

■ 边走边说

# 旅游体验何须言必称“师”？

□ 本报记者 付玉婷

3月28日,有省份宣布将拿出年薪12万元和一年免费旅游的礼遇,寻找一名本省首席旅游体验师。上任的旅游体验师需要干什么呢?据报道内容看,主要是通过文字、图片、视频等形式宣传“江西风景独好”旅游品牌。

旅游体验师工作职责包括对旅途中关于交通、住宿、美食、风景、见闻等各个环节的体验进行播报和在线共享,并最终对该条旅行线路给出综合评价。演变到现在,综合评价为预设好方向的宣传所取代,体验者有钱赚可以天天逛景点,外加“师”这一荣誉称号,象征博学贤德,确实是件天上掉馅饼的“美差”。

凡体验者,真的都可称其为师吗?人之忌,

在好为人师。”语出《孟子·离娄上》。孟子的本意并不是说“为人师”不好,而在于是否“能”为人师。言必称“师”,结果往往容易误人子弟令人啼笑皆非,说的很可能就是“旅游体验师”这种“师”。

旅游体验师被定义为一项以追求愉悦感为目的的综合性审美实践活动,同时也是一个十分复杂的情感过程。世界上没有两个完全相同的人,也就不可能存在两种完全一致的旅游体验。扣上“师”的帽子就代表技高一筹?就会有人心甘情愿被代言?考虑到这一点,旅游体验师的大众接受程度恐怕有点令人怀疑。

既然如此,为何还有越来越多的地方加入到聘请旅游体验师的行列中来?原因大致有二:作为“天上掉馅饼”的完美代表,用它来赚取一时的注意力是再好不过的选择;再者,“师

傅”都感觉不错了,连海选都没通过的您又怎么好意思再找碴挑剔呢?

再往远里说,这种做法有那么点儿对当今文化产生机制所发生的翻天覆地的变化视而不见的意思——原先由于信息不对称,大型旅游服务机构在旅游产品设计和推广中掌握着极大的话语权,游客只能做出极为有限的几种选择,旅程反馈所产生的影响也极为有限。而随着社交媒体的兴起,网络信息技术的普及,普通游客掌握了更多信息,也生产出更多信息,并通过更多的渠道扩散出去,继而对他人的旅游行为施加影响,游客的信息甄别能力也在这一过程的反复进行中得以提升。高薪聘请一名旅游体验师,给予免费旅游一年的优厚待遇,为的是让他讲述当地秀美风光,如果这不

是一种刻意赞美自己的做法,至少也是一种自说自话的不怎么明智的做法。

据记者了解,一些在旅游杂志或报章上撰写心得、评论的人,长期以来扮演了“旅游体验师”所扮演的角色:在不透露身份的前提下入住一家旅馆,作为一名普通游客真实地感受当地的旅游服务水平,再将全部细节如实反映在文章中等待读者对比验证。因为视角平等、见解客观,他们的意见,往往更受关注。

往深里说,旅游作为一种服务,所谓的“完美”,只能是一个过程,但对品质完美的追求,应该是贯彻始终的。有关部门若能换个思路,用12万年薪为那些对于改进本地旅游服务提出建设性意见或建议的普通人设立一个奖励基金,收获的或许远远不止一时的关注和褒奖。

## 休闲城市

### 全国记者采风行启幕

□记者 付玉婷 报道  
本报讯 近日,2013“美丽中国·休闲城市·魅力乡村”全国记者采风行拉开帷幕。首次采风,来自全国的30余名记者在湖南常德和江西宜春进行了为期6天的活动。据悉,“中国休闲城市发展综合评价”是国家旅游局开展的一项研究课题,评价范围覆盖全国302个城市。我省青岛、烟台等城市在前期评选活动中已摘获此奖项。

### 章丘设旅游企业奖励

□记者 高晓雷 报道  
本报章丘讯 今年,章丘市旅游局将对市内景区、相关旅游行业单位、旅行社给予奖励,最高奖励可达20万元。2013年度奖励范围主要包括景区、酒店旅馆、农家乐、旅行社等机构,奖励类型有机构达标奖励、营业收入奖励、旅行社地接游客人数奖励,前两种类型的奖励又细分为3个不同的级别。其中,机构达标奖励中,景区升级为5A可一次性获奖20万元;景区年度营业收入高于500万元且同比增长30%以上的,奖10万元。本地旅行社和外地旅行社带来游客数量分4个等级奖励,最高奖励分别为5万元和2万元。

### 蒙山钻石博物馆

#### 月底纳客

□记者 高晓雷 报道  
本报平邑讯 4月26日,蒙山金伯利钻石矿景区将正式纳客。新景区由山东蒙山旅游集团开发,依托平邑县境内701矿红旗1号岩脉钻石坑基础上打造而成。建成后为集科普教育、观光休闲、婚庆度假、淘宝选矿于一体的综合性景区。据了解,该矿建于上世纪60年代,打破了当时中国无钻石矿产资源的记录。该景区建成后,将是中国唯一的钻石矿山公园,并建有世界上最大的钻石博物馆。开业后的景区将集中展示钻石文化及钻石的形成及价值,游客可以在此探寻钻石之源,参观钻石选矿流程,参与淘宝选矿。

### 羊山景区

#### 迎来22万“清明客”

□王吉祥 张红运 史志东 报道  
本报金乡讯 清明时节,草长莺飞,万物复苏,正是举家外出踏青寻幽、祭祀缅怀、健身养心、旅游观光的好时节。到羊山景区踏青,已成为金乡周边三省五县很多游客的共同行动。4月4日清明节那天,羊山景区内共接待游客22万余人。羊山景区管理服务人员为迎接各地游客的到来,早上7点半就已按照分工做好了充分准备。8时开园,浩浩荡荡的人群从南门拾级而上,在刘邓大型雕塑像前,人们一边驻足瞻仰,一边用相机、手机与之合影留念。4月的羊山鲜花吐艳,芳草茵茵,对于紧张工作的人们来说,无疑是放松休息的好地方。踏青也成为很多人来羊山的活动主题。“早就听说羊山建设得不错,今天难得清明假期天气好,就和朋友一块带着家人来转转。”来自济宁的李文涛告诉记者。五十多岁的张新文夫妇一边回忆着记忆中的景区布局,一边赞叹着景区的发展之快,变化之大。开阔整齐的山前广场,幽深静谧的亭台楼阁,怪石嶙峋、碧波荡漾的地质公园,蜿蜒崎岖、风格别具的磨盘小路,都成为人们拍照留影、游玩休憩的好去处。高起点的规划设计,超前而恢弘大气的设计理念,古今融一的整体布局,使羊山景区在现代媒体的传播下,变得声名远扬,吸引着越来越多的游客光临。很多游客拿出相机拍摄这里的美景,收获满满的轻松与惬意。节日里整个景区秩序井然,到处洋溢着欢声笑语,呈现一派温馨祥和的气氛。

## ■ 记者观察·全民休闲进行时④

# 房车旅游, 缺乏配套只能“在路上”

◆专业房车营地的缺乏,使得房车只能“在路上”,不能“进站”停靠补给休闲。

◆一些拖挂类型的房车,能否在高速路上行驶、车身多大尺寸才是合适的,目前没有明文规定。

◆房车“外形奇特”,尺寸大小不一,游客驾乘时需要何种类型的驾照级别,目前也是无章可循。

8000多家。

国务院今年颁布的《国民旅游休闲纲要》中明确指出,国家将在2013至2020年间,鼓励居民房车旅游,发展自驾车房车营地等旅游休闲基础设施建设。然而房车产业在中国还处于起步阶段,国内曾做过统计,中国房车保有量目前只有1万辆左右,专业的房车营地更是屈指可数。目前,山东省内只有一家已经建成的房车露营地,在建的有五六家。

专业房车营地的缺乏,使得房车只能“在路上”,不能“进站”停靠、补给休闲。游客只能孤零零寻找停车场或在景区附近就近停

靠。“私自停靠,一方面安全问题得不到保障,在车上洗浴、做饭、卫生等会相应带来生活垃圾,只能寄希望于游客自觉处理,这也可能会产生环保问题。”杨军说。

房车营地建设国内目前还缺乏相应的标准规范。作为一种休闲文化,房车营地自然也得具备休闲的功能,才能体现出房车露营文化来,补给和休闲成为房车营地的两大特点。杨军称,房车营地建设现状有些混乱,仅仅停留在“停靠”功能阶段,缺乏相应的休闲娱乐空间。“举个例子,房车停靠地必须平整,游客才能在里面正常生活作息,有的房车露营地竟

然建在坡上。”

此外,房车“在路上”也屡遭碰壁。杨军称,拖挂式房车曾出现不被允许在高速公路上通行的案例,但阻拦的理由并没有明确的政策支持。“一些拖挂类型的房车,能否在高速公路上行驶、车身多大尺寸才是合适的,目前没有明确的法律法规。”杨军说。

记者电话咨询相关部门得知,驾乘所需驾照级别,需要根据车型来决定;而房车车型的确认需由车辆管理部门具体再做确认。游客需要何种驾照级别,是否需要重新升级,这也是让房车游客苦恼的重要因素。



▲国外的房车营地

□杨军 摄



鄧城孫臰旅遊城·億城寺 (AAAA)



鄧城水游好漢城 (AAA)



單縣浮龍湖生態旅遊區 (AAA)



定陶仿山旅遊區 (AAA)



巨野中國農民畫創作基地 (AA)



冀魯豫邊區革命紀念館 (AAA)



# 菏泽二日游欢迎您

旺季: (4月5日—5月15日)

A线: 牡丹景区+定陶仿山旅游区+单县浮龙湖旅游区;  
B线: 牡丹景区+鄧城孫臰旅遊城·億城寺;  
C线: 牡丹景区+鄧城水游好漢城。

淡季:

A线: 曹州牡丹园 (四季温室牡丹)+鄧城孫臰旅遊城·億城寺+鄧城水游好漢城;  
B线: 曹州牡丹园 (四季温室牡丹)+鄧城水游好漢城+巨野中國農民畫創作基地;  
C线: 曹州牡丹园 (四季温室牡丹)+定陶仿山旅遊區+單縣浮龍湖旅遊區。

菏泽市A级旅行社名录

康辉旅行社 (4A) 0530-6166000 春秋旅行社 (3A) 0530-5503311  
菏泽中国旅行社 (3A) 0530-5334293 花乡水暖旅行社 (3A) 0530-6220100

牡丹景区 花的海洋

