33毫克/升，为饮用水标准0.1毫克/升的73.3倍。目前官方暂未公布具体治理办法。

河北沧县张官屯乡小朱庄村地下水变红已经超过10年，村民怀疑与化工厂污染有关，多年来，多次向有关部门反映未果，村民无奈只好买纯净水喝。面对媒体采访，沧县环保局局长邓连军竟然用“水煮红小豆”类比解释“红色井水”，引来“炮轰”，随后被免职。

【新闻回放】

小朱庄村村民反映，上世纪90年代中期村东浅井的井水开始变红。后来，在村西打了400米的深井，不再喝村东浅井水。村民朱永博说：“现在深井水也有问题，放置一段时间有红色沉淀物出现。”

今年1月，小朱庄村一周姓养殖户养殖的肉鸡先后死亡700只，养殖户认为是鸡喝了浅层红色地下水所致。村民还反映，自1996年以来，800人的小朱庄已经有24人死于癌症，现在还有6名癌症患者。岳明菲的老伴几年前因肝癌去世，时年56岁。朱永博的爷爷也是几年前因肝癌去世，时年73岁。

关于肉鸡批量死亡，沧县县委书记表示，据畜牧专家的调查，周姓养殖户养鸡11000只，而养殖鸡的死亡率在2%至6%之间，专家正在进一步调查。关于癌症高发，沧县县委没有给出明确说法。

面对小朱庄村村民质疑新化工厂污染，沧县环保局出示了这家企业的“河北省排放污染物许可证”，企业负责人也声称“环保部门每年检查都合格”。据了解，2000年，建新化工厂通过了“一控双达标”验收，环保手续齐全。

【最新进展】

建新化工厂：污染的黑手
专家：被污染的土壤都应该挖走

红水，祸水？ 多人死于癌症 肉鸡成批死亡

于红豆水“红”得明明白白，红井水“红”得不明不白。为了印证质疑，小朱庄一位村民曾经拿着水样托人到有关部门检测，检测结果被口头告知含有硝基苯、苯胺类物质，没有出具书面报告。多年来，小朱庄村村民多次反映，回答却是“水质达标”。

河北省沧县官方8日公布水质检测结果，抽样水质样本中苯胺最高含量为7.33毫克/升，为饮用水标准0.1毫克/升的73.3倍。目前官方暂未公布具体治理办法。而苯胺是化工行业的特征污染物，水样中是否有其他物质，检测报告中没有显示。

建新化工厂：污染的黑手
专家：被污染的土壤都应该挖走

据了解，建新化工厂建于1988年，主要产品为染料中间体间氨基苯磺酸等，产生的废水中主要污染物为COD和苯胺类。据厂方称：从2006年开始，建新化工厂产生的废水运至沧州临港化工园区总厂异地处理。2011年9月，化工厂停产。

但是，7日记者在建新化工厂厂区看到，工人和工程车辆刚刚开始拆除厂房和设备。行走在厂区，仍能闻到刺鼻气味。

沧县环保局副局长韩锦东说，环保部门每月对建新化工厂排水口水质检测一次，检测结果都显示合格。但由于检测频率不够，企业自身检测手段不足，肯定存在超标排放现象。小朱庄的水污染是化工厂20多年污染长期积累的后果，造成土壤污染，遇到雨水冲刷下渗，导致浅层水污染变红。

沧县聘请的专家组负责人、清华大学环境学院教授张晓健说，建新化工厂外地表土壤中污染物残留浓度非常高，处理这种老旧化工厂污染是个难题，拆除厂房设备只是一个方面，关键是这片场地如何处理。严格说，那些被污染的土壤都应该挖走。

（据新华社石家庄4月8日电）

最新结果：苯胺最高含量7.33毫克/升 为饮用水标准73.3倍

针对小朱庄村的红色井水问题，时任沧县环保局局长的邓连军不久前接受媒体采访时竟然说：“红色的水不等于不达标的水。有的红色的水，是因为物质是红色的，比如说放上一把红小豆，那里面也可能出红色，煮出来的饭也可能是红色的。”

邓连军用类比法解释“红色的水”遭到“炮轰”，被批“瞪眼说瞎话”，违背基本常识。“红”的区别在

浙江就张辉、张高平
错案成立联合调查组

新华社杭州4月8日电 记者8日晚从浙江省委政法委获悉，浙江省已经成立由省有关部门组成的联合调查组，对张辉、张高平错案原办理过程中公、检、法各部门办案环节存在的问题进行全面调查，并将根据调查结果，严肃依法依规追究责任。目前，调查工作正在进行中。

记者了解到，3月26日，浙江高院宣告张辉、张高平无罪后，即已告知他们有申请国家赔偿的权利。记者从浙江省委政法委证实，目前张辉、张高平尚未向浙江高院正式提出国家赔偿申请。浙江高院正积极与张辉、张高平沟通，将按照法律规定的程序，尽快做好国家赔偿等善后工作。

北京房产调控再出新政：
二套房贷首付
提至七成

据新华社北京4月8日电 为落实北京“国五条”调控细则，中国人民银行营业管理部7日晚发布《关于调整北京市差别化住房信贷政策的通知》，提出贷款购买第二套房的家庭，首付款比例不得低于七成。

央行营管部表示，2012年第四季度以来，北京市商业个人住房贷款增速加快，其中第二套房贷款占比有所上升，并明显高于全国平均水平。央行营管部对北京市差别化住房信贷政策进行了调整。

通知除了调整第二套房贷款政策，还明确：“对在北京市住房和城乡建设委员会房屋登记信息系统中显示无房、在中国人民银行个人信用信息基础数据库中有一笔住房贷款记录、第二次申请贷款购买住房的家庭，仍执行首付比例不低于60%的政策。”

多地市猪肉价格降至
每斤10元及以下

据新华社北京4月8日电 据新华社全国农副产品和农资价格行情系统监测，2月中旬以来全国猪肉价格下降明显。与2月11日相比，4月8日，全国猪肉均价每斤10.5元，猪价五花肉全国日均价降幅均已超过15%。分地区来看，所有省市区猪肉价格均下降。另外，约一成五监测地猪肉价格降至每斤10元及以下，多集中于东北三省、四川等生猪主产区。

国际巨头赴中国淘金 张裕合纵联横

尽管去年葡萄酒行业受宏观经济影响增长势头放缓，但2013年成都春季糖酒会依然人流如织，丝毫不影响到国内外企业的参展热情。张裕公司今年高调参展，一口气发布了系列新产品，包括西葡三大酒庄——宁夏张裕摩塞尔十五世酒庄、新疆张裕巴依堡酒庄、陕西张裕瑞那城堡酒庄，以及新的出口型产品ViniPanda葡萄酒系列，这些新品将成为张裕今年在国内市场新的增长点；同时，经营进口酒庄业务的张裕先锋酒庄携法国前三大葡萄酒企业吉赛福(GCF)、莫德里尼(ADVIN)、西班牙最大的葡萄酒企业加西亚(JGC)一同在糖酒会亮相，紧锣密鼓地举办多场主题品鉴会，吸引了众多酒商与专业人士的目光。

欧洲家族逐鹿中国酒庄

本届糖酒会上，最大的看点不是一年多过一年的进口葡萄酒，而是由欧洲葡萄酒家族酿造的中国酒庄酒——宁夏张裕摩塞尔十五世酒庄和陕西张裕瑞那城堡酒庄。这两家酒庄由张裕公司投资建设，分别与来自意大利的摩塞尔家族与意大利的瑞那家族展开全方位合作，聘请其家族酿酒师担任酒庄首席酿酒师。

事实上，欧洲家族企业很早就对中国葡萄酒产生了兴趣。2009年，法国的罗斯柴尔德家族在烟台买下了一块葡萄酒，法国欧特利尼集团于2011年5月在宁夏开发了在中国的第一块葡萄酒。次年2月又在香格里拉宣布兴建葡萄酒园，计划种植葡萄约450亩；法国的保乐力加集团、LVMH路易威登集团也先后在宁夏的贺兰山东麓地区投资建设葡萄酒园。

与此对应的是，近年来不断爆出的中国商人及葡萄酒企业赴国外投资酒庄或葡萄酒园。英国葡萄酒大师马克·哈尔多指出，“张裕的战略代表了一种变革，即与国际专业技术方联合进行本土生产，真正把产品做好。”

葡萄酒专家表示，这些古老的欧洲家族在葡萄种植与酿酒技术方面积累了深厚的底蕴，他们进入中国无疑将对中国葡萄酒的品质提升起到良好的推动作用。比如摩塞尔家族以葡萄种植技术著称，其五代传人罗斯·摩塞尔出任宁夏张裕摩塞尔十五世酒庄的首席酿酒师，他的祖父发明了现代葡萄架种植技术，在欧洲掀起了一场葡萄酒业的革命；而瑞那家族则将其独传500多年的“换桶酿酒”技艺带到了陕西张裕瑞那酒庄，为其葡萄酒赋予了独特的风格。

然而，有相当一部分国内消费者认为葡萄酒源自欧洲，中国葡萄酒的品质难以与之抗衡。罗斯·摩塞尔认为中国人应该自信，“我第一次来中国的时候，只去了烟台产区，后来宁夏产区又让我大开眼界，这让我相信，中国有多个好的产区，能产出好酒，而且可以与世界



△光裕酒庄样柜内景

其他优良产区媲美。”

著有《法国葡萄酒全书》的英国著名葡萄酒评论家罗伯特·约瑟夫在糖酒会上品鉴张裕葡萄酒后，认为张裕已经是一个典型的国际化葡萄酒企业，“每次来都会品尝中国的葡萄酒，发现品质提升很快，现在都能找到法国的感觉了。”

“没有那个国家像中国这样拥有如此广阔的葡萄栽培面积，中国葡萄酒市场成熟只需5年。”被誉为世界三大酒评家之一的英国葡萄酒大师杰西·罗宾逊最近在接受媒体采访时表示看好中国产地的崛起。

国际巨头组超豪华阵容，欲后发先至

除了优质产区，中国的葡萄酒市场对国际巨头也极具诱惑。国际葡萄酒烈酒研究机构(IWSR)的最新数据显示：2012年，中国人共消费21.66亿瓶葡萄酒，这个数字是2007年的2.7倍。据该组织预测，到2016年中国人将消费30.24亿瓶葡萄酒。

有人曾经说过，国际巨头不是已来到中国，就是在来中国的路上。此次糖酒会表明，路上的巨头已经到了——法国前三大葡萄酒企业吉赛福(GCF)、莫德里尼(ADVIN)、西班牙最大的葡萄酒企业加西亚(JGC)均携手张裕公司在糖酒会上首度亮相，他们选择与张裕先锋酒庄合作，举办多场主题品鉴会，吸引了众多酒商与专业人士的目光。

再加上前来助阵的法国唯卡集团、法国菲斯特家族、法国圣多葡萄酒公司、法国波尔多拉姆酒庄、意大利多利集团以及正在积极推进合作的法国卡恩黛乐集团、澳大利亚与意

大利等国排名前列的葡萄酒集团，张裕先锋酒庄组成了一个超豪华阵容，显示了强大的进口酒经营实力。

张裕先锋酒庄与这些国际大型葡萄酒企业的合作，有别于目前国内进口酒代理商普遍采取的产品代理模式，而是采取品牌联合模式——即在中国共同拥有品牌知识产权，或者获得合作方授予的排他性的商标授权许可，以保障双方形成长期、紧密的合作关系。

GCF集团中国区总经理米歇尔·理查德在接受媒体采访时表示，全球每6瓶出口的葡萄酒就有1瓶由吉赛福销售，但在中国市场还做得远远不够，“我们与张裕将在中国市场共同推出巴黎、勃艮第2个系列，金线多达20款葡萄酒产品，覆盖了包括波尔多、罗纳河谷、莫克地区、勃艮多克、鲁西荣等在大的多个法国著名产区。”

ADVIN有着150年的历史，与张裕同为百年企业，而且我们在品牌与酿酒方面有着共同的理念。这就是我们选择张裕作为中国合作伙伴的原因。”法国ADVIN酒庄品牌大使弗洛表示。该公司大中华区总经理Michel对中国市场充满期待，他认为中国消费者越来越懂酒了，从注重价格到注重口感，呈现出个性化、多元化的高层次追求。

在张裕公司手里，被国际巨头看重的还有一张牌——张裕先锋酒庄酒庄联盟专卖店。经过一年多的发展，目前张裕对专卖店的产品供应、运营管理、销售推广逐渐成熟，计划今年将继续加大专卖店开店力度，形成增长较快的业务模块。

在专卖店发展过程中，也面临着店面从装修到投入使用周期过长的问题。为此，张裕考

察了法国、美国的专卖店模式，形成了一套全标准化专卖店套件，能够快速组装，将工期缩短到一个月之内。在糖酒会上，其按照比例复制的专场店样板间成为关注的焦点，其店面充分利用展示空间，琳琅满目而又层次分明，易于顾客选购；与葡萄酒文化相关的作品无处不在，既烘托出浓厚的葡萄酒文化氛围，又能促进销售；10平方米专柜恒温冷藏酒柜，提供4种装修风格；提供样板间设计、制作到培训全套服务。

“熊猫”葡萄酒试水国际市场

张裕还在糖酒会上展示了张裕最新的出口型产品——ViniPanda系列，它的特别之处是以中国国宝——熊猫作为酒标，于2012年11月开始在欧洲销售，市场反应超出预料。

据悉，新开发的ViniPanda系列将走时尚消费路线。熊猫是中国的国宝，其可爱、亲和力强的形象深受全球民众的喜爱。张裕希望以这款新产品复制黄尾袋鼠在美国的成功，通过国家形象符号营销产生对来自中国的葡萄酒的偏好。

实际上，张裕从2005年开始走向国际市场，如今已出口全球28个国家，多年的积累使张裕有了一定的国际市场基础。

去年8月，张裕解百纳被英国皇室供应商维特罗斯(Waitrose)列入采购名单。并在其高地酒庄出售。维特罗斯发言人近期表示，“张裕葡萄酒的销售速度比我们预期的更快，英国消费者对于这个初次来到和未知的葡萄酒产品的反应，让我们感到非常兴奋。”著名的英国葡萄酒大师杰西·罗宾逊(Jancis Robinson MW)对这款葡萄酒进行品鉴后，更是打出16分的高分，这通常是法国名庄酒的分數。

“两年前在英国很少有人讨论中国葡萄酒，但两周前我去伦敦，大家都在讨论来自中国的张裕葡萄酒。”法国菲斯特酒庄CEO兰格林告诉记者。

最近，BBC(英国广播公司)、《卫报》、《品牌客》等多家英国媒体报道，英国皇家御用酒庄BBR(Berry Bros&Rudd)为宁夏张裕摩塞尔十五世酒庄干红产品和产自辽宁张裕黄金谷冰酒酒庄的葛钻、蓝钻、金钻三个系列的冰酒提供永久货架位置，零售价格在19—65英镑之间。这是中国葡萄酒在欧洲高端市场的首次突破，代表了英国酒商与消费者对张裕葡萄酒品质的认可。BBR公司采购主管、葡萄酒大师马克·哈尔多指出，“这是现在中国葡萄酒在国际上被正式认可所迈出的第一步。”BBR创办于1698年，是世界上历史最悠久的酒商，目前经营来自全球40多个产地的4000多种葡萄酒及烈酒。

马克·哈尔多对媒体表示：“虽然对于BBR来说，做出的只是小小的选择，但对于葡萄酒

行业，这是一个时代即将到来的迹象。张裕示范了如何从旧世界和新世界的葡萄酒生产商引入专业酿酒技术，并创造出一流的葡萄酒。可以想见，会有更多的葡萄酒生产商紧随其后。我们也期待着能够品尝到越来越多的来自中国的出色的葡萄酒。在那些所谓的‘新世界’葡萄酒产区中，中国绝对是最有潜力的一个。”

英国著名酒评家菲奥娜·贝ckett(Fiona Beckett)在《卫报》撰文预测，到2020年，我们的货架上将会摆满中国葡萄酒。

马克·哈尔多还说，“我们在2008年《葡萄酒未来》报告中所做的预言正在开始变为现实。”该报告曾指出：随着投资和技术专家的加强，加上土壤条件变得有利，中国葡萄酒的声誉将发生变化。

为了加强在欧洲市场的推广，3月24日，张裕携手其欧洲代理商德国TXB公司参加杜塞尔多夫国际酒展(ProWein)，展出了多款产烟台、宁夏、新疆、陕西、北京等产区的张裕葡萄酒。很多欧洲消费者甚至专家对中国葡萄酒有了进一步的认识。罗伯特·约瑟夫表示，“在今天，如果你还以为远东地区不出好酒，那就错了。”德国唯一的葡萄酒大师卡洛·毛瑞尔坚定地认为，“在下一个十年，中国将发展成为世界领先的葡萄酒新兴国家之一。”

随着产品不断打开市场，张裕品牌的国际影响力也逐步提升。近日，英国饮料行业权威杂志《国际饮料》公布了2013年度最受欢迎的50个葡萄酒品牌，张裕位列其中，成为亚洲唯一入选的葡萄酒品牌。

当前，实现国家富强、民族复兴，人民幸福的“中国梦”成为热词。早在1915年张裕在美国巴拿马万国博览会上荣获四枚金奖时，张裕公司创始人张弼士就曾发出“发奋图强，后来居上，祖国的产品都要成为世界名牌”的葡萄酒中国梦。肩负这个光荣梦想，张裕已经前行了近百年的时间，如今，终于在欧洲市场，在葡萄酒大师的好评中看到了曙光。



△张裕出口型产品ViniPanda系列