

# 青岛借世园会构建“全旅游”格局

## 青岛旅游新亮点

世园会——

办成世界一流的园艺旅游盛会

2014年世园会是青岛独立承办的一项国际性活动。总体规划和重要场馆都来自于“大师创造”，体现了国际水准。“天女散花”的规划理念、“七彩花艺”会徽、吉祥物“海精灵—青青”、各个场馆展陈等，都力求体现中华文化、齐鲁文化、海洋文化、民俗文化及园林艺术的融汇贯通。植物园规划建设海洋植物展区，是世园会历史上一大创举，将让游客在欣赏园艺景观的同时，体验到海洋文明、蓝色文化的魅力。

坚持世园推介与城市宣传、旅游促销、招商引资“四位一体”，在国内外主流媒体、重要载体、知名网站和重要城市，组织开展多种形式、立体化、广覆盖的宣传推介，有效提升世园会的知名度，向中外游客奉献一届世界一流、中国时尚、山东特色、青岛品牌的园艺旅游盛会。

黄岛区——

打造国际知名  
滨海旅游度假目的地

经过多年开发运营，黄岛区目前已培植起3个省级旅游度假区和4个国家4A级景区，引进建设了今典红树林、涵碧楼酒店等一批高端旅游度假大项目，金凤凰颁奖典礼、大珠山杜鹃花会等节庆品牌的知名度和影响力越来越高。

为推进青岛西海岸旅游业发展，实现打造国际知名滨海旅游度假目的地的目标，黄岛区将积极对标海南国际旅游岛，面向国内外顶尖规划公司公开招标，科学制定西海岸旅游总体规划、控制性规划和修建性详细规划。

坚持陆地景区和海岛开发“两步走”，优先突破“四大板块”，打造山海岛大景区和海洋旅游岛链。高标准规划建设凤凰国际旅游区、灵山湾旅游度假区、琅琊台旅游度假区和生态休闲旅游区。对落户沿海岸线酒店项目，设定最低15亿元投资强度，着力引进万豪国际、丽思卡尔顿、金棕榈等一批高端度假酒店。

对现有72个在建拟建旅游大项目，邀请专家逐一审核评估，分别制定提升标准和推进计划，年内实施总投资70亿元的红树林度假项目开发建设大会战。

成立西海岸旅游业专项规划委员会，筹建西海岸度假联盟，突出抓好旅游市场推介，借助强势主流媒体，实施“捆绑式营销”，提高西海岸旅游美誉度和竞争力。

崂山风景区——

争创5A景区中的“全国一流”

崂山风景区作为青岛唯一的国家5A级旅游景区，一直是青岛旅游形象和效益的龙头。今后将深入对标黄山等国内一流名胜风景区，打造品质、文化、产业和智慧景区，力争到2015年实现接待游客突破300万人次，旅游收入突破5亿元，力争跨入全国一流风景区行列。

抓好总投资10亿元的“十大重点工程”，构建大崂山旅游体系，提高游览效率和游客满意度。深入挖掘“海上名山第一”等宝贵文化元素，加快开辟“海上游崂山”等精品旅游线路，建设整头等精品旅游景观，让独特厚重的山海文化、无与伦比的山海胜境成为崂山最具吸引力的靓丽名片。

搭建崂山旅游集团公司平台，组建旅游服务、旅游索道、旅游开发、旅游发展和旅游文化公司。把智慧景区建设作为重要战略任务，加快建设景区地理信息系统、实时监控系統，设立“96616”景区专用号码平台，实现景区全域、全时段可视化和信息化管理。

青岛交运集团——

旅游业上升为战略主业

近几年，青岛交运集团加快从传统运输向交通旅游转型，打造交运旅游品牌，形成旅游与客运、物流“三驾马车”的发展格局。

在发展路径上，将旅游业放在优先发展的位置。在品牌打造上，将旅游品牌作为主打品牌。利用集团市内4个一级汽车站，形成以青岛汽车站主中心，以青岛汽车东站、青岛汽车北站、西海岸汽车站为辅助中心的旅游产业集群。

主中心作为提供旅游车辆和团体集散、旅游换乘、旅游咨询、客房服务、地方特色餐饮、旅游纪念品采购、自驾游配套服务、车辆救援服务等一站式青岛旅游服务中心。青岛中心承载次一级游客集散功能，分流进驻青岛的客运班线和旅游大巴，通过换乘旅游直通车、观光巴士，实现游客与景区“点对点”的对接。

(记者 刘英 整理)



□记者 薄克国 报道

▲《青岛市海洋旅游发展纲要(2013-2016年)》青岛将重点突破海洋旅游开发。

金旅游线整治等“十大重点工程”，将其打造为全国一流风景区。

3 东、西两大滨海旅游度假集群建设。东部集群依托海洋温泉、国际会展、海鲜美食等特色旅游资源，继续引进高端休闲度假项目，积聚发展相关链条产品，提升吸引力和影响力；西部集群结合新一轮区划调整，进一步整合资源，突出凤凰国际旅游区、灵山湾旅游度假区、琅琊台旅游度假区、生态休闲旅游区等重点旅游板块，打造高端休闲度假酒店集群，形成产业发展规模效应。

4 保护与开发并重，分步开发海岛旅游资源。对面积相对较大、旅游开发条件较好的灵山岛、竹岔岛等岛屿，整合推出海岛观光、海岛度假、海岛探险等旅游产品，培育海洋旅游新亮点。整合提升海洋旅游档次，探索开发海上夜游青岛、海洋潜水观光、海洋装备制造、海洋文化体育等旅游产品，依托海军博物馆及相关国防旅游资源，深入结合国防教育活动，推动军事文化旅游发展。

5 丰富“红瓦绿树、碧海蓝天”主题形象内涵，完善品牌体系。继续开展“好客山东”休闲汇、贺年会活动，积极培育知名大型旅游文化演艺品牌。今年，以世园会试运行为契机，邀请国外各大旅行社，举办“观世园游青岛”百名国际旅游买家踩线活动。积极争取国家和省旅游局支持，全面启动在莱西市举办的2015年世界休闲体育大会筹办工作，围绕



□记者 薄克国 报道

▲4月4日，五四广场周边游人如织，青岛旅游开始进入旺季。

海洋旅游年主题，设立“5·19中国旅游日”启动仪式分会场。

6 以世园会为主题，组织开发以“游世园”为主线的旅游产品和线路，开展系列宣传

推介活动。以韩国、台湾、东南亚为重点，组织大规模、高密度的国际旅游促销，积极开展新的国际航线，开拓新的人境客源。创新宣传方式和营销手段，加大微博等新兴网络媒体营销力度，构建立体化营销网络。

## “世界级”眼光 彰显精品意识

□ 本报记者 刘英

旅游的核心在城市，一座著名的旅游城市可以带动整个地区旅游业的发展。青岛这次提出建设面向世界全方位、全时空、全要素的旅游城市，是为山东城市旅游的发展带了好头。

当前，全国上下都在深入学习贯彻党的十八大精神，旅游业以其环境友好、节约资源、繁荣文化、促进消费、惠及民生的重要功能和在促进经济、政治、文化、社会、生态五位一体总布局中的独特优势，引起各地的高度重视。广东省提出实施“双带”战略，以入境、出境旅游带动国内旅游发展；浙江省大力扶持发展民营旅游经济；江苏省着力构建旅游目的地体系；上海市立足打造国际都市旅游发展城市旅游经济；北京、海南、杭州等省市还成立了旅游委员会。旅游发展专项资金超过1亿元的达到20个省(区、市)，其中北京市超过10亿元，河北省达到3亿元。

具体到每个城市，侧重立足自身的特色，也都各出奇招。北京投巨资对胡同进行了系统保护和提升，培育北京最具文化价值和最具代表性的旅游产品，进一步彰显北京厚重的历史文化。西安市则以国际化视野，利用“世界古都，华夏之根”、“东方罗马”等资源优势，以旅游大项目建设为抓手，丰富文化旅游名城内涵，相继建成了曲江、高新，经开，浐灞，临潼，秦岭北麓，城墙景区七个文化旅游产业板块，古老的文化旅游名城焕发出了新的生机与活力。

除了文化，城市里所有空间、各类资源都可以作为旅游产品向游客开放。比如，杭州市确定了70个行业，并从中筛选出100个具有明显吸引力的社会公共资源点，包括学校、农贸市场、法庭、监狱、社保中心、市民康体、专业收藏、社区家庭等向国内外游客开放，这实质上就是一个全域旅游的概念，把城市作为一个完整的旅游目的地来打造。

全域旅游看似宏大，其实需要点睛之笔。放眼国际，许多著名旅游城市，往往是因为体量规模虽小，但文化含量高的精品景点闻名于世。例如，布鲁塞尔的城市雕塑小于连虽安放在狭窄的街巷里，却被誉为布鲁塞尔的“第一市民”，成为游客必去的景点；丹麦的美人鱼仅有1.5米高，基石直径仅有1.8米，却成为哥本哈根的标志，有“不看美人鱼，不算到过哥本哈根”之美誉。因此，城市旅游就像一个巨大的海绵体，所有的空间都可以吸纳游客，关键要琢磨怎么做成精品。

这般的看来，山东不缺得天独厚的资源，惟缺精品。现在，青岛已经朝着“世界级”的目标率先动了起来，希望带动更多的旅游城市以世界级的眼光、国际化的标准，加快提升城市旅游的内涵和品质，真正加入到推动“好客山东”旅游整体实现国际级水平大提升的行列中来。

# 3年后海洋旅游增加值破580亿元

——《青岛市海洋旅游发展纲要(2013-2016年)》解读

□记者 付玉婷 报道

本报青岛讯 4月3日发布的《青岛市海洋旅游发展纲要(2013-2016年)》(以下简称《纲要》)对整合当地优势海洋资源，促进海洋旅游发展的具体路径给出了明确思路，并提出，到2016年，青岛海洋旅游增加值达到580亿元以上，年均增速18%，对海洋经济增加值的贡献率保持在26%以上。

根据《纲要》，青岛将围绕蓝色引领战略，立足高端产品，突出产业融合，坚持统筹协调和海陆互动，有效保护和综合利用海洋资源，加快构筑产品多元、特色突出、功能完善的海洋旅游体系，努力实现青岛旅游的蓝色跨越。《纲要》将九大领域确定为重点发展对象并为其明确了相关责任单位。

滨海休闲度假：推进港中旅二期、华强二期、少海国家湿地公园、唐岛湾海上嘉年华、今典红树林、四方滨海欢乐园等重点旅游项目建设，开发特色突出的多元化滨海休闲度假产品。推进2014年青岛世园会、中山路片区改

造、邮轮母港启动片区、青岛山一战遗址公园等重大工程和项目的规划建设，推动海滨风景区、崂山风景区等传统旅游景区优化升级。

海上旅游：引导海上旅游企业集约化、规模化发展，开发完善海上观光、餐饮、娱乐、演艺、婚庆、会议等游船旅游产品。举办和承办各层级游艇比赛活动，积极发展相关产品。规范发展游艇俱乐部和游艇租赁业务，开发时尚体验、特色婚礼等游艇旅游产品。鼓励发展大众型海上游乐项目，探索发展深潜体验、水上飞机游览等新兴项目。

海岛旅游：以海岛试点开发和示范开发为契机，突出特色和主题，开发海岛休闲度假、渔村民俗、环岛观光、生态休闲、地质科普、野营和垂钓等产品。策划包装青岛旅游主题形象，加强陆岛联动，打造陆、海、岛一体化品牌旅游产品。

邮轮旅游：以邮轮母港城、奥帆中心和优美的城市旅游环境为依托，深度开发修学、城市风情、宗教文化、运动休闲、康体理疗、社

区体验、美食、购物和商务会展等旅游产品。积极加入国际性邮轮联盟组织，大力培育和拓展邮轮市场，逐步确立青岛在山东半岛、环渤海经济圈、北方内地和面向东北亚的邮轮客源集散中心地位，扎实推进“中国北方邮轮中心”和“东北亚区域性邮轮母港”建设。

海洋文化旅游：保护利用琅琊台、雄崖古城、即墨古城、田横岛、青岛水族馆和青岛山等海洋历史文化资源，开发海洋历史文化旅游项目。利用海洋国防资源，开展国防教育和军事文化旅游活动。促进红岛蛤蚧节、田横祭海民俗文化节、灵山湾拉网节等民俗节会和传统节日的特色化、规范化发展，开展渔村民俗体验活动，鼓励和规范发展渔民俗文化旅游产品。积极引进、鼓励创作，营造氛围，引导发展海洋主题演艺产品。促进婚庆与旅游的融合，进行相关活动和产品开发。

海洋节庆旅游：提升青岛国际海洋节、青岛国际帆船周等大型节会活动的国际化水平和影响力。聚集高端要素，强化整体策划，拓展招

企业和乡村经营户相关的小额融资方式也有相应支持政策。

设高端旅游项目招商奖励资金

支持企业积极引进高端旅游项目，打造高端旅游度假酒店集群。设立高端旅游项目招商奖励专项资金，对于引进高端旅游项目的单位，按其引进项目实际到账资金，每亿元给予2万元工作经费奖励。新建高端旅游项目取得国有建设用地使用权，一次性缴纳土地出让金有困难的，可分期缴付。

多业融合可享多元补贴奖励

为鼓励多业融合发展，《意见》对海洋、乡村、工业、旅游装备制造业、文化、体育、节俭、特色餐饮、旅游商品开发等均明确了相应的补贴奖励政策。海洋旅游产品开发、航线经营企业和邮轮经济相关企业，乡村旅游特色小镇(街道)、村(社区)、点和新建的乡村旅游合作社，利用工业遗产、品牌开发建设的工业旅游项目，同高端休闲旅游方式相关的旅游装备制造业、文艺精品项目，承办大型国际海上运动赛事、组织群众性海洋体育比赛活动的企业，全国性、国际性大型会展活动，旅游休闲特色街区，获国家级、省级荣誉的旅游商品均为重点奖励对象。

提高扶持旅行社入境、  
淡季、大型团队奖励力度

为加大市场开发力度，《意见》提出适当调整扶持标准，加大旅行社引进入境客源、淡季客源扶持力度。对非淡季(4-10月)引进入境游客5000人以上，且在市内星级饭店住宿1夜以上、游览收费A级景区2个以上(下同)的旅行社，按每人每

天5元标准奖励；对淡季(11-次年3月)引进入境游客来青500人以上的旅行社，按每人每天10元奖励。对淡季引进国内游客超过2000人以上的旅行社，按每人每天5元奖励。鼓励引进专列、包机、邮轮等大型团队客源。对组织包机引进入境游客100人以上、在青住宿1夜以上的旅行社，每架(次)给予1万元奖励；对组织邮轮引进入境游客的旅行社，按游客数量分档给予1-3万元奖励；对组织专列引进游客超过500人以上、在青住宿1夜以上的旅行社，按游客数量分档给予1-2万元奖励。

优先安排智慧旅游专项资金

在老城区、西海岸经济新区、北部城区规划建设的城市陆域旅游集散体系，以奥帆中心、轮渡、中港、小港、银海码头等码头资源为依托规划建设的海上旅游集散体系，均列入全市重点旅游项目，给予土地、资金等方面的扶持。加快完善高速公路、市内主干道、机场及车站周边的旅游景区道路标识牌体系，减免企业投资新建旅游标识系统的公路占用补偿费。优先安排“智慧旅游”建设专项资金，对旅游重要集散地新建公共厕所，参照《青岛市旅游景区星级旅游厕所建设以奖代补扶持办法》(暂行)给予奖励。

突出贡献旅游业者

一次性最高奖励10万元

对在全市各类旅游行业服务技能大赛中取得一、二、三等奖的从业人员，分别一次性奖励1万元、0.5万元和0.2万元。对在全国、全省技能大赛中获奖的从业人员，分别一次性奖励1-10万元。设立星级导游员制度，对五星级、四星级、三星级导游员，分别一次性奖励1万元、0.5万元和0.2万元。